

2. Al doilea motiv, întemeiat pe încălcări ale dreptului și pe un proces decizional denaturat
3. Al treilea motiv, întemeiat pe încălcarea obligației de motivare
4. Al patrulea motiv, întemeiat pe încălcarea principiului de cooperare loială și a garanțiilor procedurale

---

**A acțiune introdusă la 23 mai 2016 - Globo Media/EUIPO - Globo Comunicação e Participações  
(GLOBO MEDIA)**

**(Cauza T-262/16)**

(2016/C 260/57)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: spaniola*

**Părțile**

*Reclamantă:* Globo Media, SA (Madrid, Spania) (reprezentanți: L. Estropá Navarro și J. Calderón Chavero, avocați)

*Pârât:* Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO)

*Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Globo Comunicação e Participações S/A (Rio de Janeiro, Brazilia)

**Datele privind procedura în fața EUIPO**

*Solicitantul mărcii în litigiu:* reclamanta

*Marca în litigiu:* marca verbală a Uniunii Europene „GLOBO MEDIA” – cererea de înregistrare nr. 8 957 169

*Procedura care s-a aflat pe rolul EUIPO:* procedură de opoziție

*Decizia atacată:* Decizia Camerei a patra de recurs a EUIPO din 14 martie 2016 în cauza R 561/2014-4

**Concluziile**

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate;
- în consecință, respingerea opoziției nr. 1697179 și dispunerea înregistrării mărcii atacate, pentru serviciile solicitate din clasele 35, 38 și 41;
- obligarea EUIPO și a intervenientelor la plata cheltuielilor de judecată din prezenta procedură, în cazul în care se opun acestuia și respingerea pretențiilor lor.

**Motivul invocat**

- încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009.
-