

Cauza T-189/07

Frosch Touristik GmbH

împotriva

**Oficiului pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne
(mărci, desene și modele industriale) (OAPI)**

„Marcă comunitară — Procedura de declarare a nulității — Marca comunitară verbală FLUGBÖRSE — Data pertinentă pentru examinarea unei cauze de nulitate absolută — Articolul 51 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 40/94 [devenit articolul 52 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009]”

Hotărârea Tribunalului (Camera a cincea) din 3 iunie 2009. II - 1505

Sumarul hotărârii

*Marcă comunitară — Renunțare, decădere și nulitate — Cauze de nulitate absolută
[Regulamentul nr. 40/94 al Consiliului, art. 51 alin. (1) lit. (a)]*

II - 1503

Data pertinentă pentru examinarea unei cereri de declarare a nulității întemeiate pe articolul 51 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul nr. 40/94 privind marca comunitară este cea a depunerii cererii de înregistrare a mărcii contestate. Departe de a infirma această interpretare a articolului menționat, împrejurarea că jurisprudența admite luarea în considerare a unor elemente ulterioare acestei date o confirmă, din moment ce această luare în considerare nu este posibilă decât cu condiția ca elementele respective să privească situația de la data depunerii cererii de înregistrare a mărcii. Această interpretare a articolului 51 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul nr. 40/94 este singura de natură a permite să se evite creșterea probabilității ca o marcă să își piardă caracterul înregistrabil în funcție de durata procedurii de înregistrare. O interpretare potrivit căreia

condițiile impuse trebuie îndeplinite la momentul cererii de înregistrare și este necesar să fie îndeplinite în continuare până la înregistrarea mărcii ar conduce, dimpotrivă, la a face să depindă înregistrarea mărcii în parte de un eveniment aleatoriu, mai precis durata procedurii de înregistrare. În această privință, trebuie observat că această apreciere, întemeiată pe durata procedurii de înregistrare, este unul dintre motivele pentru care articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul nr. 40/94 a fost interpretat în sensul că impune ca dobândirea unui caracter distinctiv prin utilizare să aibă loc anterior depunerii cererii de înregistrare a mărcii.

(a se vedea punctele 19 și 20)