

Rezumatul Deciziei Comisiei**din 6 martie 2013**

referitoare la o procedură de impunere a unei amenzi în temeiul articolului 23 alineatul (2) litera (c) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului pentru nerespectarea unui angajament devenit obligatoriu în urma unei decizii a Comisiei în temeiul articolului 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului

[Cazul COMP/39.530 – Microsoft (vânzare legată)]*[notificat cu numărul C(2013) 1210 final]***(Numai textul în limba engleză este autentic)**

(2013/C 120/06)

La 6 martie 2013, Comisia a adoptat o decizie referitoare la o procedură de impunere a unei amenzi în temeiul articolului 23 alineatul (2) litera (c) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului ⁽¹⁾ pentru nerespectarea unui angajament devenit obligatoriu în urma unei decizii a Comisiei în temeiul articolului 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului. În conformitate cu dispozițiile articolului 30 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului, Comisia publică, prin prezenta, numele părții și conținutul principal al deciziei, inclusiv eventualele sancțiuni impuse, luând în considerare interesul legitim al întreprinderii de a-și proteja secretele de afaceri.

Contextul cazului

- (1) La 16 decembrie 2009, Comisia a adoptat o decizie referitoare la o procedură în temeiul articolului 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și al articolului 54 din Acordul privind SEE în temeiul articolului 9 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, care a conferit forță obligatorie angajamentelor asumate de Microsoft Corporation (denumită în continuare „Microsoft”) ca răspuns la preocupările Comisiei, conform comunicării privind obiecțiunile din 14 ianuarie 2009 (denumite în continuare „angajamentele”) ⁽²⁾.
- (2) Preocupările preliminare ale Comisiei aveau drept obiect vânzarea legată a browserului web al Microsoft, Internet Explorer (denumit în continuare „IE”) împreună cu Windows, sistemul său de operare dominant pe piața pentru PC-uri client.
- (3) Pentru a răspunde preocupărilor preliminare ale Comisiei, Microsoft s-a angajat în special să ofere utilizatorilor sistemului Windows o alegere liberă între diverse browsere web prin intermediul unui ecran de alegere în Windows XP, Windows Vista, Windows 7 și în sistemele de operare Windows pentru PC-uri client vândute după Windows 7. Microsoft s-a angajat să afișeze ecranul de alegere pentru utilizatorii de Windows din Spațiul Economic European (denumit în continuare „SEE”) care au IE drept browser implicit.

Procedura

- (4) La 17 iunie 2012, Comisia a fost informată de o posibilă nerespectare a angajamentelor de către Microsoft. La 4 iulie 2012, Microsoft a recunoscut nerespectarea obligației de a afișa ecranul de alegere pentru utilizatorii de Windows 7 Service Pack 1 (denumit în continuare „Windows 7 SP 1”).

- (5) La 16 iulie 2012, Comisia a decis redeschiderea și inițierea procedurilor. La 24 octombrie 2012, Comisia a adoptat o comunicare privind obiecțiunile. La 6 noiembrie 2012, Microsoft a primit acces la dosarul Comisiei. La 2 decembrie 2012, Microsoft a răspuns la comunicarea privind obiecțiunile.
- (6) La 4 martie 2013, Comitetul consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante a emis un aviz favorabil. La 5 martie 2013, consilierul-auditor a prezentat un raport final.

Evaluarea juridică și amenzi

- (7) Încălcarea constă în nerespectarea de către Microsoft a secțiunii 2 din angajamente, prin neafișarea ecranului de alegere pentru utilizatorii din SEE care au IE drept browser implicit.
- (8) Ținând cont de argumentele Microsoft, Comisia a concluzionat că nerespectarea de către Microsoft a angajamentelor a durat 14 luni, între 17 mai 2011 și 16 iulie 2012. Comisia consideră, de asemenea, că numărul de utilizatori afectați de nerespectarea de către Microsoft a secțiunii 2 din angajamente este de aproximativ 15,3 milioane.

Neglijență

- (9) O serie de erori tehnice și omisiuni au condus la neoferirea de către Microsoft a ecranului de alegere pentru utilizatorii afectați. Date fiind resursele și cunoștințele de specialitate de care dispune, Microsoft ar fi trebuit totuși să poată evita astfel de erori și ar fi trebuit să implementeze proceduri mai bune pentru a se asigura că ecranul de alegere este afișat corect pentru utilizatorii afectați.

⁽¹⁾ JO L 1, 4.1.2003, p. 1.

⁽²⁾ JO C 36, 13.2.2010, p. 7.

(10) Comisia a concluzionat că Microsoft a acționat cu neglijență.

Gravitate

(11) Comisia subliniază că, indiferent de circumstanțele specifice ale cazului, o nerespectare a unei decizii privind angajamentele constituie în principiu o încălcare gravă a dreptului Uniunii ⁽¹⁾.

(12) În cazul în speță, nerespectarea de către Microsoft a secțiunii 2 din angajamente reprezintă un aspect esențial al preocupărilor Comisiei în materie de concurență și al obligațiilor asumate de Microsoft în cadrul angajamentelor. Numărul de utilizatori afectați, aproximativ 15,3 milioane, a fost semnificativ.

(13) Prin urmare, Comisia consideră că încălcarea comisă de Microsoft este gravă.

Durată

(14) Durata nerespectării de către Microsoft a secțiunii 2 din angajamente a fost de 14 luni. La stabilirea cuantumului amenzii, Comisia a ținut cont de faptul că 14 luni reprezintă o parte semnificativă din întreaga durată a secțiunii 2 a angajamentelor (4 ani și 39 de săptămâni).

Factori atenuanți

(15) Decizia a concluzionat că faptul că Microsoft a ajutat Comisia să investigheze cu mai mare eficiență cazul prin furnizarea de dovezi ale nerespectării reprezintă o circumstanță atenuantă. Microsoft a dedicat resurse realizării unei anchete amănunțite privind motivele nerespectării angajamentelor.

Efectul disuasiv

(16) Pentru a se asigura că amenda are un efect disuasiv, Comisia a ținut cont de dimensiunile și resursele Microsoft. Astfel, Comisia a ținut cont de faptul că cifra de afaceri a Microsoft în exercițiul fiscal iulie 2011-iunie 2012, ultimul exercițiu fiscal integral al Microsoft, a fost de 73,723 milioane USD (55,088 milioane EUR).

Amenda

(17) Având în vedere toate elementele prezentate mai sus, Comisia a stabilit nivelul amenzii la valoarea de 561 000 000 EUR, corespunzând la 1,02 % din cifra de afaceri a Microsoft în exercițiul fiscal iulie 2011-iunie 2012.

⁽¹⁾ A se vedea, prin analogie, cauza T-141/08 E.ON Energie AG/Comisia Rep., 2010, p. II-5761, punctul 279.