

În sfârșit, reclamanta solicită acordarea de despăgubiri pentru hărțuirea morală.

(<sup>1</sup>) Decizia 2009/906/PESC a Consiliului din 8 decembrie 2009 privind Misiunea de Poliție a Uniunii Europene (MPUE) în Bosnia și Herțegovina (JO L 322, p. 22).

### **A acțiune introdusă la 18 iunie 2010 — Olive Line International/OAPI — O. International (O•LIVE)**

**(Cauza T-273/10)**

(2010/C 221/89)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: engleza*

#### **Părțile**

*Reclamantă:* Olive Line International, S. L. (Madrid, Spania)  
(reprezentant: P. Koch Moreno, avocat)

*Pârât:* Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale)

*Cealaltă parte în procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* O. International, S.r.l (Spoleto, Italia)

#### **Concluziile reclamantei**

— Anularea Deciziei Camerei a patra de recurs a Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) din 14 aprilie 2010 în cauza R 4/2009-4;

— obligarea OAPI la plata cheltuielilor de judecată și

— obligarea celeilalte părți în procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs la plata cheltuielilor de judecată în cazul în care devine intervenientă în cauză.

#### **Motivele și principalele argumente**

*Solicitantul mărcii comunitare:* cealaltă parte în procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs.

*Marca comunitară vizată:* marca figurativă „O•LIVE” pentru produse și servicii din clasele 3 și 44 — cererea de înregistrare a unei mărci comunitare nr. 5715008.

*Titularul mărcii sau al semnului invocat în sprijinul opoziției:* reclamanta.

*Marca sau semnul invocat în sprijinul opoziției:* marca figurativă comunitară înregistrată nr. 5086657 „Olive Line” pentru produse din clasele 3, 29 și 30; marca figurativă spaniolă înregistrată nr. 2741533 „Olive Line” pentru produse din clasele 3, 29 și 30; marca verbală spaniolă înregistrată nr. 2525564 „Olive Line” pentru produse din clasa 3.

*Decizia diviziei de opoziție:* respinge opoziția.

*Decizia camerei de recurs:* respinge calea de atac.

*Motivele invocate:* încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului întrucât camera de recurs a apreciat în mod eronat că nu exista risc de confuzie între mărcile în cauză.

### **A acțiune introdusă la 21 iunie 2010 — Wesergold Getränkeindustrie/OAPI — Lidl Stiftung (WESTERN GOLD)**

**(Cauza T-278/10)**

(2010/C 221/90)

*Limba în care a fost formulată acțiunea: germana*

#### **Părțile**

*Reclamantă:* Wesergold Getränkeindustrie GmbH & Co. KG (Rinteln, Germania) (reprezentați: P. Goldenbaum, I. Rohr și T. Melchert, avocați)

*Pârât:* Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale)

*Cealaltă parte în procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs:* Lidl Stiftung & Co. KG (Neckarsulm, Germania)