

RO

RO

RO



COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 23.5.2007  
COM(2007) 268 final

2007/0095 (CNS)

Propunere de

**REGULAMENT AL CONSILIULUI**

**privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole  
pe piața internă și în țările terțe**

(prezentată de Comisie)

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

În temeiul Regulamentului (CE) nr. 2702/1999 al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare a produselor agricole în țări terțe și al Regulamentului (CE) nr. 2826/2000 al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă, Comunitatea poate desfășura activități promoționale pe piața internă și pe piețele din țări terțe, pentru un anumit număr de produse agricole.

Având în vedere de situația piețelor din interiorul și din exteriorul Comunității, precum și contextul comerțului internațional, este indicat să se dezvolte, prin intermediul celor două regulamente menționate anterior, o politică globală și coerentă de informare și de promovare, bazată însă pe două linii menținute distincte: piața internă și piețele țărilor terțe.

Această politică a completat și a consolidat în mod util acțiunile desfășurate de statele membre în cursul anilor 2000, prin promovarea în special a imaginii acestor produse pentru consumatorii din Comunitate și din țările terțe, îndeosebi în ceea ce privește calitatea, valoarea nutritivă și siguranța alimentelor și a metodelor de producție. Contribuind la deschiderea unor noi piețe de desfacere, această activitate poate avea, de asemenea, un efect de multiplicare a inițiativelor naționale sau private.

Având în vedere experiența acumulată în cursul ultimilor ani și din motive de simplificare, ar trebui adoptat un cadru juridic unic pentru promovarea produselor agricole pe piața internă și pe piețele țărilor terțe, reținând în același timp caracterul specific al acțiunilor în funcție de piața de desfășurare. În acest scop, se propune reorganizarea celor două regulamente, (CE) nr. 2702/1999 și (CE) nr. 2826/2000, într-un regulament unic.

Această evoluție vine în continuarea unei alte simplificări realizate anterior, în urma căreia au rezultat cele două regulamente menționate anterior: astfel, până la sfârșitul anilor '90, dispozițiile privind măsurile de promovare erau incluse în reglementări sectoriale diferite în ceea ce privește modurile de executare și care au făcut obiectul mai multor modificări. Ca urmare, reglementările respective erau dificil de aplicat. În consecință, s-a considerat adecvată armonizarea și simplificarea lor prin adoptarea regulamentelor menționate anterior și prin abrogarea dispozițiilor și reglementărilor sectoriale aflate anterior în vigoare în materie de promovare.

Un cadru juridic unic de tipul celui propus astăzi ar facilita accesul și participarea la sistem pentru părțile interesate de politica de promovare. De asemenea, o astfel de evoluție ar reduce și ar simplifica în mod considerabil procedurile administrative aferente punerii în aplicare a politicii în cauză.

Propunere de

## **REGULAMENT AL CONSILIULUI**

### **privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă și în țările terțe**

Consiliul Uniunii Europene,

având în vedere Tratatul de instituire a Comunității Europene, în special articolele 36 și 37,

având în vedere propunerea Comisiei<sup>1</sup>,

având în vedere avizul Parlamentului European<sup>2</sup>,

întrucât:

- (1) În temeiul Regulamentului (CE) nr. 2826/2000 al Consiliului din 19 decembrie privind acțiunile de informare și promovare pentru produsele agricole pe piața internă<sup>3</sup> și al Regulamentului (CE) nr. 2702/1999 al Consiliului din 14 decembrie 1999 privind acțiunile de informare și promovare a produselor agricole în țări terțe<sup>4</sup>, Comunitatea poate desfășura activități de informare și de promovare pe piața internă și pe piețele din țări terțe, pentru un anumit număr de produse agricole. Rezultatele obținute până în prezent sunt foarte încurajatoare.
- (2) Ținând seama de experiența acumulată, de perspectivele de evoluție a piețelor din interiorul și din exteriorul Comunității, precum și de noul context al comerțului internațional, este indicat să se dezvolte o politică globală și coerentă de informare și de promovare pe piața internă și pe piețele din țări terțe în ceea ce privește produsele agricole și metodele lor de producție, precum și produsele alimentare pe bază de produse agricole, fără a încuraja însă consumul unui produs datorită originii acestuia. Prin urmare, din motive de claritate, Regulamentele (CE) nr. 2702/1999 și (CE) nr. 2826/2000 ar trebui abrogate și înlocuite cu un regulament unic, reținând în același timp caracterul specific al acțiunilor în funcție de piața de desfășurare.
- (3) O astfel de politică completează și consolidează în mod util acțiunile desfășurate de statele membre prin promovarea în special a imaginii acestor produse pentru consumatorii din Comunitate și din țările terțe, îndeosebi în ceea ce privește calitatea, valoarea nutritivă și siguranța alimentelor și a metodelor de producție. Contribuind la

---

<sup>1</sup> JO C..., ....., p. ...

<sup>2</sup> JO C..., ....., p. ...

<sup>3</sup> JO L 328, 23.12.2000, p. 2. Regulament astfel cum a fost modificat prin Regulamentul (CE) nr. 2060/2004 (JO L 357, 2.12.2004, p. 3).

<sup>4</sup> JO L 327, 21.12.1999, p. 7. Regulament astfel cum a fost modificat prin Regulamentul (CE) nr. 2060/2004.

deschiderea unor noi piețe de desfacere în țările terțe, această activitate poate avea, de asemenea, un efect de multiplicare a inițiativelor naționale sau private.

- (4) Trebuie definite criteriile de selectare a produselor, a sectoarelor în cauză, precum și a temelor și piețelor vizate de programele comunitare.
- (5) Acțiunile de informare și de promovare a produselor agricole în țările terțe trebuie să poată viza atât produse care beneficiază de restituiri la export, cât și produse care nu beneficiază de astfel de restituiri.
- (6) Realizarea acțiunilor trebuie să fie asigurată în cadrul programelor de informare și de promovare. În ceea ce privește acțiunile de realizat pe piața internă, pentru a se asigura coerența și eficiența programelor, este necesar să se prevadă stabilirea orientărilor care definesc, pentru fiecare produs sau sector vizat, orientările generale referitoare la elementele esențiale ale programelor în cauză.
- (7) Având în vedere natura tehnică a sarcinilor care trebuie îndeplinite, Comisia trebuie să aibă posibilitatea de a recurge la un comitet de experți în comunicare sau la asistenți tehnici.
- (8) Trebuie definite criteriile de finanțare a acțiunilor. Ca regulă generală, Comunitatea ar trebui să suporte doar o parte din finanțarea acțiunilor, în vederea responsabilizării organizațiilor care formulează propuneri și a statelor membre interesate. Cu toate acestea, în cazuri excepționale, poate fi mai adecvat să nu se impună nici o contribuție financiară din partea statului membru în cauză. În cazul informațiilor privind sistemele comunitare referitoare la originea, producția organică, etichetarea, precum și la simbolurile grafice prevăzute de legislația agricolă, în special pentru regiunile ultraperiferice, finanțarea partajată între Comunitate și statele membre poate fi justificată de nevoia de a oferi informații adecvate cu privire la aceste măsuri relativ recente.
- (9) În ceea ce privește punerea în aplicare a acțiunilor, ar trebui să se prevadă ca aceasta să fie încredințată, prin intermediul unor proceduri corespunzătoare, organismelor care dispun de structurile și competențele necesare, în vederea asigurării celui mai bun raport între cost și eficacitate în cazul acțiunilor selectate.
- (10) Având în vedere experiența acumulată și rezultatele obținute de Consiliul internațional pentru uleiul de măsline în activitatea sa promoțională, trebuie, cu toate acestea, să se ofere Comunității posibilitatea de a încredința în continuare acestui consiliu realizarea acțiunilor care țin de domeniul său de competență. De asemenea, ar trebui să se prevadă posibilitatea de a se recurge la asistența unor organizații internaționale similare pentru alte produse.
- (11) Pentru a controla aplicarea corespunzătoare a programelor și impactul acțiunilor, ar trebui să se prevadă monitorizarea eficientă de către statele membre, precum și evaluarea rezultatelor de către un organism independent.
- (12) Cheltuielile aferente finanțării acțiunilor prevăzute de prezentul regulament ar trebui tratate, după caz, în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (d) sau cu articolul 3

alineatul (2) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 1290/2005 al Consiliului din 21 iunie 2005 privind finanțarea politicii agricole comune<sup>5</sup>.

- (13) Măsurile necesare pentru punerea în aplicare a prezentului regulament trebuie să fie adoptate în conformitate cu Decizia 1999/468/CE a Consiliului din 28 iunie 1999 de stabilire a normelor privind competențele de executare conferite Comisiei<sup>6</sup>,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

*Articolul 1*  
*Obiectul și domeniul de aplicare*

- (1) Acțiunile de informare și de promovare a produselor agricole și a metodelor de producție ale acestora, precum și a produselor alimentare pe bază de produse agricole, desfășurate pe piața internă sau în țările terțe și prezentate la articolul 2, pot fi finanțate integral sau parțial din bugetul comunitar, în condițiile prevăzute de prezentul regulament.

Acțiunile respective se desfășoară în cadrul unui program de informare și de promovare.

- (2) Acțiunile menționate la alineatul (1) nu trebuie să fie orientate în funcție de mărcile comerciale și nici să nu încurajeze consumul unui produs datorită originii acestuia. Originea produsului care face obiectul acțiunilor poate fi însă indicată atunci când este vorba de o denumire conferită în temeiul legislației comunitare.

*Articolul 2*  
*Acțiuni de informare și promovare*

- (1) Acțiunile menționate la articolul 1 alineatul (1) sunt următoarele:
- (a) relații cu publicul, acțiuni de promovare și publicitate, în special destinate să evidențieze caracteristicile intrinsece și avantajele produselor comunitare, îndeosebi sub aspectul calității, al securității alimentelor, al metodelor specifice de producție, al valorii nutritive și sanitare, al etichetării, al bunăstării animale și al protecției mediului;
  - (b) campanii de informare, în special privind sistemele comunitare referitoare la denumirile de origine protejate (DOP), la indicațiile geografice protejate (IGP), la specialitățile tradiționale garantate (STG) și la agricultura ecologică, precum și alte sisteme comunitare referitoare la standardele de calitate și de etichetare a produselor agricole și a produselor alimentare și la simbolurile grafice prevăzute de legislația comunitară aplicabilă;
  - (c) acțiuni de informare privind sistemul comunitar al vinurilor de calitate produse în regiuni determinate (v.c.p.r.d.), al vinurilor cu indicație geografică și al

---

<sup>5</sup> JO L 209, 11.8.2005, p. 1. Regulament astfel cum a fost modificat prin Regulamentul (CE) nr. 320/2006 (JO L 58, 28.2.2006, p. 42).

<sup>6</sup> JO L 184, 17.7.1999, p. 23. Decizie astfel cum a fost modificată prin Decizia 2006/512/CE (JO L 200, 22.7.2006, p. 11).

băuturilor spirtoase cu indicație geografică sau cu indicație tradițională rezervată;

- (d) studii de evaluare a rezultatelor acțiunilor de informare și promovare.
- (2) Pe piața internă, acțiunile menționate la articolul alineatul (1) pot lua, de asemenea, forma participării la evenimente, târguri și expoziții de importanță națională sau europeană, în special prin realizarea de standuri destinate valorificării imaginii produselor comunitare.
- (3) În țările terțe, acțiunile menționate la articolul 1 alineatul (1) pot lua, de asemenea, următoarele forme:
  - (a) acțiuni de informare privind sistemul comunitar al vinurilor de masă;
  - (b) participarea la manifestări, târguri și expoziții de importanță internațională, în special prin realizarea de standuri destinate valorificării imaginii produselor comunitare;
  - (c) studii ale noilor piețe, necesare pentru extinderea piețelor de desfacere;
  - (d) misiuni comerciale la nivel înalt.

### *Articolul 3* *Sectoare și produse vizate*

- (1) Sectoarele sau produsele care pot face obiectul acțiunilor menționate la articolul 1 alineatul (1) și care urmează să fie întreprinse pe piața internă se stabilesc având în vedere următoarele criterii:
  - (a) necesitatea punerii în valoare a calității, a caracteristicilor tipice, a metodelor specifice de producție, a valorii nutritive și sanitare, a siguranței alimentare, a bunăstării animalelor sau a respectului pentru mediu al produselor în cauză, prin intermediul campaniilor tematice sau cu țintă specifică;
  - (b) punerea în aplicare a unui sistem de etichetare pentru informarea consumatorilor și a unor sisteme de trasabilitate și control al produselor;
  - (c) necesitatea de a aborda probleme specifice sau conjuncturale într-un sector anume;
  - (d) necesitatea de a oferi informații privind semnificația sistemelor comunitare referitoare la DOP/IGP, STG și la produsele biologice;
  - (e) necesitatea de a oferi informații privind semnificația sistemului comunitar al v.c.p.r.d., al vinurilor cu indicație geografică și al băuturilor spirtoase cu indicație geografică sau cu indicație tradițională rezervată.
- (2) Produsele care pot face obiectul acțiunilor menționate la articolul 1 alineatul (1) care urmează să fie întreprinse în țările terțe sunt în special următoarele:
  - (a) produse destinate consumului direct sau prelucrării, pentru care există posibilități de export sau posibilități de noi piețe de desfacere în țările terțe, în special în cazurile în care nu se impun rambursări la export;

- (b) produse tipice sau de calitate care conțin o valoare adăugată ridicată.

#### *Articolul 4*

##### *Lista temelor, a produselor și a țărilor care pot face obiectul acțiunilor*

Comisia elaborează, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), lista temelor și a produselor menționate la articolul 3, precum și a țărilor terțe vizate. Listele respective se revizuiesc din doi în doi ani. Cu toate acestea, atunci când este cazul, listele respective pot fi modificate în cadrul intervalului, prin aceeași procedură.

În selectarea țărilor terțe se ține seama de piețele țărilor unde există o cerere reală sau potențială.

#### *Articolul 5*

##### *Orientări*

- (1) În ceea ce privește promovarea pe piața internă, pentru fiecare sector sau produs selectat, Comisia adoptă, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), orientările care să definească modalitățile strategiei pe care trebuie să le respecte propunerile programelor de informare și de promovare.

Orientările respective conțin indicații generale, în special cu privire la:

- (a) obiectivele și țintele care urmează a fi atinse;
  - (b) indicarea uneia sau mai multor teme care vor face obiectul măsurilor selectate;
  - (c) tipurile de acțiuni care urmează să fie întreprinse;
  - (d) durata programelor;
  - (e) în funcție de piețe și de tipurile de acțiuni prevăzute, distribuția orientativă a sumei disponibile pentru participarea financiară comunitară la realizarea programelor.
- (2) În ceea ce privește promovarea în țările terțe, Comisia poate adopta, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), orientări care să definească modalitățile strategiei pe care trebuie să le respecte propunerile programelor de informare și de promovare a anumitor produse sau a tuturor produselor menționate la articolul 3 alineatul (2).

#### *Articolul 6*

##### *Organizații responsabile de realizarea acțiunilor de informare și promovare*

- (1) Pentru realizarea acțiunilor menționate la articolul 2 alineatul (1) literele (a), (b) și (c), alineatul (2) și alineatul (3) literele (a), (b) și (c), în conformitate cu orientările menționate la articolul 5 alineatul (1) și sub rezerva alineatului (2) din prezentul articol, organizația sau organizațiile profesionale sau interprofesionale reprezentative ale sectorului sau ale sectoarelor din unul sau mai multe state membre sau la nivel comunitar stabilesc propuneri de programe de informare și de promovare, cu o durată de cel mult trei ani.

- (2) În cazul în care acțiunile de promovare în țări terțe sunt decise în sectorul uleiului de măsline și al măslinelor de masă, Comunitatea poate să le aplice prin intermediul Consiliului internațional pentru uleiul de măsline.

În cazul altor sectoare, Comunitatea poate solicita asistența unor organizații internaționale care oferă garanții similare.

#### *Articolul 7*

##### *Elaborarea și transmiterea programelor de informare și de promovare*

- (1) Statele membre întocmesc caiete de sarcini care prevăd condițiile și criteriile de evaluare ale programelor de informare și de promovare.

Statul membru sau statele membre în cauză examinează oportunitatea propunerilor de programe și verifică conformitatea acestora cu dispozițiile prezentului regulament, cu orientările stabilite în temeiul articolului 5 și cu caietele de sarcini aferente. De asemenea, statele membre verifică raportul calitate/preț al programelor în cauză.

După examinarea programului sau a programelor, statul membru sau statele membre întocmesc o listă de programe selectate în limita creditelor disponibile și se angajează să participe la finanțarea acestora.

- (2) Statul membru sau statele membre transmit Comisiei lista programelor menționate la alineatul (1) al treilea paragraf, precum și o copie a acestor programe.

În cazul în care Comisia constată că un program prezentat sau unele dintre acțiunile sale nu sunt în conformitate cu dispozițiile comunitare sau, în ceea ce privește acțiunile de întreprins pe piața internă, acestea nu sunt în conformitate cu orientările prevăzute la articolul 5 sau nu oferă un raport calitate/preț acceptabil, aceasta informează, într-un termen care urmează să fie stabilit în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), statul membru sau statele membre în cauză cu privire la neeligibilitatea programului sau a unei părți din acesta. În cazul în care informarea respectivă nu are loc în termenul stabilit, programul se consideră eligibil.

Statul membru sau statele membre țin seama de eventualele observații formulate de Comisie și îi transmit acesteia programele revizuite de comun acord cu organizația sau organizațiile care formulează propuneri, menționate la articolul 6 alineatul (1), într-un termen care urmează să fie stabilit în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2).

#### *Articolul 8*

##### *Selectarea programelor de informare și de promovare*

- (1) Comisia decide, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), cu privire la programele care sunt selectate și la bugetele aferente. Se acordă prioritate programelor propuse de mai multe state membre sau care prevăd acțiuni în mai multe state membre sau țări terțe.

- (2) În conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), Comisia poate stabili limite inferioare sau superioare pentru costurile reale ale programelor selectate în conformitate cu alineatul (1) din prezentul articol. Limitele respective pot fi

ajustate în funcție de tipul programelor în cauză. Criteriile aplicate pot fi definite în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2).

#### *Articolul 9*

##### *Procedura utilizabilă în cazul absenței programelor de acțiuni de informare pentru piața internă*

- (1) În absența unor programe de realizat pe piața internă, pentru una sau mai multe dintre acțiunile de informare menționate la articolul 2 alineatul (1) litera (b), prezentate în conformitate cu articolul 6 alineatul (1), statul membru sau statele membre interesate elaborează, în baza orientărilor menționate la articolul 5 alineatul (1), un program și caietul de sarcini aferent și selectează prin licitație publică organismul de aplicare al programului pe care se angajează să îl cofinanțeze.
- (2) Statul membru sau statele membre transmit Comisiei programul selectat în conformitate cu alineatul (1) însoțit de un aviz motivat privind:
  - (a) oportunitatea programului;
  - (b) conformitatea programului și a organismului propus cu dispozițiile prezentului regulament și, după caz, cu orientările aplicabile;
  - (c) evaluarea raportului calitate/preț al programului.
- (3) În scopul examinării programelor de către Comisie, se aplică articolul 7 alineatul (2) și articolul 8 alineatul (1).
- (4) În conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), Comisia poate stabili limite inferioare sau superioare pentru costurile reale ale programelor prezentate în conformitate cu alineatul (2) din prezentul articol. Limitele respective pot fi ajustate în funcție de tipul programelor în cauză. Criteriile aplicate pot fi definite în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2).

#### *Articolul 10*

##### *Acțiuni de informare și de promovare care urmează să fie realizate la inițiativa Comisiei*

După informarea comitetelor menționate la articolul 16 alineatul (1), reunite în ședință comună, sau, după caz, a comitetului instituit prin articolul 14 alineatul (1) din Regulamentul (CEE) nr. 2092/91 al Consiliului<sup>7</sup>, a Comitetului permanent pentru indicațiile geografice și denumirile de origine protejate instituit prin articolul 15 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 510/2006 al Consiliului<sup>8</sup> sau a Comitetului permanent pentru specialitățile tradiționale garantate instituit prin articolul 18 alineatul (1) din Regulamentul nr. 509/2006 al Consiliului<sup>9</sup>, Comisia poate decide realizarea uneia sau mai multora dintre acțiunile următoare:

- (a) pentru acțiuni care urmează să fie desfășurate pe piața internă și în țările terțe:

---

<sup>7</sup> JO L 198, 22.7.1991, p. 1.

<sup>8</sup> JO L 93, 31.3.2006, p. 12.

<sup>9</sup> JO L 93, 31.3.2006, p. 1.

- (i) acțiunile menționate la articolul 2 alineatul (1) litera (d) din prezentul regulament;
  - (ii) acțiunile menționate la articolul 2 alineatul (1) literele (b) și (c) și alineatul (2) din prezentul regulament, atunci când aceste acțiuni sunt de interes comunitar sau atunci când nu s-a prezentat nicio propunere corespunzătoare în conformitate cu articolele 6 și 9 din prezentul regulament;
- (b) pentru acțiuni care urmează să fie desfășurate în țările terțe:
- (i) acțiunile menționate la articolul 2 alineatul (3) litera (d) din prezentul regulament;
  - (ii) acțiunile menționate la articolul 2 alineatul (1) litera (a) și alineatul (3) literele (a), (b) și (c) din prezentul regulament, atunci când aceste acțiuni sunt de interes comunitar sau atunci când nu s-a prezentat nicio propunere corespunzătoare în conformitate cu articolele 6 și 9 din prezentul regulament.

### *Articolul 11*

#### *Organisme responsabile de realizarea programelor și a acțiunilor*

- (1) Comisia folosește procedura de licitație deschisă sau restrânsă pentru a selecta:
  - (a) eventualii asistenți tehnici necesari pentru evaluarea propunerilor de programe, prevăzută la articolul 7 alineatul (2), inclusiv organismele de aplicare propuse;
  - (b) organismul sau organismele responsabile de realizarea acțiunilor menționate la articolul 10.
- (2) După solicitarea de oferte concurențiale prin toate mijloacele corespunzătoare, organizația care a formulat propunerea selectează organismele care pun în aplicare programele selectate în conformitate cu articolul 7 alineatul (1).  
 Cu toate acestea, în anumite condiții care urmează să fie stabilite în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2), organizația care a formulat propunerea poate fi autorizată să pună ea însăși în aplicare anumite părți ale unui program.
- (3) Organismele cărora li s-a încredințat punerea în aplicare a acțiunilor de informare și de promovare trebuie să aibă competența necesară în domeniul produselor și al piețelor în cauză și să dispună de mijloacele necesare pentru a asigura punerea cât mai eficientă în aplicare a acțiunilor, ținând seama de dimensiunea comunitară a programelor în cauză.

### *Articolul 12*

#### *Monitorizarea programelor*

- (1) Un grup de monitorizare, compus din reprezentanți ai Comisiei, ai statelor membre în cauză și ai organizațiilor care formulează propuneri de programe, asigură monitorizarea programelor selectate menționate la articolele 8 și 9.

- (2) Statele membre în cauză sunt responsabile de punerea adecvată în aplicare a programelor selectate menționate la articolele 8 și 9, precum și de plățile aferente. Statele membre se asigură că materialele de informare și de promovare produse în cadrul programelor menționate anterior sunt în conformitate cu legislația comunitară.

### *Articolul 13*

#### *Finanțarea*

- (1) Fără a aduce atingere alineatului (4) din prezentul articol, Comunitatea finanțează integral acțiunile menționate la articolul 10. Comunitatea finanțează, de asemenea, integral costurile aferente asistenților tehnici selectați în conformitate cu articolul 11 alineatul (1) litera (a).

- (2) Participarea financiară a Comunității la programele selectate menționate la articolele 8 și 9 nu depășește 50% din costul real al programelor. În cazul programelor de informare și de promovare cu o durată de doi sau trei ani, participarea pentru fiecare an de punere în aplicare nu poate depăși plafonul respectiv.

- (3) Organizațiile care formulează propuneri participă la finanțarea programelor pe care le-au propus cu cel puțin 20% din costul real al programelor, restul finanțării fiind în sarcina statului membru sau a statelor membre în cauză, ținând seama de participarea Comunității menționată la alineatul (2).

Cotele respective ale statelor membre și ale organizațiilor care formulează propuneri se stabilesc în cazul în care programul se prezintă Comisiei în conformitate cu articolul 7 alineatul (2).

Plățile efectuate de statele membre sau de organizațiile care formulează propuneri pot proveni din încasări parafiscale sau din contribuții obligatorii.

- (4) În cazul în care se aplică articolul 6 alineatul (2), Comunitatea acordă, după aprobarea programului, o contribuție adecvată destinată organizației internaționale în cauză.

- (5) Pentru programele menționate la articolul 9, statele membre în cauză răspund de partea de finanțare care nu este suportată de către Comunitate.

Finanțarea din partea statelor membre poate proveni din încasări parafiscale.

- (6) Articolele 87, 88 și 89 din tratat nu se aplică participărilor financiare ale statelor membre, nici participărilor financiare provenite din încasările parafiscale sau din contribuțiile obligatorii ale statelor membre sau ale organizațiilor care formulează propuneri în cazul programelor care pot beneficia de sprijin comunitar în temeiul articolului 36 din tratat, pe care Comisia a decis să le selecteze în conformitate cu articolul 8 alineatul (1) din prezentul regulament.

*Articolul 14*  
*Cheltuieli comunitare*

Finanțarea comunitară a acțiunilor menționate la articolul 1 alineatul (1) din prezentul regulament se realizează, după caz, în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (d) sau cu articolul 3 alineatul (2) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 1290/2005.

*Articolul 15*  
*Norme de aplicare*

Normele de aplicare a prezentului regulament se adoptă în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (2).

*Articolul 16*  
*Comitet*

- (1) Comisia este asistată de Comitetul de gestionare a uleiului de măsline și a măslinelor de masă instituit prin articolul 18 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 865/2004 al Consiliului<sup>10</sup> și de comitetele de gestionare instituite prin articolele corespunzătoare din alte regulamente privind organizarea comună a piețelor agricole (numite în continuare „comitetele”). Comitetele acționează în comun.
- (2) În cazul în care se face trimitere la prezentul alineat, se aplică articolele 4 și 7 din Decizia 1999/468/CE.  
  
Perioada prevăzută la articolul 4 alineatul (3) din Decizia 1999/468/CE se fixează la o lună.
- (3) Comitetele își stabilesc propriul regulament de procedură.

*Articolul 17*  
*Consultări*

Înainte de întocmirea listelor prevăzute la articolul 4, de stabilirea orientărilor prevăzute la articolul 5, de aprobarea programelor menționate la articolele 6 și 9, de adoptarea unei decizii privind acțiunile în conformitate cu articolul 10 sau de adoptarea normelor de aplicare menționate la articolul 15, Comisia poate consulta:

- (a) grupul consultativ „Promovarea produselor agricole” instituit prin Decizia 2004/391/CE a Comisiei<sup>11</sup>;
- (b) grupurile de lucru tehnice „ad hoc”, formate din membrii comitetelor sau din experți în domeniul promovării și al publicității.

---

<sup>10</sup> JO L 161, 30.4.2004, p. 97. Versiune corectată în JO L 206, 9.6.2004, p. 37.

<sup>11</sup> JO L 120, 24.4.2004, p. 50.

*Articolul 18*  
*Raportul*

Până la 31 decembrie 2012, Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport privind aplicarea prezentului regulament, însoțit, după caz, de propuneri adecvate.

*Articolul 19*  
*Abrogare*

Regulamentele (CE) nr. 2702/1999 și (CE) nr. 2826/2000 se abrogă.

Trimiterile la regulamentele abrogate se interpretează ca trimiteri la prezentul regulament și se citesc în conformitate cu tabelele de corespondență din anexă.

*Articolul 20*  
*Intrare în vigoare*

Prezentul regulament intră în vigoare în a șaptea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles,

*Pentru Consiliu*  
*Președintele*

## ANEXĂ

### TABELE DE CORESPONDENȚĂ menționate la articolul 19

#### 1. Regulamentul (CE) nr. 2702/1999

| Regulamentul (CE) nr. 2702/1999                               | Prezentul regulament                       |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Articolul 1                                                   | Articolul 1                                |
| Articolul 2                                                   | Articolul 2                                |
| Articolul 3                                                   | Articolul 3 alineatul (2)                  |
| Articolul 4                                                   | Articolul 3 alineatul (2) ultimul paragraf |
| Articolul 5 alineatul (1)                                     | Articolul 4                                |
| Articolul 5 alineatul (2)                                     | Articolul 5 alineatul (2)                  |
| Articolul 6                                                   | Articolul 5 alineatul (3)                  |
| Articolul 7 alineatul (1) primul paragraf                     | Articolul 6                                |
| Articolul 7 alineatul (1) al doilea paragraf și alineatul (2) | Articolul 7 alineatul (1)                  |
| Articolul 7 alineatul (3)                                     | Articolul 7 alineatul (2)                  |
| Articolul 7 alineatele (4), (5) și (6)                        | Articolul 8                                |
| ---                                                           | Articolul 9                                |
| Articolul 7 a                                                 | Articolul 10                               |
| Articolul 8 alineatele (1) și (2)                             | Articolul 11                               |
| Articolul 8 alineatele (3) și (4)                             | Articolul 12                               |
| Articolul 9 alineatele (1)-(4)                                | Articolul 13 alineatele (1)-(4)            |
| ---                                                           | Articolul 13 alineatul (5)                 |
| Articolul 9 alineatul (5)                                     | Articolul 13 alineatul (6)                 |
| Articolul 10                                                  | Articolul 14                               |
| Articolul 11                                                  | Articolul 15                               |
| Articolul 12                                                  | Articolul 16                               |
| Articolul 12 a                                                | Articolul 17                               |
| Articolul 13                                                  | Articolul 18                               |
| Articolul 14                                                  | Articolul 19                               |
| Articolul 15                                                  | Articolul 20                               |

## 2. Regulamentul (CE) nr. 2826/2000

| Regulamentul (CE) nr. 2826/2000                               | Prezentul regulament       |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Articolul 1                                                   | Articolul 1                |
| Articolul 2                                                   | Articolul 2                |
| Articolul 3                                                   | Articolul 3 alineatul (1)  |
| Articolul 4                                                   | Articolul 4                |
| Articolul 5                                                   | Articolul 5 alineatul (1)  |
| Articolul 6 alineatul (1) primul paragraf                     | Articolul 6                |
| Articolul 6 alineatul (1) al doilea paragraf și alineatul (2) | Articolul 7 alineatul (1)  |
| Articolul 6 alineatul (3)                                     | Articolul 7 alineatul (2)  |
| Articolul 6 alineatele (4)-(6)                                | Articolul 8                |
| Articolul 7                                                   | Articolul 9                |
| Articolul 7 a                                                 | Articolul 10               |
| Articolul 8                                                   | Articolul 11 alineatul (1) |
| Articolul 9                                                   | Articolul 13               |
| Articolul 10 alineatul (1)                                    | Articolul 11 alineatul (2) |
| Articolul 10 alineatele (2) și (3)                            | Articolul 12               |
| Articolul 11                                                  | Articolul 14               |
| Articolul 12                                                  | Articolul 15               |
| Articolul 13                                                  | Articolul 16               |
| Articolul 13 a                                                | Articolul 17               |
| Articolul 14                                                  | Articolul 18               |
| Articolul 15                                                  | Articolul 19               |
| Articolul 16                                                  | ---                        |
| Articolul 17                                                  | Articolul 20               |