

**Hotărârea Tribunalului (Camera a opta) din 30 noiembrie 2011 —
Sniace/Comisia**

(Cauza T-238/09)

„Ajutoare de stat — Acorduri de reeșalonare a datoriilor — Decizie prin care ajutoarele sunt declarate incompatibile cu piața comună — Obligația de motivare”

1. *Procedură — Invocarea de motive noi pe parcursul procesului — Condiții — Motiv nou — Noțiune [Regulamentul de procedură al Tribunalului, art. 48 alin. (2)] (a se vedea punctele 31-35 și 87)*
2. *Ajutoare acordate de state — Decizie a Comisiei prin care se constată incompatibilitatea unui ajutor cu piața comună — Obligația de motivare — Întindere — Aprecierea criteriului comportamentului creditorului privat [art. 87 alin. (1) CE și art. 253 CE] (a se vedea punctele 37, 38, 54 și 67)*
3. *Ajutoare acordate de state — Decizie a Comisiei prin care se constată incompatibilitatea unui ajutor cu piața comună — Obligația de motivare — Întindere — Caracterizarea atingerii aduse concurenței și a afectării schimburilor dintre statele membre [art. 87 alin. (1) CE și art. 253 CE] (a se vedea punctele 76, 77 și 81)*

Obiectul

Cerere de anulare a Deciziei 2009/612/CE a Comisiei din 10 martie 2009 privind măsura C 5/2000 (ex NN 118/97) pusă în aplicare de Spania în favoarea întreprinderii Sniace, SA, Torrelavega, Cantabria, și de modificare a Deciziei 1999/395/CE (JO L 210, p. 4)

Dispozitivul

- 1) Respinge acțiunea.
- 2) Obligă Sniace, SA la plata propriilor cheltuieli de judecată și a celor efectuate de Comisia Europeană, inclusiv cele aferente procedurii măsurilor provizorii.

Hotărârea Tribunalului (Camera întâi) din 30 noiembrie 2011 — Hartmann/OAPI (Complete)

(Cauza T-123/10)

„Marcă comunitară — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare verbale Complete — Motive absolute de refuz — Lipsa caracterului distinctiv — Caracter descriptiv — Motivare — Produse care constituie o grupă omogenă — Articolul 7 alineatul (1) literele (b) și (c) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009”

1. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Mărci compuse exclusiv din semne sau indicii putând servi pentru a distinge caracteristicile unui produs [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)] (a se vedea punctele 23, 25, 29 și 36)*
2. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive absolute de refuz — Examinare separată a motivelor de refuz în raport cu fiecare dintre produsele sau serviciile vizate în cererea de înregistrare — Obligația de motivare a refuzului înregistrării — Conținut [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1)] (a se vedea punctele 15-18)*