



COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 20.11.2007
COM(2007) 724 final

**COMUNICAREA COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CONSILIU,
COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI COMITETUL
REGIUNILOR**

O piață unică pentru Europa secolului XXI

{COM(2007) 725 final}
{SEC(2007) 1517}
{SEC(2007) 1518}
{SEC(2007) 1519c}
{SEC(2007) 1520}
{SEC(2007) 1521}

CUPRINS

1.	Introducere	3
2.	Valorificarea oportunităților pentru cetățeni	5
2.1.	Responsabilizarea consumatorilor și a IMM-urilor	5
2.2.	Avantajele pe care globalizarea le poate oferi Europei.....	8
2.3.	Noi frontiere: cunoaștere și inovare	9
2.4.	Dimensiunile sociale, ecologice și de coeziune	10
3.	Obținerea de rezultate	12
3.1.	O piață unică bazată mai mult pe date concrete și mai sensibilă la impact	13
3.2.	O piață unică mai bine orientată și aplicată	13
3.3.	O piață unică mai descentralizată și bazată pe rețele	15
3.4.	O piață unică mai accesibilă și mai bine comunicată.....	15
4.	Concluzie.....	16

1. INTRODUCERE

Piața unică reprezintă un pilon al Uniunii Europene. Aceasta a transformat libera circulație a persoanelor, bunurilor, serviciilor și a capitalului într-o realitate tangibilă, producând beneficii reale pentru cetățenii europeni¹. Aceasta a creat locuri de muncă și a stimulat creșterea. A permis cetățenilor Europei să locuiască, să lucreze, să studieze și să se pensioneze într-o altă țară. Un milion și jumătate de studenți Erasmus, de exemplu, au beneficiat de sistemul comunitar de mobilitate. Piața unică a creat o varietate mai mare de produse și servicii la prețuri mai mici destinate consumatorilor, stimulând creșterea calității și a siguranței. A creat un ansamblu comun de norme pentru întreprinderi, precum și accesul la o piață de 500 de milioane de consumatori. Piața unică a fost esențială pentru funcționarea fără probleme a politicilor economice și monetare ale UE și a servit drept bază solidă pentru lansarea monedei euro. Piața unică extinsă a făcut Europa mai deschisă, mai diversificată și mai competitivă - prin crearea de noi oportunități, respectarea drepturilor sociale și promovarea standardelor ridicate în materie de sănătate, securitate și mediu.

În pofida acestor realizări, piața unică are un potențial încă neexploatat și trebuie să se adapteze noilor realități. În februarie 2007, Comisia și-a stabilit viziunea în ceea ce privește piața unică a secolului XXI: o piață puternică, inovatoare și competitivă, care valorifică la maxim potențialul serviciilor, aduce beneficii directe atât pentru consumatori, cât și pentru întreprinderi, și permite Europei să reacționeze mai bine la forțele globalizării și să le modeleze².

Prezenta analiză traduce această viziune în acțiune. Piața unică se va construi pe fundațiile solide actuale, repositionându-se pentru a răspunde noilor provocări - globalizare, inovări și schimbări rapide, evoluția realităților sociale și ecologice. De asemenea, în prezent, întrucât UE s-a extins și a devenit mai diversificată, piața unică trebuie:

- **să producă mai multe rezultate pentru cetățeni, consumatori și IMM-uri:** piața unică trebuie să răspundă mai bine așteptărilor și preocupărilor cetățenilor. Trebuie să aducă în continuare beneficii consumatorilor în materie de prețuri reduse, calitate, diversitate, accesibilitate și siguranța mărfurilor și a serviciilor. Trebuie să promoveze condiții adecvate pentru întreprinderile mici și mijlocii.
- **să valorifice mai bine avantajele oferite de globalizare:** piața unică este o pârgie puternică pentru a oferi europenilor avantajele globalizării. Aceasta trebuie să-și valorifice la maxim potențialul de rampă de lansare pentru societățile comerciale care pătrund pe piețele globale, o locație atractivă pentru investitori și de lider mondial în stabilirea referințelor pentru norme și standarde.
- **să deschidă noi frontiere pentru cunoaștere și inovare:** piața unică trebuie să promoveze mai bine mărfurile și serviciile bazate cunoaștere și înalt tehnologizate, motoare ale creșterii viitoare.

¹ Un document de lucru al personalului, publicat împreună cu prezentul raport prezintă progresele înregistrate de piața unică.

² COM(2007) 60 din 21 februarie 2007.

- **să cuprindă o dimensiune socială și ecologică puternică:** politica în domeniul pieței unice trebuie să țină seama în totalitate de implicațiile sociale și ecologice ale deschiderii pieței și trebuie să fie însoțită de măsuri care permit tuturor cetățenilor și întreprinderilor să profite de noile oportunități.

Toate aceste elemente necesită metode de lucru noi și utilizarea unui ansamblu diferit de instrumente. Eforturile s-au concentrat pe înlăturarea barierelor transfrontaliere, în special prin mijloace juridice. În prezent, accentul ar trebui pus pe dezvoltarea unui ansamblu mai diversificat de instrumente, precum și pe o abordare mult mai axată pe impact, care să aibă drept obiectiv ca piețele să producă mai eficient, în domeniile care vor fi cele mai rentabile pentru consumatori, creștere și creare de locuri de muncă. În conformitate cu obiectivele UE ale „unei mai bune reglementări”, se va acorda mai multă atenție punerii în aplicare și respectării; consolidării, în continuare, a evaluării impactului și a consultării părților interesate; simplificării legislației existente, atunci când acest lucru este posibil, înlăturându-se birocrăția inutilă; precum și evaluarea sistematică a politicilor și a legilor. Acest efort necesită un angajament care să depășească nivelul „Bruxelles”: într-o Uniune mai mare, mai variată, succesul presupune parteneriate cu statele membre și implicarea unei categorii mai largi de părți interesate.

Piața unică se află în centrul unui ansamblu de politici comunitare. Crearea monedei euro la începutul acestui secol și adoptarea ei de un număr din ce în ce mai mare de state membre consolidează interacțiunea dintre piața unică și Uniunea economică și monetară. Moneda unică s-a impus deja ca element de stabilitate și motor al procesului de creare a pieței unice, aducând beneficii economiei UE în ansamblu, nu numai zonei euro. Stimulând în mod considerabil creșterea și crearea de locuri de muncă, piața unică este cheia îndeplinirii priorităților stabilite de Strategia de la Lisabona. Această analiză ar trebui monitorizată în următoarea fază a strategiei, pentru care Comisia va prezenta propuneri în decembrie 2007. Piața unică, în strânsă legătură cu politicile în materie de protecție socială și mediu, contribuie la îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Analiza stabilește o nouă abordare în ceea ce privește piața unică. Acesta nu include un program clasic de acțiune legislativă. Scopul este, mai degrabă, să se stimuleze flexibilitatea și adaptabilitatea, menținându-se în același timp certitudinea juridică și legislativă necesară pentru a se păstra o piață unică ce funcționează bine. Modul în care aceste obiective vor fi atinse este ilustrat pe scurt prin acțiunile prezentate mai jos. Abordarea este prezentată în detaliu în documentele referitoare la monitorizarea pieței, instrumentele pieței unice și instrumentele comerciale care însoțesc analiza. Un document însoțitor privind serviciile financiare cu amănuntul ilustrează, mai detaliat, modul în care va fi aplicată abordarea în acest sector important. Analiza este completată cu o viziune privind modul de promovare a oportunităților, a accesului și a solidarității în Europa secolului XXI, care este anexată acestui raport, precum și cu un document însoțitor privind serviciile de interes general. Aceste documente, alături de un rezumat al realizărilor pieței unice, formează „pachetul documentelor de analiză”. Acestea reprezintă o parte importantă a răspunsului Comisiei la provocările globalizării „Interesul european – succesul în era globalizării”³, document prezentat la reuniunea informală a Consiliul European din octombrie 2007.

³ COM(2007) 581 din 3 octombrie 2007.

2. VALORIFICAREA OPORTUNITĂȚILOR PENTRU CETĂȚENI

2.1. Responsabilizarea consumatorilor și a IMM-urilor

Piața unică trebuie să producă rezultate mai bune și beneficii concrete pentru consumatori și IMM-uri, răspunzând astfel așteptărilor și preocupărilor acestora. Consumatorii trebuie să se simtă încrezători și îndreptățiți să facă uz pe deplin de drepturile lor. Deschiderea pieței și politica de protecție a consumatorilor sunt interdependente. Astăzi, consumatorii pot face cumpărături în alte țări UE sau pe internet fără să-și facă griji în privința plății unei taxe vamale sau a unei taxe suplimentare pe valoarea adăugată. Aceștia beneficiază de garanția oferită de standardele ridicate în ceea ce privește produsele alimentare și bunurile de consum. Etichetarea produselor și a alimentelor, precum și cerințele legate de transparența prețurilor, facilitează comparația în momentul cumpărării. Mărfurile care nu sunt conforme cu contractul de vânzare pot fi returnate și trebuie înlocuite sau reparate. Există legi care interzic practicile comerciale neloiale și publicitatea înșelătoare. Rețeaua centrelor europene ale consumatorilor (ECC-Net) oferă consiliere și sprijin consumatorilor în litigii transfrontaliere. Recent, Comisia a propus să stabilească o artă a consumatorilor de energie care să prevadă drepturile de bază ale consumatorilor privind furnizarea energiei electrice și a gazelor. Bunăstarea consumatorilor este protejată, de asemenea, de respectarea riguroasă a normelor UE în materie de concurență: carteluri din sectoare variind de la scările rulante la bere au fost desființate; au fost interzise concentrări anticoncurențiale între companii aeriene; societăți ca Microsoft, Telefonica, Deutsche Telekom și Wanadoo au fost obligate să nu mai abuzeze de poziția lor dominantă; se efectuează controale privind ajutoarele de stat care garantează utilizarea corectă a fondurilor publice. Toate aceste elemente au făcut ca piețele să funcționeze mai bine și să fie mai inovatoare, care oferă bunuri și servicii mai bune la prețuri mai avantajoase.

Cu toate acestea, sunt necesare în continuare progrese în acest domeniu. Piața unică trebuie să se focalizeze în continuare pe domenii care afectează viața de zi cu zi a consumatorilor, cum ar fi energia, telecomunicațiile, serviciile financiare cu amănuntul, precum și comerțul cu ridicata și cu amănuntul Absența unei concurențe efective și fragmentarea piețelor, datorate parțial legislațiilor naționale diferite în materie de protecție a consumatorilor, ar trebui abordate astfel încât să garanteze că consumatorii beneficiază efectiv de avantajele deschiderii pieței și că înțeleg mai ușor modul în care piața unică poate funcționa pentru ei. Prin educarea și responsabilizarea consumatorilor, de exemplu în domeniul serviciilor financiare cu amănuntul, acțiunea la nivel comunitar poate stimula productivitatea și eficiența. Deși cadrul legislativ pentru comerțul electronic există, se poate face mai mult pentru ca cetățenii să poată exploata posibilitățile oferite de internet.

Piața unică trebuie să mențină standarde ridicate, în special în domenii precum siguranța alimentelor și a produselor. Se fac eforturi pentru a se îmbunătăți administrarea pieței de mărfuri, de exemplu, prin supravegherea sporită a pieței și o mai bună coordonare între organismele de acreditare, certificare și supraveghere. Aceasta ar trebui să conducă la o mai bună înțelegere a marcatului CE pe produse, astfel încât consumatorii să fie mai bine protejați împotriva produselor periculoase. Nu numai mărfurile, ci și serviciile ar trebui să fie sigure și de bună calitate. Este nevoie să se reflecteze în continuare la modul în care siguranța și calitatea pot fi garantate și comunicate cel mai bine în sectorul serviciilor.

Piața unică trebuie, de asemenea, să contribuie în continuare la îmbunătățirea condițiilor-cadru pentru întreprinderi. Spre deosebire de marii operatori care au reușit să profite de oportunitățile oferite de piața unică, întreprinderile mici și mijlocii consideră, adesea, că piața

unică este fragmentată și greu de accesat. De exemplu, diversitatea lingvistică europeană, precum și preferințele variate în materie de cultură și de consum, avantaj extrem de important și sursă de inovare, sporesc gradul de complexitate al pieței unice pentru IMM-uri. Abordările diferite în materie de impozitare și dificultatea obținerii unui sprijin unanim în vederea unei abordări comune a normelor privind impozitarea pot frâna intrarea IMM-urilor pe piața unică. În timp ce demararea unei activități economice oriunde în Europa a devenit mai rapidă și mai ușoară, trebuie depuse în continuare eforturi pentru a se îmbunătăți accesul IMM-urilor, a li se facilita creșterea și a li se permite exploatarea totală a potențialului lor de afaceri. Comisia va consulta toate părțile interesate în vederea lansării de noi inițiative care să adapteze mai bine piața unică la cerințele IMM-urilor de azi.

Secțiunea 1. O piață pentru consumatori și IMM-uri

Drepturile consumatorilor și recursul colectiv: O abordare globală a drepturilor consumatorilor în toată Europa va permite crearea unui cadru legislativ simplu și ușor de respectat și va facilita înlăturarea obstacolelor în calea achizițiilor transfrontaliere cu care se confruntă în prezent consumatorii și întreprinderile. Un obiectiv central al strategiei în domeniul politicii de protecție a consumatorilor este responsabilizarea acestora, inclusiv a celor mai vulnerabili, cu nevoi speciale sau handicap, stabilirea drepturilor și a standardelor de accesibilitate, precum și protejarea acestora împotriva riscurilor și pericolelor pe care nu le pot gestiona individual. Pe baza rezultatelor analizei privind acquis-ul comunitar în materie de protecție a consumatorilor, Comisia va prezenta în 2008 noi inițiative în domeniul drepturilor contractuale ale consumatorilor și al recursului colectiv, facilitând, de asemenea, solicitarea de despăgubiri pentru încălcarea drepturilor consumatorilor și a legislației în materie de concurență.

Accesul la servicii financiare cu amănuntul de calitate: Alegerea unui cont bancar curent, unui mod de plată, unui produs de investiție sau de asigurare, unui împrumut ipotecar personal, unui plan de economisire, unui regim de pensii sau împrumut, unei asigurări pentru un vehicul cu motor – toate acestea implică luarea unor decizii personale importante, cu impact semnificativ asupra bugetului gospodăriilor. Potrivit datelor disponibile, acest sector poate oferi beneficii mai mari în materie de preț, posibilități de alegere și încredere în produsele și serviciile oferite. Un document de lucru al serviciilor Comisiei publicat în paralel cu prezentul raport descrie inițiativele propuse de Comisie pentru stimularea concurenței și îmbunătățirea capacității de decizie a consumatorilor. Acestea includ măsuri de încurajare a cunoștințelor în domeniul financiar, pentru a permite consumatorilor să-și schimbe ușor furnizorii și conturile bancare, să se debaraseze de obligația achiziționării unui produs contrar legii concurenței și să stimuleze piața creditelor ipotecare.

Siguranța alimentelor: UE s-a angajat să garanteze un nivel cât mai ridicat al siguranței alimentelor pe teritoriul său. Comisia va prezenta o inițiativă privind etichetarea alimentelor și indicarea valorii nutritive și va revizui legislația în materie de alimente noi.

Produse farmaceutice: Consolidarea și raționalizarea mecanismelor de supraveghere a pieței pentru produsele medicinale vor contribui la îmbunătățirea siguranței pacienților în Europa. Un acces îmbunătățit la informațiile privind produsele și serviciile farmaceutice va permite pacienților să facă alegeri în mai mare cunoștință de cauză în ceea ce privește sănătatea lor. În prezent, Comisia pregătește un pachet de măsuri care să permită îndeplinirea acestor obiective, prin care Europa va rămâne prima locație pentru inovare și dezvoltare în domeniul sănătății.

O lege privind întreprinderile mici pentru Europa: În 2008, Comisia va examina o serie de inițiative pentru a sprijini IMM-urile, sub forma unei legi privind întreprinderile mici pentru Europa. Această lege va furniza orientările și dispozițiile special concepute pentru IMM-uri, în conformitate cu principiul „a gândi mai întâi la scară mică”. Aceasta ar putea regrupa elementele referitoare la IMM-uri prezente în diferitele politici și legislații, în scopul reducerii sarcinii administrative inutile, al creșterii gradului de participare a IMM-urilor la programele comunitare, al ameliorării accesului

IMM-urilor la achizițiile publice și al reducerii obstacolelor din calea comerțului transfrontalier, stimulând astfel inovarea și creșterea. Comisia va examina, de asemenea, modul în care politicile și practicile în materie de impozitare afectează creșterea IMM-urilor și va propune un statut al societății private europene care să faciliteze activitățile transfrontaliere ale IMM-urilor.

Îmbunătățirea mediului fiscal: *Se vor depune în continuare eforturi pentru a reduce costurile provenite din fragmentarea fiscală a pieței interne, în special pentru IMM-uri, precum și pentru a permite societăților să aleagă o bază de impozitare unică la nivelul UE. Inițiativele de politică menite să reducă dubla impozitare ar trebui, de asemenea, să faciliteze activitățile transfrontaliere, atât pentru întreprinderi, cât și pentru cetățeni.*

2.2. Avantajele pe care globalizarea le poate oferi Europei

Globalizarea este o sursă formidabilă de dinamism și schimbare. Piața unică este cel mai bun capital de care dispune Europa pentru a obține avantaje din globalizare. Aceasta permite europenilor să beneficieze de prețuri reduse și de o gamă mai largă de produse datorită deschiderii pieței mondiale. Impulsionează întreprinderile să-și amelioreze eficiența și să inoveze și le sprijină în consolidarea competitivității, astfel încât acestea să pătrundă pe piețele mondiale. Datorită acesteia, Europa devine mai atractivă pentru investitori și întreprinderi din întreaga lume. Permite Europei să ia inițiativa la stabilirea criteriilor de evaluare și la realizarea convergenței normelor la nivel mondial, facilitând exporturile europene și garantând că importurile respectă standardele necesare, în acest fel protejând, de asemenea, cetățenii europeni.

La elaborarea regimului său de reglementare, UE a colaborat cu statele membre pentru a unifica abordările diferite ale acestora și a găsi cea mai bună combinație care să permită comerțului să prospere, respectându-se legislația muncii și standardele în materie de sănătate, siguranță și mediu. Aceasta a determinat UE să dezvolte un cadru de reglementare și supraveghere modern și inovator, UE fiind considerată creatorul standardelor mondiale în multe domenii ca siguranța produselor și a alimentelor, protecția mediului, achizițiile publice, reglementarea financiară și contabilitate. Standardul GSM este folosit în prezent de aproape două miliarde și jumătate de utilizatori de telefoane mobile în toată lumea. În materie de comercializare a cotelor de emisii CO₂, siguranța aviației sau produse chimice, UE a stabilit noi norme, care sunt adoptate treptat peste tot în lume. Politica europeană în materie de concurență, de asemenea, are o dimensiune mondială, Comisia înfruntând cartelurile, concentrările economice anticoncurențiale și abuzurile de poziție dominantă care afectează consumatorii și întreprinderile europene, indiferent de naționalitatea întreprinderilor respective. Contextul internațional se schimbă rapid. Numeroase provocări necesită din ce în ce mai mult o acțiune mondială coordonată – fie pentru a lupta împotriva schimbărilor climatice, fie pentru a combate pirateria și contrafacerea. Își face apariția o nouă abordare internațională axată pe cooperarea în materie de reglementare, convergență a standardelor și echivalență a normelor. Această abordare ar trebui aprofundată în interesul reciproc al Uniunii și al partenerilor săi. Aceasta va încuraja o „convergență spre un nivel superior” mai degrabă decât o „uniformizare la un nivel inferior”.

Cum poate fi atins acest obiectiv? Călea de urmat trebuie să se bazeze pe trei piloni identificați în agenda „Europa globală”⁴.

Secțiunea 2. „Europa globală: calea de urmat

Extinderea spațiului concurențial pentru întreprinderile europene dincolo de frontierele fizice ale pieței unice, deschiderea altor piețe prin liberalizarea bilaterală și multilaterală a comerțului, precum și aplicarea activă a drepturilor de acces pe piață. Comisia își menține angajamentul privind succesul Agendei de la Doha privind dezvoltarea. Pe baza platformei create de Organizația Mondială a Comerțului, Comisia a lansat negocieri pentru acorduri de liber schimb „aprofundate”, în vederea garantării unui acces mai bun la piață pentru societățile UE și un grad ridicat de convergență a reglementării. Vor fi lansate, de asemenea, inițiative specifice care vor încuraja asigurarea respectării drepturilor în materie de proprietate intelectuală și respectarea pe deplin a normelor internaționale privind subvențiile. În plus, controlul ajutoarelor de stat, unul dintre instrumentele politicii în materie de concurență, asigură o piață internă competitivă integrată. Acesta trebuie completat de utilizarea activă a instrumentelor politicii comerciale pentru a răspunde subvențiilor străine neloiale și altor practici comerciale neloiale, precum și a garanta condiții concurențiale echitabile la nivel internațional, inclusiv prin deschiderea activă de piețe în străinătate.

Extinderea spațiului de reglementare al pieței unice, prin promovarea cooperării în materie de norme și valori europene în străinătate care să permită reglementărilor europene să profite de cele mai bune practici pretutindeni și să garanteze că normele europene servesc drept referință pentru standardele mondiale. Comisia s-a angajat într-o serie de dialoguri multilaterale și bilaterale pentru a îmbunătăți convergența reglementării cu principalii săi parteneri și cu vecinii săi cei mai apropiați. Pe plan multilateral, este important să se avanseze chestiunea coerenței reglementării în cadrul agendei OMC. Foruri bilaterale, precum dialogul dintre UE și SUA pe tema reglementării pieței financiare sau recent înființatul Consiliu economic transatlantic, oferă bune oportunități de dezvoltare a cooperării eficiente. Aceste eforturi ar trebui să fie mai concentrate, să completeze negocierile comerciale și să fie mai bine coordonate cu eforturile de coordonare în domeniul formării, asistenței și cercetării. Comisia ar trebui, de asemenea, să încurajeze autoritățile europene de supraveghere și reglementare să intensifice cooperarea internațională. UE trebuie să joace în continuare rolul de lider în cadrul organismelor internaționale de reglementare și de standardizare și, în acest scop, Comisia trebuie să adopte o poziție comună. De exemplu, Comisia va urmări să se ajungă la o convergență mai mare a normelor privind concurența în cadrul instanțelor internaționale, precum OCDE. În cele din urmă, UE trebuie să fie, de asemenea, capabilă să învețe: examinând standardele mondiale atunci când elaborează propriile soluții politice și inspirându-se din cele mai bune practici ale autorităților străine de reglementare, Europa își va putea ameliora propriile reglementări și va putea facilita acceptarea acestora în străinătate.

Garantarea faptului că cetățenii europeni profită de avantajele deschiderii, prin intermediul unor standarde mai bune, prețuri mai mici și o gamă mai variată de produse, obținute printr-o monitorizare strânsă a piețelor și o acțiune adecvată care să îmbunătățească funcționarea acestora sau să creeze un mediu mai competitiv, la nivel comunitar sau al statelor membre. UE are o responsabilitate specifică în monitorizarea acordurilor comerciale, asigurându-se că acestea produc efectele scontate. Cazul textilelor constituie un bun exemplu de condiții care trebuie îndeplinite pentru ca deschiderea pieței să aibă rezultate. În ianuarie 2005, după o perioadă de tranziție de aproape un deceniu, sistemul cotelor pentru produse textile și de îmbrăcăminte („acordul multifibre”), vechi de 40 de ani, a fost desființat conform normelor OMC. Un studiu recent a arătat că impactul asupra consumatorilor, în medie pozitiv, a diferit în mod considerabil pe teritoriul Uniunii, în funcție de structura industriei naționale concurente și de gradul de concurență din sectorul comerțului cu amănuntul. În Irlanda și Regatul Unit, prețurile produselor de îmbrăcăminte au scăzut cu aproape 50

⁴

COM(2006) 567 din 4 octombrie 2006.

de procente în termeni reali, în timp ce, în Italia și Spania, acestea au rămas practic neschimbate. Acest tip de analiză se va realiza în alte sectoare, promovându-se măsuri de însoțire, astfel încât consumatorii să poată profita de avantajele oferite de comerțul internațional.

Un document referitor la dimensiunea exterioară a pieței unice care însoțește prezentul raport și care detaliază modul în care instrumentele pieței unice ar trebui ajustate pentru a răspunde evoluției contextului mondial.

2.3. Noi frontiere: cunoaștere și inovare

Concepută inițial pentru o economie bazată pe produsele primare și pe bunuri fabricate, piața unică trebuie să se adapteze pentru a încuraja deschiderea și integrarea într-o economie întemeiată pe cunoaștere și axată pe servicii.

Astăzi, serviciile constituie forța economică dominantă în Europa. Sectorul serviciilor reprezintă 70% din PIB, 68% din angajarea forței de muncă și 96% din noile locuri de muncă create în UE, dar numai 20% din comerțul intracomunitar. Aceasta indică faptul că serviciile au adesea un caracter intrinsec local, clientul dorind să fie aproape de furnizorul de servicii. Cu toate acestea, este pusă în evidență și nevoia de a exploata mai bine potențialul actual, de a reduce barierele și de a mări concurența în sectorul serviciilor. Faptul că numai 6% dintre europeni efectuează tranzacții electronice transfrontaliere ilustrează un potențial nevalorificat.

Se adoptă în prezent numeroase. Furnizarea de servicii pe teritoriul UE ar trebui să fie stimulată de punerea în aplicare a directivei privind serviciile, care trebuie transpusă în legislația națională până la sfârșitul anului 2009. În mod similar, inițiativele din domeniul industriilor de rețea – energie, telecomunicații, servicii poștale, transport – produc rezultate concrete atunci când sunt pe deplin aplicate. De exemplu, datorită cadrului european unificat în materie de telecomunicații, cetățenii și întreprinderile au beneficiat de prețuri scăzute, ofertă mai variată și servicii inovatoare. Reorientarea ajutoarelor de stat către obiective orizontale, precum inovarea și cunoașterea, ar trebui, de asemenea, să contribuie la o mai bună exploatare a potențialului pieței unice.

Cu toate acestea, se poate face mai mult. De exemplu, ar trebui să li se permită cetățenilor, întreprinderilor și autorităților publice să exploateze noile oportunități pe care le oferă Europa prin utilizarea tehnologiilor de informare și comunicare (TIC). Instrumentele TIC sunt esențiale pentru buna funcționare a „pieței interne electronice”, permițând crearea de servicii interoperabile precum facturarea electronică, achizițiile publice electronice și vama electronică. Odată cu dezvoltarea rapidă a acestor tehnologii, există riscul ca statele membre să opteze pentru soluții diferite și incompatibile și să apară „bariere electronice” pentru utilizatorii finali. Împreună, statele membre și Comisia trebuie să-și intensifice eforturile de evitare a fragmentării pieței și de promovare a soluțiilor TIC stabilite de comun acord.

Sunt necesare eforturi suplimentare pentru promovarea liberei circulații a cunoașterii și inovării drept „a cincea libertate” a pieței unice. Piața unică poate fi o platformă pentru stimularea inovării în Europa. Ea încurajează răspândirea noilor tehnologii pe tot cuprinsul UE. Aceasta se pretează rețelelor – virtuale și reale – și încurajează dezvoltarea unui sector logistic sofisticat, care permite gestionarea integrată a fluxurilor de mărfuri, energie, informații, servicii și persoane. Facilitează schimbul de cunoștințe prin mobilitatea lucrătorilor, cercetătorilor și a studenților. În cele ce urmează, sunt prezentate o serie de inițiative de stimulare a pieței unice pentru cunoaștere și inovare:

Secțiunea 3. Îndepărtarea frontierelor: persoane, produse și servicii inovatoare

Mobilitatea cercetătorilor: Cel de-al 7-lea program-cadru de cercetare sprijină direct rețelele de cercetare și activitățile de cercetare integrate pe tot cuprinsul UE. În cadrul realizării Spațiului European de Cercetare, se lucrează la introducerea unui echivalent pentru un „pașaport de cercetător” care ar suprima barierele în calea mobilității cercetătorilor și ar facilita schimbul de cercetători.

Cadru modernizat pentru comunicațiile electronice: Noile propuneri ale Comisiei privind reforma a normelor comunitare în materie de telecomunicații au obiectivul de a finaliza piața unică a serviciilor de telecomunicații, care este esențială pentru o economie și o societate digitale din ce în ce mai largi. Aceste propuneri vor mări coerența și previzibilitatea și vor facilita lansarea de noi servicii transfrontaliere. Ele vor permite, de asemenea, Europei să exploateze potențialul economic pe care i-l oferă poziția sa de lider în domeniul tehnologiilor fără fir, făcând politicile de gestionare a spectrului radio mai eficiente, flexibile și mai bine adaptate nevoilor pieței. În 2008, aceste propuneri vor fi urmate de o inițiativă menită să actualizeze serviciul universal în vederea tranziției la o societate informațională pentru toți.

Drepturile de proprietate intelectuală (DPI): S-a pregătit terenul pentru a se putea lua decizii privind un cadru comunitar pentru protecția prin brevet de invenție, având drept rezultat un sistem de brevete simplu, rentabil și de înaltă calitate pentru Europa. În 2008, Comisia va prezenta o strategie pentru drepturile de proprietate intelectuală, inclusiv activități menite să amelioreze conștientizarea și respectarea punerii în aplicare a DPI de către IMM-uri și gestionarea DPI de către instituțiile de cercetare finanțate din fonduri publice. În plus, va fi prezentat un plan de acțiune privind vămile, menit să combată contrafacerea și pirateria.

Standardizare: În 2008, Comisia va prezenta o strategie de standardizare pentru a permite rezultatelor obținute în domeniul cercetării și dezvoltării să pătrundă pe piață, în special prin intermediul IMM-urilor, și pentru a facilita adoptarea de noi tehnologii ecologice și cu consum redus de energie. Se va pune un accent deosebit pe participarea IMM-urilor și a comunității de cercetători.

Facturare electronică: Comisia va propune un cadru european pentru facturarea electronică, menit să faciliteze transmiterea facturilor în format electronic pe tot cuprinsul UE.

Autentificare electronică și semnătură electronică: Pe baza lucrărilor care sunt în curs de desfășurare în domeniul e-guvernării, Comisia va prezenta în 2008 un plan de acțiune specific pentru a promova în continuare punerea în aplicare a unor sisteme de semnătură electronică și de autentificare electronică (identitate electronică), recunoscute reciproc și interoperabile, între statele membre, ceea ce ar facilita furnizarea de servicii publice transfrontaliere.

Vamă electronică: În 2008, anul celei de-a 40-a aniversări a uniunii vamale, Comisia și statele membre vor începe punerea în aplicare a deciziei privind vama electronică, al cărei obiectiv este să permită interoperabilitatea la nivel UE a sistemelor informatice ale serviciilor vamale și ale întreprinderilor.

2.4. Dimensiunile sociale, ecologice și de coeziune

Deschiderea piețelor și integrarea economică au consecințe sociale și ecologice care trebuie luate în seamă, atât în Europa, cât și în străinătate. Acest lucru implică o mai bună evaluare a impactului deciziilor luate și o mai bună capacitate colectivă de a anticipa, stimula și gestiona schimbările rezultate ca urmare a unei deschideri mai ample și a dezvoltărilor tehnologice. Aceasta presupune, de asemenea, ca prețurile de pe piață să reflecte costurile reale suportate de societate și de mediu și ca cetățenii să fie sensibilizați într-o mai mare măsură cu privire la consecințele sociale și ecologice ale alegerilor lor în calitate de consumatori. Aceste priorități

sunt esențiale pentru viabilitatea pe termen lung a pieței unice și reprezintă esența strategiei de dezvoltare durabilă, astfel încât beneficiile unei lumi mai deschise să fie împărțite în mod mai echitabil și transmise generațiilor viitoare.

Dezvoltarea pieței unice s-a realizat în strânsă legătură cu Agenda socială europeană. Ansamblul de drepturi și valori comune, care sunt menționate clar la articolul 2 din tratatul de reformă, și *acquis*-ul comunitar în materie de politică socială reflectă angajamentul pentru o acțiune europeană într-un anumit număr de domenii ale politicii sociale.

Politica europeană de coeziune economică, socială și teritorială, susținută prin fondurile structurale UE, interconectează și responsabilizează cetățenii și întreprinderile, permițând astfel pieței unice să-și elibereze întregul potențial. Această politică a contribuit la difuzarea avantajelor pieței unice în toate regiunile Uniunii, garantând că beneficiile deschiderii sunt distribuite la scară largă și amortizând eventualele efecte negative ale ajustării.

Societățile europene evoluează rapid. Progresul tehnologic și mondializarea afectează modul de viață și de muncă al europenilor, oferindu-le acestora noi posibilități de locuri de muncă, de carieră și de servicii, creând o cerere de noi competențe și provocând un ritm accelerat al schimbărilor. Piața unică a determinat noi tendințe în mobilitatea intracomunitară. Anumite categorii de lucrători întâmpină dificultăți de adaptare și consideră aceste procese mai ample drept o amenințare, în special când acestea le afectează comunitățile locale. Aceste preocupări sunt legitime și trebuie luate în considerare. Drepturile lucrătorilor trebuie garantate, iar condițiile egale pentru toți, menținute, în special prin corecta aplicare a legislației europene a muncii.

O mai bună luare în considerare a dimensiunii ecologice este importantă în sine, dar, de asemenea, ea poate genera multe posibilități noi. Industria ecologică are deja mai mulți angajați decât sectoare ca industria automobilelor sau sectorul farmaceutic. UE este hotărâtă să acționeze și să-și promoveze standardele la nivel mondial, ceea ce îi va da un avantaj net în gestionarea noilor tehnologii și în crearea de noi locuri de muncă. Experiența dobândită de Europa în materie de combatere a schimbărilor climatice, de exemplu, prin încurajarea produselor și serviciilor cu nivel scăzut de carbon servește drept sursă de inspirație în toată lumea, stabilind referințe mondiale și creând noi piețe de export.

Secțiunea 4. Noi progrese către o Europă socială

Pregătirea terenului pentru o agendă socială reînnoită: În cadrul Agendei cetățenilor elaborată de Comisie, se desfășoară o consultare privind realitatea socială a Europei. În paralel cu prezentul raport, Comisia publică o viziune asupra modului în care europenii pot avea acces la posibilitățile oferite de o Europă deschisă, modernă și în schimbare. Reacțiile la această viziune vor servi drept bază pregătirii unei agende sociale reînnoite, care va defini inițiativele la nivel comunitar și va fi prezentată de Comisie la mijlocul anului 2008.

Servicii de interes general: Protocolul convenit în paralel cu Tratatul de la Lisabona definește principiile comunitare care se aplică serviciilor de interes general și stabilește un nou cadru, transparent și fiabil, la nivelul tratatului. Acesta prezintă concluziile unui deceniu de dezbateri pe tema rolului Uniunii și evidențiază convergența punctelor de vedere, în special de la publicarea Cărții albe a Comisiei din 2004. În paralel cu prezenta analiză, se prezintă un document referitor la serviciile de interes general, inclusiv serviciile sociale de interes general, care face bilanțul acestei noi situații. În curând va fi prezentată o inițiativă privind serviciile de îngrijire medicală.

Facilitarea mobilității: Mobilitatea lucrătorilor este un drept stabilit de Tratatul UE și este esențial pentru funcționarea pieței unice. Libera circulație a lucrătorilor va fi facilitată în continuare atunci când vor expira dispozițiile tranzitorii adoptate pentru noile state membre. După Anul european al

mobilității lucrătorilor organizat în 2006, Comisia va prezenta, până la sfârșitul anului 2007, un plan de acțiune privind mobilitatea profesională, care va include o revizuire a normelor comunitare de coordonare a sistemelor de securitate socială.

Legislația europeană a muncii: Normele în vigoare la nivel comunitar recunosc drepturile fundamentale ale lucrătorilor, de exemplu în materie de informare și consultare, și prevăd cerințe minime care garantează condiții egale pentru lucrători și pentru întreprinderi. Înainte de 2008, Comisia va prezenta o propunere de modificare a Directivei privind instituirea unui Consiliu european pentru întreprinderi.

Integrare transfrontalieră: În vederea sprijinirii cetățenilor europeni care trăiesc și lucrează în regiuni de frontieră, a fost conceput un nou instrument juridic, numit „gruparea europeană de cooperare teritorială” (GECT), în scopul în scopul încurajării unor noi abordări comune transfrontaliere în domenii precum îngrijirea medicală, prevenirea riscurilor, protecția mediului, cultură, turism și infrastructurile locale transfrontaliere.

3. OBȚINEREA DE REZULTATE

Pentru a obține rezultate, piața unică trebuie să se adapteze și să pună în aplicare noi abordări. Acest lucru este cu atât mai important cu cât UE este mai mare și mai diversă. Buna funcționare a pieței unice este responsabilitatea comună a tuturor nivelurilor de guvernare și supraveghere. Piața unică este fondată pe încredere - încredere ce poate fi încurajată și consolidată printr-o strânsă cooperare administrativă, precum și printr-o mai bună informare. Este nevoie de un parteneriat reînnoit pentru ca piața unică să poată atinge întregul potențial.

3.1. O piață unică bazată mai mult pe date concrete și mai sensibilă la impact

UE trebuie să se concentreze pe domeniile cele mai importante, acționând acolo unde piețele nu funcționează bine și acolo unde efectele vor fi maxime. Toate părțile interesate trebuie să-și aducă aportul la urmărirea evoluției pieței, identificarea problemelor, evaluarea sferei de acțiune și obținerea de feedback de pe teren. Un bun exemplu în acest sens îl constituie eforturile de îmbunătățire a funcționării piețelor energiei electrice și a gazului.

Comisia și autoritățile naționale au o vastă experiență în materie de monitorizare a piețelor și a sectoarelor. Aceasta trebuie să fie consolidată în continuare, iar acest lucru poate fi realizat, în mare parte, prin realizarea de anchete sectoriale în domeniul concurenței, identificarea piețelor-pilot și elaborarea de inițiative tehnologice comune. Cu toate acestea, într-un anumit număr de domenii, este necesar să se obțină mai multe informații concrete prin intermediul feedback-ului eficace pe care îl reprezintă funcționarea efectivă a pieței unice. De asemenea, trebuie să se ia în considerare, într-o mai mare măsură, consumatorul, IMM-urile și dimensiunea mondială, precum și consecințele sociale și ecologice.

Secțiunea 5. Acțiune în domeniile importante

Monitorizarea piețelor și a sectoarelor: În cadrul prezentei analize, serviciile Comisiei au elaborat o metodologie pentru o monitorizare mai sistematică a funcționării principalelor piețe de mărfuri și produse. Prima etapă a acestei metodologii constă în examinarea sectoarelor care pot oferi cele mai mari beneficii în materie de creștere, creare de locuri de muncă și bunăstare a consumatorilor. În a doua etapă, sectoarele selecționate vor fi examinate mai detaliat, pentru a se stabili de ce nu funcționează corect piețele (lipsă de deschidere/integrare, posibilitatea restrânsă de a alege și lipsa transparenței pentru consumatori, grad scăzut de concurență, mediu de reglementare insuficient și lipsa inovării). Acest lucru va furniza informații esențiale care vor permite să se răspundă

provocărilor specifice cu care se confruntă sectorul (sectoarele) respectiv(e). Prezentul raport este însoțit de un document de lucru al serviciilor Comisiei, în care sunt prezentate primele rezultate. Comisia intenționează să lucreze în strânsă colaborare cu autoritățile naționale pentru a dezvolta această nouă abordare.

Tablou de bord al consumatorilor: Metodologia menționată anterior se bazează pe un tablou de bord al consumatorilor, care va fi utilizat pentru monitorizarea performanțelor din perspectiva consumatorului și identificarea piețelor care nu obțin rezultatele economice sau sociale scontate, bazându-se pe indicatori-cheie precum plângeri, prețuri, gradul de satisfacție al consumatorilor, posibilitățile de schimb și securitate, precum și, pe cât posibil, pe indicatori suplimentari specifici sectorului respectiv. Se vor elabora noi surse de date, de exemplu pentru a se compara prețul de consum. Acest tablou de bord va fi integrat în tabloul de bord al pieței unice începând cu 2009.

3.2. O piață unică mai bine orientată și aplicată

Pentru ca piața unică să progreseze, Comisia s-a angajat să utilizeze o combinație de instrumente „mai inteligentă”, mai precis, instrumente simple care țin cont de subsidiaritate, proporționalitate și diferite tradiții naționale.

Cetățenii și întreprinderile au nevoie de certitudinea juridică pentru a se putea angaja cu încredere în activități transfrontaliere. În consecință, reglementarea este în continuare importantă în anumite domenii, dar nu întotdeauna necesară sau adecvată, de exemplu, atunci când obstacolele în calea funcționării pieței unice nu sunt, în principal, de natură juridică, ci, mai degrabă, comportamentale sau instituționale. Diversitatea Europei constituie un element cu efect și mai stimulatив pentru ca legislația să fie simplă. În practică, cele mai bune rezultate se vor obține, prin urmare, adeseori, printr-o combinație de instrumente (de exemplu, piața unică și concurența), care completează instrumentele obligatorii din punct de vedere juridic cu abordări precum orientarea, autoreglementarea, formarea și acțiunile de promovare. Este necesar să se continue eforturile pentru implicarea și consultarea părților interesate pe tema politicilor în domeniul pieței unice. Propunerile importante vor face în continuare obiectul unei evaluări riguroase a impactului și Comisia s-a angajat să retragă intervenția comunitară atunci când obiectivele acesteia nu mai sunt cele scontate sau se dovedesc a fi depășite, fie din cauza evoluției pieței, fie datorită unei acțiuni desfășurate la nivel local, regional, național sau mondial.

Este fundamental ca normele privind piața unică să fie puse în aplicare și respectate pe tot cuprinsul UE. Beneficiile pieței unice nu se vor materializa dacă legislația comunitară nu este aplicată corect sau dacă drepturile pe care le creează nu sunt respectate în mod corespunzător și nu se garantează căile de atac. Eforturile de îmbunătățire a aplicării legislației comunitare vor continua, pentru a garanta că cetățenii, consumatorii și întreprinderile înțeleg și pot utiliza în mod eficient cadrul de reglementare în materie de piață unică.

Secțiunea 6. O cât mai bună utilizare a instrumentelor pieței unice

O mai bună combinare a instrumentelor: Prezentul raport este însoțit de un document de lucru al serviciilor Comisiei, care analizează instrumentele disponibile pentru a concepe, gestiona și exploata politicile în domeniul pieței unice și indică modul în care se pot obține cele mai bune rezultate la toate nivelurile de guvernare.

O mai bună punere în aplicare a legislației: Astfel cum a fost prezentat în recenta sa comunicare privind aplicarea legislației comunitare⁵, Comisia va acționa în strânsă colaborare cu statele membre pentru a evita apariția problemelor privind aplicarea legislației comunitare și pentru a trace rapid la corectarea celor constatate. Orice încălcare a legislației comunitare va fi examinată și Comisia va acorda prioritate încălcărilor cu cel mai mare impact. Se solicită statelor membre să furnizeze informații privind concordanța legislativă, care să indice modul în care este transpusă legislația comunitară în cea națională. Comisia va publica informații mai detaliate privind stadiul actual al procesului de punere în aplicare a legislației și a procedurilor juridice menite să garanteze corectarea încălcărilor legislației comunitare.

Rezolvarea concretă a problemelor: SOLVIT este o rețea de experți ai pieței unice la care pot apela cetățenii și întreprinderile care întâmpină probleme datorită aplicării incorecte a normelor UE de către autoritățile naționale. De la crearea sa în iulie 2002, rețeaua formată din centrele naționale SOLVIT și echipa SOLVIT a Comisiei a rezolvat peste 1 300 de probleme, ceea ce a implicat uneori modificări substanțiale ale legislațiilor naționale. Aproximativ 80% din probleme sunt rezolvate, fără a fi necesar să se recurgă la calea judiciară, majoritatea în termen de zece săptămâni. Întrucât serviciile pe care le poate oferi SOLVIT devin tot mai cunoscute, numărul cazurilor prezentate în fiecare zi este în continuă creștere.

3.3. O piață unică mai descentralizată și bazată pe rețele

Piața unică implică acțiunea autorităților și a părților interesate la toate nivelurile de guvernare a UE. Acestea trebuie să colaboreze pentru a garanta cunoașterea, înțelegerea, aplicarea și respectarea normelor în materie de piață unică. Încurajarea sentimentului de proprietate asupra pieței unice și consolidarea încrederii reciproce sunt elemente esențiale pentru o funcționare eficientă a pieței unice: aceasta presupune definirea unor noi relații de lucru și abordări.

Experiența dobândită de unele state membre a arătat că poate fi foarte util să se creeze „centre ale pieței unice”, menite să coordoneze eforturile naționale în scopul unei bune funcționări a pieței unice. La nivel comunitar, exemplul Rețelei Europene de Concurență arată modul în care o rețea formată din autoritățile din domeniul concurenței ale statelor membre și Comisie poate garanta aplicarea eficientă și consecventă a normelor UE. Astfel cum se procedează, de exemplu, în domeniul vamal și în cadrul Rețelei de respectare a legislației în materie de protecția consumatorilor, UE poate juca, la rândul său, un rol în sprijinirea schimbului de informații și personal între administrațiile naționale. În numeroase domenii, se poate continua încurajarea cooperării, colaborării în rețea și schimbului de practici între autoritățile administrative, judiciare și de reglementare ale statelor membre, precum și între autoritățile de reglementare ale Uniunii.

Secțiunea 7. Munca în parteneriat

În ultimii ani, au fost luate multe inițiative la nivel local, regional, național și comunitar pentru a se îmbunătăți transpunerea, punerea în aplicare și respectarea legislației comunitare, a se difuza informațiile și a se stimula cooperarea transfrontalieră între administrații. UE se poate baza pe aceste experiențe pentru a identifica ce funcționează și ce nu funcționează, precum și domeniile care necesită eforturi suplimentare pentru ca piața unică să devină realitate. Comisia va colabora cu statele membre în cadrul Comitetului consultativ pentru piața internă în vederea identificării celor mai bune practici, convenirii orientărilor și furnizării de sprijin reciproc. Coordonatorii naționali însărcinați cu

⁵ COM(2007) 502 din 5 septembrie 2007.

Strategia de la Lisabona ar trebui, de asemenea, să fie invitați să joace un rol cheie în consolidarea coordonării strategice și a schimbului de experiență.

3.4. O piață unică mai accesibilă și mai bine comunicată

Se pot întreprinde mai multe măsuri pentru a îmbunătăți comunicarea și pentru a face publice oportunitățile oferite de piața unică. Cetățenii, întreprinderile, autoritățile locale și regionale trebuie să aibă acces la informații și să înțeleagă normele pentru a profita de oportunitățile oferite de piața unică. Transparența normelor și accesul ușor la informație reprezintă, de asemenea, un aspect important pentru partenerii care nu sunt membri ai UE.

Statele membre sunt încurajate să-și intensifice activitățile de comunicare pe tema pieței unice și să facă mai cunoscute publicului sursele de informare. Comisia va sprijini aceste eforturi. În cadrul acestei analize, activitățile de comunicare au fost intensificate: a fost lansat un proiect-pilot al „ambasadorilor pieței unice”, iar în prezent se elaborează un punct de acces internet unic pentru toate serviciile comunitare de asistență. Aceste inițiative completează actualele eforturi mai ample desfășurate de Comisie și statele membre cu privire la furnizarea de informații și rezolvarea problemelor pentru cetățeni și întreprinderi.

Secțiunea 8. Facilitarea accesului la informație

***Aveți nevoie de ajutor? Consultați serviciile de asistență ale UE.** Vă instalați în Europa și nu vă cunoașteți drepturile? Căutați un loc de muncă? Aveți probleme cu înmatricularea mașinii? Întâmpinați dificultăți legate de începerea unei activități comerciale? Europa are răspunsuri la întrebările dumneavoastră și vă poate ajuta. Un punct central unic, care integrează toate serviciile on-line actuale ale UE, va fi creat pentru cetățeni și întreprinderi pentru a răspunde întrebărilor despre piața unică, sub forma unui „ghîșeu unic” care va oferi la sistemele actuale de informare, asistență și soluționare a problemelor gestionate de UE (inclusiv Europe Direct, Europa ta, SOLVIT, Serviciul de orientare pentru cetățeni, EURES și noua rețea integrată de sprijinire a întreprinderilor).*

***Vreți să aflați cum funcționează piața unică? Consultați tabloul de bord al pieței unice.** Comisia va monitoriza performanțele pieței unice și va întocmi cu regularitate un raport privind prioritățile Consiliului European de primăvară. Acesta va cuprinde informațiile deja colectate privind transpunerea directivelor UE, încălcările legislației și utilizarea mecanismelor de soluționare a problemelor, precum SOLVIT. Raportul va include, de asemenea, indicatori economici privind, de exemplu, monitorizarea pieței și evaluarea comparativă a performanțelor statelor membre UE. Prima ediția a acestui tablou de bord mai amplu al pieței unice va fi publicată în 2008.*

4. CONCLUZIE

Piața unică, unul dintre succesele cele mai concrete ale Uniunii Europene, poate sprijini Europa să facă față provocărilor secolului XXI. O piață unică deschisă, integrată și competitivă va stimula creșterea economică și va favoriza relațiile economice sănătoase, prin deschiderea de noi oportunități și crearea de noi locuri de muncă. În era globalizării, aceasta va contribui la valorificarea intereselor și valorilor europene. Aceasta va fi în strânsă legătură cu aspecte ca: accesul universal eficient la serviciile-cheie, standarde sociale și ecologice ridicate și investiții importante în cercetare și educație. Fiind un efort comun al tuturor părților interesate și nivelurilor de guvernare, piața unică va pune în evidență rezultatele pe care Europa le poate produce pentru cetățenii săi.

Pentru a concretiza ideile expuse în prezenta analiză, Comisia invită Parlamentul European, Consiliul, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor:

- să acorde un sprijin larg repoziționării pieței unice, astfel cum a fost descris în prezenta comunicare; în special, Consiliul de primăvară din 2008 ar trebui să garanteze că prioritățile pieței unice sunt puse în evidență mai bine în Strategia de la Lisabona, inclusiv dimensiunea sa externă, și că constatările prezentului raport vor fi incluse în revizuirea Uniunii economice și monetare cu ocazia celei de-a zecea aniversări, sărbătorită în mai 2008;
- să sublinieze importanța beneficiilor sociale pe care le poate aduce piața unică din punct de vedere al oportunităților, accesului și solidarității, prin adoptarea abordării prezentate în documentul de perspectivă care însoțește prezenta comunicare;
- să sprijine abordarea propusă în comunicarea care însoțește prezentul raport, referitoare la serviciile de interes general, inclusiv serviciile sociale de interes general.