



Repertoriul jurisprudenței

Hotărârea Tribunalului (Camera a treia) din 18 noiembrie 2014 – Lumene/OAPI (THE YOUTH EXPERTS)

(Cauza T-484/13)

„Marcă comunitară — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare verbale THE YOUTH EXPERTS — Motiv absolut de refuz — Lipsa caracterului distinctiv — Articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009 — Întinderea examinării care trebuie efectuată de camera de recurs — Examinare pe fond condiționată de admisibilitatea căii de atac — Articolul 59 prima teză din Regulamentul nr. 207/2009”

1. *Marcă comunitară — Procedura căii de atac — Acțiune în fața instanței Uniunii — Competența Tribunalului — Somație adresată Oficiului — Excludere [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 65 alin. (6)] (a se vedea punctul 14)*
2. *Marcă comunitară — Procedura căii de atac — Cale de atac în fața camerelor de recurs — Competența camerelor de recurs — Nouă examinare completă pe fond — Condiție — Admisibilitatea acțiunii [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 59 prima teză și art. 64 alin. (1)] (a se vedea punctele 22-24)*
3. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Noțiune [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctul 30)*
4. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Aprecierea caracterului distinctiv [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctul 31)*
5. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Mărci constituite din sloganuri publicitare — Caracter distinctiv — Aplicarea unor criterii de apreciere specifice — Inadmisibilitate [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 32-34)*
6. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Mărci constituite din sloganuri publicitare — Slogan care prezintă un caracter de fantezie [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctul 35)*

7. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Mărci constituite din sloganuri publicitare — Formulă promoțională cu caracter elogios [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 36, 37)*
8. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci lipsite de caracter distinctiv — Marca verbală THE YOUTH EXPERTS [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 42-45)*
9. *Marcă comunitară — Deciziile Oficiului — Principiul egalității de tratament — Principiul buneii administrări — Practica decizională anterioară a Oficiului (a se vedea punctul 56)*
10. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Apreciere a caracterului înregistrabil al unui semn — Luare în considerare numai a reglementării comunitare — Înregistrare anterioară a mărcii în anumite state membre sau țări terțe — Decizii care nu sunt obligatorii pentru autoritățile comunitare (Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului) (a se vedea punctul 59)*

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei a doua de recurs a OAPI din 26 iunie 2013 (cauza R 187/2013-2), privind o cerere de înregistrare a semnului verbal THE YOUTH EXPERTS ca marcă comunitară

Dispozitivul

- 1) Anulează decizia Camerei a doua de recurs a Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI) din 26 iunie 2013 (cauza R 187/2013-2) în ceea ce privește „[înălbitorii] și alte substanțe pentru spălare [și preparatele] pentru curățare, lustruire, degresare și preparate abrazive” încadrate în clasa 3 în sensul Aranjamentului de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în vederea înregistrării mărcilor din 15 iunie 1957, cu revizuirile și modificările ulterioare, și „[produsele] sanitare de uz medical[, plasturii], [materialele] de pansat[, materialele] pentru plombarea dinților și pentru amprente dentare[, dezinfectanții, produsele] pentru distrugerea dăunătorilor[, fungicidele și erbicidele]” încadrate în clasa 5 în sensul respectivului aranjament.
- 2) Respinge în rest acțiunea.
- 3) Fiecare parte suportă propriile cheltuieli de judecată.