



Repertoriul jurisprudenței

Hotărârea Tribunalului (Camera a treia) din 17 octombrie 2018 – Golden Balls/EUIPO – Les Éditions P. Amaury (GOLDEN BALLS)

(Cauza T-8/17)

„Marcă a Uniunii Europene – Procedură de opoziție – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene verbale GOLDEN BALLS – Marca Uniunii Europene verbală anterioară BALLON D'OR – Motiv relativ de refuz – Profit generat în mod necuvenit din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare – Articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul (UE) 2017/1001]”

1. *Marcă a Uniunii Europene – Deciziile Oficiului – Respectarea dreptului la apărare – Conținutul principiului*

(Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 75 a doua teză)

(a se vedea punctele 58 și 66)

2. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Data relevantă pentru examinarea unui motiv relativ de refuz – Data depunerii cererii de înregistrare*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctele 74-77)

3. *Marcă a Uniunii Europene – Deciziile Oficiului – Legalitate – Examinare de către instanța Uniunii – Criterii*

(Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului)

(a se vedea punctul 79)

4. *Acțiune în anulare – Condiții de admisibilitate – Interesul de a exercita acțiunea – Examinare din oficiu de către instanță*

(art. 263 TFUE)

(a se vedea punctul 80)

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Condiții – Profit necuvenit obținut din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare – Atingere adusă caracterului distinctiv sau renumelui mărcii anterioare*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctele 86 și 104)

6. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Mărcile verbale GOLDEN BALLS și BALLON D'OR*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctele 92, 103, 110, 129, 137, 143 și 148-152)

7. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Condiții – Renume al mărcii în statul membru sau în Uniune – Noțiune – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctul 93)

8. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Condiții – Profit necuvenit obținut din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctele 106 și 107)

9. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Condiții – Nivelul de atenție al publicului*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctul 108)

10. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Condiții – Legătură între mărci*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctele 111 și 112)

11. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Dovezi care trebuie aduse de titular – Risc viitor neipotec de profit necuvenit sau de prejudiciu*

[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 8 alin. (5)]

(a se vedea punctul 140)

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei întâi de recurs a EUIPO din 30 septembrie 2016 (cauza R 1962/2015–1), privind o procedură de opoziție între Intra-Press și doamna Inez Samarawira.

Dispozitivul

- 1) Anulează Decizia Camerei întâi de recurs a Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) din 30 septembrie 2016 (cauza R 1962/2015-1) în ceea ce privește admiterea opoziției privind „mașini cu sloturi destinate a fi utilizate cu un ecran, aparate și instrumente de uz științific, nautic, topografic, pentru fotografie, cinematografie, optică, cântărire, măsurare, semnalizare, verificare, salvare și învățământ; aparate pentru înregistrarea, transmiterea și reproducerea sunetului sau imaginii; automate de vânzare și mecanisme pentru aparate care funcționează cu fise; case de marcat, mașini de calculat, echipamente de prelucrare a informațiilor și calculatoare; aparate și instrumente fotografice, cinematografice și optice, echipamente de prelucrare a datelor și calculatoare, material informatic, paturi pentru mouse, accesorii pentru telefoane mobile, ochelari de soare” din clasa 9, privind „decorații pentru pomul de Crăciun” din clasa 28 și „producții teatrale, cum spectacolele și piesele de teatru, producție de comedii muzicale, organizarea de manifestații muzicale/concerte” din clasa 41.
- 2) Respinge în rest acțiunea.
- 3) Fiecare parte suportă propriile cheltuieli de judecată.