

Joi, 5 februarie 2009

Acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe *

P6_TA(2009)0046

Rezoluția legislativă a Parlamentului European din 5 februarie 2009 referitoare la propunerea de regulament al Consiliului de modificare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe (COM(2008)0431 – C6-0313/2008 – 2008/0131(CNS))

(2010/C 67 E/24)

(Procedura de consultare)

Parlamentul European,

- având în vedere propunerea Comisiei prezentată Consiliului (COM(2008)0431),
 - având în vedere articolele 36 și 37 din Tratatul CE, în temeiul cărora a fost consultat de către Consiliu (C6-0313/2008),
 - având în vedere articolul 51 din Regulamentul său de procedură,
 - având în vedere raportul Comisiei pentru agricultură și dezvoltare rurală (A6-0004/2009),
1. aprobă propunerea Comisiei astfel cum a fost modificată;
 2. invită Comisia să-și modifice propunerea în consecință, în conformitate cu articolul 250 alineatul (2) din Tratatul CE;
 3. invită Consiliul să informeze Parlamentul în cazul în care intenționează să se îndepărteze de la textul aprobat de acesta;
 4. solicită Consiliului să îl consulte din nou, în cazul în care intenționează să modifice în mod substanțial propunerea Comisiei;
 5. încredințează Președintelui sarcina de a transmite Consiliului și Comisiei poziția Parlamentului.

Joi, 5 februarie 2009

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Amendamentul 1**Propunere de regulament – act de modificare****Articolul 1****Regulamentul (CE) nr. 3/2008****Articolul 9 – alineatul 1**

(1) În absența unor programe de realizat pe piața internă, pentru una sau mai multe dintre acțiunile de informare menționate la articolul 2 alineatul (1) litera (b), prezentate în conformitate cu articolul 6 alineatul (1), statul membru sau statele membre interesate elaborează, în baza orientărilor menționate la articolul 5 alineatul (1), un program și caietul de sarcini aferent și selectează prin licitație publică organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului pe care se angajează să îl cofinanțeze.

(1) În absența unor programe de realizat pe piața internă, pentru una sau mai multe dintre acțiunile de informare menționate la articolul 2 alineatul (1) litera (b), prezentate în conformitate cu articolul 6 alineatul (1), statul membru sau statele membre interesate elaborează, în baza orientărilor menționate la articolul 5 alineatul (1), **în urma unei evaluări a necesității și oportunității acestor programe în statul membru sau în statele membre respectiv(e) și pe baza consultărilor cu asociațiile sau organizațiile profesionale active din sectorul vizat**, un program și caietul de sarcini aferent și selectează prin licitație publică organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului pe care se angajează să îl cofinanțeze.

Amendamentul 2**Propunere de regulament – act de modificare****Articolul 1****Regulamentul (CE) nr. 3/2008****Articolul 9 – alineatul 2 – paragraful 1**

(2) În absența unor programe de realizat în țări terțe, pentru una sau mai multe dintre acțiunile de informare menționate la articolul 2 alineatul (1) literele (a), (b) și (c), prezentate în conformitate cu articolul 6 alineatul (1), statul membru sau statele membre interesate elaborează, în baza orientărilor menționate la articolul 5 alineatul (2), un program și caietul de sarcini aferent și selectează prin licitație publică organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului pe care se angajează să îl cofinanțeze.

(2) În absența unor programe de realizat în țări terțe, pentru una sau mai multe dintre acțiunile de informare menționate la articolul 2 alineatul (1) literele (a), (b) și (c), prezentate în conformitate cu articolul 6 alineatul (1), statul membru sau statele membre interesate elaborează, în baza orientărilor menționate la articolul 5 alineatul (2), **în urma unei evaluări a necesității și oportunității acestor programe în statul membru sau în statele membre respectiv(e) și pe baza consultărilor cu asociațiile sau organizațiile profesionale active din sectorul vizat**, un program și caietul de sarcini aferent și selectează prin licitație publică organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului pe care se angajează să îl cofinanțeze.

Joi, 5 februarie 2009

Textul propus de Comisie

Amendamentul

Amendamentul 3**Propunere de regulament – act de modificare****Articolul 1****Regulamentul (CE) nr. 3/2008****Articolul 9 – alineatul 2 – paragraful 2**

Organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului selectat în cele din urmă de statul membru sau de statele membre respective poate fi o organizație internațională, în special în cazul în care programul vizează promovarea sectorului uleiului de măsline și al măslinelor de masă în țări terțe.

Organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului selectat în cele din urmă de statul membru sau de statele membre respective poate fi o organizație internațională, în special în cazul în care programul vizează promovarea sectorului uleiului de măsline și al măslinelor de masă **sau al vinurilor cu denumire de origine protejată și al celor cu indicație geografică protejată** în țări terțe.

Amendamentul 4**Propunere de regulament – act de modificare****Articolul 1****Regulamentul (CE) nr. 3/2008****Articolul 9 – alineatul 3 – litera c**(c) evaluarea raportului **calitate/preț** al programului;(c) evaluarea raportului **cost/eficiență** al programului;**Amendamentul 5****Propunere de regulament – act de modificare****Articolul 1 a (nou)****Regulamentul (CE) nr. 3/2008****Articolul 13 – alineatul 2 – paragrafele 1 și 2****Articolul 1a**

Articolul 13 alineatul (2) primul și al doilea paragraf din Regulamentul (CE) nr. 3/2008 se înlocuiesc cu următorul text:

„(2) Participarea financiară a Comunității la programele menționate la articolele 8 și 9 nu depășește 60% din costul real al acestor programe. În cazul programelor de informare și promovare cu o durată de doi sau trei ani, contribuția pentru fiecare an de punere în aplicare nu poate depăși plafonul respectiv.

Procentajul la care se face referire la primul paragraf reprezintă 70% în cazul măsurilor de promovare a fructelor și legumelor destinate copiilor din școlile din cadrul Comunității.”