



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 25.4.2025
COM(2025) 166 final

RAPORT AL COMISIEI CĂTRE CONSILIU ȘI PARLAMENTUL EUROPEAN

Raport anual privind Regulamentul (UE) 2022/1925 al Parlamentului European și al Consiliului privind piețe contestabile și echitabile în sectorul digital și de modificare a Directivelor (UE) 2019/1937 și (UE) 2020/1828 (Regulamentul privind piețele digitale)

I. INTRODUCERE

- (1) Prezentul raport este adresat Parlamentului European și Consiliului Uniunii Europene. Raportul prezintă activitățile întreprinse în 2024 de Comisia Europeană (denumită în continuare „Comisia”) în ceea ce privește Regulamentul (UE) 2022/1925¹ (denumit în continuare „Regulamentul privind piețele digitale” sau „regulamentul”), astfel cum se prevede la articolul 35 din regulament².
- (2) Primul raport anual privind activitățile Comisiei în legătură cu Regulamentul privind piețele digitale a fost adoptat la 6 martie 2024³. În primul său raport anual, Comisia a raportat în principal cu privire la deciziile prin care Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta și Microsoft au fost desemnate drept controlori de acces în septembrie 2023.
- (3) În 2024, Comisia a desemnat Booking pentru serviciul său de intermediere online Booking.com în luna mai și a completat desemnarea Apple cu încă un serviciu de platformă esențial, sistemul său de operare iPadOS, în luna aprilie.
- (4) De asemenea, Comisia a încheiat patru investigații de piață, dintre care unele începuseră în 2023. Investigațiile inițiate în 2023 aveau drept obiect obiecțiile prezentate de întreprinderi împreună cu notificările prin care acestea susțineau că, în pofida atingerii pragurilor de desemnare, nu îndeplinesc cerințele pentru a fi desemnate drept controlori de acces. Investigațiile respective, la fel ca desemnarea calitativă a iPadOS, au necesitat solicitarea avizului de specialitate al Comitetului consultativ pentru piețele digitale⁴.
- (5) În 2024, Regulamentul privind piețele digitale a intrat în faza de punere în aplicare și de executare, cu data de 7 martie 2024 ca termen de conformare pentru desemnările din 5 septembrie 2023. Comisia s-a angajat într-un dialog de reglementare cu toți controlorii de acces desemnați și a inițiat șase investigații privind neconformitatea cu privire la trei dintre aceștia: Alphabet, Apple și Meta. În două dintre proceduri, Comisia a emis constatări preliminare⁵. În plus, Comisia a anunțat demersuri preliminare de investigare cu privire la Amazon⁶.
- (6) De asemenea, Comisia a inițiat două proceduri cu scopul de a specifica obligațiile de interoperabilitate ale Apple în temeiul Regulamentului privind piețele digitale și a emis constatări preliminare, solicitând feedback din partea terților cu privire la măsurile pe care Apple ar trebui să le ia pentru a asigura interoperabilitatea efectivă⁷.

¹ JO L 265, 12.10.2022, p. 1.

² Articolul 35 din Regulamentul privind piețele digitale prevede obligația Comisiei de a prezenta un raport anual privind punerea în aplicare a regulamentului și progresele realizate în direcția îndeplinirii obiectivelor acestuia. Prezentul raport este al doilea de acest tip și acoperă al doilea an de aplicare a Regulamentului privind piețele digitale.

³ Raport către Consiliu și Parlamentul European: Raport anual privind Regulamentul (2022/1925) privind piețele digitale, COM(2024) 106 final.

⁴ Comitetul consultativ pentru piețele digitale sprijină Comisia în adoptarea actelor de punere în aplicare în temeiul Regulamentului privind piețele digitale. Acesta are statutul de comitet în temeiul Regulamentului (UE) nr. 182/2011 și funcționează în conformitate cu regulamentul său propriu de procedură. Comitetul a fost implicat în toate cele patru investigații de piață și s-a reunit la 1 februarie, 20 martie și 4 octombrie 2024.

⁵ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-meta-over-its-pay-or-consent-model-breach-digital-markets-act-2024-07-01_en și https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-sends-preliminary-findings-apple-and-opens-additional-non-compliance-investigation-2024-06-24_en.

⁶ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-opens-non-compliance-investigations-against-alphabet-apple-and-meta-under-digital-markets-2024-03-25_en.

⁷ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-starts-first-proceedings-specify-apples-interoperability-obligations-under-digital-2024-09-19_en și https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-seeks-feedback-measures-apple-should-take-ensure-interoperability-under-digital-markets-2024-12-19_en.

- (7) În paralel cu activitatea sa de monitorizare și de asigurare a respectării legii, Comisia a găzduit numeroase reuniuni cu controlorii de acces și cu o mare varietate de terți interesați, printre care utilizatori comerciali, dezvoltatori, contestatari ai controlorilor de acces, asociații comerciale, organizații ale societății civile și reprezentanți ai clienților. De asemenea, Comisia a organizat mai multe ateliere de asigurare a conformității, oferind părților interesate posibilitatea de a obține informații din interior cu privire la soluțiile de conformitate ale controlorilor de acces. În plus, Grupul la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale a decis să creeze trei subgrupuri tematice axate pe date, pe interoperabilitate și, respectiv, pe inteligența artificială și a organizat mai multe reuniuni în cursul anului 2024. Acest lucru a facilitat cooperarea și a încurajat un dialog de colaborare cu comunitatea autorităților europene de reglementare⁸.
- (8) Următoarele secțiuni oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a modului în care Comisia pune în aplicare Regulamentul privind piețele digitale și a progreselor înregistrate în direcția îndeplinirii obiectivelor acestuia în 2024. Secțiunea II raportează cu privire la desemnări și la alte activități diferite de monitorizare. Secțiunea III prezintă monitorizarea conformității controlorilor de acces. Secțiunea IV abordează cerințele privind raportarea de către controlorii de acces cu privire la practicile de creare de profiluri ale consumatorilor. Secțiunea V detaliază cooperarea Comisiei cu autoritățile naționale și coordonarea dintre ele. În fine, secțiunea VI descrie activitatea desfășurată de grupul la nivel înalt.

II. DESEMNĂRI ȘI ALTE ACTIVITĂȚI DIFERITE DE MONITORIZARE

1. Notificări, desemnări și investigații de piață

- (9) În conformitate cu articolul 3 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale, întreprinderile trebuie să notifice Comisia atunci când serviciile de platformă esențiale pe care le furnizează ating pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din regulament. Totuși, în temeiul articolului 3 alineatul (5) din regulament, întreprinderile care ating aceste praguri pot prezenta argumente justificate în mod suficient pentru a motiva faptul că nu ar trebui desemnate drept controlori de acces.
- (10) În 2024, Comisia a primit notificări întemeiate pe articolul 3 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale din partea Booking, a ByteDance și a X⁹.
- (11) La 1 martie 2024, Booking a notificat Comisiei că a atins pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale în ceea ce privește serviciul său de intermediere online, Booking.com. Drept urmare, la 13 mai 2024 Comisia a desemnat Booking drept controlor de acces în ceea ce privește acest serviciu de platformă esențial¹⁰. Obligația Booking de a respecta Regulamentul privind piețele digitale a început la 14 noiembrie 2024, la șase luni după desemnarea sa¹¹.
- (12) La 1 martie 2024, ByteDance a notificat Comisiei că a atins pragurile prevăzute la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale în ceea ce privește

⁸ Grupul la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale este compus din următoarele organisme și rețele ale autorităților de reglementare: Organismul Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice (OAREC), Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor și Comitetul european pentru protecția datelor (AEPD/CEPD), Rețeaua europeană în domeniul concurenței (REC), Rețeaua de cooperare pentru protecția consumatorilor (CPC) și Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA).

⁹ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/latest-news_en.

¹⁰ Decizia Comisiei în cazul DMA.100019 – Booking – Servicii de intermediere online – Industрии verticale: <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4360>.

¹¹ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/booking-must-comply-all-relevant-obligations-under-digital-markets-act-2024-11-14_en.

serviciul său de publicitate online, TikTok Ads. ByteDance a transmis și o obiecție întemeiată pe articolul 3 alineatul (5) din regulament, susținând că TikTok Ads nu se califică drept punct de acces important între utilizatorii comerciali și utilizatorii finali. La 13 mai 2024, Comisia a acceptat obiecția prezentată de TikTok în legătură cu serviciul său de publicitate online, TikTok Ads. Obiecția a fost acceptată direct în termen de 45 de zile lucrătoare, deoarece întreprinderea a demonstrat că serviciul său nu îndeplinește cerințele articolului 3 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale¹².

- (13) La 1 martie 2024, X a transmis o notificare privind serviciul său de rețele de socializare online X și serviciul său de publicitate online X Ads, ambele însoțite de obiecții în care se argumenta că, chiar dacă pragurile relevante au fost atinse, X nu se califică drept punct de acces important între utilizatorii comerciali și utilizatorii finali¹³. La 13 mai 2024, Comisia a adoptat o decizie de acceptare directă a obiecției referitoare la X Ads¹⁴, iar printr-o decizie separată a deschis o investigație de piață în temeiul articolului 17 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale cu scopul de a evalua dacă serviciul de rețele de socializare online X ar trebui desemnat sau nu¹⁵. În urma unei investigații de piață aprofundate¹⁶, la 16 octombrie 2024 Comisia a concluzionat că serviciul de rețele de socializare online X nu este un punct de acces important prin care utilizatorii comerciali ajung la utilizatorii finali. Prin urmare, Comisia a decis să accepte obiecția și să nu desemneze X¹⁷. Decizia a fost adoptată în urma unei reuniuni a Comitetului consultativ pentru piețele digitale, care a emis un aviz favorabil la 4 octombrie 2024.
- (14) Tot în 2024, Comisia a finalizat investigațiile de piață referitoare la obiecții pe care le inițiasse la 5 septembrie 2023 pentru a stabili dacă Apple ar trebui desemnată drept controlor de acces pentru iMessage și dacă Microsoft ar trebui desemnată în legătură cu Bing, Edge și Microsoft Advertising. După efectuarea unor investigații de piață aprofundate, Comisia a decis să nu desemneze Apple¹⁸ și Microsoft¹⁹ drept controlori de acces pentru serviciile respective. Deciziile au fost adoptate în urma unei reuniuni a Comitetului consultativ pentru piețele digitale, care a emis un aviz favorabil cu privire la decizii la 1 februarie 2024.
- (15) În plus, pe baza unei investigații de piață aprofundate inițiate în septembrie 2023, la 29 aprilie 2024 Comisia a desemnat Apple drept controlor de acces în ceea ce privește serviciul său de platformă esențial iPadOS²⁰. Decizia a fost adoptată în urma unei reuniuni a Comitetului consultativ pentru piețele digitale, care a emis un aviz favorabil cu privire la decizie la 20 martie 2024. Obligația Apple de a se conforma

¹² Cazul DMA.100042 – ByteDance – Servicii de publicitate online:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100042_134.pdf.

¹³ Următoarea secțiune a raportului anual privind Regulamentul privind piețele digitale examinează modul în care Comisia a răspuns la obiecția transmisă. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați: *Investigații de piață și obiecții*.

¹⁴ Cazul DMA.100232 – X – Servicii de publicitate online:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100232_44.pdf.

¹⁵ Cazul DMA.100041 – X – Serviciul de rețele de socializare online:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202441/DMA_100041_631.pdf.

¹⁶ Aceasta a inclus informații furnizate de întreprinderile care utilizează X și de alți furnizori de servicii de rețele de socializare online.

¹⁷ Această decizie nu a fost încă publicată.

¹⁸ Cazul DMA.100022 – Apple – servicii de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100022_2757.pdf.

¹⁹ Cazurile DMA.100015 – Microsoft – Online Search Engines; DMA.100028 – Microsoft – Web Browsers; DMA.100034 – Microsoft – Online Advertising Services:

https://ec.europa.eu/competition/digital_markets_act/cases/202416/DMA_100015_700.pdf.

²⁰ Decizia Comisiei în cazul DMA.100047 – Apple – iPadOS: <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2024/4374/oj>.

Regulamentului privind piețele digitale a început la șase luni de la desemnare, la 4 noiembrie 2024.

- (16) În 2024, odată cu desemnarea Booking drept controlor de acces pentru serviciul său de intermediere online (Booking.com) și a Apple pentru sistemul său de operare (iPadOS), numărul total al controlorilor de acces desemnați a crescut de la 6 la 7 întreprinderi, iar numărul serviciilor de platformă esențiale desemnate a ajuns la 24, față de 22 anterior²¹.
- (17) În 2024, Comisia s-a constituit ca parte în cadrul a trei acțiuni în anulare în curs introduse de ByteDance, de Meta și de Apple în noiembrie 2023 împotriva deciziilor de desemnare respective. În ceea ce privește recursul formulat de ByteDance, în februarie 2024 președintele Tribunalului a respins cererea de măsuri provizorii formulată de ByteDance, iar în iulie 2024 Tribunalul a confirmat decizia Comisiei de a desemna ByteDance în urma unei proceduri accelerate²². În septembrie 2024, ByteDance a formulat recurs împotriva deciziei Tribunalului de a menține desemnarea sa²³.
- (18) În plus, Comisia are calitatea de pârât în alte două proceduri judiciare în curs: (i) o acțiune introdusă de avocatul ByteDance în nume propriu în august 2024, prin care acesta contestă decizia Comisiei de respingere a cererii de acces la documentele referitoare la desemnarea ByteDance²⁴ și (ii) o acțiune introdusă de Opera la Tribunal în iulie 2024 împotriva nedesemnării Microsoft drept controlor de acces în ceea ce privește browserul său web, Edge²⁵.

2. Alte activități diferite de monitorizare

- (19) De la adoptarea Regulamentului privind piețele digitale, Comisia pune un accent puternic pe consolidarea instrumentelor sale de investigare prevăzute de regulament. La 30 aprilie 2024, Comisia a lansat un instrument pentru avertizorii de integritate în temeiul Regulamentului privind piețele digitale²⁶, similar cu cel disponibil pentru asigurarea respectării normelor antitrust și pentru Regulamentul (UE) 2022/2065 („Regulamentul privind serviciile digitale”). Prin intermediul acestui instrument, persoanele pot să transmită, în mod privat și confidențial, informații referitoare la orice posibilă nerespectare de către controlorii de acces a obligațiilor care le revin în temeiul Regulamentului privind piețele digitale²⁷. În 2024, Comisia a primit 20 de contribuții prin intermediul acestui instrument.
- (20) În ceea ce privește interacțiunea cu publicul, Comisia menține și actualizează periodic site-ul dedicat Regulamentului privind piețele digitale²⁸. Acest site oferă informații generale privind regulamentul, pune la dispoziție o funcție de căutare a actelor oficiale

²¹ Pentru o cartografiere schematică a controlorilor de acces și a serviciilor de platformă esențiale relevante, accesați următorul link către site-ul dedicat Regulamentului privind piețele digitale: https://digital-markets-act.ec.europa.eu/gatekeepers_en.

²² Cauza T-1077/23 R Bytedance/Comisia, JO C, C/2024/476, 3.1.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/2317/oj> și cauza T-1077/23, Bytedance/Comisia, JO C, C/2024/476, 3.1.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/476/oj>.

²³ Cauza C-627/24 P, Bytedance/Comisia, JO C, C/2024/6639, 11.11.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/6639/oj>.

²⁴ Cauza T-433/24, Batchelor/Comisia, JO C, C/2024/6103, 21.10.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/6103/oj>.

²⁵ Cauza T-357/24, Opera Norway/Comisia, JO C, C/2024/5640, 30.9.2024, ELI: <http://data.europa.eu/eli/C/2024/5640/oj>.

²⁶ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/whistleblower-tool_en.

²⁷ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/commission-launches-whistleblower-tools-digital-services-act-and-digital-markets-act-2024-04-30_en.

²⁸ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/index_en.

ale Comisiei legate de regulament, include o secțiune de întrebări și răspunsuri care este actualizată frecvent²⁹ și conține toate comunicatele de presă relevante. De asemenea, Comisia informează cu privire la evoluțiile relevante pentru regulament prin intermediul conturilor sale de pe platformele de comunicare socială³⁰.

- (21) În 2024, Comisia a contractat nouă studii, servicii de consultanță de specialitate sau proiecte-pilot legate de Regulamentul privind piețele digitale.

III. MONITORIZAREA CONFORMITĂȚII CONTROLORILOR DE ACCES

1. Activitatea de monitorizare

- (22) Controlorii de acces trebuie să respecte obligațiile prevăzute la articolele 5, 6, 7, 14 și 15 din Regulamentul privind piețele digitale. Cerința referitoare la conformitate începe imediat după desemnare pentru obligația de a informa Comisia cu privire la concentrări (articolul 14 din Regulamentul privind piețele digitale) și nu mai târziu de șase luni de la desemnare pentru obligațiile și interdicțiile prevăzute la articolele 5, 6 și 7 [în temeiul articolului 3 alineatul (10) din regulament] și la articolul 15 din regulament. Pentru întreprinderile desemnate la 5 septembrie 2023, această perioadă de șase luni s-a încheiat la 7 martie 2024. Având în vedere desemnarea ulterioară a iPadOS la 29 aprilie 2024, Apple a trebuit ca până la 4 noiembrie 2024 să se conformeze Regulamentului privind piețele digitale și în ceea ce privește acest serviciu de platformă esențial, în timp ce Booking, desemnată la 13 mai 2024, a trebuit să se conformeze până la 14 noiembrie 2024 în ceea ce privește Booking.com.
- (23) La șase luni de la desemnare, toți controlorii de acces au prezentat rapoarte de conformitate, astfel cum se prevede la articolul 11 din Regulamentul privind piețele digitale, precum și descrieri auditate independente ale tuturor tehnicilor de creare de profiluri ale consumatorilor aplicate în cadrul serviciilor lor de platformă esențiale, în conformitate cu articolul 15 din regulament. Pe site-ul Comisiei dedicat Regulamentului privind piețele digitale au fost publicate linkuri către versiunile neconfidențiale ale documentelor respective³¹. Termenul pentru următoarea iterație a rapoartelor de conformitate ale controlorilor de acces era 7 martie 2025³². Aceste rapoarte ar trebui să includă actualizările măsurilor de asigurare a conformității implementate de controlorii de acces.
- (24) Comisia a evaluat toate rapoartele de conformitate primite în 2024 și a urmărit actualizările conținutului realizate de controlorii de acces. În martie 2024, Comisia a organizat șase ateliere de asigurare a conformității cu părțile interesate, câte unul pentru fiecare controlor de acces desemnat la 5 septembrie 2023. Un alt atelier a fost organizat în noiembrie 2024 pentru Booking, în urma desemnării sale în mai 2024. Atelierele au urmărit să ofere terților posibilitatea de a obține clarificări din partea controlorilor de acces și de a le oferi acestora feedback cu privire la soluțiile lor de conformitate. Toate atelierele au fost deschise participării publicului, iar utilizatorii comerciali, societatea civilă și asociațiile de întreprinderi au beneficiat de prioritate la participarea în persoană. Atelierele au fost puse la dispoziție și online. Pe site-ul Comisiei dedicat Regulamentului privind piețele digitale sunt disponibile înregistrările

²⁹ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/about-dma/questions-and-answers_en.

³⁰ Știrile și rapoartele Comisiei cu privire la Regulamentul privind piețele digitale pot fi urmărite prin intermediul mai multor conturi: <https://www.instagram.com/DigitalEU/>; <https://www.linkedin.com/showcase/digital-eu/>; <https://twitter.com/DigitalEU>; <https://www.youtube.com/c/DigitalEU>; <https://www.facebook.com/DigitalEU>; <https://www.linkedin.com/showcase/dg-competition>; https://twitter.com/EU_Competition; <https://www.youtube.com/@dgcompetition44>.

³¹ <https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports> și <https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/consumer-profiling-reports>.

³² Această dată nu se aplică în cazul Booking, pentru care termenul este 14 noiembrie 2024.

tuturor atelierelor organizate în 2024³³.

- (25) Pe lângă atelierelor de conformitate și activitatea care vizează rapoartele de conformitate³⁴, Comisia a colaborat în mod constant cu controlorii de acces și cu terții interesați, prin diferite canale, pentru a monitoriza și a evalua conformitatea. Printre altele, s-au organizat reuniuni bilaterale și ateliere tehnice care au reunit reprezentanți ai controlorilor de acces și ai terților interesați. În plus, Comisia a trimis solicitări de informații controlorilor de acces și terților. De asemenea, a încurajat în mod constant controlorii de acces să colaboreze direct cu actorii de pe piață, subliniind că acest angajament este o parte importantă a demonstrării conformității efective de către controlorii de acces.
- (26) Comisia a monitorizat modul în care controlorii de acces au pus în aplicare cerințele prevăzute la articolul 28 din Regulamentul privind piețele digitale, referitoare la introducerea unei funcții de conformitate care trebuie să fie independentă de funcțiile operaționale ale controlorului de acces și să fie compusă din unul sau mai mulți responsabili de conformitate care să dispună de autoritate, statut și resurse suficiente pentru a putea să monitorizeze respectarea Regulamentului privind piețele digitale de către controlorii de acces și pentru a le oferi consiliere în legătură cu acesta. Toți controlorii de acces desemnați au numit responsabili de conformitate potrivit principiilor prevăzute la articolul 28 din Regulamentul privind piețele digitale și au comunicat Comisiei datele acestora. În 2024, Comisia a organizat două reuniuni cu responsabilii de conformitate ai fiecărui controlor de acces, cu prezență fizică. Prin aceste reuniuni, Comisia a urmărit să înțeleagă modul în care a fost instituită și organizată funcția de conformitate și să facă bilanțul dialogului curent cu privire la reglementare. În fine, în sprijinul unor eventuale acțiuni de asigurare a respectării legii, în 2024 Comisia a adoptat ordine de păstrare prin care a solicitat unui număr de șase controlori de acces – Alphabet, Amazon, Apple, Meta, Microsoft și Booking – să păstreze documentele care ar putea fi utilizate pentru a evalua respectarea de către aceștia a obligațiilor specifice prevăzute în Regulamentul privind piețele digitale³⁵.

2. Constatări privind respectarea articolelor 5, 6 și 7 din Regulamentul privind piețele digitale³⁶

- (27) Prezenta secțiune prezintă constatările Comisiei cu privire la temele abordate la articolele 5, 6 și 7 din Regulamentul privind piețele digitale și acțiunile pe care le-a întreprins. Fără a fi exhaustive, exemplele de mai jos descriu principalele momente ale acțiunilor Comisiei în ceea ce privește respectarea Regulamentului privind piețele digitale.
- a) **Asigurarea controlului utilizatorilor asupra datelor lor**
- (28) Regulamentul privind piețele digitale recunoaște importanța datelor pe piețele digitale, subliniind că acumularea de date la controlorii de acces și restricționarea accesului la date pentru concurenții acestora pot avea drept rezultat mai puțină contestabilitate, mai puține opțiuni pentru utilizatorii finali în raport cu propriile date și mai puțină inovare. În special în ceea ce privește contestabilitatea, regulamentul explică faptul că acumularea de date de către controlorii de acces prin intermediul serviciilor de platformă ale acestora poate crea bariere la intrarea pe piețele pe care sunt prezenți controlorii de acces respectivi. Cu alte cuvinte, acumularea de date poate face mai

³³ https://digital-markets-act.ec.europa.eu/events/workshops_en.

³⁴ <https://digital-markets-act-cases.ec.europa.eu/reports/compliance-reports>.

³⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_1689.

³⁶ Niciun element din prezentul raport nu are rolul de a confirma conformitatea integrală sau parțială cu Regulamentul privind piețele digitale a măsurilor de asigurare a conformității luate de controlorii de acces.

difficilă oferirea de către noii actori a serviciilor lor pe aceste piețe.

- (29) În mod similar, contestabilitatea poate fi subminată și de restricționarea de către controlorul de acces a schimbării furnizorului sau a utilizării mai multor platforme, de exemplu prin faptul că nu le permite utilizatorilor finali să își poarte datele. Restricțiile de acest tip pot, de exemplu, să îngreuneze trecerea utilizatorilor finali de la o rețea de comunicare socială consacrată la una emergentă, de teama că în cadrul procesului își vor pierde contactele sau conținutul propriu. Regulamentul privind piețele digitale caută să soluționeze aceste probleme oferind utilizatorilor finali mai multe opțiuni cu privire la modul în care le sunt utilizate datele și la modul în care doresc să le utilizeze, asigurând în același timp că utilizatorii comerciali au un acces mai bun la datele pe care le generează prin utilizarea serviciilor de platformă esențiale.
- (30) În conformitate cu articolul 5 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale, controlorii de acces trebuie să pună în aplicare măsuri care să permită utilizatorilor finali să aleagă dacă sunt sau nu de acord ca datele lor să fie combinate și/sau utilizate încrucișat între serviciile controlorilor de acces. La 25 martie 2024, Comisia a decis să deschidă o investigație privind neconformitatea împotriva Meta în legătură cu această obligație³⁷. Investigația evaluează dacă modelul de afaceri bazat pe publicitate cu „plată sau consimțământ” al Meta este conform cu obligația sa de a obține consimțământul utilizatorilor ori de câte ori Meta intenționează să combine sau să utilizeze încrucișat datele cu caracter personal ale utilizatorilor finali în cadrul diferitelor sale servicii. În constatările sale preliminare emise la 1 iulie 2024, Comisia și-a exprimat îngrijorarea cu privire la faptul că alegerea binară între „plată sau consimțământ” impusă de modelul Meta nu poate oferi o alternativă reală pentru utilizatorii care nu doresc să își dea consimțământul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal. În august 2024, Comitetul european pentru protecția datelor („CEPD”) a adoptat un aviz în temeiul articolului 64 alineatul (2) din Regulamentul general privind protecția datelor („RGPD”) cu privire la introducerea modelelor de „plată sau consimțământ” de către marile platforme online. La 13 noiembrie 2024, Meta și-a actualizat modelul de „plată sau consimțământ”, oferind ceea ce a calificat drept o „alternativă mai puțin personalizată”. Pe lângă investigația sa privind conformitatea Meta în perioada anterioară datei de 13 noiembrie 2024, Comisia evaluează în prezent și soluția de conformitate revizuită a Meta. În ceea ce privește portabilitatea datelor și accesul la acestea, în 2024 controlorii de acces au început să își îmbunătățească soluțiile de portabilitate a datelor pentru a se apropia de facilitarea portabilității datelor și a accesului continuu și în timp real la acestea, astfel încât utilizatorii finali să se poată porta cu ușurință, iar utilizatorii comerciali să aibă acces cu ușurință la datele lor. Toți controlorii de acces desemnați au pus în aplicare soluții în cursul anului 2024. Printre acestea se numără soluții de transfer de date care permit utilizatorilor finali, cum ar fi cei ai Google Search sau ai Facebook sau ai TikTok, să acorde terților autorizați acces la datele lor istorice și viitoare, pe care acești terți le pot utiliza pentru a oferi servicii concurente sau inovatoare. În plus, soluțiile de transfer de date deja puse în aplicare și îmbunătățite semnificativ permit utilizatorilor comerciali ai diverselor servicii desemnate (de exemplu Amazon Marketplace, Booking.com sau YouTube) să acceseze datele pe care le generează în cadrul acestor servicii.
- (31) Comisia a monitorizat îndeaproape funcționarea acestor noi instrumente, în consultare cu controlorii de acces și cu o gamă largă de terți interesați. Comisia s-a angajat într-un dialog intens pe teme de reglementare cu toți controlorii de acces pentru a-i încuraja să își îmbunătățească soluțiile de asigurare a conformității, atunci când este cazul, pe

³⁷ Comisia a cooperat cu Comisia irlandeză pentru protecția datelor, care investighează la rândul său modelul Meta de „consimțământ sau plată” în baza RGPD, pentru a asigura coerență deplină în aplicarea dreptului UE.

baza feedbackului primit de la terți. Următoarele rapoarte de conformitate ale controlorilor de acces, care trebuiau prezentate în martie 2025, ar trebui să reflecte unele dintre aceste îmbunătățiri, precum și demersurile în curs. Comisia va continua să colecteze feedback din partea pieței cu privire la eficacitatea soluțiilor puse în aplicare pentru îndeplinirea obiectivelor Regulamentului privind piețele digitale.

b) Deschiderea ecosistemelor mobile

- (32) Obiectivele de contestabilitate și echitate în ecosistemele controlorilor de acces implică posibilitatea consumatorilor de a alege, permițând utilizatorilor finali să aibă acces la produse și servicii diverse și inovatoare care răspund nevoilor lor și, în același timp, să treacă ușor la produse și servicii alternative. Dintre dispozițiile Regulamentului privind piețele digitale care joacă un rol esențial în deschiderea ecosistemelor mobile, se pot menționa cele care abordează posibilitatea dezvoltatorilor de a distribui aplicații prin surse alternative³⁸ și cele care prevăd obligația unei interoperabilități efective, schimbarea ușoară a setărilor implicite, dezinstalarea sau afișarea unei ferestre de selectare [în special articolul 6 alineatele (3), (4) și (7) din Regulamentul privind piețele digitale].

Setările implicite, ferestrele de selectare și dezinstalarea

- (33) Una dintre prioritățile Comisiei în materie de asigurare a respectării legii a fost aceea de a preîntâmpina exploatarea de către controlorii de acces a predispozițiilor comportamentale ale consumatorilor prin setările implicite și de a asigura posibilitatea utilizatorilor finali de a comuta cu ușurință între diversele soluții digitale existente în sistemul de operare al controlorilor de acces sau în browserul web, astfel cum se prevede la articolul 6 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale. Limitarea capacității controlorilor de acces de a orienta oamenii către produsele sau serviciile proprii oferă utilizatorilor comerciali, de exemplu furnizorilor de browsere web și motoare de căutare alternative, șansa de a-și spori vizibilitatea și de a îmbunătăți produsele și serviciile pe care le oferă. Această contestabilitate sporită a serviciilor controlorilor de acces se concretizează într-o gamă mai largă de opțiuni pentru utilizatorii finali.
- (34) Comisia a luat măsuri ferme pentru a se asigura că utilizatorii primesc rapid o gamă mai largă de opțiuni din partea controlorilor de acces. La 25 martie 2024, Comisia a inițiat proceduri împotriva Apple ca răspuns la dovezile că acest controlor de acces nu și-a respectat în practică obligațiile de a asigura posibilitatea utilizatorilor finali de a schimba ușor setările implicite pe iOS (inclusiv prin intermediul ecranului de selectare a browserului web) sau de a dezinstala aplicațiile software proprii ale Apple pe iOS. De asemenea, Comisia s-a angajat în schimburi intense pe teme de reglementare cu Alphabet și Microsoft, care trebuie să ofere la rândul lor utilizatorilor finali posibilitatea de a schimba setările implicite și de a dezinstala aplicații software cu ușurință.
- (35) Eforturile Comisiei au avut rezultate clare și tangibile. Apple a anunțat o serie de modificări în august 2024: a eliminat mai multe puncte de fricțiune din parcursul utilizatorului pentru alegerea unui browser web în fereastra de selectare și a mărit numărul de aplicații software pentru care utilizatorii finali pot schimba opțiunea implicită sau pe care le pot dezinstala. De asemenea, există o nouă secțiune privind setările implicite ale aplicațiilor, ceea ce facilitează schimbarea configurațiilor implicite. Aceste modificări au fost implementate atât pentru iOS, cât și pentru iPadOS. Apple intenționează să introducă actualizări suplimentare în primăvara anului 2025. Comisia va continua să monitorizeze îndeaproape măsurile puse în aplicare de

³⁸ De exemplu prin magazine de aplicații terțe.

Apple și respectarea efectivă de către controlorul de acces a Regulamentului privind piețele digitale.

- (36) Alphabet afișează acum o fereastră de selectare îmbunătățită pentru motoarele de căutare și browserele web pe Chrome și pe Pixel, aceasta fiind introdusă treptat pe toate dispozitivele Android. Ecranul îmbunătățit prezintă utilizatorilor o listă complet randomizată a serviciilor alternative disponibile. Comisia continuă să se implice într-un dialog de reglementare cu Alphabet pe tema introducerii ferestrelor de selectare și a măsurilor implementate în vederea facilitării schimbării setărilor implicite și a dezinstalării aplicațiilor.
- (37) Microsoft permite acum dezinstalarea din sistemul său de operare Windows a browserului său web și a aplicațiilor sale de tip motor de căutare online. De asemenea, a încetat să recomande în diferitele experiențe Windows configurarea Edge ca browser web implicit pentru utilizatorii din Spațiul Economic European (SEE). Comisia reexaminează planul de conformitate al Microsoft, pentru a se asigura că aceasta respectă efectiv toate aspectele obligațiilor sale.
- (38) Rezultatul general este crearea mai multor oportunități de piață, întrucât utilizatorii finali din SEE pot descoperi și instala mai eficient opțiuni alternative și le pot configura ca opțiuni implicite dacă doresc. În plus, Comisia continuă să evalueze dacă sunt necesare îmbunătățiri suplimentare în vederea asigurării unei posibilități reale de alegere.

Orientarea

- (39) La 25 martie 2024, Comisia a lansat două investigații cu privire la Apple și la Alphabet, care pun la dispoziție principalele canale de distribuție pentru aplicațiile software instalate pe dispozitive mobile în SEE. Investigațiile au fost lansate pentru a examina dacă cei doi controlori de acces și-au respectat obligația prevăzută la articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul privind piețele digitale, care le impune să permită dezvoltatorilor de aplicații – dintre care mulți sunt întreprinderi mici și mijlocii și întreprinderi nou-înființate din Europa – să „orienteze” consumatorii în mod gratuit către oferte din afara magazinelor de aplicații ale controlorilor de acces.
- (40) La 24 iunie 2024, Comisia a informat Apple cu privire la opinia sa preliminară potrivit căreia politicile magazinului său App Store încalcă Regulamentul privind piețele digitale din cauza restricțiilor impuse dezvoltatorilor de aplicații care promovează oferte externe și conținut extern pentru consumatori, privând astfel utilizatorii finali de posibilități de cumpărare alternative și, eventual, mai ieftine.

Interoperabilitatea

- (41) Interoperabilitatea este unul dintre elementele pe care se bazează piețele echitabile și contestabile pentru a prospera, motiv pentru care controlorii de acces nu pot profita de rolul lor dublu³⁹, determinat de integrarea produselor, pentru a înăbuși concurența. Facilitând accesul furnizorilor alternativi la funcționalitățile critice ale controlorilor de acces, Comisia urmărește să protejeze capacitatea acestor furnizori alternativi de a concura, continuând să inoveze.
- (42) La 19 septembrie 2024, Comisia a inițiat două proceduri privind specificațiile pentru a ajuta Apple să își respecte obligațiile de interoperabilitate care îi revin în temeiul articolului 6 alineatul (7) din Regulamentul privind piețele digitale. Prima procedură

³⁹ Controlorii de acces pot îndeplini două roluri conectate, de exemplu pe cel de furnizare a unui serviciu critic și, simultan, pe cel de concurent pe aceeași piață. Din acest „dublu rol”, controlorul de acces se poate folosi de controlul asupra funcționalităților esențiale pentru a-și favoriza propriile produse sau servicii, înăbușind concurența din partea furnizorilor alternativi.

se axează pe o serie de funcționalități și caracteristici de conectivitate ale iOS, utilizate în principal de și pentru dispozitive conectate (de exemplu ceasuri inteligente sau căști). A doua procedură se axează pe procedura instituită de Apple pentru a prelucra cererile de interoperabilitate depuse de dezvoltatori și de terți pentru iOS și iPadOS. La 19 decembrie 2024, Comisia a transmis Apple constatări preliminare în legătură cu cele două proceduri privind specificațiile și, în paralel, a lansat două consultări publice corespunzătoare.

- (43) Lipsa interoperabilității permite și controlurilor de acces care furnizează servicii de mesagerie să beneficieze de efecte de rețea puternice, care acționează ca o barieră în calea schimbării furnizorului și limitează posibilitățile de alegere ale consumatorilor și contestabilitatea. În acest context, Comisia monitorizează progresele Meta în ceea ce privește interoperabilitatea dintre WhatsApp și Messenger, în temeiul obligației care îi revine conform Regulamentului privind piețele digitale. În urma feedbackului din partea Comisiei și a terților, Meta a adus câteva modificări soluției sale. Comisia monitorizează aceste evoluții pentru a se asigura că terții interesați beneficiază de interoperabilitate reală cu WhatsApp și cu Messenger.

Canalele de distribuție alternative

- (44) Asigurarea contestabilității în ceea ce privește distribuția aplicațiilor și a magazinelor de aplicații oferă utilizatorilor comerciali libertatea de a decide ce canale doresc să folosească pentru a-și distribui aplicațiile proprii, iar utilizatorilor finali – libertatea de a accesa aceste aplicații sau magazine de aplicații în afara serviciilor de platformă esențiale ale unui controlor de acces. Pentru a asigura contestabilitatea, care oferă mai multe opțiuni atât utilizatorilor comerciali, cât și utilizatorilor finali și care încurajează inovarea, controlorii de acces trebuie împiedicați să impună utilizatorilor finali restricții cu privire la aplicațiile sau magazinele de aplicații pe care le pot accesa.
- (45) În practică, aceasta înseamnă că Apple trebuie să permită utilizatorilor finali ai dispozitivelor iPhone să instaleze aplicații și altfel decât prin intermediul App Store, magazinul propriu al Apple – de exemplu permițând instalarea și utilizarea magazinelor de aplicații ale terților și descărcarea directă a aplicațiilor de pe internet. Ca urmare a obligațiilor impuse de Regulamentul privind piețele digitale, aplicabile Apple din martie 2024, în Uniunea Europeană au fost lansate mai multor magazine de aplicații terțe, cum ar fi AltStore, Aptoide și Epic.
- (46) Deși acestea reprezintă evoluții pozitive, în cadrul demersului său de urmărire a contestabilității efective, Comisia a deschis la 24 iunie 2024 o investigație cu privire la respectarea de către Apple a Regulamentului privind piețele digitale în ceea ce privește condițiile contractuale impuse de Apple dezvoltatorilor care doresc să pună la dispoziție magazine de aplicații terțe sau să își ofere aplicațiile prin intermediul unor astfel de magazine. Concret, investigația analizează: taxa propusă de Apple pentru tehnologia de bază, în temeiul căreia dezvoltatorii de aplicații terțe și de magazine de aplicații terțe trebuie să plătească o taxă de 0,50 EUR pentru fiecare aplicație instalată; parcursul în mai multe etape impus de Apple utilizatorilor pentru descărcarea și instalarea de aplicații sau magazine de aplicații alternative pe iOS și cerințele de eligibilitate pentru ca dezvoltatorii să poată oferi magazine de aplicații alternative sau să distribuie direct aplicații de pe internet pe iOS.
- (47) La fel ca Apple, Alphabet trebuie să se asigure că în sistemul său de operare Android sunt activate în mod real surse alternative de distribuție a aplicațiilor. Comisia continuă să colaboreze cu Alphabet și cu terții interesați pentru a aborda eventualele preocupări cu privire la conformitatea efectivă cu Regulamentul privind piețele digitale a condițiilor Alphabet referitoare la Android.

c) Echitabilitatea căutărilor online

- (48) Asigurarea egalității de tratament și protejarea împotriva practicilor discriminatorii sunt două dintre condițiile prealabile ale unei căutări echitabile și ale unor piețe de căutare online contestabile. În acest context, Regulamentul privind piețele digitale urmărește să protejeze utilizatorii comerciali de concurența neloială din partea serviciilor controlorilor de acces și să ofere altor furnizori de motoare de căutare online mai multe oportunități de a dezvolta alternative noi de căutare.
- (49) Interzicerea autofavorizării de către controlorii de acces, prevăzută la articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul privind piețele digitale, se aplică în sens larg și vizează toate formele de autofavorizare. În ceea ce privește Alphabet, măsura vizează serviciile proprii de căutare verticală care sunt ierarhizate sau integrate în rezultatele Google Search, precum și cazurile în care Alphabet oferă un tratament mai favorabil propriilor servicii de conținut decât celor ale altor furnizori de conținut, care sunt la rândul lor ierarhizați pe Google Search. Comisia a inițiat proceduri împotriva Alphabet la 25 martie 2024 din cauza îngrijorărilor privind preferința acestui controlor de acces pentru propriile servicii de căutare verticală sau de conținut în detrimentul unor concurenți similari care își desfășoară activitatea în domenii precum ospitalitatea, călătoriile, comerțul electronic sau crearea de conținut, încălcând articolul 6 alineatul (5) din Regulamentul privind piețele digitale.
- (50) În plus, articolul 6 alineatul (11) din Regulamentul privind piețele digitale impune partajarea datelor privind clicurile și interogările de către motoarele de căutare desemnate cu furnizorii alternativi de motoare de căutare. Această obligație este menită să promoveze contestabilitatea din partea motoarelor de căutare ale terților.
- (51) În martie 2024, Alphabet a propus o soluție de acordare de licențe pentru date în vederea respectării obligației din Regulamentul privind piețele digitale de a partaja datele privind ierarhizarea, interogările, clicurile și vizualizările. Comisia este în proces de evaluare a conformității acestei soluții de acordare de licențe cu articolul 6 alineatul (11) din Regulamentul privind piețele digitale. Comisia păstrează legătura cu Alphabet și cu potențialii beneficiari în această privință. De asemenea, Comisia discută condițiile pentru o partajare eficace a datelor în temeiul articolului 6 alineatul (11) din Regulamentul privind piețele digitale cu autoritățile pentru protecția datelor, în special în contextul grupului la nivel înalt.

d) Piețele online

- (52) Obiectivul unui mediu de afaceri echitabil și contestabil pentru piețele online și pentru intermedierea online este urmărit prin mai multe dispoziții ale Regulamentului privind piețele digitale, cum ar fi cele care interzic clauzele de paritate și autofavorizarea în ierarhie, cele care atenuează avantajele neloiale în materie de date și cele care promovează accesul la date și portabilitatea utilizatorilor.
- (53) Regulamentul privind piețele digitale interzice orice formă de paritate (restrânsă sau extinsă), nu doar în ceea ce privește prețul, ci la nivelul practicilor comerciale, inclusiv în ceea ce privește orice măsură care ar conduce la același efect ca o clauză de paritate. Astfel, regulamentul stabilește posibilitatea utilizatorilor comerciali de a-și diferenția condițiile comerciale între diversele canale de distribuție. Ca atare, Regulamentul privind piețele digitale urmărește să elimine obstacolele determinate de paritate în contextul opțiunilor utilizatorilor comerciali de a oferi bunuri sau servicii prin intermediul platformelor alternative și al canalelor de vânzare directă. Această limitare se aplică oricărei măsuri cu efect echivalent clauzelor de paritate, de exemplu creșterii ratelor comisioanelor sau delistării ofertelor utilizatorilor comerciali.

- (54) În această privință, Booking a indicat⁴⁰ că, pentru a se conforma Regulamentului privind piețele digitale, în primul rând a eliminat SEE de pe lista teritoriilor supuse cerințelor de paritate din termenele și condițiile sale generale, iar în al doilea rând a introdus o versiune actualizată a acestor termene, în care nu se mai menționează paritatea⁴¹. Booking a indicat, de asemenea, că a încetat să utilizeze prețurile externe ca variabilă de intrare pentru programele sale premium.
- (55) Amazon a raportat că, potrivit autoevaluării sale, nu utilizează clauze de paritate care să fie incompatibile cu Regulamentul privind piețele digitale. Alți controlori de acces au raportat mecanisme anticipative de asigurare a conformității, care ar trebui să împiedice introducerea obligațiilor de paritate pentru utilizatorii comerciali în viitor⁴². Comisia va continua să monitorizeze și să evalueze dacă obligațiile relevante prevăzute în Regulamentul privind piețele digitale sunt îndeplinite în mod real, dacă există riscuri de eludare și dacă ar putea controlorii de acces să aplice măsuri alternative cu efect similar.
- (56) În mod similar interdicției aplicabile căutărilor online, serviciile de intermediere online fac de asemenea obiectul interdicției privind autofavorizarea impusă de Regulamentul privind piețele digitale. Scopul este de a asigura piețe online echitabile și contestabile pentru miile de utilizatori comerciali care concurează direct cu produsele și serviciile controlorilor de acces pe platformele acestora din urmă. La rândul său, acest lucru aduce beneficii și utilizatorilor finali, care pot găsi astfel o gamă mai largă de produse și servicii pe platformele controlorilor de acces. Astfel cum s-a anunțat la 25 martie 2024, Comisia a luat măsuri preliminare de investigare pentru a evalua respectarea de către Amazon a Regulamentului privind piețele digitale în ceea ce privește potențialele practici de autofavorizare.

3. Informații privind concentrările

- (57) În temeiul articolului 14 din Regulamentul privind piețele digitale, controlorii de acces au obligația de a informa Comisia cu privire la orice concentrare pe care intenționează să o efectueze, în cazul în care entitățile care fuzionează sau entitatea care reprezintă ținta concentrării furnizează servicii de platformă esențiale sau alte servicii din sectorul digital ori permit colectarea de date.
- (58) În 2024, Comisia a primit din partea controlorilor de acces 15 informări privind concentrările preconizate. În cazul a nouă dintre aceste comunicări, pe site-ul Comisiei au fost publicate rezumate neconfidențiale ale informațiilor transmise de controlorii de acces în conformitate cu articolul 14 din Regulamentul privind piețele digitale⁴³, împreună cu data notificării și cu identitatea întreprinderilor.
- (59) Ca mențiune specială, mai multe informări primite în conformitate cu articolul 14 din Regulamentul privind piețele digitale au vizat acorduri de preluare în vederea obținerii de talente, o practică denumită și „acqui-hiring” (angajare prin preluare)⁴⁴. Aceste tranzacții pot îmbrăca diverse forme. De obicei, ele presupun contracte de angajare pentru personalul-cheie din întreprinderea-țintă, dar nu implică întotdeauna

⁴⁰ bookingholdings.com/wp-content/uploads/2024/11/DMA-Compliance-Report.pdf.

⁴¹ Această versiune a fost comunicată utilizatorilor comerciali și a fost anunțată în cadrul atelierului de conformitate din noiembrie 2024.

⁴² Tot în legătură cu articolul 5 alineatul (3) din Regulamentul privind piețele digitale, Alphabet a identificat contractele relevante legate de Play Store și de Maps care ar fi putut conține clauze de paritate. Pentru contractele respective, întreprinderea a trimis derogări la începutul anului 2024. Apple a considerat că respecta deja articolul 5 alineatul (3) în ceea ce privește App Store și înainte de 7 martie 2024.

⁴³ Celelalte informări din 2024 vor fi publicate progresiv în 2025, nu mai devreme de patru luni de la primirea informațiilor.

⁴⁴ A se vedea de exemplu Microsoft/Inflection AI, Inc., notificată la 17 octombrie 2024 în temeiul articolului 14 din Regulamentul privind piețele digitale.

achiziționarea de acțiuni sau active ale întreprinderii-țintă. Nu este întotdeauna clar dacă o tranzacție de „angajare prin preluare” constituie o concentrare în sensul articolului 3 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004, putând fi necesară o analiză aprofundată de la caz la caz⁴⁵.

- (60) Articolul 14 din Regulamentul privind piețele digitale sporește transparența în ceea ce privește preluările efectuate de controlorii de acces și ajută Comisiei să identifice tendințe mai generale în materie de achiziții în sectorul digital. În plus, Comisia face schimb de informații cu statele membre cu privire la achiziții. La rândul lor, statele membre pot utiliza informațiile respective în scopuri legate de controlul național al concentrărilor. În cazul în care statele membre au jurisdicție națională, autoritățile naționale competente („ANC”) au în continuare posibilitatea de a sesiza Comisia cu privire la concentrări.

IV. EVALUAREA DESCRIERII AUDITATE A TEHNICILOR DE CREARE DE PROFILURI ALE CONSUMATORILOR

- (61) Conform articolului 15 din Regulamentul privind piețele digitale, controlorii de acces au obligația de a prezenta Comisiei o descriere auditată în mod independent a oricăror tehnici de creare de profiluri ale consumatorilor pe care le aplică în cadrul oricăruia dintre serviciile de platformă esențiale enumerate în deciziile de desemnare în conformitate cu articolul 3 alineatul (9) din regulament. De asemenea, controlorii trebuie să publice o prezentare generală a descrierii. Termenul de prezentare a descrierilor auditate și de publicare a prezentării generale este de șase luni de la decizia de desemnare. Ulterior, controlorii de acces au și obligația de a actualiza anual documentele respective.
- (62) Ca parte a discuțiilor prealabile privind conformitatea, Comisia a fost pregătită să ofere orientări și a furnizat consiliere controlorilor de acces în cadrul pregătirii pentru îndeplinirea obligațiilor de raportare ale acestora.
- (63) Cei șase controlori de acces desemnați la 5 septembrie 2023 trebuiau să prezinte Comisiei descrierea auditată a rapoartelor lor și să publice prezentările generale corespunzătoare până la 7 martie 2024. Până la data respectivă, Comisia a primit descrieri auditate ale rapoartelor în cauză de la Alphabet, Amazon, Apple, Meta și Microsoft. Acestea au fost urmate la 9 aprilie 2024 de descrierea auditată a ByteDance, cu o oarecare întârziere despre care Comisia a fost informată în prealabil. Booking Holdings, desemnată la 13 mai 2024, și-a prezentat descrierea auditată și a publicat prezentarea generală corespunzătoare la 13 noiembrie 2024. În conformitate cu articolul 15 alineatul (1) din Regulamentul privind piețele digitale, Comisia a trimis în mod corespunzător toate descrierile auditate Comitetului european pentru protecția datelor („CEPD”).
- (64) Comisia a transmis controlorilor de acces feedback cu privire la rapoartele auditate ale acestora și va continua să analizeze toate materialele care îi sunt prezentate de către controlorii de acces în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul privind piețele digitale. Dacă va fi cazul, Comisia va avea în vedere măsuri ulterioare, cum ar fi actualizarea modelului⁴⁶. De asemenea, va continua să colaboreze cu CEPD și cu grupul la nivel înalt pe tema articolului 15 din Regulamentul privind piețele digitale ca domeniu potențial de interes, printre altele pentru autoritățile europene și naționale

⁴⁵ De exemplu, în cazul Microsoft/Inflection, Comisia a considerat că tranzacția implică toate activele necesare pentru a transfera către Microsoft poziția de piață a întreprinderii Inflection și a concluzionat că tranzacția reprezintă o concentrare în sensul articolului 3 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004. A se vedea: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_4727.

⁴⁶ <https://digital-markets-act.ec.europa.eu/system/files/2023-12/Article%2015%20DMA%20Template%20%28consumer%20profiling%20report%29.pdf>.

de protecție a datelor și de asigurare a respectării legii în materie de protecție a consumatorilor.

V. COOPERAREA DINTRE COMISIE ȘI AUTORITĂȚILE NAȚIONALE

- (65) Regulamentul privind piețele digitale stabilește principiile generale care reglementează interacțiunea sa cu alte instrumente juridice relevante ale Uniunii, cum ar fi legislația în domeniul concurenței, al protecției datelor și al protecției consumatorilor. Aceste principii sunt prezentate la articolul 1 alineatele (5) și (6) din regulament. În plus, articolul 37 din regulament prevede obligația Comisiei și a statelor membre de a lucra în strânsă cooperare și de a-și coordona acțiunile de aplicare a legii pentru a asigura o aplicare coerentă, eficientă și complementară. Articolul 38 din regulament prevede obligația Comisiei și a ANC-urilor însărcinate cu aplicarea normelor în materie de concurență de a coopera între ele prin intermediul Rețelei europene în domeniul concurenței („REC”).
- (66) În conformitate cu articolul 38 din Regulamentul privind piețele digitale, Comisia a cooperat și s-a coordonat îndeaproape cu ANC-urile prin intermediul REC, continuând lungă istorie de peste 20 de ani de cooperare strânsă în acest cadru. Concret, Comisia și ANC-urile și-au transmis reciproc, în mod sistematic, informații cu privire la acțiunile fiecăreia de asigurare a respectării legii, în conformitate cu articolul 38 alineatul (1) din regulament. Datorită acestui schimb de informații și activității REC, în 2024 Comisia și ANC-urile au cooperat și s-au coordonat bine și eficient.
- (67) În 2024, Comisia a primit de la ANC-uri o notificare, în temeiul articolului 38 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale, referitoare la intenția de a lansa o investigație cu privire la un controlor de acces în temeiul legislației naționale menționate la articolul 1 alineatul (6) din regulament, precum și două notificări în temeiul articolului 38 alineatul (3) din regulament, referitoare la intenția de a impune obligații controlorilor de acces în baza acelorași legi. Aceste notificări au fost transmise în plus față de notificările primite de la ANC-uri în temeiul Regulamentului (CE) nr. 1/2003.

VI. GRUPUL LA NIVEL ÎNALT PENTRU REGULAMENTUL PRIVIND PIEȚELE DIGITALE⁴⁷

- (68) Grupul la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale a fost instituit printr-o decizie a Comisiei din 23 martie 2023, în temeiul articolului 40 din regulament⁴⁸. Este alcătuit din organisme și rețele europene identificate în Regulamentul privind piețele digitale și a fost înființat ca grup de experți în conformitate cu Decizia Comisiei de instituire a unor norme orizontale privind crearea și funcționarea grupurilor de experți ale Comisiei⁴⁹. Grupul la nivel înalt este prezidat de Comisie, care oferă sprijin și sub formă de activități de secretariat. Scopul său este de a sprijini punerea în aplicare coerentă și eficientă a Regulamentului privind piețele digitale și a altor reglementări sectoriale aplicabile controlorilor de acces.
- (69) Grupul la nivel înalt joacă un rol relevant și în identificarea și evaluarea interacțiunilor dintre Regulamentul privind piețele digitale și normele sectoriale. În plus, Comisia poate să valorifice opinia de specialitate a organismelor și rețelelor sectoriale relevante în cursul potențialelor investigații de piață cu privire la noi servicii și practici⁵⁰.

⁴⁷ În contextul regulamentului, Grupul la nivel înalt pentru Regulamentul privind piețele digitale este sinonim cu Grupul la nivel înalt al autorităților de reglementare din domeniul digital.

⁴⁸ https://competition-policy.ec.europa.eu/system/files/2023-03/High_Level_Group_on_the_DMA_0.pdf.

⁴⁹ Decizia C(2016)3301 a Comisiei de instituire a unor norme orizontale privind crearea și funcționarea grupurilor de experți ale Comisiei.

⁵⁰ Ibidem. Articolul 40 alineatul (7).

- (70) În 2024 au fost înființate trei subgrupuri tematice axate pe obligațiile legate de date, pe articolul 7 din Regulamentul privind piețele digitale (interoperabilitatea) și pe inteligența artificială („IA”)⁵¹. În total, cele trei subgrupuri au organizat șapte ședințe, pe lângă sesiunea plenară care a avut loc în martie⁵².
- (71) În ceea ce privește activitatea plenului, membrii grupului la nivel înalt au aprobat prima lor declarație comună, în care au subliniat poziția GNI cu privire la IA. Declarația clarifică faptul că, în măsura în care serviciile de platformă esențiale desemnate integrează sisteme de IA, obligațiile prevăzute de Regulamentul privind piețele digitale se vor aplica și acestor sisteme⁵³.
- (72) Evoluțiile majore din domeniul IA au determinat înființarea subgrupului legat de IA, care s-a reunit pentru prima dată în octombrie 2024. Aceasta a oferit ocazia de a invita controlorii de acces să își prezinte inițiativele în domeniul IA și să răspundă la întrebările membrilor grupului la nivel înalt⁵⁴. Tot atunci, Oficiul pentru IA al Uniunii a avut prilejul de a prezenta Regulamentul privind IA și Consiliul IA, iar membrii grupului la nivel înalt au discutat despre demersurile privind IA care au loc în prezent în cadrul rețelelor sau organismelor lor.
- (73) Subgrupul pentru obligațiile legate de date a organizat patru reuniuni în 2024⁵⁵. Unul dintre principalele domenii de interes a fost obligația de a obține consimțământul pentru combinarea datelor între serviciile desemnate și serviciile distincte prevăzute la articolul 5 alineatul (2) din Regulamentul privind piețele digitale, inclusiv punerea în aplicare de către Meta și interacțiunea acestei dispoziții cu RGPD⁵⁶. În urma extinderii mandatului său de către membrii grupului la nivel înalt, începând cu a doua ședință mandatul acestui subgrup a devenit mai larg⁵⁷. În prezent, acesta vizează și activitatea Comisiei în ceea ce privește accesul la date și portabilitatea acestora, precum și schimbul de date privind ierarhizarea, interogările, clicurile și vizualizările datelor de către motoarele de căutare online. Discuțiile au abordat și rapoartele privind crearea de profiluri ale consumatorilor prezentate de controlorii de acces în conformitate cu Regulamentul privind piețele digitale și cu Orientările comune ale CEPD și ale Comisiei privind interacțiunea dintre RGPD și Regulamentul privind piețele digitale, acestea din urmă fiind prezentate și în subgrupul axat pe articolul 7.
- (74) În plus, subgrupul axat pe articolul 7 s-a reunit în aprilie și septembrie 2024, în centrul discuțiilor aflându-se cele mai noi evoluții în ceea ce privește conformitatea serviciilor desemnate de comunicații interpersonale care nu se bazează pe numere⁵⁸, inclusiv oferta de referință și mecanismele eficiente de descoperire a utilizatorilor.
- (75) O concluzie esențială subliniată atât la nivel de plen, cât și la nivelul subgrupurilor este necesitatea de a asigura cooperarea neîntreruptă între diferitele instrumente de politică și de a împiedica exploatarea unei politici de către controlorii de acces pentru a se sustrage alteia. Privind în perspectivă, formatele grupului la nivel înalt vor facilita

⁵¹ Activitatea subgrupurilor este organizată în baza mandatelor individuale.

⁵² Pentru mai multe detalii privind fiecare reuniune a grupului la nivel înalt – plenară sau la nivel de subgrup –, inclusiv privind ordinele de zi și procesele-verbale ale reuniunilor, a se vedea:

<https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/expert-groups/consult?lang=en&groupId=3904&fromMembers=true&memberType=5&memberId=111640>.

⁵³ În plus, documentul identifică direcțiile de cooperare, precum și domeniile-cheie relevante pentru IA care necesită o monitorizare complementară și o aplicare coordonată.

⁵⁴ Apple, Microsoft și Meta au participat fizic, iar Alphabet a trimis o notă de informare care a fost prezentată membrilor grupului la nivel înalt.

⁵⁵ În februarie, aprilie, septembrie și octombrie 2024.

⁵⁶ În acest sens, CEPD a prezentat Avizul nr. 08/2024 privind consimțământul valabil în contextul modelelor de consimțământ sau de plată puse în aplicare de platformele online mari, adoptat la 17 aprilie 2024.

⁵⁷ Pe lângă articolul 5 alineatul (2), mandatul vizează în prezent și articolul 6 alineatele (9), (10) și (11).

⁵⁸ „Serviciile de mesagerie over-the-top (OTT)”, denumite mai simplu „aplicații de mesagerie”.

cooperarea și coordonarea necesare pentru a se asigura că punerea în aplicare Regulamentului privind piețele digitale rămâne riguroasă și previzibilă.