



Repertoriul jurisprudenței

Hotărârea Tribunalului (Camera a noua) din 26 aprilie 2018 – Pfalzmarkt für Obst und Gemüse/EUIPO (100 % Pfalz)

(Cauza T-220/17)

„Marcă a Uniunii Europene – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene figurative 100 % Pfalz – Motiv absolut de refuz – Articolul 7 alineatul (1) litera (c), din Regulamentul (CE) nr. 207/2009 [devenit articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (UE) 2017/1001] – Obligația de motivare – Articolul 75 din Regulamentul nr. 207/2009 (devenit articolul 94 din Regulamentul 2017/1001)”

- Marcă a Uniunii Europene – Dispoziții de procedură – Motivarea deciziilor – Întindere*
(Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 75 prima teză)
(a se vedea punctul 13)
- Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Obiectiv – Cerința disponibilității*
[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) art. (c)]
a se vedea punctul 20)
- Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Noțiune*
[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) art. (c)]
(a se vedea punctele 21, 22, 24)
- Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Aprecierea caracterului descriptiv al unui semn – Denumiri geografice*
[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) art. (c)]
(a se vedea punctul 23)

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Criterii*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) art. (c)]

(a se vedea punctul 29)

6. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Marca figurativă 100 % Pfalz*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) art. (c)]

(a se vedea punctele 30, 31, 36)

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei întâi de recurs a EUIPO din 7 februarie 2017 (cauza R 1549/2016-1) privind o cerere de înregistrare a semnelor figurative 100 % Pfalz ca marcă a Uniunii Europene

Dispozitivul

- 1) Respinge acțiunea.
- 2) Obligă Pfalzmarkt für Obst und Gemüse eG la plata cheltuielilor de judecată.