



COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 15.4.2014
COM(2014) 223 final

2014/0125 (NLE)

Propunere de

DECIZIE A CONSILIULUI

**de stabilire a poziției care urmează să fie adoptată de Uniunea Europeană în cadrul
Consiliului General al Organizației Mondiale a Comerțului cu privire la aderarea
Republicii Islamice Afganistan la OMC**

EXPUNERE DE MOTIVE

I. INTRODUCERE

Membrii Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) și Afganistanul au ajuns în etapa finală a negocierilor legate de condițiile de aderare a Afganistanului la OMC. Aceasta survine după 10 ani de negocieri lansate odată cu înaintarea de către Afganistan a cererii de aderare la OMC, în 2004. Cererea de aderare a Afganistanului a fost examinată în conformitate cu orientările prevăzute în Decizia Consiliului General al OMC referitoare la aderarea țărilor cel mai puțin dezvoltate, iar acum, în conformitate cu prevederile TFUE, este necesară o decizie a Consiliului prin care să se aprobe condițiile de aderare a Afganistanului, înainte ca UE să poată susține în mod oficial respectiva aprobare în cadrul OMC.

Rezumatul condițiilor de aderare este prezentat mai jos.

II. REZUMATUL PE SECTOARE AL CONDIȚIILOR DE ADERARE A AFGANISTANULUI LA OMC

Listele de angajamente

Mărfuri (în ansamblu)

Nivelul mediu al taxei vamale consolidate finale (FBR) în calendarul de aderare a Afganistanului este de 15,1 %.

Nivelul mediu al FBR pentru produsele agricole (29,6 %) este mai ridicat decât cel înregistrat pentru produsele industriale (8,8 %). Vârfurile tarifare sunt de asemenea mai ridicate în agricultură (maximum 60-70 % pentru unele produse agricole, față de maximum 50 % pentru bunuri industriale).

Afganistanul va pune în aplicare FBR-urile începând cu data aderării, cu excepția importurilor unui număr restrâns de produse din domeniul tehnologiei informației – cum ar fi circuitele electronice, camerele video (care vor fi oricum liberalizate complet până în 2019).

Aceste niveluri tarifare medii sunt destul de rezonabile, având în vedere statutul de țară cel mai puțin dezvoltată al Afganistanului, precum și dimensiunile reduse și vulnerabilitatea economiei sale. Practica din trecut a UE în raport cu țările cel mai puțin dezvoltate a constat în a accepta niveluri tarifare mai ridicate decât acestea ca fiind rezonabile pentru economii de dimensiuni comparabile. În acest context, pe listă rămân neschimbate:

- 41 de linii tarifare privind produse agricole a căror comercializare se consideră ca fiind interzisă în Afganistan (carne de porc și produse din carne de porc, bere, vinuri și băuturi spirtoase); precum și
- 183 de linii tarifare privind mărfuri industriale, corespunzătoare cu 4,4 % din numărul de linii tarifare industriale din listă (în conformitate cu documentul recent aprobat intitulat „Orientări pentru negocierea aderării la OMC a țărilor cel mai puțin dezvoltate”, care permite până la 5 % de linii tarifare industriale neconsolidate)

Produse industriale

- Nivelul mediu al FBR pentru produsele neagricole este de 8,8 %.
- Cele mai ridicate valori medii, de 30 %, sunt observate în sectorul ceramicii, care sunt urmate de valori medii de 15-20 % în sectorul mobilei, sticlei și materialelor textile.

- Cele mai scăzute, de 0 %, sunt oferite în domeniul produselor tehnologiei informației (Acordul privind tehnologia informației) care vor fi puse în aplicare până în 2019.
- Cele mai înalte vârfuri tarifare industriale sunt de 50 % (autoturisme), urmate de vârfuri de 30 % pentru ceramică și diverse produse textile.
- Cele 183 de linii tarifare neconsolidate pentru mărfuri industriale corespund cu materiile prime, covoarele, încălțăminte și mobila.

Produse agricole

- Nivelul mediu al FBR pentru produsele agricole este de 29,6 %.
- Cele mai înalte vârfuri tarifare în agricultură sunt de 70 % pentru unele sucuri de fructe, și de 60 % pentru o mare varietate de produse agricole precum carnea de miel și de vită, legumele, fructele, fructele cu coajă lemnoasă, tomatele, cartofii, tutunul și apele minerale.
- Cele 41 de linii tarifare neconsolidate privind produsele agricole vizează produsele a căror comercializare se consideră ca fiind interzisă în Afganistan (carne de porc și produse din carne de porc, bere, vinuri și băuturi spirtoase).

Taxe la export

Afganistanul s-a angajat să stagneze și să reducă taxele la export. Acesta nu va introduce taxe la export pentru produsele care nu sunt supuse unor astfel de taxe în prezent. În ceea ce privește taxele existente, cotele maxime consolidate pentru materiile prime critice vor fi reduse în termen de cinci ani de la data aderării.

Servicii

Lista angajamentelor specifice ale Afganistanului în domeniul serviciilor este satisfăcătoare, având în vedere statutul său de țară cel mai puțin dezvoltată. Afganistanul își va asuma angajamente de acces pe piață și tratament național pentru o gamă largă de sectoare din domeniul serviciilor, inclusiv servicii profesionale, informatice și alte servicii comerciale, servicii de comunicare (servicii de curierat și de telecomunicații), servicii de construcții, de distribuție, servicii educaționale private, servicii de mediu, financiare (de asigurări și bancare), servicii spitalicești, servicii hoteliere și de restaurant și servicii de transport (servicii de transport maritim și aerian și servicii auxiliare).

Angajamente luate în cadrul protocolului de aderare

În etapa finală, multilaterală, a procesului de aderare, membrii OMC au încercat împreună să asigure o compatibilitate elementară între legislația și instituțiile comerciale ale Afganistanului și normele și acordurile OMC, prin includerea acestora în protocolul de aderare și în raportul grupului de lucru.

S-au solicitat perioade de tranziție în mai multe domenii; următoarele dintre ele prezintă un interes special pentru UE:

Aplicarea de taxe interne la importuri: o taxă fixă și o taxă pe încasările din afaceri care sunt aplicate în prezent vor fi în deplină conformitate cu obligațiile OMC abia în 2020; pentru restul taxelor interne și impunerilor percepute la import, alinierea la OMC va avea loc de la data aderării.

Bariere tehnice în calea comerțului (BTC): Afganistanul va pune în aplicare în întregime Acordul privind barierele tehnice în calea comerțului până la 1 ianuarie 2016. În raportul grupului de lucru este inclus un plan de acțiune în acest sens.

Măsuri sanitare și fitosanitare (SPS): Afganistanul va beneficia de o perioadă de tranziție până la 1 ianuarie 2018 pentru punerea în aplicare în întregime a Acordului SPS, conform planului de acțiune inclus în raportul grupului de lucru.

Măsurile de investiții legate de comerț (TRIMS): Punerea în aplicare completă a Acordului TRIMS va fi realizată până la 31 decembrie 2020, dată la care cerințele privind conținutul local al mărfurilor din Legea privind hidrocarburile și Legea privind exploatarea minieră ar trebui să fie eliminate.

Aspectele comerciale ale drepturilor de proprietate intelectuală (TRIPS): Punerea în aplicare completă a Acordului TRIPS va fi realizată până la 1 ianuarie 2016, astfel cum este prevăzut în cadrul unui plan de acțiune inclus în raportul grupului de lucru.

III. RECOMANDARE

Odată cu prezentarea condițiilor de aderare a Afganistanului la OMC pentru aprobare de către Consiliu, Comisia estimează că aceste condiții constituie un pachet echilibrat și ambițios de angajamente de deschidere a pieței, care va aduce beneficii substanțiale atât Afganistanului, cât și partenerilor săi comerciali din OMC.

Propunere de

DECIZIE A CONSILIULUI

de stabilire a poziției care urmează să fie adoptată de Uniunea Europeană în cadrul Consiliului General al Organizației Mondiale a Comerțului cu privire la aderarea Republicii Islamice Afganistan la OMC

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, în special articolul 91, articolul 100 alineatul (2) și articolul 207 alineatul (4) primul paragraf, coroborate cu articolul 218 alineatul (9),

având în vedere propunerea Comisiei Europene,

întrucât:

- (1) La 21 noiembrie 2004, Guvernul Republicii Islamice Afganistan a depus o cerere de aderare la Acordul de instituire a Organizației Mondiale a Comerțului (OMC) de la Marrakech, în temeiul articolului XII din respectivul acord.
- (2) La 13 decembrie 2004 a fost creat un grup de lucru privind aderarea Republicii Islamice Afganistan, pentru a se ajunge la un acord cu privire la condițiile de aderare acceptabile atât pentru Republica Islamică Afganistan, cât și pentru toți ceilalți membri ai OMC.
- (3) Comisia, în numele Uniunii, a negociat o serie completă de angajamente de deschidere a pieței din partea Republicii Islamice Afganistan, care corespund cererilor Uniunii.
- (4) Aceste angajamente sunt în prezent încorporate în Protocolul de aderare a Republicii Islamice Afganistan la OMC.
- (5) Aderarea Republicii Islamice Afganistan la OMC ar trebui să aibă o contribuție pozitivă și de durată la procesul de reformă economică și dezvoltare durabilă din această țară.
- (6) Prin urmare, Protocolul de aderare ar trebui să fie aprobat.
- (7) Conform articolului XII din Acordul de instituire a OMC, condițiile de aderare trebuie convenite între membrul aderent și OMC, iar Conferința Ministerială a OMC aprobă condițiile de aderare din partea OMC. Articolul IV.2 din Acordul de instituire a OMC prevede că, în intervalele dintre reuniunile Conferinței Ministeriale, funcțiile acesteia sunt exercitate de Consiliul General.
- (8) În consecință, este necesar să se stabilească poziția care urmează să fie adoptată de către Uniune în cadrul Consiliului General al OMC, cu privire la aderarea Republicii Islamice Afganistan la OMC,

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Poziția care urmează a fi adoptată de Uniunea Europeană în cadrul Consiliului General al Organizației Mondiale a Comerțului cu privire la aderarea Republicii Islamice Afganistan la OMC este de aprobare a aderării.

Articolul 2

Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării.

Adoptată la Bruxelles,

*Pentru Consiliu
Președintele*