



COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 4.5.2007  
COM(2007)233 final

**COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE CONSILIU, CĂTRE PARLAMENTUL  
EUROPEAN, CĂTRE COMITETUL ECONOMIC ȘI SOCIAL EUROPEAN ȘI  
CĂTRE COMITETUL REGIUNILOR ȘI BANCA CENTRALĂ EUROPEANĂ**

**Introducerea monedei euro în Slovenia**

## 1. Introducere

În urma cererii Sloveniei din 2 martie 2006 de efectuare a unei evaluări cu privire la respectarea criteriilor de convergență în conformitate cu articolul 122 alineatul (2), CE, Comisia și BCE au pregătit rapoartele de convergență<sup>1</sup>, verificând dacă țara în cauză a atins un nivel înalt de convergență durabilă, în special în ceea ce privește criteriile de convergență „Maastricht” stabilite în tratat. În urma propunerii Comisiei din 16 mai 2006, Consiliul a decis la 11 iulie 2006 abrogarea derogării privind Slovenia. De asemenea, a stabilit data de adoptare a monedei euro de către Slovenia (1 ianuarie 2007), precum și rata de conversie a monedei naționale în raport cu moneda euro (239,640 tolarî pentru un euro).

În urma confirmării intrării Sloveniei în zona euro, țara a intensificat și a finalizat pregătirile practice pentru tranziția la moneda euro. Planul general al Sloveniei pentru trecerea la moneda euro se bazează pe așa-numitul scenariu „Big-bang”<sup>2</sup>, în cadrul căruia bancnotele și monedele euro sunt introduse în aceeași zi cu adoptarea monedei euro (1 ianuarie 2007 în cazul Sloveniei). Perioada de dublă circulație, pe parcursul căreia atât tolarul sloven, cât și euro au fost mijloace legale de plată, a fost 1-14 ianuarie 2007, după care euro a devenit singurul mijloc legal de plată.

Beneficiind de o serie de condiții favorabile, pregătirea meticuloasă și din timp a asigurat succesul trecerii Sloveniei la moneda euro. Prezenta comunicare ilustrează aspectele cele mai importante ale acestei tranziții, în special cu privire la punerea în circulație a bancnotelor și monedelor euro, conversia sistemelor administrative și financiare din sectorul public și privat, evoluția prețurilor (și percepția acestora) în urma trecerii la moneda euro, precum și impresia generală a cetățenilor referitoare la trecerea la moneda euro. În cele din urmă, comunicarea trage principalele concluzii privind trecerea la moneda euro pentru viitor.

## 2. Introducerea rapidă a monedei euro în viața cotidiană a slovenilor

Întrucât țara lor este vecină cu două țări din zona euro (Italia și Austria), cei mai mulți cetățeni sloveni erau deja familiarizați cu moneda euro cu mult timp înainte ca aceasta să devină moneda lor națională. Rezultatele sondajelor efectuate în noile state membre<sup>3</sup> au arătat faptul că slovenii erau cei mai familiarizați cu numerarul în euro, întrucât 95% dintre aceștia văzuseră deja bancnote euro (comparativ cu media de 77% pentru noile state membre) și 93% dintre aceștia văzuseră deja monede euro (comparativ cu media de 70%). De asemenea, mulți dintre aceștia folosiseră deja bancnote euro (80%) sau monede euro (77%). Cu mult înainte de 1 ianuarie 2007, un număr mare de cetățeni și de întreprinderi slovene dețineau anumite sume de numerar în euro sau deschiseseră un cont bancar în euro.

---

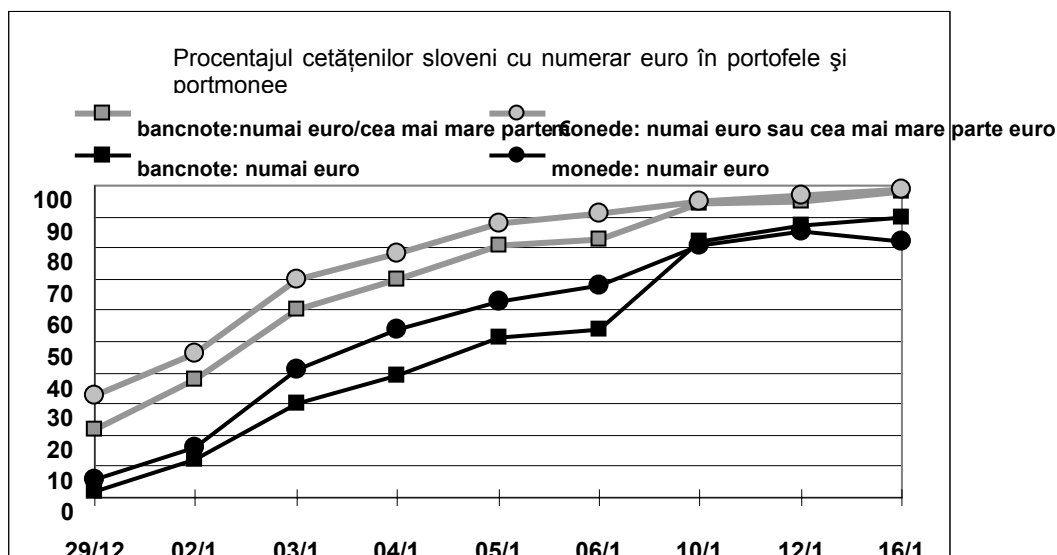
<sup>1</sup> COM(2006)224 din 16 mai 2006 și Raportul de convergență al BCE din mai 2006.

<sup>2</sup> Țările care fac parte din zona euro au introdus moneda euro în conformitate cu scenariul „Madrid” care prevede o perioadă de tranziție de trei ani, întrucât moneda euro a devenit monedă națională în 1999 (2001 în cazul Greciei), în timp ce bancnotele și monedele euro au fost introduse abia în 2002.

<sup>3</sup> Sondajul Flash Eurobarometer 191 al Comisiei, efectuat în septembrie 2006.

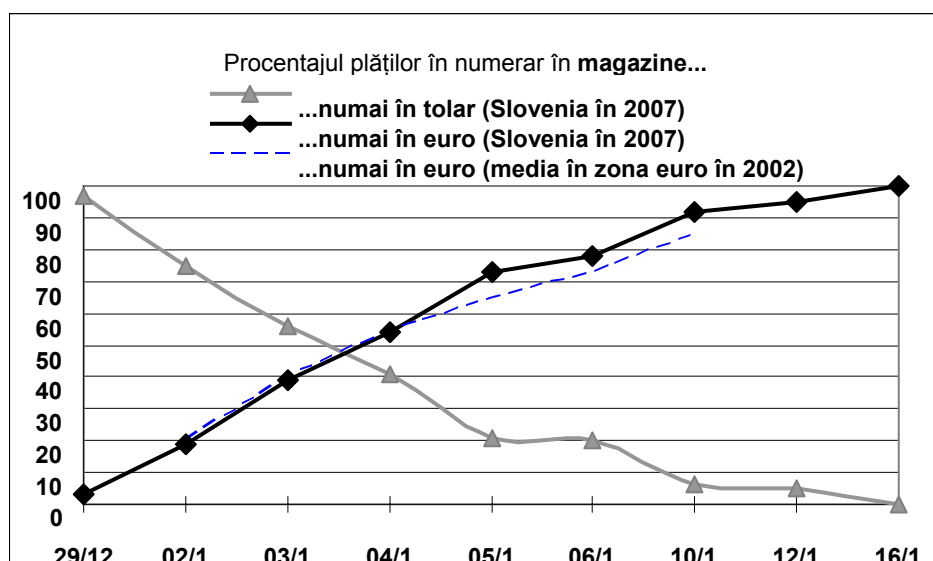
Când moneda euro a devenit mijlocul legal de plată, la 1 ianuarie 2007, aceasta a câștigat rapid teren ca și numerar aflat în circulație, astfel cum se arată în graficul 1 realizat pe baza rezultatelor unui sondaj telefonic cotidian organizat pentru Comisie pe un eșantion reprezentativ din populația slovenă, care solicita respondenților să declare conținutul portofelelor și portmoneelor lor. La data de 5 ianuarie (seara) mai mult de jumătate dintre respondenți au declarat deja că aveau doar bancnote și monede euro în portofele și portmonee.

**Graficul 1**



Respondenților li s-a cerut, de asemenea, să declare ultimele operații de plată în numerar (a se vedea graficul 2). La 4 ianuarie 2007, mai mult de jumătate dintre plățile în numerar au fost efectuate în euro. Procentajul plăților în euro a continuat să crească considerabil în următoarele zile. În continuare, graficul 2 ilustrează similitudinea progresului monedei euro cu evoluția medie în zona euro în perioada primului val de experiență în 2002.

**Graficul 2**



În general, Slovenia a beneficiat de circumstanțe favorabile, însă tranziția de succes de la dolar la euro se datorează calității și oportunității pregătirilor practice ale țării în vederea introducerii monedei euro, care au început înainte de ianuarie 2005, odată cu adoptarea planului național de trecere la moneda euro<sup>4</sup>. Elementele care au contribuit la acest succes sunt analizate în continuare în prezenta comunicare.

**Trecerea Sloveniei la moneda euro confirmă în mod clar experiența din primul val, și anume, faptul că pregătirile active și efectuate în timp util dau rezultate. Țările bine pregătite sunt recompensate prin tranziția rapidă și ușoară la nivel național, precum și prin percepția pozitivă a cetățenilor.**

### 3. Conversia numerarului sloven

Conversia numerarului este elementul cel mai vizibil al trecerii la moneda euro la nivel național. Practic, toți cetățenii și toate întreprinderile sunt afectate de această operație. Succesul acesteia depinde în mare parte de aprovizionarea din timp de către banca centrală națională a băncilor și a altor instituții financiare cu bancnote și monede euro („alimentare anticipată”), înainte de data trecerii la moneda euro (ziua-€). La rândul lor, băncile încearcă să se asigure că întreprinderile implicate în operații cu numerar, în special detailiștii, sunt alimentate cu numerar în euro înainte de ziua-€, îndeosebi pentru a le permite să dea rest exclusiv în euro, evitând astfel repunerea în circulație a monedei naționale. Băncile și detailiștii trebuie în același timp să pună în circulație numerarul în euro și să facă față returnărilor rapide de numerar în moneda națională.

#### 3.1. Operațiile de alimentare anticipată și alimentare anticipată subsecventă înainte de ziua-€

Banca Sloveniei a primit din rezervele logistice ale Eurosistemului un total de 94,5 milioane de bancnote cu valoarea nominală de 2 175 milioane de euro<sup>5</sup>. Monetăria din Finlanda a furnizat un total de 296,3 milioane de monede euro cu valoarea nominală de 104 milioane de euro<sup>6</sup>.

Operațiunile de alimentare anticipată a instituțiilor de credit cu monede euro au început la 25 septembrie 2006, iar la 29 septembrie 2006 au început cele privind bancnotele euro. În total, băncile din Slovenia au primit bancnote euro în valoare de 772 milioane de euro și 250 milioane de monede (reprezentând aproximativ 84 milioane de euro) înainte de sfârșitul anului 2006.

Procesul de alimentare anticipată subsecventă a detailiștilor și a altor societăți de către instituțiile de credit a început pe parcursul lunii decembrie 2006. Alimentarea anticipată subsecventă a reprezentat 0,9% din valoarea sumei totale alimentate anticipat în ceea ce privește bancnotele euro și 7,4% din valoare în ceea ce privește monedele. Aceasta include aprovizionarea cu pachete de prezentare preambalate pentru clienți valorând 201 euro fiecare, precum și 450 000 de mini pachete (valorând 12,52 euro fiecare) conținând una sau mai multe

<sup>4</sup> A se vedea, de asemenea, al patrulea raport al Comisiei privind pregătirile practice pentru viitoarea extindere a zonei euro [COM(2006)671 din 10 noiembrie 2006].

<sup>5</sup> Datele privind conversia numerarului au fost furnizate de Banca Sloveniei și de BCE.

<sup>6</sup> Slovenia nu are monetărie națională și în urma unei proceduri publice de licitație a selectat monetăria finlandeză pentru furnizarea monedei.

monede euro pentru fiecare valoare nominală, puse la dispoziția publicului sloven de către bănci începând cu 15 decembrie 2006 și care au fost vândute aproape în întregime. Alimentarea anticipată subsecventă a jucat un rol relativ modest în comparație cu trecerea la numerar euro în 2002. Cu toate acestea, multe societăți și mulți sloveni obținuseră sau dețineau deja numerar în euro prin alte căi.

### 3.2. Perioada de dublă circulație

Autoritățile slovene au decis să limiteze pe cât posibil perioada de dublă circulație. Planul general inițial, adoptat în ianuarie 2005, prevedea o perioadă limitată la o singură săptămână, care a fost totuși prelungită la două săptămâni într-o versiune ulterioară a planului. Această durată a fost considerabil mai scurtă decât perioadele de dublă circulație aplicate în 2002, care au variat de la țară la țară, ajungând deseori până la două luni<sup>7</sup>.

În timp ce unele bănci comerciale au deschis numai pe 3 ianuarie 2007, unele dintre ele au deschise anumite filiale (52 în total în toată țara) pe 1 și 2 ianuarie doar pentru operații de schimb de numerar. Pe lângă aceasta, Banca Sloveniei a deschis propriul ghișeu.

Conversia automatelor bancare (ATM-uri) s-a desfășurat într-un ritm rapid, întrucât două treimi din cele 1 500 de ATM-uri din țară au fost pregătite să distribuie bancnote euro la 1 ianuarie 2007 la ora 4:00, în timp ce peste 93% au fost complet operaționale pentru bancnote euro la sfârșitul aceleiași zile. Conversia parcului de ATM-uri a fost finalizată la 3 ianuarie. Viteza conversiei ATM-urilor este asemănătoare celei observate în 2002.

Cu toate acestea, numărul scăzut al tranzacțiilor la ATM în primele zile din ianuarie 2007, mult sub volumul mediu de tranzacții zilnice, diferă considerabil față de experiența din primul val din 2002, când s-au înregistrat volume de vârf în ceea ce privește numărul operațiilor zilnice și valoarea numerarului retras, întrucât cetățenii au recurs masiv la ATM-uri pentru a obține primele bancnote euro. Nerăbdarea oamenilor poate fi explicată parțial prin curiozitatea lor de a descoperi noile bancnote euro. Acest efect de curiozitate practic nu a existat în Slovenia, întrucât populația a fost familiarizată cu numerarul în euro înainte ca țara să adopte moneda euro. De altfel, datele colectate prin sondajul telefonic din 29 decembrie 2006 (a se vedea graficul 1) au confirmat faptul că o parte însemnată a populației deținea deja numerar în euro înainte de ziua-€. În general, cetățenii și întreprinderile nu au întâmpinat nicio dificultate în a obține numerar în euro, chiar înainte de ziua-€.

Conversia rețelei terminale de plată la punctele de desfacere (POS) a fost finalizată în primele ore ale zilei de 1 ianuarie 2007. Numărul operațiilor POS din 3 ianuarie, când s-au redeschis magazinele, a revenit repede la niveluri normale până în 6 ianuarie.

**Disponibilitatea de numerar în euro, înainte și după ziua-€, a avut o contribuție importantă la buna funcționare a trecerii la numerar în euro. În timp ce viteza conversiei numerarului a fost foarte asemănătoare cu experiența din primul val din 2002, cetățenii și întreprinderile au avut mai mult timp la dispoziție și posibilitatea de a obține sumele necesare de numerar în euro.**

<sup>7</sup> Perioada de dublă circulație a durat de la 1 ianuarie până la 28 februarie 2002 în nouă țări (BE, GR, ES, IT, LX, NL, AU, PT, FI). Aceasta s-a terminat la 9 februarie 2002 în IR și la 17 februarie 2002 în FR. Perioada a fost redusă la zero în DE, cu toate că numerarul în DEM a putut fi folosit până la 28 februarie 2002 pe baza unei declarații comune a asociațiilor bancare și de detailiști.

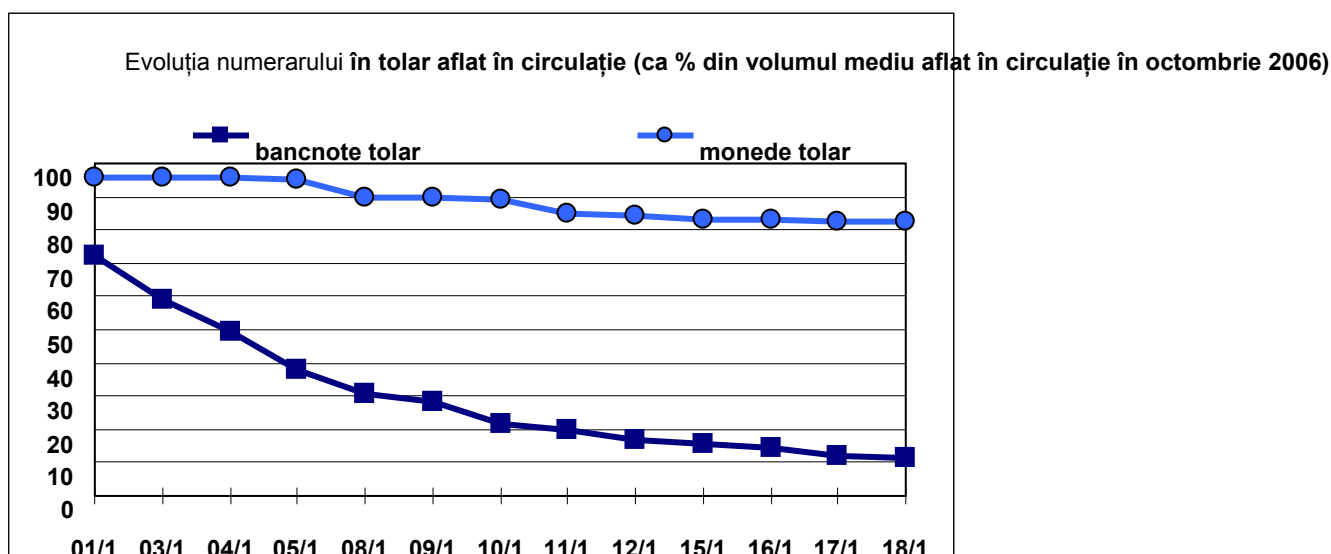
**De asemenea, conversia monetară în Slovenia confirmă fezabilitatea tehnică a unei perioade scurte (2 săptămâni) de dublă circulație, ceea ce contribuie la minimalizarea sarcinii pentru detailiști și alte sectoare economice.**

### 3.3. Retragerea rapidă a vechii monede naționale

Retragerile de numerar în tolar au început în noiembrie și decembrie 2006 (unele bănci au oferit clienților lor, începând cu 1 decembrie 2006, posibilitatea de depozitare a numerarului euro în contul lor bancar, calculat la cursul de schimb și fără a percepe taxe). La 1 ianuarie 2007, aproape 28%<sup>8</sup> din valoarea totală a bancnotelor tolar aflate în circulație au fost retrase; valoarea monedelor tolar returnate era neglijabilă în comparație cu circulația totală a acestora<sup>9</sup>.

Retragerile de numerar în vechea monedă națională au continuat într-un ritm susținut (a se vedea graficul 1): mai mult de jumătate din bancnotele tolar aflate în circulație fuseseră retrase la 4 ianuarie 2007 și peste 80% la 11 ianuarie 2007. La sfârșitul lunii ianuarie, doar 8,5% din bancnotele tolar se mai aflau în circulație. Această situație este clar mai favorabilă decât cea a zonei euro în 2002, întrucât la acea dată numai 40% din vechile bancnote naționale au fost retrase până la mijlocul lunii ianuarie și 70% până la sfârșitul lunii ianuarie. Retragerile de monede tolar au decurs treptat (a se vedea graficul 1), întrucât la sfârșitul lunii ianuarie mai erau încă în circulație 71,5%.

**Graficul 3**



<sup>8</sup> Valoarea totală a bancnotelor tolar aflate în circulație la 31.12.2006 s-a ridicat la 149 631 miliarde de SIT (622,7 milioane de euro), reprezentând 72,1% din valoarea medie a bancnotelor tolar aflate în circulație pe parcursul lunii octombrie 2006 (207 039 miliarde de SIT reprezentând 864 milioane de euro).

<sup>9</sup> Valoarea totală a monedelor tolar aflate în circulație la 31.12.2006 s-a ridicat la 3 602 miliarde de SIT (15 milioane de euro), reprezentând 96% din valoarea medie a monedelor tolar aflate în circulație pe parcursul lunii octombrie 2006 (3 752 miliarde de SIT reprezentând 15,7 milioane de euro).

**Retragerea rapidă a vechii monede naționale care cauzase blocaje grave pe parcursul primului val de tranziție din 2002 a fost deosebit de rapidă, în special în ceea ce privește bancnotele tolar.**

Schimbul de numerar fără comision la bănci a fost posibil până la 1 martie 2007. După această dată, Banca Sloveniei continuă să schimbe bancnotele tolar fără comision pe o perioadă nelimitată, iar monedele tolar până la sfârșitul anului 2016.

Ca un serviciu direct oferit publicului larg, și în temeiul articolului 52 SEBC/BCE, băncile centrale naționale din Eurosistem au luat măsuri pentru a asigura în primele două luni ale anului 2007 că bancnotele tolar, până la contravaloarea de 1 000 de euro de persoană/tranzacție pe zi, vor putea fi schimbate în euro la valoarea nominală în cel puțin o locație de pe teritoriul național (dispoziții similare au existat și în timpul conversiei monetare în 2002).

#### **4. Conversia sistemelor de administrație financiară**

Cele aproximativ 2,3 milioane de conturi bancare deținute de persoane private și entități legale au fost convertite cu succes în euro. În primele zile ale lunii ianuarie mult mai multe persoane decât de obicei și-au verificat balanța contului în euro la ATM-uri.

În ceea ce privește conversia sistemelor administrative, financiare, de contabilitate și a altora similare, scenariul „big bang” este mult mai exigent decât scenariul „Madrid” aplicat pe parcursul primului val. Într-adevăr, majoritatea administrațiilor publice și a întreprinderilor private au beneficiat la acea vreme de o perioadă de tranziție de trei ani începând din 1999 până în 2001 (un an în cazul Greciei) pentru convertirea acestor sisteme în euro. Întrucât scenariul „big bang” nu permite existența unor astfel de perioade de tranziție, toate administrațiile și întreprinderile slovene ar fi trebuit să desfășoare operații exclusiv în tolar până la 31 decembrie 2006 și să-și schimbe toate sistemele în euro începând cu 1 ianuarie 2007.

Întreprinderile și administrațiile publice slovene au făcut față cu succes acestei provocări printr-o pregătire adecvată și în timp util. Conform informațiilor colectate prin sondajul Flash Eurobarometer 201a efectuat în februarie 2007<sup>10</sup>, 31% dintre întreprinderile slovene au început pregătirile în primul semestru al anului 2006 sau mai devreme, în timp ce 64% dintre acestea au început după luna iunie 2006. Peste 94% dintre întreprinderile slovene au confirmat faptul că sistemele lor de contabilitate, facturare și salarizare erau pregătite pentru trecerea la moneda euro la 1 ianuarie 2007. Nu s-au înregistrat sau raportat probleme deosebite.

**Trecerea la moneda euro în Slovenia confirmă relevanța abordării „big bang” pentru următoarele țări participante, în special pentru țările mai mici. Întrucât numerarul în euro este disponibil din 2002, acest scenariu pare a fi cel mai atrăgător pentru viitorii participanți la zona euro, în special datorită simplității în ceea ce privește comunicarea și informarea.**

<sup>10</sup> A se vedea [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/euro\\_en.htm](http://ec.europa.eu/public_opinion/euro_en.htm) pentru toate sondajele Eurobarometer privind moneda euro.

## **5. Evoluția prețurilor**

### **5.1. Monitorizarea prețurilor pe perioada de tranziție la moneda euro**

Dublul afișaj al prețurilor a început în martie 2006 și va continua conform legii până la mijlocul anului 2007. Asociația slovenă a consumatorilor (PriceWatch) a monitorizat prețurile, beneficiind în același timp de informațiile transmise de consumatori, întrucât a cerut publicului să semnaleze creșterile semnificative de preț, de exemplu comparând chitanțele și facturile vechi (în tolar) cu bonurile noi (în euro). Orice creștere semnificativă de preț confirmată, după verificare, este adusă la cunoștința publicului în mod regulat. Această strategie de raportare ajută consumatorii să identifice imediat creșterile de preț și contribuie astfel la limitarea unor posibile abuzuri.

Pe lângă aceasta, asociația slovenă a consumatorilor a evidențiat creșterea semnificativă a costurilor serviciilor bancare pe parcursul anului 2006. Asociația consumatorilor susține faptul că băncile au început să crească costul unora dintre serviciile oferite de la începutul anului 2006 (de exemplu comisioane pentru retrageri de numerar de la ATM-uri). În ceea ce privește serviciile de plată pentru consumatori (gestionarea contului bancar, servicii bancare online etc.), s-au înregistrat creșteri de preț semnificative la anumite bănci în perioada martie-decembrie 2006, în timp ce întreprinderile mici și-au exprimat nemulțumirea față de taxele ridicate pentru depozite de numerar.

### **5.2. Evoluția prețurilor din decembrie 2006 până în februarie 2007**

În ianuarie 2007, rata anuală IAPC în Slovenia a fost de 2,8%, în scădere față de 3% în decembrie 2006. S-a înregistrat o scădere a ratei de la lună la lună (-0,5%), la fel ca în cazul anilor precedenți în luna ianuarie datorită impactului vânzărilor de sezon. Scăderea din luna ianuarie 2007 a fost ușor mai mare decât cea observată în aceeași lună a anului precedent, în special datorită schimbărilor prețurilor la energie, după cum a raportat Biroul de statistică al Republicii Slovenia (SORS). În februarie 2007, rata anuală de inflație IAPC a scăzut la 2,3%.

În ianuarie 2007, SORS a publicat prima sa analiză privind impactul trecerii la moneda euro asupra prețurilor în decembrie 2006. S-au înregistrat anumite creșteri neobișnuite de preț în restaurante, baruri și cafenele, precum și la alte grupuri de cheltuieli (servicii personale, servicii de cizmărie, reparații ale aparaturii de uz casnic, servicii de reparații și servicii de transport). În decembrie 2006, impactul creșterilor neobișnuite de preț în restaurante, baruri și cafenele a fost estimat la 0,12 puncte procentuale, la care se adaugă impactul de 0,12 puncte procentuale de la celelalte grupuri de cheltuieli. Pentru ianuarie 2007, SORS a evidențiat și alte creșteri de preț neobișnuite pentru aceleași achiziții, precum și pentru servicii recreative și sportive.

Pe baza informațiilor preliminare raportate de SORS, Eurostat consideră că impactul total probabil al trecerii la moneda euro asupra inflației prețurilor de consum pe parcursul și după perioada de trecere la moneda euro ar putea atinge 0,3 puncte procentuale. Având în vedere scăderea la 2,8% a ratei de inflație anuale IAPC pentru toate produsele în ianuarie 2007, precum și continuarea acestei scăderi în februarie 2007, acest rezultat arată că efectele tranziției, chiar dacă sunt vizibile, nu par a fi atât de drastice încât să determine inflația prețurilor de consum la valoarea măsurată prin IAPC pentru toate produsele. Aceste observații



par a fi foarte asemănătoare cu experiența trecerii la moneda euro din primul val<sup>11</sup>. Institutul de analiză și dezvoltare macroeconomică din Slovenia a efectuat, de asemenea, o analiză asupra efectului trecerii la moneda euro asupra inflației. Concluzia preliminară este că efectul total asupra IPC a atins 0,24 puncte procentuale.

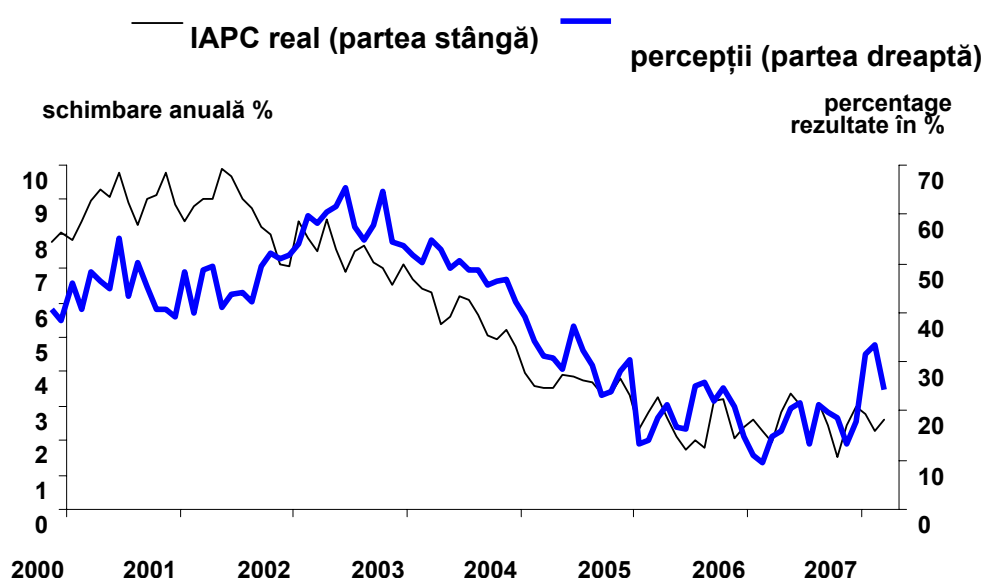
Eurostat va actualiza, dacă va fi necesar, concluziile sale cu privire la impactul tranziției, în funcție de apariția unor noi informații.

### 5.3. Percepția asupra prețurilor

Asemănarea cu primul val de experiență se aplică și în cazul percepției asupra prețurilor, întrucât inflația percepută în Slovenia a crescut semnificativ în ianuarie 2007 și a continuat astfel și în februarie (a se vedea graficul 4), în ciuda faptului că, per ansamblu, prețurile au scăzut pe parcursul acestor două luni. Cu toate acestea, percepția asupra inflației a scăzut ușor în martie. Cu toate că este prea devreme pentru a trage concluzii, această scădere dovedește faptul că eforturile intense de comunicare ale autorităților slovene sunt eficiente.

#### Graficul 4

#### Inflația reală și cea percepută în Slovenia



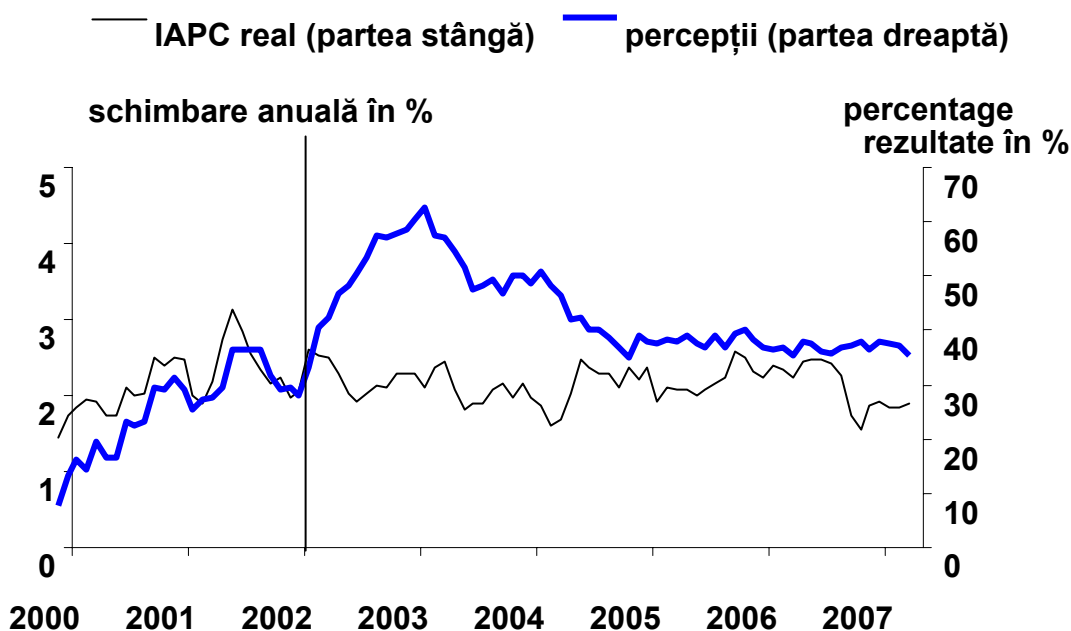
*Sursa: Eurostat*

Chiar dacă rezultatele pentru luna martie au fost confirmate de date ulterioare, evoluția situației în Slovenia poate fi destul de diferită față de cea observată în zona euro, unde inflația percepută a crescut semnificativ și constant timp de aproape un an după introducerea bancnotelor și monedelor euro în 2002 (a se vedea graficul 5). La cinci ani după acest eveniment, diferența dintre cele două serii dispare treptat, dar nu a fost încă eliminată.

<sup>11</sup> Eurostat News Release 69/2003 din 18.6.2003.

## Graficul 5

### Inflația reală și cea percepută în zona euro



Sursa: Eurostat

Experiența tranziției Sloveniei la moneda euro ilustrează încă o dată că percepția, așteptările și realitatea cu privire la evoluțiile prețurilor nu sunt întotdeauna compatibile. Schimbarea monedei naționale influențează scara valorică a publicului și declanșează un proces treptat de adaptare mentală, toate aceste elemente jucând un rol în acest proces. Percepția prețurilor rămâne un aspect cheie pentru tranzițiile viitoare.

## 6. Reacția publicului cu privire la trecerea la moneda euro

Sondajul Flash Eurobarometer 205 al Comisiei, desfășurat spre sfârșitul lunii ianuarie 2007, confirmă satisfacția mării majorității (95%)<sup>12</sup> a cetățenilor sloveni cu privire la conversia fără dificultăți și eficiență. Acesta este un rezultat excelent în comparație cu experiența din primul val, întrucât numai câteva țări au atins nivelul de 90%, în timp ce media a fost de aproape 80%.

În ceea ce privește trecerea la numerar în euro, 97% nu au avut nici o problemă la schimbul de numerar în tolar în numerar euro sau la retragerea de numerar în euro în prima săptămână a lunii ianuarie. Respondenții au avut o atitudine pozitivă privind utilitatea afișajului dublu al prețurilor (84%) și punerea corectă în aplicare a acestora (94%).

<sup>12</sup> Procentajele din această secțiune se bazează pe răspunsurile specifice ale respondenților și nu iau în considerare răspunsurile care nu exprimă un punct de vedere cu privire la acest subiect.

Această imagine este mai atenuată cu privire la conversia prețurilor, considerată a fi echitabilă de o majoritate scăzută (56%) a respondenților, în timp ce 44% dintre aceștia fiind de părere contrară. Numai o minoritate de 38% este pregătită să creadă în corectitudinea „rotunjirii” prețurilor în timpul și după conversie, 62% fiind de părere contrară.

În final, 92% dintre cetățenii sloveni se consideră bine informați în legătură cu moneda euro (36% se consideră chiar foarte bine informați), iar 91% sunt fie destul de mulțumiți sau foarte mulțumiți cu privire la informațiile furnizate de autoritățile naționale. Aceste rate de aprobare foarte ridicate confirmă gradul înalt de satisfacție privind nivelul de informare (99,2%) rezultat în urma unui sondaj Eurobarometer similar desfășurat în februarie în rândul întreprinderilor slovene.

**Părerea opiniei publice din Slovenia confirmă încă o dată rolul crucial al informării și comunicării în asigurarea succesului procesului de tranziție.**

**Cetățenii și întreprinderile care sunt bine informați cu privire la consecințele practice ale monedei euro se simt mai încrezători cu privire la introducerea monedei unice și par a întâmpina dificultăți minime. În mod contrar, lipsa informației, inspiră de obicei, neîncredere și confuzie.**