



## Repertoriul jurisprudenței

**Hotărârea Tribunalului (Camera a noua) din 13 septembrie 2018 –  
Eduard Meier/EUIPO – Calzaturificio Elisabet (Safari Club)**

**(Cauza T-418/17)**

*„Marcă a Uniunii Europene – Procedură de opoziție – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene verbale Safari Club – Marca națională figurativă anterioară WS Walk Safari – Motiv relativ de refuz – Risc de confuzie – Similitudinea semnelor – Articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009 [devenit articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2017/1001]”*

1. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Criterii de apreciere*

*[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 17 și 18)*

2. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Marcă anterioară constituită dintr-o marcă a Uniunii Europene – Respingerea înregistrării în prezența unui motiv relativ de refuz, chiar dacă este limitat la o parte a Uniunii*

*[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctul 19)*

3. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Similitudine între mărcile vizate – Criterii de apreciere – Marcă complexă – Determinarea componentei sau a componentelor dominante*

*[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 22, 24-26 și 39)*

4. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Similitudine între mărcile vizate – Aprecierea caracterului distinctiv al unui element care compune o marcă*

*[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 23 și 36)*

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Similitudine între mărcile vizate – Elemente ale unei mărci care prezintă caracter descriptiv*

*[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctul 27)*

6. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Marca verbală Safari Club și marca figurativă WS Walk Safari*

*[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 37, 45, 46, 50, 53, 54 și 60-66)*

## **Obiectul**

Acțiune formulată împotriva deciziei Camerei a patra de recurs a EUIPO din 2 mai 2017 (cauza R 1158/2016-4) privind o procedură de opoziție între Calzaturificio Elisabet și Eduard Meier

## **Dispozitivul**

- 1) Anulează Decizia Camerei a patra de recurs a Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) din 2 mai 2017 (cauza R 1158/2016-4) în măsura în care prin aceasta s-a admis opoziția la înregistrarea mărcii Uniunii Europene verbale Safari Club pentru produsele „tolbe”, „îmbrăcăminte pentru vânatoare, îmbrăcăminte și încălțăminte pentru vânatoare”.
- 2) Respinge în rest acțiunea.

- 3) Fiecare parte suportă propriile cheltuieli de judecată.