

Joi, 25 septembrie 2008

Media pentru comunitate în Europa

P6_TA(2008)0456

Rezoluția Parlamentului European din 25 septembrie 2008 privind media pentru comunitate în Europa (2008/2011(INI))

(2010/C 8 E/14)

Parlamentul European,

- având în vedere articolele 150 și 151 din Tratatul CE,
- având în vedere Tratatul de la Amsterdam de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană, a Tratatelor de instituire a Comunităților Europene și anumite documente conexe, semnat la 2 octombrie 1997, precum și Protocolul nr.9 privind sistemul de radiodifuziune publică în statele membre ⁽¹⁾,
- având în vedere articolul 11 din Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene,
- având în vedere Convenția UNESCO privind protejerea și promovarea diversității formelor de exprimare culturală, care recunoaște legitimitatea politicilor publice de recunoaștere și promovare a pluralismului,
- având în vedere Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Directivă-cadru) ⁽²⁾,
- având în vedere Directiva 2002/19/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora (Directiva privind accesul) ⁽³⁾,
- având în vedere Directiva 2002/20/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind autorizarea rețelelor și serviciilor de comunicații (Directiva privind autorizarea) ⁽⁴⁾,
- având în vedere Directiva 2002/22/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile electronice de comunicații (Directiva privind serviciul universal) ⁽⁵⁾,
- având în vedere Directiva 2007/65/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 decembrie 2007 de modificare a Directivei 89/552/CEE a Consiliului privind coordonarea anumitor acte cu putere de lege și acte administrative ale statelor membre cu privire la desfășurarea activităților de difuzare a programelor de televiziune ⁽⁶⁾,
- având în vedere Decizia nr. 676/2002/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 7 martie 2002 privind cadrul de reglementare pentru politica de gestionare a spectrului de frecvențe radio în Comunitatea Europeană (Decizia privind spectrul de frecvențe radio) ⁽⁷⁾,
- având în vedere Cartea Albă prezentată de Comisie privind o politică europeană în domeniul comunicației (COM(2006)0035),
- având în vedere Comunicarea Comisiei din 20 decembrie 2007 privind o abordare europeană a competenței mediatice în mediul digital (COM(2007)0833),

⁽¹⁾ JO C 340, 10.11.1997, p. 109.⁽²⁾ JO L 108, 24.4.2002, p. 33.⁽³⁾ JO L 108, 24.4.2002, p. 7.⁽⁴⁾ JO L 108, 24.4.2002, p. 21.⁽⁵⁾ JO L 108, 24.4.2002, p. 51.⁽⁶⁾ JO L 332, 18.12.2007, p. 27.⁽⁷⁾ JO L 108, 24.4.2002, p. 1.

Joi, 25 septembrie 2008

- având în vedere Rezoluția sa din 14 iulie 1995 privind Cartea verde cu soluții strategice în vederea consolidării industriei europene de programe în contextul politicii audiovizuale a Uniunii Europene ⁽¹⁾,
 - având în vedere Documentul de lucru al serviciilor Comisiei privind pluralismul mediatic în statele membre ale Uniunii Europene (SEC(2007)0032),
 - având în vedere rezoluția sa din 22 aprilie 2004 privind riscurile încălcării, în spațiul UE, în special în Italia, a libertății de exprimare și de informare [articolul 11 alineatul (2) din Carta Drepturilor Fundamentale] ⁽²⁾,
 - având în vedere studiul „Situția mediei pentru comunitate din Uniunea Europeană” solicitat de Parlamentul European,
 - având în vedere recomandarea Media pentru comunitate/Rec(2007)2 a Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei către statele membre privind pluralismul și diversitatea conținutului mediatic,
 - având în vedere Declarația (Decl-31.01.2007 E) a Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei privind protejarea rolului mijloacelor de informare într-un spațiu democratic în contextul concentrării mediatice,
 - având în vedere Declarația comună privind diversitatea în sistemul de radiodifuziune, elaborată de către raportorul special al ONU pentru libertatea de opinie și exprimare, reprezentantul OSCE pentru libertatea mass-mediei, raportorul special al OSA pentru libertatea de exprimare și raportorul special al ACHPR (Comisia africană pentru drepturile omului și drepturile popoarelor) pentru libertatea de exprimare și accesul la informație, adoptată la 12 decembrie 2007,
 - având în vedere articolul 45 din Regulamentul de procedură,
 - având în vedere raportul Comisiei pentru cultură și educație (A6-0263/2008),
- A. întrucât media pentru comunitate sunt organizații fără scop lucrativ, răspunzătoare în fața comunității pe care caută să o deservească,
- B. întrucât „fără scop lucrativ” presupune că aceste mijloace de comunicare în masă au ca scop principal participarea la activități de interes public și/sau privat fără a beneficia de un profit comercial sau financiar,
- C. întrucât „răspunzătoare în fața comunității” presupune că aceste mijloace de comunicare în comunitate trebuie să informeze comunitatea cu privire la acțiunile și deciziile proprii, să le justifice și să fie sancționate în cazul unei eventuale conduite necorespunzătoare,
- D. întrucât există diferențe majore între statele membre în ceea ce privește diseminarea și impactul acestor mijloace în societate, acestea fiind cele mai mari în acele state membre care sunt conștiente de valoarea adăugată a acestora și le recunosc în mod clar statutul juridic,
- E. întrucât mijloacele de comunicare în comunitate sunt deschise la participarea membrilor comunităților în crearea conținutului, stimulând astfel participarea voluntară și activă la producția de media, mai degrabă decât consumul pasiv de media,
- F. întrucât, adesea, aceste mijloace pentru comunitate nu reprezintă majoritatea membrilor societății ci deservește diferite grupuri restrânse care nu sunt vizate de alte media și care, de multe ori, au un caracter local sau regional,
- G. întrucât media pentru comunitate îndeplinesc un rol important, dar prea puțin cunoscut în peisajul media, în special ca sursă de conținut local și încurajează inovația, creativitatea și diversitatea conținutului,

⁽¹⁾ JO C 249, 25.9.1995, p. 219.

⁽²⁾ JO C 104 E, 30.4.2004, p. 1026.

Joi, 25 septembrie 2008

- H. întrucât media pentru comunitate sunt obligate să prezinte un mandat bine definit, care, de exemplu, să asigure un câștig social reflectat, de asemenea, în conținutul acestora,
- I. întrucât unul dintre principalele puncte slabe ale media pentru comunitate din Uniunea Europeană este lipsa recunoașterii juridice a acestora de către numeroase sisteme juridice naționale și întrucât, de asemenea, până în prezent, niciunul dintre textele juridice relevante ale Comunității Europene nu abordează încă problema media pentru comunitate,
- J. întrucât introducerea unui cod de practică, suplimentar recunoașterii juridice, ar clarifica statutul, procedurile și rolul sectorului, contribuind la certitudinea acestuia și asigurând, în același timp, independența și prevenind conduita necorespunzătoare,
- K. întrucât internetul a condus acest domeniu spre o eră nouă, cu posibilități și provocări noi și întrucât costurile de trecere de la transmisia analogică la cea digitală au afectat puternic media pentru comunitate,
- L. întrucât 2008 a fost desemnat Anul european al dialogului intercultural, ceea ce înseamnă că media din UE au un rol deosebit de important în asigurarea unei modalități perfect adecvate de exprimare și informare pentru entitățile culturale mai mici în cadrul societății în ansamblul ei și pentru continuarea dialogului intercultural pe parcursul anului 2008 și ulterior,
- M. întrucât media pentru comunitate reprezintă modalități importante de implicare a cetățenilor și de încurajare a acestora să participe activ la societatea civilă; întrucât media pentru comunitate îmbogățesc dezbateră socială, reprezentând modalități de pluralism de idei intern și întrucât concentrarea proprietății reprezintă un pericol la adresa reflectării aprofundate de către media a acelor aspecte locale care prezintă interes pentru toate grupurile ce constituie comunitatea,
1. subliniază faptul că media pentru comunitate reprezintă un mijloc eficient pentru consolidarea diversității culturale și lingvistice, a incluziunii sociale și a identității locale, ceea ce explică diversitatea acestui sector;
 2. subliniază faptul că media pentru comunitate sprijină consolidarea identităților anumitor grupuri de interese, permițând, în același timp, membrilor grupurilor respective să cunoască alte grupuri sociale și, în consecință, să îndeplinească un rol important în susținerea toleranței și a pluralismului social și să contribuie la dialogul intercultural;
 3. subliniază, de asemenea, faptul că media pentru comunitate promovează dialogul intercultural prin educarea publicului larg, combaterea stereotipurilor negative și corectarea imaginii proiectate de către mass-media în ceea ce privește comunitățile în societate amenințate cu excluderea, cum ar fi refugiații, migranții, minoritatea romă, precum și alte minorități etnice și religioase; subliniază faptul că media pentru comunitate reprezintă unul dintre mijloacele existente pentru integrarea imigranților și, de asemenea, permit membrilor dezavantajați ai societății să devină participanți activi prin implicarea în debateri importante pentru aceștia;
 4. subliniază faptul că media pentru comunitate pot avea un rol semnificativ în programele de formare profesională care implică organizații din exterior, inclusiv universitățile, și acei membri ai comunității puțin calificați, având rolul unui mediu propice experienței de muncă; subliniază faptul că formarea persoanelor în sfera digitală, web și editorială prin participarea la activitățile media pentru comunitate le oferă acestora competențe utile și transferabile;
 5. subliniază faptul că media pentru comunitate funcționează drept catalizatori pentru creativitatea locală, oferind artiștilor și antreprenorilor creativi o platformă publică pentru testarea noilor idei și concepte;
 6. consideră că media pentru comunitate contribuie la obiectivul de îmbunătățire a competenței mediatice a cetățenilor prin implicarea directă a acestora în crearea și distribuția conținutului și încurajează centrele comunitare situate în școli să acționeze în vederea dezvoltării atitudinii civice în rândul tinerilor, a creșterii competenței mediatice, precum și a dobândirii unor competențe ce pot fi întrebuițate ulterior, în participarea la media pentru comunitate;

Joi, 25 septembrie 2008

7. subliniază faptul că media pentru comunitate sprijină consolidarea pluralismului mediatic, deoarece oferă perspective suplimentare cu privire la probleme de interes pentru o anumită comunitate;
8. subliniază faptul că, în lumina retragerii de pe piață sau a inexistenței media publice și comerciale în unele zone, inclusiv zonele îndepărtate, și a tendinței media comerciale de a reduce conținutul local, media pentru comunitate pot asigura singura sursă de știri și informații locale și pot reprezenta singura voce a comunităților locale;
9. salută faptul că media pentru comunitate îi pot face pe cetățeni mai conștienți de serviciile publice actuale și pot ajuta la susținerea participării societății civile la discursul public;
10. consideră că media pentru comunitate își pot aduce o contribuție eficientă la procesul apropierei Uniunii de cetățeni, adresându-se unei audiențe selectate în mod special; recomandă, de asemenea, statelor membre să colaboreze mai activ cu media pentru comunitate pentru a intra într-un dialog mai strâns cu cetățenii;
11. subliniază faptul că asigurarea unor media pentru comunitate de calitate superioară este esențială pentru îndeplinirea potențialului sectorului, precum și faptul că, în lipsa unor resurse financiare adecvate, această calitate nu poate fi obținută; observă faptul că resursele financiare ale media pentru comunitate variază mult, însă sunt, în general, destul de precare și recunoaște faptul că o finanțare suplimentară și o adaptare digitală ar permite sectorului media pentru comunitate să își extindă profilul inovator și să furnizeze servicii noi și vitale care aduc valoare adăugată serviciilor analogice existente;
12. observă faptul că sectorul este lipsit de sprijinul necesar pentru a putea face eforturi substanțiale în vederea îmbunătățirii reprezentării pe lângă, și a contactului cu, Uniunea Europeană și factorii de decizie naționali;
13. subliniază necesitatea ca media pentru comunitate să fie independente politic;
14. solicită Comisiei și statelor membre să ia în considerare conținutul rezoluției, definind media pentru comunitate drept media:
 - a) fără scop lucrativ și independente, atât în raport cu puterea la nivel național, cât și cu cea la nivel local, participând în principal la activități în interesul publicului și al societății civile și urmărind obiective clar definite, ce au întotdeauna o valoare socială și contribuie la dialogul intercultural;
 - b) răspunzătoare în fața comunității pe care caută să o deservească, ceea ce înseamnă că trebuie să informeze comunitatea cu privire la acțiunile și deciziile proprii, să le justifice și să fie sancționate în cazul unei eventuale conduite necorespunzătoare, astfel încât serviciul să rămână sub controlul intereselor comunității și să se prevină crearea unor rețele „de sus în jos”;
 - c) deschise la participarea membrilor comunității în crearea conținutului, aceștia putând participa la toate aspectele ce țin de operare și gestionare, deși persoanele responsabile pentru conținutul editorial trebuie să aibă un statut profesional;
15. recomandă statelor membre să recunoască juridic media pentru comunitate drept un grup aparte în rândul media comerciale și publice, fără a aduce prejudicii media tradiționale, acolo unde această recunoaștere încă lipsește;
16. solicită Comisiei să ia în considerare media pentru comunitate drept o soluție alternativă, ascendentă pentru creșterea pluralismului mediatic în momentul desemnării indicatorilor de pluralism mediatic;
17. solicită statelor membre să sprijine mai activ media pentru comunitate în vederea asigurării pluralismului mediatic, cu condiția ca acest sprijin să nu aducă prejudicii media publice;
18. subliniază rolul pe care îl pot avea autoritățile locale, regionale și naționale în sprijinirea și promovarea media pentru comunitate, prin asigurarea unei infrastructuri adecvate, împreună cu sprijinul acordat în cadrul programelor ce încurajează schimbul de cele mai bune practici, cum ar fi programul comunitar „Regiuni pentru schimbare economică” (fostul program Interreg);

Joi, 25 septembrie 2008

19. solicită statelor membre să asigure spectrul de televiziune și radiofrecvențe, atât analogic, cât și digital, ținând cont de faptul că serviciile puse la dispoziție de media pentru comunitate nu trebuie evaluate în funcție de oportunitatea costurilor sau justificarea costurilor dedicate alocării spectrului, ci mai degrabă în funcție de valoarea socială pe care o reprezintă;
20. recunoaște că, pe de o parte, doar o mică parte a sectorului deține cunoștințele și experiența necesare pentru a solicita și a beneficia de sprijinul UE, în timp ce, pe de altă parte, responsabilii cu autorizarea finanțării nu sunt conștienți de potențialul media pentru comunitate;
21. recunoaște faptul că sectorul se poate folosi mai mult de programele comunitare de finanțare, în măsura în care acestea contribuie la îndeplinirea obiectivelor media pentru comunitate, prin punerea în aplicare a unui număr de programe specifice, precum Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul Social European, precum și de oportunități de educare și formare profesională a jurnaliștilor prin intermediul Programului de învățare de-a lungul vieții și a altor programe; subliniază, cu toate acestea, faptul că finanțarea trebuie să vină în principal din surse naționale, locale și alte surse;
22. solicită media pentru comunitate să stabilească o platformă internet europeană, prin intermediul căreia pot fi transmise informații utile și relevante pentru sector și să faciliteze înființarea rețelelor și a schimbului celor mai bune practici;
23. încredințează Președintelui sarcina de a transmite prezenta rezoluție Consiliului, Comisiei, Comitetului Economic și Social European și Comitetului Regiunilor, precum și guvernelor și parlamentelor statelor membre.

Dezbateri anuale privind progresele realizate în spațiul de libertate, securitate și justiție

P6_TA(2008)0458

Rezoluția Parlamentului European din 25 septembrie 2008 referitoare la dezbaterile anuale cu privire la progresele realizate în 2007 în spațiul de libertate, securitate și justiție (SLSJ) (articolele 2 și 39 din Tratatul UE)

(2010/C 8 E/15)

Parlamentul European,

- având în vedere articolele 2, 6 și 39 din Tratatul UE, precum și articolele 13, 17-22, 61-69, 255 și 286 din Tratatul CE, care constituie temeiurile juridice principale pentru dezvoltarea UE și a Comunității ca spațiu de libertate, securitate și justiție,
 - având în vedere întrebările cu solicitare de răspuns oral B6-0006/2008 și B6-0007/2008,
 - având în vedere articolul 108 alineatul (5) din Regulamentul său de procedură,
- A. întrucât statele membre au principala responsabilitate privind garantarea libertății, securității și justiției pentru cetățenii lor; întrucât după intrarea în vigoare a Tratatului de la Maastricht și chiar mai mult după intrarea în vigoare a Tratatului de la Amsterdam, UE trebuie să contribuie la atingerea acestor obiective, luând în considerare așteptările cetățenilor Uniunii referitoare la protecția drepturilor fundamentale și aplicarea în cadrul Uniunii a principiilor statului de drept și a cooperării loiale și efective între statele membre;
- B. întrucât ratificarea Tratatului de la Lisabona este o condiție esențială și urgentă pentru a garanta că UE este un spațiu de libertate, securitate și justiție (SLSJ), deoarece conține ameliorări fundamentale ale legitimității și eficacității acțiunilor UE;