



COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 18.7.2007  
COM(2007) 409 final

**COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CĂTRE  
CONSILIU, CĂTRE COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL ȘI CĂTRE  
COMITETUL REGIUNILOR**

**Către o consolidare a pieței interne a televiziunii mobile**

{SEC(2007) 980}  
{SEC(2007) 981}

# COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN, CĂTRE CONSILIU, CĂTRE COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL ȘI CĂTRE COMITETUL REGIUNILOR

## Către o consolidare a pieței interne a televiziunii mobile

### 1. TELEVIZIUNEA MOBILĂ: O NOUĂ OPORTUNITATE PENTRU UE

Televiziunea mobilă se referă la transmiterea conținutului audiovizual către un dispozitiv mobil<sup>1</sup>. Televiziunea mobilă poate schimba modul în care consumatorii percep televiziunea și serviciile audiovizuale. Aceasta oferă posibilitatea de a vizualiza orice conținut, oricând și oriunde și, de asemenea, pune la dispoziție o nouă lume a interactivității, unde consumul de conținut tradițional și de conținut creativ la cerere este completat de servicii adaptate la necesitățile și gusturile fiecărui consumator. Televiziunea mobilă se află la intersecția a două curente sociale puternice, a unei mobilități mai mari și a unor forme de accesare a conținutului media. Din acest motiv, televiziunea mobilă ar putea deveni una dintre viitoarele tehnologii care pot determina creșterea rapidă a numărului de consumatori.

Dat fiind că pune în contact **comunicațiile mobile** personale, una dintre cele mai dinamice piețe europene, cu **conținutul audiovizual**, televiziunea mobilă se află la frontiera serviciilor inovatoare de mare valoare. Estimările arată că până în 2011, aceasta ar putea reprezenta o piață între 7 miliarde EUR și 20 miliarde EUR, atingând între 200 și 500 de milioane de clienți la nivel mondial<sup>2</sup>. Acesta este un exemplu de convergență digitală, un concept aflat la baza strategiei i2010 a Comisiei privind societatea informațională. Convergența digitală aduce Europei noi oportunități de afaceri, noi locuri de muncă și noi servicii destinate consumatorului, care să contribuie la competitivitatea și bunăstarea în conformitate cu **Strategia de la Lisabona revizuită pentru creștere și locuri de muncă** și cu acțiunile adoptate de către Consiliul European de primăvară din 2006. Dezvoltarea televiziunii mobile corespunde obiectivelor prevăzute în **comunicarea Comisiei către Consiliul European informal de la Lahti** privind o Europă modernă, care încurajează inovația<sup>3</sup>.

Fabricanții europeni de echipamente, precum și furnizorii de servicii joacă un rol important în testele pentru televiziunea mobilă și în lansările comerciale din întreaga lume. Cu toate acestea, ritmul de introducere și pătrundere pe piață a serviciilor de televiziune mobilă pe teritoriul Uniunii Europene a fost lent până în prezent. **Principalii concurenți ai Europei, în special din Asia și din SUA, au făcut progrese semnificative, iar Europa riscă să-și piardă avantajul competitiv în domeniul serviciilor mobile**<sup>4</sup> și să piardă o oportunitate majoră de creștere și inovație în cazul în care pe teritoriul său nu se realizează o dinamică suficientă și un grad potrivit de coordonare.

---

<sup>1</sup> Există mai multe dispozitive disponibile pentru recepționarea televiziunii mobile, dar cel mai răspândit este telefonul mobil.

<sup>2</sup> A se vedea evaluarea impactului pentru o prezentare generală a analizelor de piață.

<sup>3</sup> Comunicare a Comisiei către Consiliul European (Reuniune neoficială la Lahti – Finlanda, 20 octombrie 2006) privind o Europă modernă, care încurajează inovația, COM(2006) 589 din 12.10.2006, JO C 332, 30.12.2006, p. 42.

<sup>4</sup> De exemplu, în primăvara 2007, erau peste 4 milioane de utilizatori în Coreea de Sud și peste 7 milioane în Japonia, în comparație cu un maxim de 500 000 de clienți în UE.

Din acest motiv este **necesară dezvoltarea unui model pentru Europa**. Astăzi, piața televiziunii mobile se află încă într-o etapă foarte timpurie: 2006 a fost un an cheie în ceea ce privește proiectele-pilot și anunțurile; în 2007, în Italia, Finlanda și într-o mai mică măsură în Germania și în Regatul Unit, s-au desfășurat campanii comerciale, iar în Germania, Franța și Spania sunt planificate alte lansări naționale. Dar ritmul de introducere pe piață este foarte lent datorită nesiguranței tehnologice și de reglementare. 2008 este considerat în general un an crucial pentru pătrunderea pe piață a televiziunii mobile în Uniunea Europeană datorită evenimentelor sportive importante, cum ar fi Campionatul European de Fotbal și Jocurile Olimpice, care vor oferi o șansă unică de creștere a nivelului de conștientizare în rândul consumatorilor și utilizarea de noi servicii de către aceștia. O șansă oferită cetățenilor europeni de a accesa aceste servicii inovatoare în 2008 și garanția pentru companiile europene că vor putea deveni parte a acestei inovații reprezintă obiective de interes general care să justifice o abordare proactivă a Uniunii Europene.

Cheia către o generalizare de succes a acestor servicii în Uniunea Europeană este crearea unui mediu favorabil care va permite operatorilor și consumatorilor să beneficieze pe deplin de piața internă și să atingă **economiile de scară necesare**.

Transmiterea de televiziune mobilă poate lua forme diferite, de la televiziunea în direct până la vizionarea decalată sau la cerere. Transmiterea serviciilor de televiziune mobilă poate avea loc prin intermediul mai multor rețele, inclusiv cele de telefonie mobilă/celulară, de radiodifuziune terestră, de satelit și de internet. Trebuie făcută o distincție utilă între televiziunea mobilă *unicast* („unu-la-unu”) și *broadcast* („receptori multipli”) <sup>5</sup>. În sensul prezentei comunicări și al evaluării aferente a impactului, **„televiziunea mobilă” se referă numai la serviciile de radio difuzare terestră a televiziunii mobile**. Motivul din spatele acestei alegeri este cadrul politic și de reglementare a serviciilor pentru rețelele existente de comunicații mobile, existent deja, iar asemenea servicii sunt bine dezvoltate în UE ca parte a ofertelor comerciale a majorității operatorilor 3G. În plus, numai modul *broadcast* poate furniza același conținut către un număr mare de utilizatori în același timp și reprezintă, prin urmare, cheia pentru a realiza generalizarea serviciilor de televiziune mobilă. Serviciile mobile prin satelit (*Mobile Satellite Services*, MSS) pot, de asemenea, să reprezinte o platformă importantă pentru aplicațiile televiziunii mobile. Totuși, acestea se confruntă cu un set diferit de probleme în comparație cu serviciile de difuzare terestră a televiziunii mobile, care sunt abordate printr-o inițiativă separată a Comisiei <sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> În conformitate cu EMBC, un serviciu mobil de difuzare este un *serviciu pentru distribuirea simultană de conținut media către mai mulți receptori (potențiali) fără a cunoaște receptorul*.

<sup>6</sup> Comisia, în colaborare cu statele membre, a adoptat Decizia 2007/98/CE (JO L 43, 15.2.2007, p. 32) de rezervare a benzilor de frecvență de 2 GHz pentru sistemele MSS, inclusiv componente terestre complementare, care deschid calea pentru desfășurarea posibilă a serviciilor de televiziune mobilă în aceste benzi. Comisia propune, de asemenea, să coordoneze procedura de autorizare și selecția operatorilor la nivelul UE, pentru a aborda în mod corespunzător natura transfrontalieră a sistemelor prin satelit.

## 2. FACTORI CHEIE AI SUCCESULUI

În 2006, Comisia a lansat un dialog cu părțile interesate pentru a identifica și a aborda aspectele legate de serviciile de televiziune mobilă în curs de dezvoltare. În special, serviciile Comisiei au facilitat înființarea unui grup industrial umbrelă, **Consiliul european pentru difuzarea mobilă (European Mobile Broadcasting Council - EMBC)**, un forum care a reunit pentru prima dată principalii operatori industriali interesați, inclusiv radiodifuzori, fabricanți, furnizori de conținut și operatori de telecomunicații. EMBC a formulat recomandări cu privire la industrie în martie 2007. Statele membre au fost, de asemenea, consultate cu privire la aspecte specifice în contextul forumurilor instituționale, inclusiv Grupul pentru politica în materie de spectru de frecvențe radio, Comitetul pentru spectrul radio și Comitetul pentru comunicații<sup>7</sup>. Comisia va continua să consulte părțile interesate, inclusiv organizațiile consumatorilor și va face apel la industrie pentru a își continua eforturile cu privire la interoperabilitate, în special la nivelul transmișiei și al serviciilor.

Ca rezultat al acestei proceduri de consultare, au fost identificați **trei factori principali** pentru introducerea cu succes a televiziunii mobile:

- aspecte tehnice (standarde/interoperabilitate);
- un cadrul de reglementare favorabil inovării și investițiilor;
- asigurarea unui spectru radio de calitate pentru serviciile mobile de televiziune.

### 2.1. Aspecte tehnice (standarde/interoperabilitate)

Acordul asupra unui **standard tehnic comun** pentru televiziunea mobilă ar oferi avantaje importante consumatorilor și industriei din Europa. Acesta ar conferi siguranță tuturor operatorilor din lanțul de valori al televiziunii mobile – fabricanți de echipamente, promotori de aplicații, radiodifuzori, operatori de telefonie mobilă – cu privire la deciziile tehnologice. Numai un mediu previzibil poate duce la o investiție în producția de echipament și la dezvoltarea serviciilor, contribuind astfel la obținerea economiilor de scară necesare lansării serviciilor. Disponibilitatea echipamentelor și a serviciilor și scăderea prețurilor va stimula cererea, care, la rândul ei **va ajuta la obținerea masei critice, asigurând astfel durabilitatea televiziunii mobile.**

Succesul universal al GSM-ului, care a proclamat Europa ca lider mondial în domeniul comunicațiilor mobile, demonstrează beneficiile care se pot obține atunci când toți operatorii din industrie sunt de acord cu privire la dezvoltarea unui nou serviciu în cadrul unui standard comun. De asemenea, în domeniul radiodifuziunii, acordul asupra unui standard comun este răspândit. Astăzi, pentru fiecare platformă de radiodifuziune digitală din Europa, tehnicile de transmitere se bazează pe standardele corespunzătoare din familia DVB<sup>8</sup>, care sunt, de asemenea, promovate activ de către Comisia Europeană în relațiile sale cu țările terțe și sprijinite de cercetarea la nivel european. Consensul cu privire la un standard comun ar facilita abilitatea unui receptor mobil de a funcționa pe orice rețea de difuzare a televiziunii

---

<sup>7</sup> Subcomitetul pentru autorizare.

<sup>8</sup> DVB-S și DVB-S2 pentru radiodifuziunea prin satelit, DVB-C pentru cea prin cablu și DVB-T pentru cea digitală terestră.

mobile în Europa, câștigând încrederea consumatorilor. Cei care vor pune în aplicare serviciile de televiziune mobilă vor avea mai puține dificultăți în a face alegeri tehnologice. Succesul exploatării serviciilor de televiziune mobilă în Japonia, Coreea de Sud și Statele Unite se bazează pe un standard unic.

La ora actuală în Europa, există **riscul fragmentării pieței interne** deoarece există mai multe tehnologii de televiziune mobilă pentru platforme diferite, ceea ce ar face ca beneficiile menționate anterior să nu se materializeze. Printre testele și lansările comerciale bazate pe tehnologiile terestre digitale<sup>9</sup>, **DVB-H**<sup>10</sup> este utilizată în majoritatea țărilor și este considerată un standard deschis și robust. Celelalte teste și lansări comerciale utilizează **T-DMB**<sup>11</sup>. Alte tehnologii încep să fie testate, de asemenea, în Europa<sup>12</sup>.

Comisia favorizează abordările coordonate de sectorul industrial în ceea ce privește definiția standardelor și problemele de interoperabilitate, în special în cazul tehnologiilor care progresa rapid. În cazul televiziunii mobile, EMBC a recunoscut avantajele acordului asupra unui standard comun care ar putea conduce la obținerea economiilor importante de scară în Europa. Cu toate acestea, EMBC nu a propus un standard comun. Prin urmare, sunt necesare mai multe eforturi în acest sens. Luând în considerare situația actuală, **DVB-H pare a fi cel mai puternic candidat pentru dezvoltarea viitoare a televiziunii mobile terestre în Europa**. Acesta este deja standardul cel mai utilizat în Europa și devine, de asemenea, popular la nivel mondial. Aproximativ 40 de rețele pilot DVB-H au fost implementate pentru teste la nivel mondial, inclusiv în SUA și în Asia. 25 dintre aceste teste au fost desfășurate în Europa. În UE au avut deja loc teste în 15 state membre, iar Italia este lider în introducerea comercială a serviciilor DVB-H, urmată acum de Finlanda. Franța, Germania și Spania fac, de asemenea, demersuri pentru a deschide rețele operaționale DVB-H în 2007.

Există **câteva motive pentru care operatorii de pe piață au ales DVB-H** în Europa. DVB-H este o tehnologie compatibilă cu versiunile anterioare ale DVB-T. Acest lucru este important în special în peisajul european de tranziție la radiodifuziunea digitală, din moment ce DVB-T este utilizată ca difuzare digitală terestră peste tot în Europa. În plus, în termeni de know-how, operatorii de rețea au experiență în construirea și operarea rețelelor DVB-T. Majoritatea fabricanților din Europa, SUA și Asia propun echipamente DVB-H și soluții de sistem din moment ce DVB-H este un sistem în întregime standardizat.

---

<sup>9</sup> Sistemele hibride prin satelit/terestre se dezvoltă, de asemenea, ca o alternativă la sistemele exclusiv terestre, având o mai mare capacitate de acoperire decât sistemele exclusiv terestre. **DVB-SH** reprezintă un asemenea sistem care constă din DVB-H adaptată pentru banda S și din conceptul hibrid de operare (prin satelit/terestru).

<sup>10</sup> Difuzarea video digitală (*Digital Video Broadcast*) către stațiile terestre portabile, un standard ETSI bazat pe standardele DVB-T.

<sup>11</sup> Radiodifuziune digitală multimedia terestră (*Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting*), un standard ETSI bazat pe T-DAB, care include, de asemenea, **DAB-IP** (IP TV cu privire la protocolul DAB) T-DMB a fost utilizat în Germania pentru a lansa un serviciu cu ocazia Cupei Mondiale la Fotbal 2006. La ora actuală, DAB-IP este utilizat în Regatul Unit.

<sup>12</sup> În special MediaFLO (Media Forward Link Only).

Prin urmare, Comisia consideră că DVB-H va forma baza pentru introducerea și pătrunderea pe piață cu succes a serviciilor de televiziune mobilă în Uniunea Europeană. Aceasta va încuraja dialogul la nivelul industriei, astfel încât să se poată realiza consensul deplin cu privire la implementarea DVB-H. Pentru a promova acest consens, Comisia intenționează să întreprindă demersurile necesare pentru a **adăuga DVB-H la lista standardelor**<sup>13</sup> publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene<sup>14</sup>. Adăugarea DVB-H la lista standardelor ar implica faptul că statelor membre li s-ar cere să încurajeze utilizarea DVB-H pentru furnizarea de servicii de televiziune mobilă terestră. Comisia face apel la industrie să asigure rezolvarea fără întârziere<sup>15</sup> a oricăror aspecte nesoluționate în ceea ce privește drepturile de proprietate intelectuală legate de DVB-H. Comisia va continua să monitorizeze situația în UE și poate formula propuneri, la mijlocul lui 2008, care să conțină, dacă este cazul, demersuri pentru obligativitatea<sup>16</sup> standardului deschis.

În plus, **interoperabilitatea rămâne un obiectiv important**. Experiențele trecute, în special în domeniul televiziunii interactive, au demonstrat că un standard comun nu este suficient în sine pentru a garanta interoperabilitatea, în special pentru niveluri care depășesc transportul semnalului la nivel fizic. Prin urmare, Comisia încurajează părțile interesate să concluzioneze în scopul comun al maximizării accesului consumatorilor la servicii, în special bazându-se pe standardele deschise.

## **2.2. Un cadru de reglementare favorabil inovării și investițiilor în domeniul televiziunii mobile**

Abordările naționale cu privire la autorizarea serviciilor de televiziune mobilă variază considerabil. În multe state membre, televiziunea mobilă intră sub incidența regimului general aplicabil radiodifuziunii. În altele, nu există reguli specifice, sau cadrul de reglementare pentru aceste servicii noi este încă în curs de dezbatere. Până în prezent, experiența este limitată în domeniul serviciilor de radiodifuziune care utilizează exclusiv transmiterea mobilă (adică nu au o licență de difuzare a programelor în cadrul legislației mass-media). Această situație generează un grad înalt de **incertitudine a reglementării** și, în unele cazuri, un **vid legislativ** care afectează negativ potențialii operatori de televiziune mobilă de pe piața internă.

Pătrunderea pe piață a serviciilor de televiziune mobilă are nevoie de un **mediu de reglementare transparent și lipsit de constrângeri**. Deoarece este clar că decizia de autorizare rămâne o prerogativă națională, sectorul industrial așteaptă o clarificare a cadrului de autorizare în vigoare și încearcă să obțină un nivel rezonabil de certitudine în respectivul domeniu, în special la momentul lansării serviciilor de televiziune mobilă în diferite state membre.

---

<sup>13</sup> Decizia Comisiei din 11 decembrie 2006 de stabilire a unei liste de standarde și/sau specificații pentru rețelele de comunicații electronice, servicii și infrastructura asociată și servicii, care să înlocuiască toate versiunile anterioare (notificată cu numărul C(2006) 6364) (2007/176/EC), JO L 86, 27.3.2007, p. 11.

<sup>14</sup> Directiva 2002/21/CE privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice, din 7 martie 2002, (JO L 108, 24.4.2002, p. 23). Procedura la care se face referire este descrisă la articolul 17 alineatul (1), care prevede o consultare a statelor membre și o decizie specifică ulterioară a Comisiei, care să prevadă o asemenea publicare.

<sup>15</sup> Având în vedere succesul DVB-T, a fost creat un fond comun de brevete pentru DVB-H.

<sup>16</sup> Astfel cum este prevăzut la articolul 17 alineatul (3) din Directiva 2002/21/CE. Acest lucru ar însemna publicarea unei note în Jurnalul Oficial și invitația de a formula observații, adresată tuturor părților interesate. Orice propunere a Comisiei în temeiul articolului 17 alineatul (3) ar fi însoțită de evaluare detaliată a impactului.

Regimurile de acordare a licențelor pentru serviciile de televiziune mobilă trebuie să răspundă logicii pieții interne, iar obiectivul ar fi asigurarea unui **mediu concurențial echitabil** care să permită diverșilor operatori să concureze în condiții similare. Este necesar un anumit grad de coerență al demersurilor de reglementare pe teritoriul UE pentru a clarifica normele aplicabile și pentru a crea un mediu de reglementare favorabil investiției și inovației. Comisia consideră că televiziunea mobilă este un serviciu în fază incipientă și că nu trebuie să se impună obligații inadecvate. De exemplu, obligațiile de difuzare („must-carry”) nu sunt permise în cazul unui serviciu în fază incipientă<sup>17</sup> și este posibil ca alte obligații tradiționale de difuzare să nu fie adecvate pentru televiziunea mobilă. Statele membre sunt deci invitate să identifice și să înlăture orice astfel de obstacole de reglementare. În plus, statele membre nu ar trebui să interzică partajarea infrastructurii<sup>18</sup>, ar trebui să încurajeze colocarea în cazul în care aceasta este necesară pentru a facilita desfășurarea rețelei și ar trebui să o impună atunci când este necesar, pentru a soluționa eventuale probleme ecologice<sup>19</sup>.

În domeniul regimurilor de reglementare și de autorizare, Comisia va promova contactele dintre statele membre în scopul schimbului de informații și al identificării celor mai bune practici. **Comisia va furniza**, de asemenea, **orientare** cu privire la aspectele de reglementare, inclusiv prin intermediul orientărilor și prin recomandări, după caz.

### **2.3. Asigurarea unui spectru de frecvențe radio de calitate pentru serviciile mobile de televiziune**

Un factor cheie care influențează succesul exploatării televiziunii mobile este accesul la spectrul de frecvențe radio. Spectru de frecvențe radio este un element esențial al serviciilor de televiziune mobilă, care influențează interoperabilitatea, gradul în care produsul este ușor de folosit și costurile pentru operatori. Este necesar ca statele membre și Comisia Europeană să se consulte pentru a conveni cu privire la o politică a spectrului de frecvențe radio, care să răspundă unui nivel înalt de coordonare dorit de consumatori și industrie. Există consens în rândul statelor membre cu privire la beneficiile care ar putea fi obținute prin intermediul unei asemenea abordări paneuropene.

Luând în considerare diversitatea necesităților cu privire la spectrul de frecvențe radio, una dintre provocările majore în această etapă a ciclului de inovație este asigurarea disponibilității fără întârziere a tipului cerut de resurse de spectru de frecvențe radio în cel mai mare număr posibil de regiuni europene. Prin urmare, este esențial ca statele membre să asigure fără întârziere disponibilitatea spectrului pentru televiziunea mobilă în benzile adecvate.

---

<sup>17</sup> Articolul 31 din Directiva „serviciului universal” 2002/22/CE (JO L 108, 24.4.2002, p. 51) permite impunerea de obligații de difuzare („must-carry”) numai rețelilor folosite de un număr mare de utilizatori ca mijloace principale de recepție a emisiunilor de radio sau de televiziune.

<sup>18</sup> Astfel de acorduri au fost puse în aplicare pe anumite piețe în contextul infrastructurii GSM și/sau UMTS și au fost scutite de normele UE privind concurența. De exemplu, Decizia Comisiei din 16 iulie 2003 (cauza COMP/38.369: T-Mobile Deutschland/O2 Germany: Acord cadru privind partajarea rețelelor), (JO L 75, 12.3.2004, p.32) și hotărârea Tribunalului de Primă Instanță din 2.5.2006 (Cauza T-328/03).

<sup>19</sup> în conformitate cu articolul 12 din Directiva 2002/21/CE (directiva-cadru).

Un element important care trebuie luat în considerare este tranziția la televiziunea digitală în Europa, care se află deja într-un stadiu avansat de dezvoltare în anumite state membre și renunțarea la televiziunea analogică până în 2012<sup>20</sup>. Acest proces are ca rezultat eliberarea unui mare număr de frecvențe utile (așa-numitul **dividend digital**). O abordare coordonată cu privire la atribuirea acestui spectru de frecvențe radio la nivel european este esențială pentru a beneficia de trecerea la televiziunea digitală și pentru a permite exploatarea de servicii noi și inovatoare în UE. Televiziunea mobilă este unul dintre principalele servicii candidate care ar beneficia de dividendul digital<sup>21</sup>. Evident, trebuie luate în considerare, de asemenea, alte benzi de frecvențe, precum și aspectele referitoare la calendar și la punerea în practică. De asemenea, va fi necesară consultarea cu privire la **cerințele transfrontaliere**.

Datorită caracteristicilor sale tehnice, **spectrul de frecvențe radio în banda UHF** (470-862 MHz) este considerat cel mai potrivit pentru serviciile mobile multimedia. Acesta oferă avantaje și datorită compatibilității DVB-H cu DVB-T. Cu toate acestea, utilizarea acestui spectru este limitată de politicile naționale divergente cu privire la dividendul digital și de o lipsă de coordonare la nivelul UE. Comisia incită statele membre ca, pe măsură ce o parte a spectrului de frecvențe radio se eliberează, aceasta să fie pusă la dispoziția serviciilor de televiziune mobilă. Serviciile Comisiei au cerut statelor membre să evalueze fezabilitatea rezervării, în cadrul dividendul digital, a unei subbenzi pentru televiziunea mobilă. O **comunicare a Comisiei privind dividendul digital**, prevăzută pentru sfârșitul anului 2007, va prezenta strategia Comisiei în ceea ce privește utilizarea părții eliberate a spectrului de frecvențe radio ca urmare a renunțării la radiodifuziunea analogică și se va referi, în special, la banda UHF.

În plus, Comisia cooperează deja cu statele membre în vederea asigurării **disponibilității a cel puțin câtorva frecvențe armonizate** pentru a permite serviciilor de televiziune mobilă să își înceapă activitatea. Așa numita **bandă L** (1452-1492 MHz), utilizată la ora actuală în unele state membre pentru radiodifuziunea digitală bazată pe DAB<sup>22</sup>, poate reprezenta o soluție de rezervă pentru câteva piețe unde nu există nicio altă bandă de spectru disponibilă. Comisia a propus deschiderea accesului la această bandă pentru a permite utilizarea unui număr mai mare de tehnologii, inclusiv a serviciilor mobile multimedia.

### 3. O POLITICĂ INTEGRATĂ PENTRU TELEVIZIUNEA MOBILĂ

Prezenta comunicare se concentrează pe aspecte referitoare la cadrul de reglementare al UE pentru comunicațiile electronice (tehnologie, regimuri de autorizare și politica în ceea ce privește spectrul de frecvențe radio). Cu toate acestea, succesul exploatării și adoptarea televiziunii mobile depinde în principal de alte elemente, cum ar fi **disponibilitatea conținutului**. Se estimează că noua propunere de directivă privind serviciile audiovizuale va crea un cadru modernizat, aplicabil, de asemenea, conținutului televiziunii mobile, care este transmis fie cu ajutorul radiodifuziunii, fie la cerere.

---

<sup>20</sup> Consiliul sprijină această dată țintă; cu toate acestea, statele membre prevăd o dată ulterioară pentru renunțarea la radiodifuziunea analogică.

<sup>21</sup> După cum a fost recunoscut pe parcursul întâlnirii neoficiale a miniștrilor pentru telecomunicații ai UE organizate de președinția finlandeză la Bruxelles la 10.12.2006.

<sup>22</sup> Radiodifuziune audio digitală. DAB reprezintă o tehnologie importantă pentru radiodifuziunea digitală.



O altă provocare majoră este furnizarea de conținut de televiziune mobilă de calitate într-o modalitate flexibilă care să poată depăși platformele și frontierele, asigurând în același timp o remunerație adecvată pentru titularii de drepturi. Pentru a putea oferi accesul la televiziunea mobilă în orice moment, oriunde și pe orice aparat, este necesară o nouă abordare și o nouă politică a **drepturilor de autor**, care ar putea include în special drepturile de autorizare paneuropene.

O comunicare a Comisiei privind **conținutul on-line**, care trebuie adoptată în cursul anului 2007 și care abordează unele dintre aceste aspecte, va prezenta, de asemenea, interes pentru televiziunea mobilă.

#### **4. ETAPELE URMĂTOARE**

Televiziunea mobilă reprezintă o nouă platformă convergentă promițătoare care poate juca un rol important combinând universul telecomunicațiilor cu cel al audiovizualului. Convergența, un concept important al inițiativei i2010, oferă Europei noi posibilități de afaceri, noi locuri de muncă și noi servicii pentru consumatori, contribuind prin aceasta la competitivitatea și bunăstarea în Europa. Succesul pătrunderii pe piață și al adoptării televiziunii mobile în Europa are nevoie de sprijinul și de cooperarea activă a tuturor părților interesate. Principalele acțiuni care se impun sunt rezumate în cele ce urmează.

##### **Statele membre sunt invitate:**

- să faciliteze exploatarea televiziunii mobile luând în considerare necesitatea de a asigura un grad maxim de interoperabilitate. Aceasta ar include încurajarea punerii în aplicare a tehnologiei DVB-H pe teritoriul lor.
- să creeze un mediu favorabil de reglementare pentru furnizarea de servicii de televiziune mobilă și să coopereze pentru a-și putea împărtăși cele mai bune practici în ceea ce privește regulile de autorizare.
- să pună la dispoziție, cât mai curând posibil, părți din spectrul de frecvențe radio în scopul utilizării pentru radiodifuziunea mobilă, inclusiv în banda UHF, de îndată ce aceasta devine disponibilă.

##### **Industria este invitată:**

- să încerce să atingă un maxim de interoperabilitate, în special prin promovarea consensului cu privire la un standard deschis comun (DVB-H)
- să contribuie la succesul pătrunderii televiziunii mobile în Europa, prin intermediul unei cooperări permanente și al unui dialog constant

**Comisia:**

- va promova consensul cu privire la un standard deschis comun. Măsuri specifice ar include încurajarea dialogului între întreprinderi și pregătirea includerii DVB-H pe lista oficială de standarde a UE.
- va monitoriza punerea în aplicare de către statele membre a pașilor anteriori și poate formula propuneri, la mijlocul lui 2008, care să conțină, dacă este cazul și dacă este necesar, demersuri pentru obligativitatea standardului deschis.
- va oferi orientări cu privire la un cadru coerent aplicabil regimurilor de autorizare pe teritoriul UE; va identifica cele mai bune practici pe teritoriul UE și va promova adoptarea acestora de către statele membre.
- va defini o strategie europeană pentru „dividendul digital” (banda UHF) care să includă furnizarea de spectru de frecvențe radio serviciilor de radiodifuziune mobilă