

REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2020/1030 AL COMISIEI**din 15 iulie 2020****de stabilire a specificațiilor tehnice ale cerințelor în materie de date pentru subiectul „Utilizarea TIC și comerțul electronic” pentru anul de referință 2021, în temeiul Regulamentului (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului****(Text cu relevanță pentru SEE)**

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2019/2152 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 noiembrie 2019 privind statisticile europene de întreprindere, de abrogare a 10 acte juridice în domeniul statisticilor de întreprindere ⁽¹⁾, în special articolul 7 alineatul (1) și articolul 17 alineatul (6),

întrucât:

- (1) Pentru a asigura punerea corectă în aplicare a subiectului „Utilizarea TIC și comerțul electronic”, menționat în anexa I la Regulamentul (UE) 2019/2152, Comisia trebuie să precizeze variabilele, unitatea de măsură, populația statistică, clasificările și defalcările, precum și termenul de transmitere a datelor, pentru a genera date privind utilizarea TIC și comerțul electronic, care să fie comparabile și armonizate între statele membre.
- (2) Statele membre trebuie să furnizeze metadate și rapoarte de calitate pentru registrele statistice naționale ale întreprinderilor și pentru toate statisticile de întreprindere. Prin urmare, trebuie definite dispozițiile privind modalitățile, conținutul și termenele pentru transmiterea acestor rapoarte.
- (3) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului Sistemului Statistic European,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Pentru subiectul „Utilizarea TIC și comerțul electronic”, astfel cum este menționat în anexa I la Regulamentul (UE) 2019/2152, statele membre transmit datele conform specificațiilor tehnice ale cerințelor în materie de date pentru anul de referință 2021 în conformitate cu anexa la prezentul regulament.

Articolul 2

Raportul anual de calitate pentru subiectul „Utilizarea TIC și comerțul electronic”, astfel cum este menționat în anexa I la Regulamentul (UE) 2019/2152, se transmite Comisiei (Eurostat) până la 31 mai 2021.

Raportul anual de calitate pentru subiectul „Utilizarea TIC și comerțul electronic”, astfel cum este menționat în anexa I la Regulamentul (UE) 2019/2152, se transmite Comisiei (Eurostat) până la 5 noiembrie 2021.

⁽¹⁾ JO L 327, 17.12.2019, p. 1.

Articolul 3

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 15 iulie 2020.

Pentru Comisie
Președintele
Ursula VON DER LEYEN

Specificații tehnice ale cerințelor în materie de date pentru subiectul „Utilizarea TIC și comerțul electronic”

Obligatoriu/Facultativ	Domeniul de aplicare (filtru)	Variabilă
Variabile obligatorii	(i) pentru toate întreprinderile:	<ol style="list-style-type: none"> 1. principala activitate economică a întreprinderii, în anul calendaristic precedent 2. numărul mediu de angajați și de lucrători independenți, în anul calendaristic precedent 3. cifra de afaceri totală (exclusiv TVA), în anul calendaristic precedent 4. numărul de angajați și de lucrători independenți sau procentul din numărul total de angajați și de lucrători independenți care au acces la internet în interes de serviciu
	(ii) pentru întreprinderile cu angajați și lucrătorii independenți care au acces la internet în interes de serviciu:	<ol style="list-style-type: none"> 5. conexiunea la internet: utilizarea oricărui tip de conexiune fixă 6. utilizarea următoarelor platforme de comunicare socială: rețele sociale 7. utilizarea următoarelor platforme de comunicare socială: blogul sau microbloguri ale întreprinderii 8. utilizarea următoarelor platforme de comunicare socială: site-uri web sau aplicații care partajează conținut multimedia 9. utilizarea următoarelor platforme de comunicare socială: instrumente de partajare a cunoștințelor de tip wiki 10. vânzările de bunuri sau servicii prin internet, prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor întreprinderilor (inclusiv prin rețele extranet), în anul calendaristic precedent 11. vânzările de bunuri sau servicii prin internet, prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații de comerț electronic utilizate de mai multe întreprinderi pentru comercializarea de bunuri sau servicii, în anul calendaristic precedent 12. vânzările de tip EDI (primirea de comenzi plasate prin mesaje EDI – schimb electronic de date), de bunuri sau servicii, în anul calendaristic precedent 13. utilizarea de instrumente software de tip ERP (<i>Enterprise Resource Planning</i> – planificarea resurselor întreprinderii) 14. utilizarea unui instrument software CRM (<i>Customer Relationship Management</i> – gestionarea relațiilor cu clienții) pentru a gestiona colectarea, stocarea și punerea la dispoziție a informațiilor privind clienții către diverse funcții ale întreprinderii 15. utilizarea unui instrument software CRM (<i>Customer Relationship Management</i> – gestionarea relațiilor cu clienții) pentru a gestiona analiza informațiilor privind clienții în scopuri de marketing (de exemplu, pentru stabilirea prețurilor, promovarea vânzărilor, alegerea canalelor de distribuție) 16. achiziționarea de servicii de <i>cloud computing</i> utilizate prin internet 17. utilizarea de dispozitive sau sisteme interconectate care pot fi monitorizate sau comandate de la distanță prin internet (internetul obiectelor) 18. utilizarea de tehnologii de inteligență artificială care efectuează analize ale limbajului scris (<i>text mining</i>)

Obligatoriu/Facultativ	Domeniul de aplicare (filtru)	Variabilă
		<p>19. utilizarea de tehnologii de inteligență artificială care transformă limbajul vorbit într-un format care poate fi citit automat (recunoaștere vocală)</p> <p>20. utilizarea de tehnologii de inteligență artificială care generează limbaj scris sau vorbit (generarea de limbaj natural)</p> <p>21. utilizarea de tehnologii de inteligență artificială care identifică obiecte sau persoane pe baza imaginilor (recunoașterea imaginilor, prelucrarea imaginilor)</p> <p>22. utilizarea învățării automate (cum ar fi învățarea profundă) pentru analiza datelor</p> <p>23. utilizarea de tehnologii de inteligență artificială care automatizează diferite fluxuri de lucru sau care ajută la procesul decizional (automatizarea proceselor robotice software bazate pe inteligență artificială)</p> <p>24. utilizarea de tehnologii de inteligență artificială care permit deplasarea fizică a echipamentelor prin decizii autonome bazate pe observarea împrejurimilor (roboți autonomi, vehicule autonome, drone autonome)</p>
	(iii) pentru întreprinderile care folosesc orice tip de conexiune fixă la internet:	25. viteza maximă de descărcare contractată a celei mai rapide conexiuni fixe la internet în intervalele: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s]
	(iv) pentru întreprinderile care au efectuat vânzări prin internet în anul calendaristic precedent:	<p>26. valoarea vânzărilor de bunuri sau servicii prin internet ori procentul din cifra de afaceri totală generat de vânzările de bunuri și servicii prin internet, în anul calendaristic precedent</p> <p>27. procentul din valoarea vânzărilor prin internet generat de vânzările prin internet către consumatori privați (<i>Business-to-Consumer: B2C</i>), în anul calendaristic precedent</p> <p>28. procentul din valoarea vânzărilor prin internet generat de vânzările prin internet către alte întreprinderi (<i>Business-to-Business: B2B</i>) și către sectorul public (<i>Business-to-Government: B2G</i>), în anul calendaristic precedent</p> <p>29. vânzări prin internet către clienți din aceeași țară, în anul calendaristic precedent</p> <p>30. vânzări prin internet către clienți din alte state membre, în anul calendaristic precedent</p> <p>31. vânzări prin internet către clienți din restul lumii, în anul calendaristic precedent</p>
	(v) pentru întreprinderile care au efectuat vânzări de bunuri și servicii prin internet, prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor întreprinderii și prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații de comerț electronic utilizate de mai multe întreprinderi pentru comercializarea de bunuri sau servicii, în anul calendaristic precedent:	<p>32. procentul din valoarea vânzărilor de bunuri sau servicii prin internet generat de vânzările prin intermediul site-urilor web sau al aplicațiilor întreprinderii, în anul calendaristic precedent</p> <p>33. procentul din valoarea vânzărilor de bunuri sau servicii prin internet generat de vânzările prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații de comerț electronic utilizate de mai multe întreprinderi pentru comercializarea de bunuri sau servicii, în anul calendaristic precedent</p>

Obligatoriu/Facultativ	Domeniul de aplicare (filtru)	Variabilă
	(vi) pentru întreprinderile care au înregistrat vânzări prin internet către clienți aflați în cel puțin două dintre următoarele zone geografice: aceeași țară, alte state membre sau restul lumii, în anul calendaristic precedent:	<p>34. procentul din valoarea vânzărilor prin internet generat de vânzările către clienți aflați în aceeași țară cu întreprinderea, în anul calendaristic precedent</p> <p>35. procentul din valoarea vânzărilor prin internet generat de vânzările către clienți aflați în alte state membre, în anul calendaristic precedent</p> <p>36. procentul din valoarea vânzărilor prin internet generat de vânzările către clienți aflați în restul lumii, în anul calendaristic precedent</p>
	(vii) pentru întreprinderile care au efectuat vânzări prin internet către alte state membre, în anul calendaristic precedent:	<p>37. dificultățile înregistrate la vânzarea către alte state membre: costuri ridicate ale livrării sau returnării de produse, în anul calendaristic precedent</p> <p>38. dificultățile înregistrate la vânzarea către alte state membre: dificultăți legate de soluționarea plângerilor și a litigiilor, în anul calendaristic precedent</p> <p>39. dificultățile înregistrate la vânzarea către alte state membre: adaptarea etichetării produselor pentru vânzările către alte state membre, în anul calendaristic precedent</p> <p>40. dificultățile înregistrate la vânzarea către alte state membre: necunoașterea limbilor străine pentru a putea comunica cu clienți din alte state membre, în anul calendaristic precedent</p> <p>41. dificultățile înregistrate la vânzarea către alte state membre: restricții aplicate de partenerii de afaceri ai întreprinderii în ceea ce privește vânzarea către anumite state membre, în anul calendaristic precedent</p> <p>42. dificultățile înregistrate la vânzarea către alte state membre: dificultăți în ceea ce privește sistemul de TVA din alte state membre (de exemplu, incertitudini în ceea ce privește tratamentul în materie de TVA din diferite țări), în anul calendaristic precedent</p>
	(viii) pentru întreprinderile care au efectuat vânzări de tip EDI în anul calendaristic precedent:	<p>43. valoarea vânzărilor de tip EDI de bunuri sau servicii ori procentul din cifra de afaceri totală generat de vânzările de tip EDI de bunuri sau servicii, în anul calendaristic precedent</p> <p>44. vânzări prin mesaje de tip EDI către clienți aflați în aceeași țară cu întreprinderea, în anul calendaristic precedent</p> <p>45. vânzări prin mesaje de tip EDI către clienți aflați în alte state membre, în anul calendaristic precedent</p> <p>46. vânzări prin mesaje de tip EDI către clienți aflați în restul lumii, în anul calendaristic precedent</p>
	(ix) pentru întreprinderile care achiziționează servicii de tip <i>cloud computing</i> utilizate prin internet:	<p>47. achiziționarea poștei electronice ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>48. achiziționarea de programe informatice de birotică (precum procesatoarele de texte sau foile de calcul) ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>49. achiziționarea aplicațiilor computerizate financiare sau contabile ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>50. achiziționarea aplicațiilor computerizate ERP ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>51. achiziționarea aplicațiilor computerizate CRM ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>52. achiziționarea aplicațiilor de securitate informatică (precum programe antivirus, pentru controlul accesului la rețea) ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p>

Obligatoriu/Facultativ	Domeniul de aplicare (filtru)	Variabilă
		<p>53. achiziționarea găzduirii bazei/bazelor de date a/ale întreprinderii ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>54. achiziționarea stocării de fișiere ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>55. achiziționarea puterii de procesare pentru utilizarea software-urilor întreprinderii ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p> <p>56. achiziționarea platformei informatice care asigură găzduirea mediului pentru dezvoltarea, testarea sau punerea în funcțiune a aplicațiilor [precum module informatice reutilizabile, interfețe de programare a aplicațiilor (API)] ca serviciu de tip <i>cloud computing</i></p>
	(x) pentru întreprinderile care utilizează dispozitive sau sisteme interconectate care pot fi monitorizate sau comandate de la distanță prin internet (internetul obiectelor):	<p>57. pentru gestionarea consumului de energie (precum contoare inteligente, termostate inteligente sau lămpi inteligente)</p> <p>58. pentru securitatea spațiilor (de exemplu, sisteme de alarmă, detectoare de fum, încuietori de ușă sau camere de securitate inteligente)</p> <p>59. pentru procesele de producție (de exemplu, senzori sau etichete RFID care sunt monitorizate/controlate prin internet și folosite pentru monitorizarea sau automatizarea procesului)</p> <p>60. pentru gestionarea logisticii (de exemplu, senzori monitorizați/controlați prin internet pentru urmărirea produselor sau a vehiculelor în gestionarea depozitelor)</p> <p>61. pentru operațiuni de întreținere în funcție de starea în care se află echipamentele (de exemplu, senzori monitorizați/controlați prin internet pentru monitorizarea necesităților de întreținere a echipamentelor sau vehiculelor)</p> <p>62. pentru serviciile destinate clienților (de exemplu, camere sau senzori inteligenți, monitorizați/controlați prin internet, pentru monitorizarea activităților clienților sau pentru a le oferi acestora o experiență personalizată în materie de cumpărături)</p> <p>63. în alte scopuri</p>
	(xi) pentru întreprinderile care folosesc tehnologii de inteligență artificială, care se referă în mod specific la variabilele obligatorii 18-24, scopul utilizării:	<p>64. pentru marketing sau vânzări (de exemplu, roboți de chat bazați pe prelucrarea limbajului natural pentru oferirea de asistență către clienți, crearea de profiluri ale clienților, optimizarea prețurilor, oferte de marketing personalizate, analiza pieței pe baza învățării automate)</p> <p>65. pentru procese de producție (de exemplu, operațiuni de întreținere predictivă bazate pe învățare automată, instrumente pentru clasificarea produselor sau pentru depistarea defectelor produselor pe baza vederii artificiale, drone autonome pentru sarcini de supraveghere a producției, de inspecție sau de securitate, lucrări de asamblare efectuate de roboți autonomi)</p> <p>66. pentru organizarea proceselor de administrare a afacerilor (precum asistenți virtuali pentru întreprinderi pe baza învățării automate și/sau a prelucrării limbajului natural, transformarea vocii în text pe baza recunoașterii vocale pentru elaborarea de documente, planificare automată sau programare pe baza învățării automate, traducere automată)</p> <p>67. pentru gestionarea întreprinderilor (de exemplu, învățarea automată pentru analiza datelor și asistență în luarea de decizii în materie de investiții sau de altă natură, previzionarea vânzărilor sau a afacerilor pe baza învățării automate, evaluarea riscurilor pe baza învățării automate)</p>

Obligatoriu/Facultativ	Domeniul de aplicare (filtru)	Variabilă
		<p>68. pentru logistică (de exemplu, roboți autonomi pentru soluții de preluare și ambalare în depozite, optimizarea traseelor pe baza învățării automate, roboți autonomi pentru expedierea, urmărirea, distribuția și sortarea coletelor, drone autonome pentru livrarea coletelor)</p> <p>69. pentru securitatea TIC (de exemplu, recunoașterea facială bazată pe vederea artificială pentru autentificarea utilizatorilor TIC, detectarea și prevenirea atacurilor cibernetice pe baza învățării automate)</p> <p>70. pentru gestionarea sau recrutarea resurselor umane (de exemplu, evaluarea candidaților în faza de selecție preliminară, automatizarea recrutării pe baza învățării automate, crearea de profiluri ale angajaților sau analiza performanțelor pe baza învățării automate, roboți de chat bazați pe prelucrarea limbajului natural pentru recrutare sau ca sprijin în materie de gestionare a resurselor umane)</p>
Variabile facultative	(i) pentru întreprinderile cu angajați și lucrători independenți care au acces la internet în interes de serviciu:	<p>1. punerea la dispoziție a unor dispozitive portabile care permit conectarea mobilă la internet prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă, în interes de serviciu</p> <p>2. deținerea unui site web</p>
	(ii) pentru întreprinderile care pun la dispoziția angajaților lor și a lucrătorilor independenți dispozitive portabile care permit conectarea mobilă la internet prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă, în interes de serviciu:	<p>3. numărul de angajați și de lucrători independenți sau procentul din numărul total de angajați și de lucrători independenți care utilizează un dispozitiv portabil pus la dispoziție de întreprindere, care permite conectarea la internet prin rețele de telefonie mobilă, în interes de serviciu</p>
	(iii) pentru întreprinderile care dețin un site web:	<p>4. site-ul web al întreprinderii conține o descriere a bunurilor sau a serviciilor, informații privind prețurile</p> <p>5. site-ul web al întreprinderii permite efectuarea unei comenzi sau a unei rezervări online, de exemplu prin intermediul coșului de cumpărături</p> <p>6. site-ul web al întreprinderii oferă vizitorilor posibilitatea de a personaliza sau de a crea online bunuri sau servicii</p> <p>7. site-ul web al întreprinderii permite urmărirea stadiului comenzilor plasate</p> <p>8. site-ul web al întreprinderii include conținut personalizat pe site-ul web pentru vizitorii obișnuiți/frecvenți</p> <p>9. site-ul web al întreprinderii conține linkuri sau trimiteri la profilurile întreprinderii de pe platformele de comunicare socială</p>
	(iv) pentru întreprinderile care au efectuat vânzări prin internet prin intermediul unor site-uri web sau al unor aplicații de comerț electronic utilizate pentru comercializarea de bunuri sau servicii de mai multe întreprinderi, în anul calendaristic precedent:	<p>10. numărul de platforme multilaterale de comerț electronic prin intermediul cărora întreprinderea a efectuat vânzări prin internet în anul calendaristic precedent: una, două, mai mult de două</p>

Obligatoriu/Facultativ	Domeniul de aplicare (filtru)	Variabilă
	(v) pentru întreprinderile care au efectuat vânzări prin internet prin intermediul a cel puțin două platforme multilaterale de comerț electronic, în anul calendaristic precedent:	11. informații dacă mai mult de jumătate din cifra de afaceri generată prin intermediul platformelor multilaterale de comerț electronic a fost generată de o singură platformă multilaterală de comerț electronic, în anul calendaristic precedent
	(vi) pentru întreprinderile care folosesc tehnologii de inteligență artificială, care se referă în mod specific la variabilele obligatorii 18-24:	12. utilizarea programelor informatice sau a sistemelor de inteligență artificială dezvoltate de angajații proprii (inclusiv de cei angajați în cadrul societăților-mamă sau afiliate) 13. utilizarea programelor informatice sau a sistemelor comerciale de inteligență artificială modificate de angajații proprii (inclusiv de cei angajați în cadrul societăților-mamă sau afiliate) 14. utilizarea programelor informatice sau a sistemelor de inteligență artificială cu sursă deschisă modificate de angajații proprii (inclusiv de cei angajați în cadrul societăților-mamă sau afiliate) 15. utilizarea programelor informatice sau a sistemelor comerciale de inteligență artificială achiziționate „gata pentru a fi utilizate” (inclusiv exemplele în care acestea erau deja integrate într-un articol sau într-un sistem achiziționat) 16. utilizarea programelor informatice sau a sistemelor de inteligență artificială dezvoltate sau modificate de furnizori externi contractați
	(vii) pentru întreprinderile care nu au folosit tehnologii de inteligență artificială, care se referă în mod specific la variabilele obligatorii 18-24:	17. luarea în considerare a posibilității de a utiliza tehnologii de inteligență artificială, care se referă în mod specific la variabilele obligatorii 18-24
	(viii) pentru întreprinderile care nu au folosit tehnologii de inteligență artificială, care se referă în mod specific la variabilele obligatorii 18-24, dar care au luat în considerare utilizarea acestora:	18. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate deoarece costul lor a fost considerat prea ridicat 19. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate deoarece nu există expertiza corespunzătoare în cadrul întreprinderii 20. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate deoarece sunt incompatibile cu echipamentele, programele informatice sau sistemele existente 21. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate din cauza dificultăților în ceea ce privește disponibilitatea sau calitatea datelor necesare 22. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate din cauza preocupărilor în ceea ce privește încălcarea protecției datelor și a confidențialității 23. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate din cauza neclarităților în ceea ce privește consecințele juridice (de exemplu, răspunderea în cazul daunelor provocate de utilizarea inteligenței artificiale) 24. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate din considerente etice 25. tehnologiile de inteligență artificială nu au fost utilizate deoarece nu sunt utile pentru întreprindere

Unitatea de măsură	Cifre absolute, cu excepția caracteristicilor referitoare la cifra de afaceri în moneda națională (mii) sau la procentul din cifra de afaceri (totală)
Populația statistică	<p><i>Sfera de cuprindere a activităților:</i> secțiunile NACE C-J, L-N și grupa 95.1 <i>Clasele de mărime vizate:</i> Întreprinderile cu cel puțin 10 angajați și lucrători independenți. Întreprinderile cu mai puțin de 10 angajați și lucrători independenți pot fi vizate în mod opțional</p>
Defalcări	<p><i>Defalcare pe activități</i></p> <p>pentru calcularea agregatelor naționale:</p> <ul style="list-style-type: none"> — agregatele secțiunilor și grupelor NACE C+D+E+F+G+H+I+J+L+M+N+95.1, D+E — secțiunile NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — diviziunile NACE: 47, 55 — agregatele diviziunilor NACE: 10+11+12+13+14+15+16+17+18, 19+20+21+22+23, 24+25, 26+27+28+29+30+31+32+33 — agregat al diviziunilor și al grupelor: 26.1+26.2+26.3+26.4+26.8+46.5+58.2+61+62+63.1+95.1 <p>doar pentru contribuție la totalurile europene</p> <ul style="list-style-type: none"> — secțiunile NACE: D, E — diviziunile NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — grupa NACE: 95.1 — agregatele diviziunilor NACE: 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 22+23, 29+30, 31+32+33, 58+59+60, 62+63, 69+70+71, 73+74+75, 77+78+80+81+82 <p><i>Clasa de mărime în funcție de numărul de angajați și de lucrători independenți:</i> 10+, 10-49, 50-249, 250+; opțional: 0-9, 0-1, 2-9</p>
Termenul de transmitere a datelor	5 octombrie 2021