



Repertoriul jurisprudenței

Cauza C-340/13

**bpost SA
împotriva**

Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT)

(cerere de decizie preliminară formulată de cour d'appel de Bruxelles)

„Trimitere preliminară — Servicii poștale — Directiva 97/67/CE — Articolul 12 — Prestator al unui serviciu universal — Rabaturi cantitative — Aplicare în privința intermediarilor care centralizează trimiteri poștale — Obligație de nediscriminare”

Sumar – Hotărârea Curții (Camera a doua) din 11 februarie 2015

Libera prestare a serviciilor — Servicii poștale ale Comunității — Directiva 97/67 — Servicii rezervate prestatorilor serviciului poștal universal — Sistem de rabaturi cantitative pe expeditor acordat atât expeditorilor, cât și intermediarilor, întrucât reducerea acordată acestora din urmă este calculată pe baza volumului de trimiteri generat în mod individual de fiecare dintre clienții lor — Admisibilitate

(Directiva 97/67 a Parlamentului European și a Consiliului, art. 2 pct. 16 și art. 12)

Principiul nediscriminării tarifelor prevăzut la articolul 12 din Directiva 97/67 privind normele comune pentru dezvoltarea pieței interne a serviciilor poștale ale Comunității și îmbunătățirea calității serviciului, astfel cum a fost modificată prin Directiva 2008/6, trebuie interpretat în sensul că nu se opune unui sistem de rabaturi cantitative pe expeditor acordat atât expeditorilor, cât și intermediarilor, întrucât reducerea acordată acestora din urmă este calculată pe baza volumului de trimiteri generat în mod individual de fiecare dintre clienții lor.

Astfel, expeditorii sunt singurii care pot majora o cerere în domeniul serviciilor poștale, întrucât se află „la originea trimiterilor poștale”, după cum precizează definiția noțiunii „expeditor” care figurează la articolul 2 punctul 16 din Directiva 97/67. Dimpotrivă, cu excepția măsurii restrânse în care intermediarii sunt ei înșiși expeditori, activitatea acestora nu contribuie, prin ea însăși, la majorarea volumului corespondenței.

În consecință, expeditorii și intermediarii nu se află într-o situație comparabilă în ceea ce privește obiectivul urmărit de sistemul de rabaturi cantitative pe expeditor, și anume stimularea cererii în domeniul serviciilor poștale, din moment ce numai expeditorii sunt în măsură să fie stimulați, prin efectul acestui sistem, să majoreze volumul de corespondență încredințată prestatorului național al serviciului poștal universal și, prin urmare, cifra de afaceri a acestui operator.

(a se vedea punctele 37, 38, 48 și 49 și dispozitivul)