

**Concluziile**

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea deciziei atacate și trimiterea cauzei la OAPI spre reexaminare;
- obligarea OAPI la plata cheltuielilor de judecată, inclusiv a costurilor legate de reprezentarea reclamantei.

**Motivul invocat**

- încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009.

---

**Acțiune introdusă la 10 august 2015 – Automobile Club di Brescia/OAPI – Rebel Media (e-miglia)**

**(Cauza T-458/15)**

(2015/C 328/28)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: italiana*

**Părțile**

**Reclamantă:** Automobile Club di Brescia (Brescia, Italia) (reprezentanți: F. Celluprica și F. Fischetti, avocați)

**Pârât:** Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI)

*Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Rebel Media Ltd (Wilmslow, Regatul Unit)

**Datele privind procedura în fața OAPI**

**Solicitantul:** cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs.

**Marca în litigiu:** marca comunitară figurativă care cuprinde elementele verbale „e-miglia” – cererea de înregistrare a mărcii comunitare nr. 9 782 673.

**Procedura care s-a aflat pe rolul OAPI:** procedură de opoziție.

**Decizia atacată:** Decizia Camerei a cincea de recurs a OAPI din 9 iunie 2015 în cauza R 1990/2014-5.

**Concluziile**

Reclamanta solicită Tribunalului:

- anularea exclusiv a punctelor 3 și 4 din decizia atacată;
- confirmarea în integralitate, cu excepția deciziei privind cheltuielile de judecată, a deciziei diviziei de anulare a OAPI din 30 mai 2014 referitoare la opoziția nr. B 1 900 540;
- obligarea pârâtului la plata cheltuielilor de judecată, inclusiv în ceea ce privește etapele anterioare ale procedurii.

**Motivul invocat**

- încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului din 26 februarie 2009 privind marca comunitară.

---

**Acțiune introdusă la 10 august 2015 – Guccio Gucci/OAPI – Guess? IP Holder (Reprezentare a unor semne care se întrepătrund)**

**(Cauza T-461/15)**

(2015/C 328/29)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: engleza*

**Părțile**

**Reclamantă:** Guccio Gucci SpA (Florența, Italia) (reprezentanți: P. Roncaglia, F. Rossi și N. Parrotta, avocați)

**Pârât:** Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI)

*Cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Guess? IP Holder LP (Los Angeles, Statele Unite)

**Datele privind procedura în fața OAPI**

*Titularul mărcii în litigiu:* cealaltă parte din procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs

*Marca în litigiu:* marcă figurativă (reprezentare a unor semne care se întrepătrund) – marca comunitară nr. 5 538 012

*Procedura care s-a aflat pe rolul OAPI:* procedură de declarare a nulității

*Decizia atacată:* decizia Camerei a patra de recurs a OAPI din 27 mai 2015 în cauza R 2049/2014-4