

- În cadrul primului motiv, reclamanta susține că pretinsul ajutor acordat din resursele bugetului general al landului nu a făcut obiectul unei decizii de deschidere a procedurii.
2. Al doilea motiv, întemeiat pe inexistența unui ajutor de stat în sensul articolului 107 alineatul (1) TFUE.
- Reclamanta susține că lăptăriile nu au primit un ajutor de stat, în sensul articolului 107 alineatul (1) TFUE, pentru finanțarea testelor de calitate a laptelui întrucât nu le-a fost acordat un avantaj selectiv.
3. Al treilea motiv (subsidiar), întemeiat pe inexistența unei încălcări a obligației de notificare.
- Reclamanta susține că măsurile trebuie considerate „ajutor existent”. Restituirea încalcă așadar articolul 108 alineatele (1) și (3) TFUE, precum și articolul 14 din Regulamentul (UE) 2015/1589.
4. Al patrulea motiv (subsidiar), întemeiat pe faptul că s-a refuzat în mod greșit ca ajutorul să fie considerat compatibil cu piața internă în temeiul articolului 107 alineatul (3) TFUE.
5. Al cincilea motiv (subsidiar) întemeiat pe faptul că obligația de restituire a ajutorului încalcă principiul încrederii legitime.

(<sup>1</sup>) Regulamentul (UE) 2015/1589 al Consiliului din 13 iulie 2015 de stabilire a normelor de aplicare a articolului 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (JO L 248, p. 9).

**Ațiune introdusă la 29 noiembrie 2015 – Marcas Costa Brava/OAPI – Excellent Brands JMI  
(Cremcaffé by Julius Meinl)**

**(Cauza T-686/15)**

(2016/C 048/90)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: engleza*

**Părțile**

*Reclamantă:* Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spania) (reprezentanți: E. Manresa Medina și J. Manresa Medina, avocați)

*Pârât:* Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI)

*Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Elveția)

**Datele privind procedura în fața OAPI**

*Titularul mărcii în litigiu:* cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs

*Marca în litigiu:* marcă comunitară figurativă în roșu și alb care cuprinde elementul verbal „Cremcaffé by Julius Meinl” – marca comunitară figurativă nr. 11 406 915

*Procedura care s-a aflat pe rolul OAPI:* procedură de opoziție

*Decizia atacată:* Decizia Camerei a cincea de recurs a OAPI din 29 septembrie 2015 în cauza R 2517/2014-5

**Concluziile**

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate;
- aprecierea utilizării mărcii comunitare 2 423 705 din clasa 30 ca fiind dovedită și a cererii de înregistrare a unei mărci nr. 11 406 915 drept incompatibilă cu marca comunitară nr. 2 423 705;
- obligarea OAPI și a posibililor co-pârâți la plata cheltuielilor de judecată.

**Motivul invocat**

- interpretarea eronată a articolului 15 alineatul (1), a articolului 15 alineatul (1) litera (a) și a articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind marca comunitară

---

**Acțiune introdusă la 29 noiembrie 2015 – Marcas Costa Brava/OAPI – Excellent Brands JMI  
(Cremcaffé by Julius Meinl)**

**(Cauza T-687/15)**

(2016/C 048/91)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: engleza*

**Părțile**

*Reclamantă:* Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spania) (reprezentanți: E. Manresa Medina și J. Manresa Medina, avocați)

*Pârât:* Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI)

*Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Elveția)

**Datele privind procedura în fața OAPI**

*Titularul mărcii în litigiu:* cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs

*Marca în litigiu:* marcă comunitară figurativă în roșu și alb care cuprinde elementul verbal „Cremcaffé by Julius Meinl” – marca comunitară figurativă nr. 11 406 816

*Procedura care s-a aflat pe rolul OAPI:* procedură de opoziție

*Decizia atacată:* Decizia Camerei a cincea de recurs a OAPI din 29 septembrie 2015 în cauza R 2757/2014-5

**Concluziile**

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate;