



## Repertoriul jurisprudenței

**Hotărârea Tribunalului (Camera a doua) din 16 martie 2016 –**

**The Body Shop International/OAPI – Spa Monopole (SPA WISDOM)**

**(Cauza T-201/14)**

„Marcă comunitară — Procedură de opoziție — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare verbale SPA WISDOM — Marca Benelux verbală anterioară SPA — Motive relative de refuz — Profit necuvenit obținut din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare — Articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul(CE) nr. 207/2009”

1. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume — Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare — Condiții — Renume al mărcii în statul membru sau în Uniune — Noțiuni — Criterii de apreciere [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)] (a se vedea punctele 15, 16 și 23)*
2. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume — Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare — Condiții [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)] (a se vedea punctul 17)*
3. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume — Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare — Condiții — Profit necuvenit obținut din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare — Atingere adusă caracterului distinctiv sau renumelui mărcii anterioare — Criterii de apreciere [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)] (a se vedea punctele 18 și 56-58)*
4. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume — Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare — Obiectiv [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)] (a se vedea punctele 19 și 39)*

5. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume — Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare — Condiții — Legătură între mărci — Criterii de apreciere [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)] (a se vedea punctele 26, 27 și 40-42)*
  
6. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume — Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare — Mărcile verbale SPA WISDOM și SPA [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (5)] (a se vedea punctele 43, 48, 49, 62, 63, 67 și 68)*

## **Obiectul**

Acțiune formulată împotriva Deciziei camerei a patra de recurs a OAPI din 16 ianuarie 2014 (cauza R 1516/2012-4), privind o procedură de opoziție între The Body Shop International plc și Spa Monopole, compagnie fermière de Spa SA/NV

## **Dispozitivul**

- 1) Respinge acțiunea.
  
- 2) Obligă The Body Shop International plc la plata cheltuielilor de judecată.