



Strasbourg, 22.11.2016  
COM(2016) 733 final

**COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU,  
COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI COMITETUL  
REGIUNILOR**

**Viitorii lideri ai Europei: inițiativa privind întreprinderile nou-înființate și extinderea  
acestora**

{SWD(2016) 373 final}

## COMUNICAREA COMISIEI

### VIITORII LIDERI AI EUROPEI: INIȚIATIVA PRIVIND ÎNȚEPRINDERILE NOU-ÎNFIINȚATE ȘI EXTINDEREA ACESTORA

#### 1. INTRODUCERE

Întreprinderile cu creștere puternică creează mult mai multe locuri de muncă în comparație cu alte întreprinderi<sup>1</sup>. Întreprinderile nou-înființate care se dezvoltă în companii mai mari reprezintă o mare parte din aceste întreprinderi. Ele sporesc nivelul de inovare și de competitivitate al UE, consolidând economia. Astfel de „extinderi” pot aduce și beneficii sociale, inclusiv prin faptul că oferă modalități de lucru mai flexibile și moderne.

În cadrul Strategiei privind piața unică, Comisia a anunțat că va analiza modalitățile de creștere a eficienței pieței unice pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere. În ultimă instanță, îmbunătățirea ecosistemului pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere din Europa va avea un efect benefic direct asupra locurilor de muncă și a creșterii în UE.

Întreprinderile nou-înființate, adesea tehnologizate<sup>2</sup>, combină în general creșterea rapidă, utilizarea intensă a inovării în materie de produse, de procese și de finanțare, atenția deosebită acordată noilor evoluții tehnologice, utilizarea extinsă a modelelor inovatoare de afaceri și, adesea, platformele colaborative.

Mai multe state membre au pus deja în aplicare sau au în vedere inițiative pentru a crea un mediu favorabil inovării și antreprenoriatului. În consecință, nu există o diferență semnificativă între UE și SUA în ceea ce privește crearea de noi întreprinderi<sup>3</sup>. Acest lucru este vizibil în mod special în sectorul tehnologic, la nivelul căruia întreprinderile din UE sunt pe cale să devină lideri mondiali în anumite sectoare de medie/înaltă tehnologie (de exemplu inginerie, industria autovehiculelor).

O serie de inițiative ale UE contribuie la crearea de locuri de muncă și la creștere: Fondul european pentru investiții strategice (FEIS)<sup>4</sup>, precum și extinderea și consolidarea acestuia, dar și Strategia privind piața unică<sup>5</sup>, piața unică digitală<sup>6</sup> și uniunea piețelor de capital<sup>7</sup> au oferit, de asemenea, un cadru pentru îmbunătățiri suplimentare. În plus, o concentrare mai puternică a fondurilor structurale și de investiții europene (fondurile ESI) asupra inovării și asupra sprijinirii IMM-urilor include acordarea de sprijin sub formă de capital de risc pentru 140 000 de întreprinderi nou-înființate și extinderi<sup>8</sup>. Acordurile FEIS vizează deja 377 000 de IMM-uri, inclusiv întreprinderi nou-înființate.

Însă, în loc să prospere și să se extindă în Europa și dincolo de granițele acesteia, prea puține întreprinderi nou-înființate europene supraviețuiesc după faza critică de 2-3 ani și încă și mai puține se dezvoltă în întreprinderi mai mari<sup>9</sup>.

Deși motivele pentru această situație sunt numeroase, s-a estimat că în următorii 20 de ani în UE ar putea fi create până la 1 milion de noi locuri de muncă și s-ar putea ajunge la un PIB suplimentar de 2 000 de miliarde EUR, dacă ponderea întreprinderilor în curs de extindere ar ajunge să fie echivalentă cu cea din SUA<sup>10</sup>. Datorită legăturii pozitive dintre mărimea și productivitatea întreprinderii, aceasta ar

<sup>1</sup> Potrivit studiului realizat de Henrekson și Johansson (2010), 4 % din firme generează 70 % din locurile de muncă noi. A se vedea și: <http://www.kauffman.org/blogs/policy-dialogue/2015/august/deconstructing-job-creation-from-startups>

<sup>2</sup> Conectivitate; 5G și bandă largă etc.

<sup>3</sup> Deși există diferențe între statele membre ale UE. OCDE (2015), *Entrepreneurship at a glance*.

<sup>4</sup> [https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/funding/efsi\\_ro](https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/funding/efsi_ro)

<sup>5</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015DC0550&from=RO>

<sup>6</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?qid=1447773803386&uri=CELEX:52015DC0192>

<sup>7</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0468>

<sup>8</sup> A se vedea <https://cohesiondata.ec.europa.eu/themes/3>

<sup>9</sup> Proportia întreprinderilor care cresc cu mai puțin de 5 % sau care nu cresc deloc depășește 45 % în Europa, comparativ cu 37 % în SUA (Bravo-Biosca, 2011, *A look at business growth and contraction in Europe*).

<sup>10</sup> Raportul reprezentantului danez pentru IMM-uri, 2016, *Scale-up Companies – is a new policy agenda needed?* <http://ec.europa.eu/transparency/regexpert/index.cfm?do=groupDetail.groupDetailDoc&id=26381&no=1>

îmbunătăți creșterea productivității în Europa<sup>11,12</sup>. În plus, identificarea unor modalități de sprijinire a întreprinderilor nou-înființate în curs de extindere ar putea, de asemenea, să aducă beneficii întreprinderilor tradiționale, sprijinindu-le să funcționeze și să crească în cadrul pieței unice.

Rezultatele unei consultări publice organizate de Comisie la începutul anului 2016 au confirmat această situație. Concluziile esențiale<sup>13</sup> au fost următoarele:

- întreprinderile nou-înființate care urmăresc să se extindă încă se confruntă cu **prea multe obstacole administrative și de reglementare**, în special la nivel transfrontalier;
- atât pentru întreprinderile nou-înființate, cât și pentru întreprinderile în curs de extindere, **există prea puține oportunități** de a găsi și de a colabora cu potențiali parteneri de finanțare, de afaceri și din rândul autorităților locale;
- **accesarea finanțării** este unul dintre cele mai mari obstacole în calea extinderii.

Pe scurt, piața unică încă prea fragmentată<sup>14</sup> poate limita în special potențialul de creștere al întreprinderilor nou-înființate și al întreprinderilor în curs de extindere. Se pare că barierele administrative și de reglementare le descurajează adesea să inoveze, să își valorifice activele necorporale și să se extindă la nivelul UE. Întreprinderile pot alege să își desfășoare activitatea în jurisdicții din afara UE, care au un potențial de creștere mai ridicat, fapt care poate avea ca rezultat pierderea de locuri de muncă în UE.

Autoritățile publice europene, întreprinderile nou-înființate și partenerii lor de afaceri trebuie să acționeze în mod colectiv pentru a împiedica irosirea eforturilor importante depuse de întreprinderile nou-înființate. Este nevoie de un parteneriat cu autoritățile naționale, regionale și locale și, în special, chiar cu întreprinderile nou-înființate. Acest demers presupune ca autoritățile să promoveze condiții care să asigure faptul că întreprinderile nou-înființate se pot extinde. În schimb, respectivele întreprinderi nou-înființate pot crea locuri de muncă, pot concura pe piață și pot fi responsabile din punct de vedere social. Recentul Manifest „Scale-up Europe”<sup>15</sup> arată că întreprinderile nou-înființate sunt pregătite să se implice. Comisia salută această inițiativă a actorilor din domeniu, iar recomandările formulate în cadrul inițiativei au alimentat reflecțiile Comisiei cu privire la aceste chestiuni.

Această inițiativă abordează trei chestiuni: **obstacolele; deficitul de parteneri și de oportunități; și dificultățile privind finanțarea**. Inițiativa se bazează pe:

- o **abordare coordonată** la nivelul politicilor UE, bazată pe măsurile în vigoare sau în curs de elaborare, inclusiv abordări sectoriale, cum ar fi în sectorul spațial;
- un set limitat și orientat de **măsuri practice**; și, mai ales,
- un **parteneriat**.

## 2. ELIMINAREA OBSTACOLELOR

Multe întreprinderi inovatoare tinere se tem că, dacă se dezvoltă prea mult, vor fi sancționate prin mai multe norme împovărătoare, chiar dacă nu se extind la nivel transfrontalier. Multe inițiative în curs care au ca obiectiv reducerea obstacolelor din calea activităților transfrontaliere nu se limitează la întreprinderile nou-înființate, însă pot avea un impact pozitiv deosebit asupra acestora; de exemplu,

<sup>11</sup> A se vedea Eurostat (martie 2016), *Statistics Explained: Entrepreneurship — Statistical indicators*: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Entrepreneurship\\_-\\_statistical\\_indicators#Small.2C\\_medium\\_and\\_large\\_enterprises](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Entrepreneurship_-_statistical_indicators#Small.2C_medium_and_large_enterprises).

<sup>12</sup> Productivitatea în întreprinderile cu peste 1 000 de angajați este mult mai ridicată decât în alte întreprinderi. Autoritatea daneză pentru întreprinderi.

<sup>13</sup> [http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=8723&lang=ro](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8723&lang=ro)

<sup>14</sup> Inclusiv piața unică digitală.

<sup>15</sup> *Scale-up Europe: A Manifesto for change and empowerment in the digital age*, 2016.

activitatea privind economia colaborativă<sup>16</sup>, inițiativele în curs privind îmbunătățirea în continuare a prestării de servicii în cadrul pieței unice și a e-guvernării sau prioritățile de standardizare a TIC<sup>17</sup>.

În primul rând, identificarea și respectarea **normelor și a formalităților administrative și de reglementare** pot necesita mult timp atunci când **informațiile** privind normele naționale și de la nivelul UE sunt adesea dispersate și greu de asimilat. Înțelegerea tuturor normelor dreptului fiscal, al societăților comerciale și al muncii, precum și a altor cerințe este o adevărată provocare, în special pentru o întreprindere nou-înființată cu resurse sau expertiză limitate. Consultarea a arătat faptul că, chiar și atunci când înțeleg și respectă toate cerințele relevante, întreprinderile nou-înființate le consideră extrem de împovărătoare. Aproape 40 % din respondenți au considerat că extinderea este mai dificilă decât se prevăzuse.

Pentru întreprinderile nou-înființate, în special pentru cele din domeniul digital, este de asemenea dificil să angajeze personal aflat în alte state membre ale UE (deoarece normele privind impozitarea și ocuparea forței de muncă sunt diferite). Înființarea unei filiale este adesea prea împovărătoare și nu corespunde nevoilor lor (de exemplu, angajarea unei singure persoane).

Așadar, autoritățile publice de la toate nivelurile – local, regional, național, european – trebuie să acționeze pentru a elimina obstacolele și sarcinile inutile și pentru a acorda asistență întreprinderilor în vederea abordării obstacolelor inevitabile.

Comisia a acționat deja și a anunțat măsuri suplimentare în mai multe dintre aceste domenii<sup>18</sup>. În 2017, Comisia intenționează să prezinte inițiative referitoare la un portal digital unic care să asigure un acces online simplu la informații privind piața unică, la proceduri electronice, la servicii de asistență, de consiliere și de rezolvare a problemelor pentru cetățeni și întreprinderi, precum și posibilitatea de a efectua online procedurile transfrontaliere<sup>19</sup>.

Autoritățile naționale care participă la Grupul de experți ai statelor membre analizează cadrul general de reglementare pentru întreprinderile nou-înființate, susținut de mecanismul de sprijin al politicilor prevăzut în programul Orizont 2020, care permite fiecărui stat membru să ceară recomandări privind modalitatea de îmbunătățire a cadrului de afaceri pentru astfel de societăți. Pentru a se asigura că statele membre și Comisia dețin informații și dovezi detaliate privind întreprinderile nou-înființate și întreprinderile în curs de extindere, în cadrul **Observatorului european al clusterelor și al mutațiilor industriale** restructurat<sup>20</sup>, Comisia va colecta, pentru prima dată în mod sistematic informații privind întreprinderile nou-înființate și întreprinderile în curs de extindere, va efectua analize detaliate și va furniza feedback și dovezi statelor membre, pentru a le ajuta să își îmbunătățească procesul de elaborare a politicilor și să optimizeze instrumentele de punere în aplicare.

În al doilea rând, întreprinderile nou-înființate sunt preocupate în special de **impozitare și de sarcina de a respecta 28 de regimuri fiscale diferite**: 58 % dintre respondenții la consultarea organizată de Comisie au raportat costuri ridicate legate de respectarea normelor fiscale. Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) cheltuiesc aproximativ 30 % din cheltuielile legate de impozitare pentru costuri de asigurare a conformității, și chiar mai mult dacă se extind la nivel transfrontalier<sup>21</sup>. Soluționarea acestei probleme ar aduce o diferență concretă și ar putea ajuta întreprinderile nou-înființate să crească.

<sup>16</sup> [http://ec.europa.eu/growth/single-market/strategy/collaborative-economy\\_ro](http://ec.europa.eu/growth/single-market/strategy/collaborative-economy_ro)

<sup>17</sup> [http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=8852&lang=ro](http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8852&lang=ro)

<sup>18</sup> Comisia Europeană gestionează în permanență corpusul legislației europene, prin intermediul Programului privind o reglementare adecvată și funcțională (REFIT), care urmărește să asigure faptul că dreptul UE rămâne adecvat scopului și furnizează rezultatele dorite de factorii de decizie în modul cel mai eficient și eficace. Programul vizează eliminarea birocrăției și scăderea costurilor, fără a compromite obiectivele de politică și standardele înalte ale UE.

<sup>19</sup> Înregistrarea online a întreprinderilor va fi abordată în cadrul propunerii planificate a Comisiei referitoare la facilitarea utilizării tehnologiilor digitale pe toată durata ciclului de viață al unei întreprinderi [a se vedea Comunicarea Comisiei intitulată „Ameliorarea pieței unice: mai multe oportunități pentru cetățeni și pentru întreprinderi”, COM(2015)550, p. 5; Comunicarea Comisiei intitulată „Planul de acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020”, COM(2016)179, p. 8; Programul de lucru al Comisiei pentru 2017, COM(2016)710, p. 8].

<sup>20</sup> Ea se va consulta cu platforme precum Rețeaua europeană a întreprinderilor nou-înființate și Rețeaua globală de antreprenoriat.

<sup>21</sup> A se vedea Comunicarea Comisiei intitulată „Crearea, pentru UE, a unui sistem de impozitare a societăților echitabil, competitiv și stabil”.

Astfel cum a prezentat în planul său de acțiune adoptat la 6 aprilie 2016, Comisia intenționează să modernizeze și să simplifice sistemul taxei pe valoarea adăugată (TVA) care se aplică în cazul comerțului transfrontalier de pe teritoriul UE, prin crearea unui spațiu unic pentru TVA<sup>22</sup>. Prin urmare, ea va prezenta în lunile următoare un pachet cuprinzător, care să reducă fragmentarea și complexitatea sistemului de TVA din UE și să creeze astfel un mediu propice creșterii întreprinderilor și favorabil comerțului transfrontalier. În săptămânile următoare, Comisia va propune simplificarea mini-ghișeului unic (MISS) și extinderea lui la furnizarea transfrontalieră *business-to-consumer* de bunuri și de alte servicii. În 2017, ea va prezenta un pachet de simplificare a TVA-ului special pentru IMM-uri, inclusiv pentru întreprinderile nou-înființate. De asemenea, Comisia va propune un regim de TVA definitiv pentru comerțul transfrontalier din cadrul UE, care va reduce și mai mult sarcina pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere.

În plus, propunerile recent adoptate de a relansa baza fiscală consolidată comună a societăților (CCCTB) conțin stimulente pentru ca întreprinderile să crească și să se extindă la nivel transfrontalier în cadrul pieței unice. În special, pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere inovatoare care optează pentru CCCTB, aceasta include o deducere semnificativă pentru cercetare și dezvoltare (C&D) și o ajustare care să asigure faptul că finanțarea prin capitaluri proprii și prin îndatorare sunt tratate în mod egal din punctul de vedere al impozitării<sup>23</sup>.

În al treilea rând, întreprinderile oneste care își asumă riscuri fac prea adesea obiectul unor **proceduri de insolvență** ineficiente și extrem de îndelungate. Mai mult, întreprinderile viabile nu au posibilitatea de a se restructura. În plus, pare foarte limitată posibilitatea unei „a doua șanse” pentru antreprenorii onești supraîndatorați, deși eșecul face parte adesea din drumul unui antreprenor de succes. Teama de eșec și sancționarea eșecului pot descuraja investițiile în extindere.

În privința **dreptului societăților comerciale și a legislației în materie de insolvență**, Comisia a adoptat astăzi un instrument legislativ care (i) va garanta un mecanism de avertizare timpurie și disponibilitatea în statele membre a unor cadre de restructurare pentru a restabili viabilitatea și pentru a evita insolvența, în special pentru IMM-uri, (ii) va prevedea un regim al celei de a doua șanse pentru antreprenorii individuali onești supraîndatorați, prin descărcarea acestora de datorii și (iii) va îmbunătăți eficiența procedurilor de restructurare, de insolvență și de descărcare de datorii. De asemenea, Comisia intenționează să prezinte, în 2017, o inițiativă privind dreptul societăților comerciale care să faciliteze utilizarea tehnologiilor digitale pe toată durata ciclului de viață al unei întreprinderi, în special în legătură cu înregistrarea sa și cu completarea documentelor și a informațiilor referitoare la întreprindere, precum și privind fuziunile și divizările transfrontaliere, inclusiv prin actualizarea normelor privind fuziunile transfrontaliere și prin completarea acestora cu norme privind divizările transfrontaliere. Astfel cum s-a anunțat în cadrul pieței unice digitale și în planul de acțiune privind guvernarea electronică, în 2016 va fi lansat, cu participarea statelor membre, un proiect-pilot de mare anvergură privind punerea în aplicare a principiului „doar o singură dată” în context transfrontalier în domeniul relațiilor dintre întreprinderi și administrațiile publice (*business-to-government*)<sup>24</sup>.

În al patrulea rând, în privința **legislației muncii**, Comisia va continua să faciliteze respectarea drepturilor lucrătorilor de către întreprinderile nou-înființate, inclusiv respectarea normelor UE privind timpul de lucru și securitatea și sănătatea.

<sup>22</sup> [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/com\\_2016\\_148\\_ro.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/com_2016_148_ro.pdf)

<sup>23</sup> CCCTB ar trebui să impulsioneze întreprinderile nou-înființate și întreprinderile în curs de extindere să investească și să se extindă pe piața unică. Ea va recompensa activitățile lor favorabile creșterii, precum investițiile în C&D și finanțarea prin capitaluri proprii. Pentru a susține antreprenoriatul la scară mică și inovator, întreprinderile nou-înființate vor beneficia de o deducere sporită pentru investițiile în C&D. CCCTB va aborda tratamentul preferențial acordat îndatorării în comparație cu capitalurile proprii, fapt care va aduce beneficii întreprinderilor inovatoare finanțate prin capitaluri proprii și, în special, întreprinderilor nou-înființate.

<sup>24</sup> A se vedea Planul de acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020, COM(2016)179, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:52016DC0179>

În plus, UE va continua să utilizeze politica **comercială** în vederea deschiderii de oportunități pe piețele externe pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere, în special prin acorduri comerciale și prin măsuri adecvate care să asigure norme comerciale previzibile și clare.

#### **Alte acțiuni:**

- *Comisia va colabora cu Parlamentul European și cu Consiliul pentru a garanta adoptarea rapidă și punerea în aplicare în timp util a propunerii referitoare la **cadrele preventive de restructurare, a doua șansă pentru antreprenorii onești și îmbunătățirea eficienței procedurilor de restructurare, de insolvență și de descărcare de datorii.***
- *Comisia va extinde viitoarele orientări privind cele mai bune practici în cadrul regimurilor fiscale ale statelor membre pentru capitalul de risc.*
- *Pentru a ajuta întreprinderile nou-înființate și întreprinderile în curs de extindere să parcurgă sursele de informații adesea dispersate, **Rețeaua întreprinderilor europene își va extinde serviciile de consiliere**, incluzând consilieri în domeniul extinderii specializați în ceea ce privește normele naționale și europene relevante, oportunitățile de finanțare, încheierea de parteneriate și modalitățile de accesare a achizițiilor publice transfrontaliere, legătura cu inițiativa „Startup Europe” și cu accesul IMM-urilor la centrele de inovare digitală și liniile de producție pilot pentru IMM-uri în temeiul programului Orizont 2020.*
- *În 2017, în cadrul grupului la nivel înalt al Consiliului Competitivitate, Comisia va susține o **evaluare inter pares semnificativă, cuprinzătoare și detaliată** a tuturor normelor și practicilor statelor membre cu privire la întreprinderile nou-înființate și la întreprinderile în curs de extindere.*

### **3. CREAREA DE NOI OPORTUNITĂȚI**

UE și statele membre pot simplifica și mai mult viața întreprinderilor nou-înființate prin sprijinirea acestora în următoarele domenii:

- conectarea cu **partenerii potriviți** (de exemplu investitori, parteneri comerciali, universități, centre de cercetare);
- accesarea de oportunități comerciale (în special contracte de **achiziții publice**);
- recrutarea de angajați care dețin **competențele potrivite**, inclusiv din afara UE.

#### **3.1 Parteneri, clustere și ecosisteme**

În ultimii ani, Comisia și statele membre ale UE au sprijinit crearea de „**comunități**” pentru a ajuta întreprinderile nou-înființate să se conecteze cu potențiali parteneri (de exemplu investitori, parteneri comerciali, universități, centre de cercetare) prin intermediul unor evenimente, platforme și clustere economice, prin colaborarea în rețea și prin „ecosisteme” de sprijin locale/regionale<sup>25</sup>.

La nivelul UE, inițiativa „Startup Europe” a apărut ca o marcă recunoscută pentru crearea de legături între ecosisteme<sup>26</sup>, axându-se pe conectarea persoanelor, pe ecosistemele locale, pe comunicarea internațională și pe furnizarea de informații prin intermediul ghișei unic pentru întreprinderile nou-înființate. Deși s-au realizat unele progrese, activitățile vor fi consolidate, în special prin corelarea investitorilor, corporațiilor și antreprenorilor, precum și prin crearea de rețele ale factorilor de decizie regionali.

<sup>25</sup> „Abordarea ecosistemului antreprenorial” explică motivul pentru care unele orașe/regiuni au mult mai multe întreprinderi nou-înființate/întreprinderi în curs de extindere decât altele, în pofida faptului că au același cadru de reglementare. Ecosistemele canalizează resursele către utilizarea cea mai productivă. Ele fac posibilă elaborarea de politici holistice, care nu sunt realizate prin abordări tradiționale.

<sup>26</sup> De exemplu, reuniunea la nivel înalt „Startup Europe”, Grupul programelor de accelerare „Startup Europe” (*Startup Europe Accelerators Assembly*), rețeaua de universități „Startup Europe”; creșterea gradului de sensibilizare cu privire la oportunitățile disponibile de finanțare și de colaborare în rețea; crearea de legături între marile corporații și întreprinderile nou-înființate (Parteneriatul „Startup Europe”) și promovarea antreprenoriatului.

În plus, Institutul European de Inovare și Tehnologie (EIT) a înființat o serie de comunități de cunoaștere și inovare în domenii tematice precum TIC, energia, schimbările climatice, sănătatea și materiile prime, care beneficiază de finanțare publică în proporție de 25 %, restul reprezentând investiții private. EIT contribuie pe mai multe fronturi: competențe antreprenoriale, îndrumare și programe de accelerare pentru întreprinderile nou-înființate.

De asemenea, UE a înființat platforme tematice de specializare inteligentă<sup>27</sup>, care conectează regiuni și întreprinderi și sprijină investițiile din fondurile structurale și de investiții europene (fondurile ESI) pentru întreprinderile în curs de extindere promovate de rețelele regionale și de parteneriatele strategice de clustere europene. Împreună cu sprijinul orientat pe care îl primesc<sup>28</sup>, aceste proiecte vor contribui la crearea de oportunități pentru întreprinderile în curs de extindere. Comisia va încuraja statele membre să participe la aceste platforme tematice de specializare inteligentă și să utilizeze mecanismul de sprijin al politicilor prevăzut în programul Orizont 2020.

Totuși, în pofida acestor inițiative, consultarea publică a demonstrat că întreprinderile nou-înființate și întreprinderile în curs de extindere ar beneficia de un **sprijin mai coordonat**:

- o **masă critică** de clustere și de ecosisteme interconectate în mod eficace în întreaga UE;
- o mai bună utilizare a **programelor de accelerare și a incubatoarelor**;
- o **platformă care să conecteze** întreprinderile nou-înființate cu potențialii parteneri la nivelul întregii UE (alături de platformele publice și private existente).

#### **Alte acțiuni:**

- *În 2017, Comisia va consolida inițiativa „Startup Europe”, care își va extinde domeniul de aplicare dincolo de TIC și de sectorul întreprinderilor nou-înființate în domeniul internetului. Comisia va coordona activitatea UE de **conectare a clusterelor și a ecosistemelor la nivelul întregii Europe, precum și de creare a unei mai mari coerențe între diferitele inițiative ale UE, în special prin crearea de legături între ministerele naționale și regionale, agențiile de inovare și alte părți interesate și ecosisteme.***
- *Pentru a **conecta întreprinderile nou-înființate cu partenerii comerciali**, în 2017 Comisia va lansa o serie de măsuri-pilot privind corelarea întreprinderilor nou-înființate, a întreprinderilor cu capitalizare medie și a întreprinderilor mai mari și va extinde programul Erasmus pentru tineri antreprenori la incubatoarele și la antreprenorii de pe piețele internaționale.*

### **3.2 Oportunități de achiziții publice**

Contractele de **achiziții publice** pot sprijini activitățile de extindere, dar IMM-urile încă sunt subreprezentate<sup>29</sup>, în special în ceea ce privește așa-numitele achiziții publice „superioare pragurilor”<sup>30</sup>.

Achizițiile publice, o piață de 2 000 de miliarde EUR, reprezintă un potențial extraordinar pentru creșterea întreprinderilor nou-înființate/în curs de extindere. În prezent, acest potențial nu este încă suficient utilizat. Comparativ cu ponderea lor în cadrul economiei, întreprinderile nou-înființate/în curs de extindere nu obțin o cotă proporțională din contractele publice<sup>31</sup>. Este necesar să se acorde un sprijin consolidat autorităților contractante în ceea ce privește utilizarea oportunităților de pe piață și a instrumentelor modernizate de achiziții publice, pentru a îmbunătăți participarea întreprinderilor nou-înființate/în curs de extindere inovatoare. În special, consultările preliminare ale pieței și parteneriatele inovatoare pot fi modalități solide prin care întreprinderile nou-înființate/în curs de extindere să își

<sup>27</sup> Până în prezent, cu privire la modernizarea industrială, la produsele agroalimentare și la energie.

<sup>28</sup> De exemplu, privind transformarea regiunilor și a orașelor în rampe de lansare pentru transformarea digitală și modernizarea industrială.

<sup>29</sup> Sondajul Eurobarometru Flash 417 referitor la obstacolele în calea accesării contractelor de achiziții publice de către întreprinderile mici.

<sup>30</sup> Achiziții publice cu o valoare egală sau mai mare decât pragurile prevăzute în legislația UE.

<sup>31</sup> Acest lucru este valabil, în special, pentru achizițiile publice cu o valoare egală sau mai mare decât pragurile prevăzute în legislația UE.

lanseze produsele inovatoare pentru cumpărători publici. Astfel, întreprinderile nou-înființate/în curs de extindere vor obține mai ușor succese în cadrul achizițiilor publice. Punerea în practică a achizițiilor publice electronice este esențială în acest sens.

Achizițiile publice în materie de inovare bine concepute au contribuit deja la lansarea pe piață a unor idei netestate, creând astfel oportunități de creștere transfrontalieră.

În cadrul primelor acțiuni ale PC7 referitoare la achizițiile pentru inovare, IMM-urile au câștigat de 2,5 ori mai multe contracte decât în exercițiile standard (73 % față de 29 %) și de 15 ori mai multe contracte la nivel transfrontalier decât media achizițiilor publice în Europa (29 % față de 2 %) <sup>32</sup>.

În 2014, UE a adoptat un nou cadru privind achizițiile publice, care permite întreprinderilor nou-înființate să aibă acces la achiziții publice. Cu toate acestea, se pare că autoritățile contractante naționale sau regionale/locale încă nu sunt suficient de conștiente de aceste posibilități.

#### **Alte acțiuni:**

- În 2017, Comisia va introduce măsuri privind **achizițiile publice în UE**, vizând: (i) instituirea de brokeri în materie de inovare, care să creeze rețele de cumpărători interesați de achizițiile publice pentru inovare, să le conecteze cu întreprinderile inovatoare și să ajute întreprinderile să acceseze finanțarea de risc <sup>33</sup>; (ii) încurajarea tuturor statele membre să stabilească obiective de cumpărare ambițioase pentru inovare; (iii) furnizarea de orientări cu privire la achizițiile pentru inovare <sup>34</sup>, bazându-se pe Parteneriatul pentru inovare.

### **3.3 Competențe**

Întreprinderile aflate în creștere au nevoie să recruteze angajați cu **competențe** potrivite, în special cu competențe **tehnice, financiare și digitale**. Spiritul antreprenorial, competențele de **gestionare** și de **conducere** necesare pentru extindere sunt, de asemenea, esențiale.

Pe baza „**Noii agende pentru competențe în Europa**” (iunie 2016), Comisia depune eforturi pentru a îmbunătăți **calitatea competențelor și relevanța lor pe piața forței de muncă**.

Trei inițiative vor aborda aceste provocări:

- Viitoarea „**Coaliție pentru competențe și locuri de muncă în sectorul digital**” – sprijină cooperarea între educație, ocuparea forței de muncă, industrie.
- „**Planul de cooperare sectorială în materie de competențe**” – îmbunătățește informațiile privind competențele, soluționează problema deficitului de competențe.
- Viitorul „**instrument pentru datele masive**” referitor la informațiile și la prognozele privind competențele, în cadrul inițiativei „Panorama competențelor”.

De asemenea, Comisia a instituit două cadre pentru a îmbunătăți predarea și evaluarea competențelor:

- Cadrul european pentru antreprenoriat (EntrComp).
- Cadrul pentru competențe digitale (DigComp).

Ea va colabora cu statele membre pentru a promova aceste cadre la nivel național. Totodată, EIT își va continua și își va consolida activitatea cu privire la formarea de studenți masteranzi cu competențe tehnice și antreprenoriale combinate.

Comisia promovează, de asemenea, profesionalismul în domeniul TIC – Cadrul european privind competențele informatice <sup>35</sup> destinat specialiștilor din domeniul TIC reprezintă acum un standard. În

<sup>32</sup> <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/updated-results-ongoing-pre-commercial-procurements-pcp-projects>

<sup>33</sup> Acești brokeri ar identifica și ar agrega nevoile cumpărătorilor publici, ar identifica potențialii furnizori, ar canaliza ideile și le-ar finanța pe cele mai promițătoare din anumite sectoare.

<sup>34</sup> Pe baza directivelor modernizate privind achizițiile publice.

<sup>35</sup> <http://www.ecompetences.eu/>



fine, abilitatea de a atrage persoanele cele mai talentate, inclusiv din afara UE, este alt factor important al succesului său. În iunie 2016, Comisia a propus reformarea **cărții albastre a UE**, pentru a atrage mai mulți lucrători cu înalte calificări care sunt resortisanți ai unor țări terțe<sup>36</sup>. Întrucât persoanele talentate din străinătate pot aduce, de asemenea, o contribuție importantă la înființarea de noi întreprinderi, în cadrul UE trebuie depuse mai multe eforturi pentru a le atrage și a le sprijini.

#### **Alte acțiuni:**

- În 2017, pe baza Noii agende pentru competențe, Comisia va analiza extinderea activităților **EIT** pentru promovarea competențelor în materie de antreprenoriat, gestionare și inovare.
- Comisia va încuraja statele membre să utilizeze mai mult alianțele cunoașterii Erasmus+ și instrumentul de autoevaluare HEInnovate.

### **3.4 Îmbunătățirea oportunităților în materie de inovare în UE pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere**

Comisia a oferit sprijin sporit IMM-urilor, prin intermediul Programului-cadru pentru cercetare și inovare „Orizont 2020”, fie ca parteneri în cadrul proiectelor de colaborare cu organizații din domeniul cercetării și cu alte întreprinderi, fie ca beneficiari unici. De asemenea, Comisia a sporit sprijinul pentru inovare, inclusiv prin intermediul mai multor proiecte demonstrative, prin facilitarea accesului la instalații de experimentare și pilot, precum și prin acțiuni privind achizițiile pentru inovare și prin instrumente financiare consolidate. În consecință, participarea IMM-urilor a crescut și a depășit în prezent nivelul-țintă de 20 %.

Noul instrument pentru IMM-uri a sprijinit deja proiecte inovatoare în cadrul a 1 924<sup>37</sup> de IMM-uri. Cu toate acestea, dovezile și opiniile părților interesate<sup>38</sup> demonstrează că Orizont 2020 este mai eficient pentru susținerea tehnologiilor și a întreprinderilor existente decât a întreprinderilor nou-înființate care inovează în cadrul unor piețe noi sau la intersecția dintre tehnologiile digitale și cele fizice. Sprijinul actual este considerat prea complex, inflexibil și lent pentru nevoile acestora.

În lumina aspectelor menționate anterior, Comisia intenționează să aducă modificări programului Orizont 2020 pentru perioada 2018-2020. Acestea includ:

- adoptarea unei **abordări** complet „**ascendente**” — astfel încât proiectele inovatoare care acoperă mai multe sectoare/tehnologii să devină eligibile pentru sprijin;
- facilitarea **accesării sprijinului financiar și tehnic** de către întreprinderile nou-înființate;
- urmărirea unor inovații creatoare de piețe, deschizătoare de drumuri, cu **potențial de extindere**.

Pe baza acestora și a rezultatelor evaluării la jumătatea perioadei a programului Orizont 2020, Comisia Europeană va lua în considerare crearea unui **Consiliu european pentru inovare**<sup>39</sup>, pentru ca viitoarele programe să contribuie la generarea de inovații deschizătoare de drumuri care să poată capta și crea noi piețe.

Pe lângă luarea în considerare a nevoilor specifice ale IMM-urilor, cum ar fi accesul deschis și facilitat la instalații de experimentare și pilot, și în cooperare cu regiunile în ceea ce privește centrele de inovare, inițiativa privind **radarul de inovare** facilitează identificarea mai rapid a inovațiilor finanțate prin programul Orizont 2020 care au un potențial de piață, precum și a echipelor aflate în spatele acestora (de exemplu IMM-uri, întreprinderi nou-înființate, *spin-off*-uri, universități).

<sup>36</sup> De asemenea, în 2016 a fost adoptată reforma normelor privind imigrația pentru studenții și cercetătorii resortisanți ai unor țări terțe, acordându-le acestora dreptul de ședere în UE, de a-și căuta un loc de muncă sau de a înființa o întreprindere pentru o perioadă de cel puțin nouă luni de la absolvire sau de la finalizarea cercetării [Directiva (UE) 2016/801].

<sup>37</sup> Pe baza Parteneriatului pentru inovare și având în vedere aspectele sociale și ecologice.

<sup>38</sup> [https://ec.europa.eu/research/eic/pdf/eic\\_call\\_for\\_ideas-overview.pdf#view=fit&pagemode=none](https://ec.europa.eu/research/eic/pdf/eic_call_for_ideas-overview.pdf#view=fit&pagemode=none).

<sup>39</sup> Denumirea de lucru.

**Institutul European de Inovare și Tehnologie** (EIT) a înființat platforme paneuropene de accelerare pentru întreprinderile inovatoare. În plus, EIT va analiza crearea de scheme pentru investiții directe în extinderea întreprinderilor inovatoare existente, prin atragerea de investiții suplimentare din surse publice și private și din instrumentele existente.

De asemenea, pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile în curs de extindere (și, la scară mai largă, pentru IMM-urile) care își doresc acest lucru, este prea dificil să protejeze și să valorifice drepturile de proprietate intelectuală (**DPI**), din cauza lipsei informațiilor precise și a expertizei privind modul de utilizare a DPI în mod strategic, ca vehicule de investiții/de creștere, a costurilor de sistem relativ ridicate, a dificultății de a evalua DPI<sup>40</sup> și a costurilor de executare ridicate.

Doar 9 % din întreprinderile mici din UE utilizează proprietatea intelectuală (PI) înregistrată și chiar mai puține utilizează drepturile cu acoperire la nivelul întregii UE (3 % înregistrează mărci UE)<sup>41</sup>. Acest fapt le împiedică adesea să profite de beneficiile cu potențial ridicat ale eforturilor lor în materie de inovare. Comparativ cu întreprinderile similare, IMM-urile care utilizează în mod activ PI generează un venit cu 32 % mai mare per angajat, ceea ce le permite să ofere salarii mai atrăgătoare și să își crească mai rapid forța de muncă. Prin urmare, PI este esențială pentru procesul de extindere a întreprinderilor mici inovatoare.

În fine, inovatorii și, în special, întreprinderile nou-înființate întâmpină adesea obstacole de reglementare sau incertitudini cu privire la introducerea inovațiilor lor pe piață. Ca parte a Agendei sale privind o mai bună legiferare, Comisia ia în considerare potențialul impact asupra inovării al actualului și al noului regulament<sup>42</sup>, în conformitate cu „principiul inovării”<sup>43</sup> solicitat de Consiliu.

#### **Alte acțiuni:**

- Pentru a îmbunătăți sprijinul acordat inovării, Comisia intenționează să aducă modificări pentru perioada rămasă din programul Orizont 2020, în vederea furnizării unui sprijin ascendent, destinat proiectelor inovatoare și deschizătoare de drumuri cu potențial de extindere, și va avea în vedere consolidarea acestei abordări pe viitor prin intermediul unui **Consiliu european pentru inovare**<sup>44</sup>.
- Comisia va utiliza **radarul de inovare** pentru a conecta potențialii parteneri comerciali și investitori cu inovatorii finanțați prin programul Orizont 2020, pentru a susține extinderea acestora.
- Comisia va efectua o evaluare a sistemului de **acorduri pentru inovare**, permițând inovatorilor să colaboreze cu autoritățile publice și cu alte părți interesate pentru a identifica modalități de eliminare a obstacolelor de reglementare percepute și, în cazul unui succes, să extindă demersul la alte domenii relevante. În acest context, Comisia va analiza, de asemenea, posibilitatea unui cadru favorabil pentru așa-numitele „**regulatory sandboxes**” (medii de testare în materie de reglementare).
- În perioada 2017-2018, Comisia intenționează să adopte o serie de măsuri pentru a sprijini **utilizarea DPI de către IMM-uri**<sup>45</sup>, și anume (i) optimizarea acțiunilor de sensibilizare cu privire la sistemele de sprijin existente pentru PI aflate la dispoziția IMM-urilor; (ii) dezvoltarea unei rețele de mediere și de arbitraj la nivelul UE cu privire la PI pentru IMM-uri; (iii) încurajarea creării de sisteme de asigurări la nivel european pentru litigii și pentru furtul de PI; (iv) îmbunătățirea coordonării sistemelor de finanțare pentru sprijinirea PI, inclusiv prin intermediul unor posibile orientări pentru statele membre<sup>46</sup>.

<sup>40</sup> Report on access to finance for the Cultural and Creative Sectors (Comisia Europeană, 2015).

<sup>41</sup> Intellectual property rights and firm performance in Europe: an economic analysis (EUIPO, 2015).

<sup>42</sup> În cadrul următoarei revizuirii a instrumentului pentru cercetare și inovare, în conformitate cu orientările din evaluarea impactului.

<sup>43</sup> [https://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/strategic\\_note\\_issue\\_14.pdf](https://ec.europa.eu/epsc/sites/epsc/files/strategic_note_issue_14.pdf)

<sup>44</sup> Denumirea de lucru.

<sup>45</sup> Informații suplimentare cu privire la aceste măsuri sunt furnizate în documentul de lucru al serviciilor Comisiei însoțitor. Aceste măsuri vor fi elaborate în strânsă cooperare cu EUIPO (Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală).

<sup>46</sup> SWD(2016) 373 din 22.11.2016, *Putting intellectual property at the service of SMEs to foster innovation and growth*.

### 3.5 Economia socială și întreprinderile sociale

La nivel global, există un interes în creștere față de inovarea socială, ca modalitate de creștere durabilă, de exemplu comerțul echitabil, învățarea la distanță, transferul de bani mobili, integrarea migranților și locuințele fără emisii.

Întreprinderile sociale nou-înființate<sup>47</sup> au, așadar, un potențial de inovare ridicat și un impact pozitiv în cadrul economiei și al societății în ansamblu<sup>48</sup>. Modelul lor de afaceri — care combină eficiența economică cu obiective societale<sup>49</sup> — s-a dovedit a fi foarte rezilient<sup>50</sup>.

Perspectivile pentru astfel de întreprinderi nou-înființate sunt bune, datorită cererii tot mai mari de inovare socială și apariției de noi tehnologii și platforme de colaborare. În plus, multe au potențial de extindere a unor modele de afaceri dovedite, care ar putea fi reproduse în alte regiuni. Totuși, acestor întreprinderi încă li se pare dificilă asigurarea finanțării și a sprijinului, în special din cauza următorilor factori:

- lipsa recunoașterii și a înțelegerii potențialului lor economic;
- exploatarea insuficientă a tehnologiilor moderne.

Mai mult, Comisia a lansat, alături de Fondul european de investiții, noi instrumente financiare destinate să încurajeze acordarea de împrumuturi întreprinderilor sociale, precum și noi instrumente de capitaluri proprii cu impact social în cadrul Fondului european pentru investiții strategice.

#### **Alte acțiuni:**

- *Pe baza inițiativei pentru antreprenoriatul social, Comisia va încuraja întreprinderile sociale nou-înființate să se extindă, inclusiv prin măsuri care pun accentul pe un acces mai bun la finanțare, pe un acces ameliorat la piețe și pe consolidarea cadrelor de reglementare prin consilierea statelor membre cu privire la elaborarea politicilor.*
- *De asemenea, Comisia va analiza măsuri care să faciliteze adoptarea de noi tehnologii și utilizarea de noi modele de afaceri<sup>51</sup> și care să sprijine finanțarea impactului economiei sociale și al întreprinderilor sociale prin intermediul politicilor UE de dezvoltare/vecinătate și al forumurilor internaționale (de exemplu, platforma G20 pentru întreprinderile favorabile incluziunii)<sup>52</sup>.*

## 4. ACCESUL LA FINANȚARE

Eliminarea și simplificarea reglementărilor, precum și creșterea oportunităților de corelare, de acces la contracte publice și de recrutare eficace vor ajuta întreprinderile nou-înființate să se extindă și să creeze locuri de muncă durabile. **Accesul la finanțare** este un obstacol-cheie care trebuie eliminat.

Deși problemele cu care se confruntă întreprinderile din UE în faza de demarare nu sunt mai mari decât cele din SUA, dovezile științifice și consultarea publică confirmă faptul că există diferențe substanțiale în cursul fazei de extindere. Acest lucru este cauzat, în parte, de volumul finanțării disponibile pentru investițiile cu capital de risc: se estimează că, în 2014, doar aproximativ 5 miliarde EUR erau disponibile în UE, comparativ cu peste 26 de miliarde EUR în SUA<sup>53</sup>.

<sup>47</sup> O întreprindere socială nou-înființată este o întreprindere nou-înființată care are un impact societal.

<sup>48</sup> [http://eureka.sbs.ox.ac.uk/761/1/Social\\_Innovation.pdf](http://eureka.sbs.ox.ac.uk/761/1/Social_Innovation.pdf), Oxford Said Business School, *Social Innovation*.

<sup>49</sup> <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0238:0252:ro:PDF>.

<sup>50</sup> [http://europa.eu/rapid/press-release\\_CES-12-60\\_en.htm?locale=en](http://europa.eu/rapid/press-release_CES-12-60_en.htm?locale=en)

<sup>51</sup> În 2017, Comisia va lansa o platformă pentru soluționarea provocărilor prin intermediul inovării sociale, pentru a stimula întreprinderile sociale să se alăture altor tipuri de întreprinderi, în vederea dezvoltării în colaborare a unor soluții la provocările societale. De asemenea, Comisia va lansa o cerere de analiză și de colectare a celor mai bune practici privind modul în care întreprinderile sociale pot utiliza mai bine economia digitală.

<sup>52</sup> <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

<sup>53</sup> Thomson ONE în „BSG Perspectives”, *The State of European Venture Capital*.

În plus, **fondurile europene cu capital de risc** sunt în medie mai mici<sup>54</sup> și nu pot ajuta suficient întreprinderile să crească de la stadiul de întreprinderi nou-înființate la stadiul de întreprinderi cu capitalizare medie și la stadiul de actori la nivel mondial. În perioada 2007-2012, valoarea medie a fondurilor europene cu capital de risc (la închiderea finală) a fost de 61 de milioane EUR, iar 50 % din aceste fonduri au fost mai mici de 27 de milioane EUR; valoarea medie a unui fond cu capital de risc din SUA a fost în 2014 de 135 de milioane USD<sup>55</sup>. Aceasta este o problemă specifică pentru întreprinderile în curs de extindere, având în vedere că fondurile tind să se reducă în timp.

Pentru investitori este esențial să poată alege dintr-o gamă de **strategii de ieșire**. Aceștia trebuie să știe că își vor putea răscumpăra investiția, fie printr-o ofertă publică inițială, o vânzare comercială către o altă întreprindere, o vânzare către un fond cu capital de risc sau un fond de investiții în societăți necotate aflate într-un stadiu mai avansat, fie să o revândă fondatorului (fondatorilor) întreprinderii. Totuși, lipsa actuală de informații cu privire la posibilitățile de finanțare duce la nesiguranță și la investiții mai mici. De asemenea, cu cât finanțarea este disponibilă într-un stadiu mai avansat, cu atât crește probabilitatea ca investitorii din prima și din a doua rundă să investească.

În ceea ce privește accesarea **finanțării publice**, 85 % din respondenții la consultarea publică au solicitat sporirea coerenței și transparenței în ceea ce privește inițiativele de finanțare, precum și o mai bună vizare a întreprinderilor care ar putea deveni liderii de mâine.

Comisia abordează aceste probleme în cadrul mai multor politici. În cadrul revizuirii bugetului la jumătatea perioadei, Comisia a propus creșterea bugetului pentru FEIS<sup>56</sup> și COSME, consolidând instrumentele financiare existente și mobilizând finanțare suplimentară pentru IMM-urile aflate în fazele de demarare și de extindere.

Începând din 2010, Programul UE pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială (EaSI) și predecesorul său au acordat microcredite în valoare de 1 miliard EUR pentru înființarea sau dezvoltarea unei întreprinderi mici, oferind sprijin pentru peste 100 000 de microantreprenori din întreaga Europă.

Va contribui, de asemenea, și **uniunea piețelor de capital**, lansată în 2015. Comisia avansează un pachet cuprinzător de măsuri pentru a sprijini capitalul de risc și finanțarea cu capital de risc în UE. Coroborată cu Strategia privind piața unică, ea propune crearea unui fond paneuropean de fonduri cu capital de risc pentru a face față dimensiunii reduse a fondurilor europene cu capital de risc și fragmentării acestora, pentru a atrage mai mult capital privat înapoi în capitalul de risc, pentru a permite mai multor IMM-uri să fie finanțate pe perioade mai îndelungate și pentru a diversifica finanțarea pentru întreprinderile nou-înființate, pentru inovare și pentru societățile necotate<sup>57</sup>. În plus, în iulie 2016 Comisia a adoptat o propunere de modificare a regulamentelor privind fondurile europene cu capital de risc (EuVECA) și, după cum s-a menționat anterior, privind fondurile europene de antreprenariat social (FEAS), pentru a facilita o mai mare finanțare transfrontalieră pentru IMM-uri. În completarea fondului paneuropean de fonduri cu capital de risc și a FEIS, Comisia va analiza potențiala valoare adăugată a unor **stimulente** suplimentare **pentru capitalul de risc**, de exemplu prin intermediul unor scheme care să permită fondurilor de investiții aflate în proprietate și gestiune privată să beneficieze de o garanție publică atunci când contractează datorii de finanțare pentru a face investiții în capitaluri proprii și investiții de tip credit în întreprinderi nou-înființate și în întreprinderi în curs de extindere.

De asemenea, Comisia va continua să monitorizeze **regimurile/stimulentele fiscale** pentru investiții în întreprinderi nou-înființate/întreprinderi în curs de extindere și, pe baza abordărilor de succes implementate de statele membre și a rezultatelor studiului aflat în desfășurare privind eficacitatea stimulentele fiscale pentru capitalul de risc și pentru investitorii providențiali în vederea atragerii unui

<sup>54</sup> Raportul NVCA pentru datele din SUA, raportul UE pentru datele din UE.

<sup>55</sup> Studiul intitulat „Assessing the Potential for EU Investment in Venture Capital and Other Risk Capital Fund of Funds”.

<sup>56</sup> <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ro/TXT/PDF/?uri=CELEX:52016DC0581&from=ro>

<sup>57</sup> În noiembrie 2016, a fost lansată o cerere de exprimare a interesului pentru selectarea promotorilor fondului paneuropean de fonduri.

volum mai mare de capital pe termen lung (*patient capital*), va analiza și alte moduri de a sprijini statele membre în procesul de elaborare a politicilor.

În vederea consolidării strategiilor de ieșire pentru investitorii timpurii în întreprinderile nou-înființate și în întreprinderile în curs de extindere și în vederea completării viitorului proiect-pilot referitor la o platformă paneuropeană pentru corelare, precum și inițiativele „Startup Europe”, în perioada 2017-2018 Comisia va monitoriza crearea de piețe de creștere pentru IMM-uri, o nouă categorie de sisteme multilaterale de tranzacționare cărora li se va da o formă juridică prin Directiva privind piețele instrumentelor financiare II (MiFID II)<sup>58</sup>. Acest lucru va facilita mobilizarea de capital pentru întreprinderile mijlocii și schimbul de bune practici. Comisia va identifica inițiativele conduse de piață și inițiativele publice care încurajează admiterea acțiunilor IMM-urilor la tranzacționare și va analiza soluții fiabile pentru problemele de reglementare și pentru eșecurile pieței.

#### **Alte acțiuni:**

- *În 2017, Comisia și Fondul european de investiții vor face investiții fundamentale în noul Fond paneuropean de fonduri cu capital de risc, administrat în mod independent, alături de investitori privați majori, pentru a mări valoarea fondurilor cu capital de risc în Europa și pentru a elimina fragmentarea actuală. Investițiile fundamentale ale UE, de până la 400 de milioane EUR, vor fi plafonate la 25 % din capitalul total al Fondului de fonduri, atrăgând un potențial de investiții suplimentare la capitalul de risc din Europa de cel puțin 1,6 miliarde EUR.*
- *În 2017, Comisia va coordona o platformă paneuropeană unde pot fi împărtășite cele mai bune practici ale statelor membre privind finanțarea participativă, împreună cu o evaluare a deficitelor de finanțare în cadrul surselor alternative de finanțare, pentru a înțelege dacă este nevoie de o finanțare publică suplimentară sau de alte măsuri.*

## **5. CONCLUZII**

În pofida numeroșilor săi antreprenori tineri și inovatori, Europa încă nu a exploatat pe deplin potențialul capacității și talentului său antreprenorial.

Deși au fost întreprinse acțiuni atât la nivel național, cât și la nivelul UE pentru a încuraja înființarea de întreprinderi, este nevoie de adoptarea mai multor măsuri.

Înființarea și extinderea unei întreprinderi pe teritoriul Europei trebuie să se simplifice. Obiectivul Europei este de a deveni prima alegere a antreprenorilor ambițioși atunci când aceștia își pun în practică și își dezvoltă ideile de afaceri deschizătoare de drumuri în întreprinderi de succes în cadrul unor ecosisteme performante. În schimb, aceștia vor crea noi locuri de muncă, vor stimula responsabilitatea socială, iar unii dintre ei vor deveni lideri la nivel global.

Prezenta comunicare propune o abordare coordonată la nivelul politicilor UE, care urmează să fie pusă în aplicare printr-un set de măsuri pragmatice. Pentru punerea sa în aplicare eficientă și cu succes, va fi nevoie, de asemenea, de o colaborare cu toate nivelurile de administrație, în statele membre, în regiuni și în orașe, și cu toate părțile interesate, inclusiv cu întreprinderile nou-înființate și cu întreprinderile în curs de extindere.

Comisia invită Parlamentul European și Consiliul să aprobe prezenta comunicare și să se angajeze în mod activ în punerea sa în aplicare, în strânsă cooperare cu toate părțile interesate relevante.

---

<sup>58</sup> Directiva 2014/65/UE.