

Acțiune introdusă la 20 ianuarie 2009 — Easycamp/OAPI — Oase Outdoors (EASYCAMP)

(Cauza T-29/09)

(2009/C 69/109)

Limba în care a fost formulată acțiunea: engleza

Părțile

Reclamantă: Easycamp BV (Amersfoort, Țările de Jos) (reprezentant: C. Beijer, avocat)

Pârât: Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale)

Cealaltă parte în procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs: Oase Outdoors ApS (Give, Danemarca)

Concluziile reclamantei

- Anularea Deciziei Camerei întâi de recurs a Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) din 30 octombrie 2008 în cauzele conexe R 853/2007-1 și R 916/2007-1;
- încuviințarea către reclamant a utilizării în continuare de către acesta a mărcii comunitare nr. 3 188 943 pentru servicii din clasa 43; și
- obligarea OAPI la plata cheltuielilor de judecată.

Motivele și principalele argumente

Persoana care solicită înregistrarea mărcii comunitare: Reclamantul

Marca comunitară vizată: Marca figurativă „EASYCAMP” pentru produse și servicii din clasele 39, 41 și 43

Titularul mărcii sau al semnelor invocat în sprijinul opoziției: Cealaltă parte în procedura care s-a aflat pe rolul camerei de recurs

Marca sau semnul invocat în sprijinul opoziției: marca figurativă „easycamp” înregistrată în Danemarca sub nr. 199 903 355 pentru produse din clasele 18, 20, 22, 24, 25 și 28; marca figurativă „easycamp” înregistrată în Germania cu nr. 39 910 614 pentru produse din clasele 18, 20, 22, 24, 25 și 28; marca figurativă „easycamp” înregistrată în Benelux cu nr. 944 316 pentru produse din clasele 18, 20, 22, 24, 25 și 28; marca figurativă „easycamp” înregistrată în Regatul Unit cu nr. 2 191 370 pentru produse din clasele 18, 20, 22, 24, 25 și 28; semnul neînregistrat „easy camp” utilizat în Danemarca și Regatul Unit.

Decizia diviziei de opoziție: Admite în parte opoziția

Decizia camerei de recurs: Respinge recursurile

Motivele invocate: Încălcarea articolului 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 40/94 în măsura în care camera de recurs a apreciat în mod eronat că exista un risc de confuzie între mărcile în cauză.

Acțiune introdusă la 21 ianuarie 2009 — Baid/OAPI (LE GOMMAGE DES FACADES)

(Cauza T-31/09)

(2009/C 69/110)

Limba de procedură: franceza

Părțile

Reclamantă: Baid SARL (Paris, Franța) (reprezentant: M. Grasset, avocat)

Pârât: Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale)

Concluziile reclamantei

- Anularea Deciziei Camerei întâi de recurs a Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI) din 30 octombrie 2008 (cauza R 963/2008-1) și modificarea acesteia în sensul că recursul formulat de reclamantă la OAPI este întemeiat și, prin urmare, că se acceptă marca revendicată;
- obligarea OAPI la plata cheltuielilor de judecată.

Motivele și principalele argumente

Marca comunitară vizată: marca verbală „LE GOMMAGE DES FACADES” pentru produse și servicii din clasele 3, 19 și 37 — cererea nr. 6 071 641.

Decizia examinatorului: respinge cererea de înregistrare.

Decizia camerei de recurs: respinge recursul

Motivele invocate: încălcarea articolului 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului întrucât marca a cărei înregistrare s-a solicitat nu este descriptivă, încălcarea articolului 7 alineatul (3) din regulamentul menționat întrucât marca a cărei înregistrare s-a solicitat a dobândit caracter distinctiv prin utilizare și încălcarea articolului 73 din regulamentul menționat întrucât decizia atacată este în mare parte întemeiată pe trimiteri la pagini internet.