

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

- Anularea Deciziei Camerei întâi de recurs a Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) din 28 iulie 2011 pronunțată în cauza R 1946/2010-1;
- obligarea pârâtului, precum și, dacă este cazul, a celeilalte părți în procedură la plata cheltuielilor de judecată, în cazul în care aceasta se prezintă și se opune acțiunii.

Motivele și principalele argumente

Solicitantul mărcii comunitare: Groupe Chez Gerard Restaurants Ltd.

Marca comunitară vizată: marca verbală „CLUB GOURMET” pentru produse din clasele 16, 21, 29, 30, 32 și 33.

Titularul mărcii sau al semnului invocat în procedura opoziției: reclamanta.

Marca sau semnul invocat: marca figurativă națională „CLUB DEL GOURMET, EN ... El Corte Inglés”, cererile de înregistrare a mărcii naționale verbale „EL SITIO DEL GOURMET” și a mărcilor naționale și comunitare „CLUB DEL GOURMET” pentru servicii din clasa 35.

Decizia diviziei de opoziție: respinge opoziția.

Decizia camerei de recurs: respinge calea de atac.

Motivele invocate: încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) și a articolului 8 alineatul (3) din Regulamentul nr. 207/2009, întrucât există un risc de confuzie între mărcile în conflict.

Ordonanța Tribunalului din 15 noiembrie 2011 — Pieno žvaigždės/OAPI — Fattoria Scaldasole (Iogurt.)

(Cauza T-135/10) ⁽¹⁾

(2012/C 13/42)

Limba de procedură: engleza

Președintele Camerei a șasea a dispus radierea cauzei.

⁽¹⁾ JO C 134, 22.5.2010.