

REGULAMENTUL DELEGAT (UE) 2019/2018 AL COMISIEI**din 11 martie 2019****de completare a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește etichetarea energetică a aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă****(Text cu relevanță pentru SEE)**

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului din 4 iulie 2017 de stabilire a unui cadru pentru etichetarea energetică și de abrogare a Directivei 2010/30/UE⁽¹⁾, în special articolele 11 și 16,

întrucât:

- (1) Regulamentul (UE) 2017/1369 împuternicește Comisia să adopte acte delegate în ceea ce privește etichetarea sau reclasificarea etichetării grupurilor de produse care prezintă un potențial semnificativ pentru economii de energie și, după caz, de alte resurse.
- (2) Comunicarea Comisiei, COM(2016) 773⁽²⁾ (Planul de lucru pentru proiectarea ecologică), elaborată de Comisie în conformitate cu articolul 16 alineatul (1) din Directiva 2009/125/CE a Parlamentului European și a Consiliului⁽³⁾, stabilește prioritățile de lucru în temeiul cadrului privind proiectarea ecologică și etichetarea energetică pentru perioada 2016-2019. Aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă se numără printre grupurile de produse cu impact energetic care trebuie considerate drept priorități în vederea realizării de studii pregătitoare și a eventualei adoptări a măsurii.
- (3) Măsurile din planul de lucru pentru proiectarea ecologică au potențialul estimat de a genera economii anuale totale de energie finală de peste 260 TWh în 2030, ceea ce echivalează cu reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră cu aproximativ 100 de milioane de tone pe an în 2030. Aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă reprezintă unul dintre grupurile de produse enumerate în planul de lucru pentru proiectarea ecologică, cu o valoare estimată a economiilor anuale de energie finală de 48 TWh în 2030.
- (4) Comisia a efectuat două studii pregătitoare privind caracteristicile tehnice, de mediu și economice ale aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă utilizate în mod obișnuit în Uniune. Studiile au fost efectuate în strânsă colaborare cu părțile implicate și interesate din Uniune și din țări terțe. Rezultatele acestor studii au fost făcute publice și prezentate forumului consultativ instituit în temeiul articolului 14 din Regulamentul (UE) 2017/1369.
- (5) Studiile pregătitoare au concluzionat că este necesar să se introducă cerințe în materie de etichetare energetică pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă.
- (6) Studiile pregătitoare au identificat faptul că, în faza de utilizare, consumul de energie este cel mai important aspect de mediu al aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă.
- (7) Studiile pregătitoare au arătat că consumul de energie electrică al produselor care fac obiectul prezentului regulament poate fi redus în mod semnificativ printr-o măsură de etichetare energetică aplicabilă aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă.
- (8) Prezentul regulament ar trebui să se aplice următoarelor aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă: dulapuri frigorifice pentru supermarketuri (congelator sau frigider), răcitoare de băuturi, congelatoare mici pentru înghețată, vitrine frigorifice pentru înghețată și distribuitoare automate frigorifice.
- (9) Minibarurile și aparatele pentru depozitarea vinului cu funcții de vânzare nu ar trebui considerate aparate frigorifice cu funcții de vânzare directă și, prin urmare, ar trebui excluse din domeniul de aplicare al Regulamentului delegat (UE) 2019/2016 al Comisiei⁽⁴⁾.

⁽¹⁾ JO L 198, 28.7.2017, p. 1.

⁽²⁾ Comunicare a Comisiei. Planul de lucru pentru proiectarea ecologică pentru perioada 2016-2019, COM(2016) 773 final, 30.11.2016.

⁽³⁾ Directiva 2009/125/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 octombrie 2009 de instituire a unui cadru pentru stabilirea cerințelor în materie de proiectare ecologică aplicabile produselor cu impact energetic (JO L 285, 31.10.2009, p. 10).

⁽⁴⁾ Regulamentul delegat (UE) 2019/2016 al Comisiei din 11 martie 2019 de completare a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește etichetarea energetică a aparatelor frigorifice și de abrogare a Regulamentului delegat (UE) nr. 1060/2010 al Comisiei (a se vedea pagina 102 din prezentul Jurnal Oficial).

- (10) Dulapurile frigorifice verticale cu frig static sunt aparate frigorifice de uz profesional și sunt definite în Regulamentul (UE) 2015/1095 al Comisiei ⁽⁵⁾; prin urmare, ele ar trebui excluse din domeniul de aplicare al prezentului regulament.
- (11) Aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă care sunt expuse la târgurile comerciale ar trebui să poarte eticheta energetică dacă prima unitate a modelului a fost deja introdusă pe piață sau este introdusă pe piață cu ocazia târgului comercial.
- (12) Parametrii relevanți ai produselor ar trebui măsurați cu ajutorul unor metode fiabile, exacte și reproductibile. Metodele respective ar trebui să ia în considerare metodele de măsurare de ultimă generație recunoscute, inclusiv, dacă sunt disponibile, standardele armonizate adoptate de organismele europene de standardizare, astfel cum sunt enumerate în anexa I la Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽⁶⁾.
- (13) Terminologia și metodele de încercare din prezentul regulament sunt conforme cu terminologia și metodele de încercare adoptate în standardele EN 16901, EN 16902, EN 50597 și EN ISO 23953-2.
- (14) Dată fiind creșterea vânzărilor de produse cu impact energetic prin intermediul platformelor de găzduire pe internet, mai degrabă decât direct de pe site-urile web ale furnizorilor, ar trebui să se clarifice faptul că platformele de vânzare pe internet ar trebui să fie responsabile pentru facilitarea afișării, în apropierea prețului, a etichetei puse la dispoziție de furnizor. Ele ar trebui să informeze distribuitorul cu privire la această obligație, dar nu ar trebui să fie responsabile pentru acuratețea sau conținutul etichetei și ale fișei cu informații despre produs furnizate. Cu toate acestea, în aplicarea articolului 14 alineatul (1) litera (b) din Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului ⁽⁷⁾ privind comerțul electronic, aceste platforme de găzduire pe internet ar trebui să acționeze rapid pentru a elimina informațiile privind produsul în cauză sau pentru a bloca accesul la acestea dacă au cunoștință despre neconformitatea lor (cum ar fi, eticheta sau fișa cu informații despre produs lipsește, este incompletă sau este incorectă), de exemplu dacă sunt informate de autoritatea de supraveghere a pieței. Un furnizor care vinde direct utilizatorilor finali prin intermediul propriului site de internet face obiectul obligațiilor de vânzare la distanță ale distribuitorilor menționate la articolul 5 din Regulamentul (UE) 2017/1369.
- (15) Măsurile prevăzute în prezentul regulament au fost discutate de forumul consultativ și de experții din statele membre în conformitate cu articolele 14 și 18 din Regulamentul (UE) 2017/1369.

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Obiect și domeniu de aplicare

- (1) Prezentul regulament stabilește cerințele în materie de etichetare pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă alimentate de la rețeaua electrică, precum și furnizarea de informații suplimentare despre acestea, inclusiv aparatele vândute pentru refrigerarea altor produse decât produsele alimentare.
- (2) Prezentul regulament nu se aplică:
 - (a) aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă care sunt alimentate doar de la surse de energie altele decât energia electrică;
 - (b) aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă care nu utilizează un ciclu de refrigerare bazat pe compresia vaporilor;
 - (c) componentelor separate, cum ar fi unitatea de condensare, compresoarele sau unitatea de condensare a apei, la care trebuie conectat un dulap frigorific cu componente separate pentru ca acesta să funcționeze;
 - (d) aparatelor frigorifice pentru prelucrarea alimentelor cu funcție de vânzare directă;
 - (e) aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă supuse încercării și aprobate în mod specific pentru depozitarea medicamentelor și a probelor științifice;

⁽⁵⁾ Regulamentul (UE) 2015/1095 al Comisiei din 5 mai 2015 de punere în aplicare a Directivei 2009/125/CE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește cerințele în materie de proiectare ecologică aplicabile dulapurilor frigorifice de depozitare profesionale, dulapurilor frigorifice de răcire și congelare rapidă, unităților de condensare și răcitoarelor pentru procese (JO L 177, 8.7.2015, p. 19).

⁽⁶⁾ Regulamentul (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind standardizarea europeană, de modificare a Directivelor 89/686/CEE și 93/15/CEE ale Consiliului și a Directivelor 94/9/CE, 94/25/CE, 95/16/CE, 97/23/CE, 98/34/CE, 2004/22/CE, 2007/23/CE, 2009/23/CE și 2009/105/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Deciziei 87/95/CEE a Consiliului și a Deciziei nr. 1673/2006/CE a Parlamentului European și a Consiliului (JO L 316, 14.11.2012, p. 12).

⁽⁷⁾ Directiva 2000/31/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 8 iunie 2000 privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă („Directiva privind comerțul electronic”) (JO L 178, 17.7.2000, p. 1).

- (f) aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă destinate expunerii și vânzării de produse alimentare vii, cum ar fi aparatele frigorifice pentru expunerea și vânzarea de pește și crustacee vii, acvariile și rezervoarele de apă frigorifice;
- (g) salatierele cu dulap frigorific;
- (h) teșghelele frigorifice orizontale cu spațiu de depozitare integrat concepute să funcționeze la temperaturi de funcționare în regim de refrigerare;
- (i) aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă care nu dispun de un sistem integrat de răcire și care funcționează canalizând aerul de răcire produs de o unitate externă de răcire a aerului; nu sunt incluse aici dulapurile frigorifice cu componente separate și nici distribuitorii automate frigorifice de categoria 6, astfel cum sunt definite în tabelul 4 din anexa IV;
- (j) dulapurilor frigorifice de colț;
- (k) distribuitorii automate concepute să funcționeze la temperaturi de funcționare în regim de congelare;
- (l) vitrinelor frigorifice pentru pește cu fulgi de gheață;
- (m) dulapurilor frigorifice de depozitare profesionale, dulapurilor frigorifice de răcire și congelare rapidă, unităților de condensare și răcitoarelor pentru procese, astfel cum sunt definite în Regulamentul (UE) 2015/1095;
- (n) aparatelor pentru depozitarea vinului și minibarurilor.

Articolul 2

Definiții

În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții:

1. „aparat frigorific cu funcție de vânzare directă” înseamnă un dulap frigorific izolat cu unul sau mai multe compartimente controlate la temperaturi specifice, răcit prin convecție naturală sau forțată printr-unul sau mai multe mijloace consumatoare de energie și conceput pentru expunerea și vânzarea către clienți, cu sau fără servire asistată și la temperaturi specificate mai mici decât temperatura ambiantă, de produse alimentare și de alte produse accesibile direct prin deschiderea părților laterale sau a uneia sau mai multor uși sau prin deschiderea de sertare sau ambele, inclusiv aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă cu spații utilizate pentru depozitarea de produse alimentare și de alte produse care nu sunt accesibile clienților, cu excepția minibarurilor și a aparatelor pentru depozitarea vinului;
2. „produse alimentare” înseamnă alimentele, ingredientele, băuturile, inclusiv vinul, și alte produse utilizate în principal pentru consum, care necesită refrigerare la temperaturi specificate;
3. „unitate de condensare” înseamnă un produs care integrează cel puțin un compresor cu motor electric și un condensator, care poate să răcească și să mențină permanent o temperatură joasă sau medie în interiorul unui aparat frigorific sau sistem de refrigerare, utilizând un ciclu de refrigerare bazat pe compresia vaporilor atunci când este conectat la un evaporator și la un dispozitiv de dilatare, conform definiției din Regulamentul (UE) 2015/1095;
4. „dulap frigorific cu componente separate” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă care constă într-un set de componente asamblat în fabrică care, pentru a funcționa ca aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, trebuie să fie conectat suplimentar la componente separate (unitate de condensare și/sau compresor și/sau unitate de condensare a apei), care nu sunt parte integrantă din dulapul frigorific;
5. „aparat frigorific pentru prelucrarea alimentelor cu funcție de vânzare directă” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă supus încercării și aprobat în mod specific pentru efectuarea de operațiuni de procesare a alimentelor, cum ar fi mașinile de fabricare a înghețatei sau distribuitorii automate frigorifice echipate cu microunde sau mașinile de preparare a gheții; nu sunt incluse aici aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă echipate cu un compartiment special conceput pentru prelucrarea alimentelor echivalent cu mai puțin de 20 % din volumul total net al aparatului;
6. „volum net” înseamnă partea din volumul brut al oricărui compartiment care rămâne după deducerea volumului componentelor și al spațiilor inutilizabile pentru depozitarea sau expunerea de produse alimentare și de alte produse, exprimat în decimetri cubi (dm³) sau în litri (L);
7. „volum brut” înseamnă volumul spațiului delimitat de izolațiile interioare ale compartimentului, fără armături interioare, și având ușa sau capacul închis, exprimat în decimetri cubi (dm³) sau în litri (L);

8. „supus încercării și aprobat în mod specific” înseamnă că produsul îndeplinește toate cerințele următoare:
- (a) a fost conceput și supus încercării în mod specific pentru condiția de funcționare sau utilizarea amintită, în conformitate cu legislația menționată sau cu actele conexe ale Uniunii, cu legislația relevantă a statelor membre și/sau cu standardele europene sau internaționale relevante;
 - (b) este însoțit de dovezi, care trebuie incluse în documentația tehnică, sub forma unui certificat, a unei mărci de omologare de tip sau a unui raport de încercare, cu privire la faptul că produsul a fost aprobat în mod specific pentru condiția de funcționare sau utilizarea amintită;
 - (c) este introdus pe piață în mod specific pentru condiția de funcționare sau utilizarea amintită, după cum demonstrează cel puțin documentația tehnică, informațiile despre produs și toate materialele publicitare sau de marketing;
9. „salatieră cu dulap frigorific” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă cu una sau mai multe uși sau fațade de sertar așezate în plan vertical și care prezintă unele deschideri pe suprafața superioară care permit introducerea de recipiente de depozitare temporară care asigură accesul ușor la produse alimentare precum ingredientele pentru pizza sau pentru salate;
10. „teighea frigorifică orizontală cu spațiu de depozitare integrat” înseamnă un dulap orizontal pentru servire asistată, care include un spațiu de depozitare frigorifică cu o lungime de cel puțin 100 de litri (L) pe metru (m), amplasat în mod normal la baza teighelei frigorifice;
11. „dulap frigorific orizontal” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă cu o deschidere orizontală în partea superioară în vederea expunerii și care este accesibil prin partea de sus;
12. „temperatură de funcționare în regim de refrigerare” înseamnă o temperatură între $-3,5$ grade Celsius ($^{\circ}\text{C}$) și 15 grade Celsius ($^{\circ}\text{C}$) pentru aparatele echipate cu sisteme de gestionare a energiei pentru economisirea de energie și între $-3,5$ grade Celsius ($^{\circ}\text{C}$) și 10 grade Celsius ($^{\circ}\text{C}$) pentru aparatele care nu sunt echipate cu sisteme de gestionare a energiei pentru economisirea de energie;
13. „temperatură de funcționare” înseamnă temperatura de referință din interiorul unui compartiment în timpul încercării;
14. „distribuitor automat frigorific” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, conceput pentru a accepta plăți din partea consumatorilor sau jetoane în vederea distribuirii de produse alimentare refrigerate sau de alte produse fără intervenția la fața locului a unei mâini de lucru;
15. „dulap frigorific de colț” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă utilizat pentru a obține continuitate geometrică între două dulapuri frigorifice liniare care formează un unghi și/sau care formează o curbă. Un dulap frigorific de colț nu are o axă longitudinală sau o lungime identificabilă, deoarece constă numai într-o formă de umplere (pană sau similar) și nu este conceput pentru a funcționa ca unitate frigorifică de sine-stătătoare. Cele două extremități ale dulapului frigorific de colț sunt înclinate la un unghi între 30° și 90° ;
16. „temperatură de funcționare în regim de congelare” înseamnă o temperatură mai mică de -12 grade Celsius ($^{\circ}\text{C}$);
17. „vitrină frigorifică pentru pește cu fulgi de gheață” înseamnă un dulap frigorific orizontal destinat servirii asistate, conceput și comercializat în mod specific pentru expunerea de pește proaspăt. Aceasta este echipată, în partea superioară, cu un pat de fulgi de gheață utilizat pentru a menține temperatura peștelui proaspăt expus și prezintă, de asemenea, un orificiu de scurgere integrat;
18. „aparat pentru depozitarea vinului” înseamnă un aparat frigorific cu un singur tip de compartiment pentru depozitarea vinului, care este prevăzut cu un control de precizie al temperaturii pentru condițiile de depozitare și temperatura-țintă, și care este echipat cu măsuri antivibrație, conform definiției din Regulamentul delegat (UE) 2019/2016;
19. „compartiment” înseamnă un spațiu închis în interiorul unui aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, separat de un alt compartiment sau de alte compartimente printr-o partiție, un recipient sau o construcție similară, accesibil în mod direct cu ajutorul uneia sau mai multor uși exterioare și care poate fi împărțit el însuși în subcompartimente. În sensul prezentului regulament, cu excepția cazului în care se specifică altfel, „compartiment” se referă atât la compartimente, cât și la subcompartimente;
20. „ușă exterioară” înseamnă o parte a unui aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, care poate fi mișcată sau înlăturată pentru a permite cel puțin mutarea încărcăturii din exteriorul în interiorul aparatului frigorific cu funcție de vânzare directă sau scoaterea încărcăturii din interiorul în exteriorul acestuia;
21. „subcompartiment” înseamnă un spațiu închis în cadrul unui compartiment, care are un interval de temperatură de funcționare diferit față de cel al compartimentului în care este situat;

22. „minibar” înseamnă un aparat frigorific cu un volum total de maximum 60 de litri, destinat în primul rând depozitării și vânzării de produse alimentare în camere de hotel și în spații similare, conform definiției din Regulamentul delegat (UE) 2019/2016;
23. „punct de vânzare” înseamnă un loc în care aparatul frigorific cu funcție de vânzare directă este expus sau oferit spre vânzare, închiriere sau cumpărare cu plata în rate;
24. „indice de eficiență energetică” (EEL) înseamnă un indice numeric corespunzător eficienței energetice relative a unui aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, exprimat în procente și calculat în conformitate cu punctul 2 din anexa IV.

Articolul 3

Obligațiile furnizorilor

- (1) Furnizorii trebuie să se asigure că:
 - (a) fiecare aparat frigorific cu funcție de vânzare directă este prevăzut cu o etichetă tipărită în formatul prevăzut în anexa III;
 - (b) parametrii fișei cu informații despre produs, stabiliți în anexa V, sunt introduși în baza de date cu produse;
 - (c) la cererea expresă a distribuitorului, fișa cu informații despre produs este pusă la dispoziție în format tipărit;
 - (d) conținutul documentației tehnice, astfel cum este stabilit în anexa VI, este introdus în baza de date cu produse;
 - (e) toate materialele publicitare vizuale pentru un anumit model de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă conțin clasa de eficiență energetică și gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă, în conformitate cu anexa VII;
 - (f) toate materialele promoționale tehnice sau alte materiale promoționale referitoare la un anumit model de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, inclusiv materialele promoționale tehnice sau alte materiale promoționale de pe internet, includ clasa de eficiență energetică a modelului respectiv și gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă, în conformitate cu anexele VII și VIII;
 - (g) o etichetă electronică, având formatul și conținutul informativ stabilite în anexa III, este pusă la dispoziția distribuitorilor pentru fiecare model de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă;
 - (h) o fișă electronică cu informații despre produs, având formatul și conținutul informativ stabilite în anexa V, este pusă la dispoziția distribuitorilor pentru fiecare model de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă.
- (2) Clasa de eficiență energetică se bazează pe indicele de eficiență energetică, calculat în conformitate cu anexa II.

Articolul 4

Obligațiile distribuitorilor

Distribuitorii trebuie să se asigure că:

- (a) la punctul de vânzare al aparatului, inclusiv la târgurile comerciale, fiecare aparat frigorific cu funcție de vânzare directă poartă eticheta pusă la dispoziție de furnizori, în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (a), eticheta fiind afișată, pentru aparatele frigorifice încorporate, astfel încât să fie clar vizibilă și, pentru toate celelalte aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă, astfel încât să fie clar vizibilă în partea exterioară frontală sau superioară a aparatului frigorific;
- (b) în cazul vânzării la distanță, eticheta și fișa cu informații despre produs sunt furnizate în conformitate cu anexele VII și VIII;
- (c) toate materialele publicitare vizuale pentru un anumit model de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, inclusiv de pe internet, conțin clasa de eficiență energetică și gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă, în conformitate cu anexele VII și VIII;
- (d) toate materialele promoționale tehnice sau alte materiale promoționale referitoare la un anumit model de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, inclusiv materialele promoționale tehnice sau alte materiale promoționale de pe internet, care descriu parametrii săi tehnici specifici, includ clasa de eficiență energetică a modelului respectiv și gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă, în conformitate cu anexele VII și VIII.

*Articolul 5***Obligațiile platformelor de găzduire pe internet**

În cazul în care un furnizor de servicii de găzduire, astfel cum este menționat la articolul 14 din Directiva 2000/31/CE, autorizează vânzarea directă de aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă pe site-ul său de internet, furnizorul de servicii trebuie să permită afișarea etichetei electronice și a fișei electronice cu informații despre produs furnizate de distribuitor în cadrul mecanismului de afișare, în conformitate cu dispozițiile anexei VIII, și trebuie să informeze distribuitorul cu privire la obligația de a le afișa.

*Articolul 6***Metode de măsurare**

Informațiile care trebuie furnizate în temeiul articolelor 3 și 4 se obțin prin metode de măsurare și de calcul fiabile, exacte și reproductibile, care iau în considerare metodele de măsurare și de calcul de ultimă generație recunoscute, specificate în anexa IV.

*Articolul 7***Procedura de verificare în scopul supravegherii pieței**

Statele membre aplică procedura de verificare prevăzută în anexa IX atunci când efectuează verificările în scopul supravegherii pieței menționate la articolul 8 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2017/1369.

*Articolul 8***Reexaminare**

Comisia reexaminează prezentul regulament în lumina progreselor tehnologice și prezintă forumului consultativ rezultatele acestei evaluări, inclusiv, dacă este cazul, un proiect de propunere de revizuire, cel târziu la 25 decembrie 2023. Această reexaminare evaluează, printre altele:

- (a) clasele de eficiență energetică;
- (b) posibilitatea de a aborda aspecte legate de economia circulară;
- (c) fezabilitatea rafinării clasificării produselor, luând în considerare, printre altele, diferența dintre dulapurile frigorifice cu componente integrate și dulapurile frigorifice cu componente separate.

*Articolul 9***Intrare în vigoare și aplicare**

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Se aplică de la 1 martie 2021.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 11 martie 2019.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNCKER

ANEXA I

Definiții aplicabile pentru anexe

Se aplică următoarele definiții:

1. „răcitor de băuturi” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă destinat să răcească, la o viteză specificată, băuturi neperisabile ambalate, cu excepția vinului, încărcate la temperatura ambiantă, în vederea vânzării la temperaturi specificate mai mici decât temperatura ambiantă. Un răcitor de băuturi permite accesul la băuturi direct prin deschideri laterale sau prin intermediul uneia sau mai multor uși, sertare sau ambele. Temperatura din interiorul răcitorului poate să crească în timpul perioadelor fără cerere, în scopul economisirii de energie, având în vedere caracterul neperisabil al băuturilor;
2. „congelator pentru înghețată” înseamnă un dulap frigorific orizontal închis, destinat depozitării și/sau expunerii și vânzării de înghețată preambalată, în cazul căruia accesul consumatorului la înghețata preambalată se realizează prin deschiderea, prin partea superioară, a unui capac netransparent sau transparent, cu un volum net ≤ 600 de litri (L) și, numai în cazul congelatoarelor pentru înghețată cu capac transparent, cu un volum net împărțit la TDA $\geq 0,35$ metri (m);
3. „capac transparent” înseamnă o ușă confecționată dintr-un material transparent care acoperă cel puțin 75 % din suprafața ușii și care permite utilizatorului final să vizualizeze clar produsele;
4. „suprafață totală de expunere (TDA)” înseamnă suprafața totală vizibilă ocupată de produse alimentare și de alte produse, inclusiv suprafața vizibilă prin geam, definită ca suma proiecțiilor suprafețelor orizontale și verticale ale volumului net, exprimată în metri pătrați (m²);
5. „cod de răspuns rapid” (QR) înseamnă un cod de bare matrice inclus pe eticheta energetică a unui model de produs, care face trimitere la informațiile referitoare la modelul respectiv aflate în secțiunea publică a bazei de date cu produse;
6. „consum anual de energie” (AE) înseamnă consumul mediu zilnic de energie, înmulțit cu 365 (de zile pe an), exprimat în kilowați-oră pe an (kWh/a) și calculat în conformitate cu punctul 2 litera (b) din anexa IV;
7. „consum zilnic de energie” (E_{zilnic}) înseamnă energia utilizată de un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă în decurs de 24 de ore în condiții de referință, exprimat în kilowați-oră pe zi (kWh/24h);
8. „consum anual standard de energie” (SAE) înseamnă consumul anual de referință de energie al unui aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, exprimat în kilowați-oră pe an (kWh/a) și calculat în conformitate cu punctul 2 litera (c) din anexa IV;
9. „M” și „N” înseamnă parametri de modelare care iau în considerare suprafața totală de expunere sau dependența de volum a consumului de energie, având valorile din tabelul 3 din anexa IV;
10. „coeficient de temperatură” (C) înseamnă un factor de corecție care ține cont de variația temperaturii de funcționare;
11. „factor de clasă climatică” (CC) înseamnă un factor de corecție care ține cont de variația condițiilor ambiante pentru care este proiectat aparatul frigorific;
12. „P” înseamnă un factor de corecție care ține cont de diferențele dintre dulapurile frigorifice cu componente integrate și dulapurile frigorifice cu componente separate;
13. „dulap frigorific cu componente integrate” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă care dispune de un sistem de refrigerare integrat care include un compresor și o unitate de condensare;
14. „vitrină frigorifică pentru înghețată” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă utilizat la depozitarea, expunerea și servirea de înghețată, în limitele de temperatură prevăzute în tabelul 4 din anexa IV;
15. „dulap frigorific vertical” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă cu o deschidere verticală sau înclinată în vederea expunerii;

16. „dulap frigorific semivertical” înseamnă un dulap vertical cu deschidere verticală sau înclinată în vederea expunerii, al cărui înălțime totală nu depășește 1,5 metri (m);
 17. „dulap frigorific combinat” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă care combină sensurile de expunere și de deschidere ale unui dulap frigorific vertical și ale unui dulap frigorific orizontal;
 18. „dulap frigorific pentru supermarketuri” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, destinat vânzării și expunerii de produse alimentare și de alte produse în unități de comerț cu amănuntul, cum ar fi în supermarketuri. Răcitoarele de băuturi, distribuitorii automate frigorifice, vitrinele frigorifice pentru înghețată și congelatoarele pentru înghețată nu sunt considerate dulapuri frigorifice pentru supermarketuri;
 19. „frigider” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă care menține în permanență temperatura produselor depozitate în dulapul frigorific la temperatura de funcționare în regim de refrigerare;
 20. „congelator” înseamnă un aparat frigorific cu funcție de vânzare directă care menține în permanență temperatura produselor depozitate în dulapul frigorific la temperatura de funcționare în regim de congelare;
 21. „dulap frigorific pentru cărucioare cu tăvi” înseamnă un dulap frigorific pentru supermarketuri care permite expunerea produselor direct pe tăvi sau pe cărucioare cu tăvi, care poate fi amplasat în spații interioare prin ridicare, învârtire sau prin îndepărtarea fațadei inferioare, dacă există;
 22. „pachet M” înseamnă un pachet de încercare prevăzut cu un dispozitiv de măsurare a temperaturii;
 23. „distribuitor automat cu temperaturi multiple” înseamnă un distribuitor automat frigorific care include cel puțin două compartimente cu temperaturi de funcționare diferite;
 24. „mecanism de afișare” înseamnă orice ecran, inclusiv un ecran tactil, sau orice altă tehnologie vizuală utilizată pentru afișarea conținutului de pe internet pentru utilizatori;
 25. „ecran tactil” înseamnă un ecran care răspunde la contact, cum ar fi acela al unei tablete, al unui computer de tip „slate” sau al unui telefon inteligent;
 26. „afișare imbricată” înseamnă orice interfață vizuală în care o imagine sau un set de date sunt accesate prin executarea unui clic cu mouse-ul, prin trecerea pe deasupra cu mouse-ul sau, în cazul unui ecran tactil, prin extinderea altei imagini sau a altui set de date;
 27. „text alternativ” înseamnă text furnizat ca o alternativă la un grafic, care să permită prezentarea informațiilor în altă formă decât cea grafică, în cazul în care dispozitivele de afișare nu pot să reproducă graficul, sau pentru a spori accesibilitatea, de exemplu în cazul aplicațiilor de sinteză vocală.
-

ANEXA II

Clasele de eficiență energetică

Clasa de eficiență energetică a unui aparat frigorific cu funcție de vânzare directă se determină pe baza EEI al acestuia, astfel cum se indică în tabelul 1.

Tabelul 1

Clasele de eficiență energetică ale aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă

Clasa de eficiență energetică	EEI
A	$EEI < 10$
B	$10 \leq EEI < 20$
C	$20 \leq EEI < 35$
D	$35 \leq EEI < 50$
E	$50 \leq EEI < 65$
F	$65 \leq EEI < 80$
G	$EEI \geq 80$

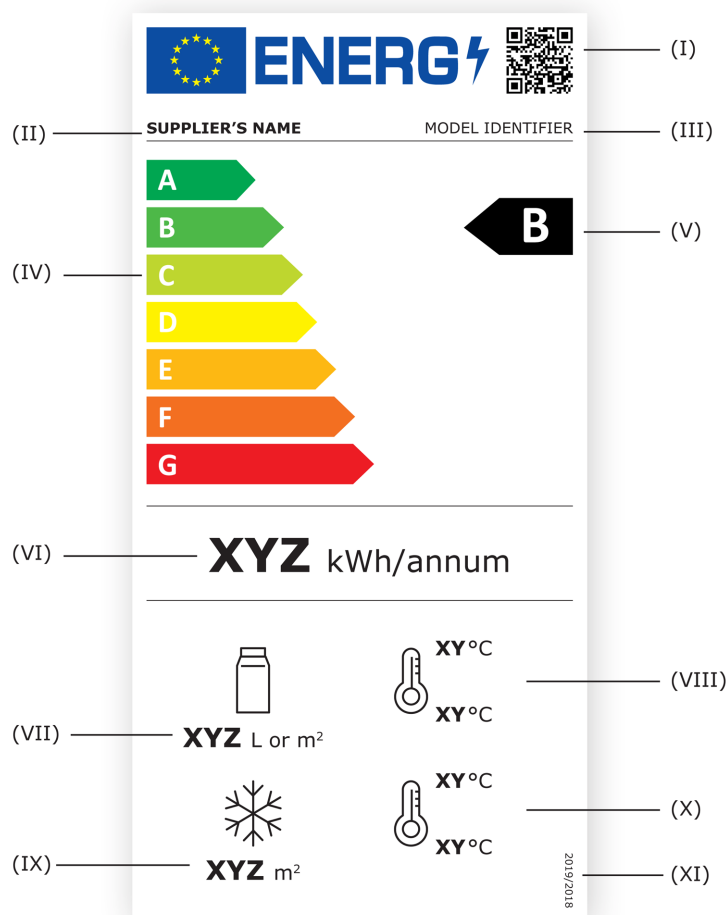
EEI al unui aparat frigorific cu funcție de vânzare directă se obține în conformitate cu punctul 2 din anexa IV.

ANEXA III

Eticheta aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă

1. ETICHETA PENTRU APARATELE FRIGORIFICE CU FUNCȚIE DE VÂNZARE DIRECTĂ, CU EXCEPȚIA RĂCITOARELOR DE BĂUTURI ȘI A CONGELATOARELOR PENTRU ÎNGHEȚATĂ

1.1. Eticheta:



1.2. Eticheta trebuie să conțină următoarele informații:

- I. codul QR;
- II. denumirea sau marca comercială a furnizorului;
- III. identificatorul de model al furnizorului;
- IV. scara claselor de eficiență energetică, de la A la G;
- V. clasa de eficiență energetică determinată în conformitate cu anexa II;
- VI. AE, exprimat în kWh pe an și rotunjit la cel mai apropiat număr întreg;
- VII.

— pentru distribuitorii automate frigorifice: suma volumelor nete ale tuturor compartimentelor cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în litri (L) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg;

- pentru toate celelalte aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă: suma suprafețelor de expunere cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în metri pătrați (m²) și rotunjită la două zecimale;
- pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă care nu conțin compartimente cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare: pictograma și valorile, exprimate în litri (L) sau în metri pătrați (m²) la punctul VII, se omit;

VIII.

- pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă ale căror compartimente cu temperatură de funcționare în regim de refrigerare au aceeași clasă de temperatură, cu excepția distribuitorilor automate frigorifice:
 - temperatura în partea superioară: cea mai ridicată temperatură a celui mai cald pachet M al compartimentului (compartimentelor) cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 4;
 - temperatura în partea inferioară: cea mai scăzută temperatură a celui mai rece pachet al compartimentului (compartimentelor) cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, sau cea mai ridicată temperatură minimă a tuturor pachetelor M ale compartimentului (compartimentelor) cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 4;
- pentru distribuitorii automate frigorifice:
 - temperatura în partea superioară: temperatura maximă măsurată a produsului pentru compartimentul (compartimentele) cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 4;
 - temperatura în partea inferioară: temperatura se omite;
- pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă care nu conțin compartimente cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, pictograma și valorile, exprimate în grade Celsius (°C) la punctul VIII, se omit;

IX.

- pentru toate aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă, cu excepția distribuitorilor automate: suma suprafețelor de expunere cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în metri pătrați (m²) și rotunjită la două zecimale;
- pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă care nu conțin compartimente cu temperaturi de funcționare în regim de congelare: pictograma și valorile, exprimate în litri (L) sau în metri pătrați (m²) la punctul IX, se omit;

X.

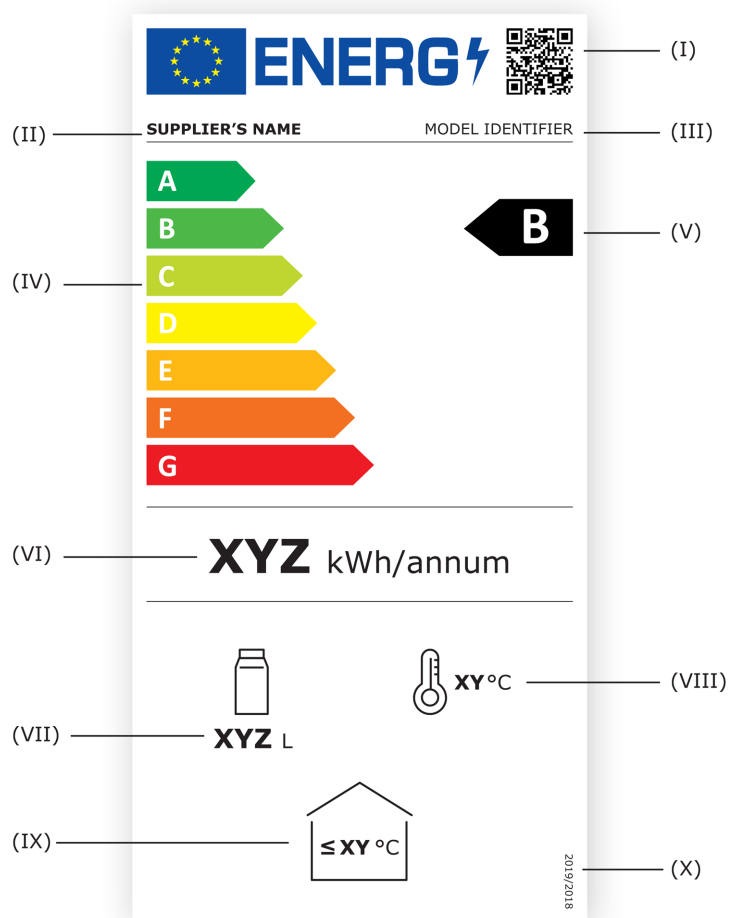
- pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă ale căror compartimente cu temperaturi de funcționare în regim de congelare au aceeași clasă de temperatură, cu excepția distribuitorilor automate frigorifice:
 - temperatura în partea superioară: cea mai ridicată temperatură a celui mai cald pachet M al compartimentului (compartimentelor) cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 4;
 - temperatura în partea inferioară: cea mai scăzută temperatură a celui mai rece pachet al compartimentului (compartimentelor) cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, sau cea mai ridicată temperatură minimă a tuturor pachetelor M ale compartimentului (compartimentelor) cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 4;
- pentru distribuitorii automate frigorifice:
 - temperatura în partea superioară: temperatura maximă măsurată a produsului pentru compartimentul (compartimentele) cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 4;

- temperatura în partea inferioară: temperatura se omite;
- pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă care nu conțin compartimente cu temperaturi de funcționare în regim de congelare: pictograma și valorile, exprimate în grade Celsius (°C) la punctul X, se omit;

XI. numărul prezentului regulament, și anume „2019/2018”.

2. ETICHETA PENTRU RĂCITOARELE DE BĂUTURI

2.1. Eticheta:



2.2. Eticheta trebuie să conțină următoarele informații:

- I. codul QR;
- II. denumirea sau marca comercială a furnizorului;
- III. identificatorul de model al furnizorului;
- IV. scara claselor de eficiență energetică, de la A la G;
- V. clasa de eficiență energetică determinată în conformitate cu anexa II;
- VI. AE, exprimat în kWh pe an și rotunjit la cel mai apropiat număr întreg;

VII. suma volumelor brute ale tuturor compartimentelor cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în litri (L) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg;

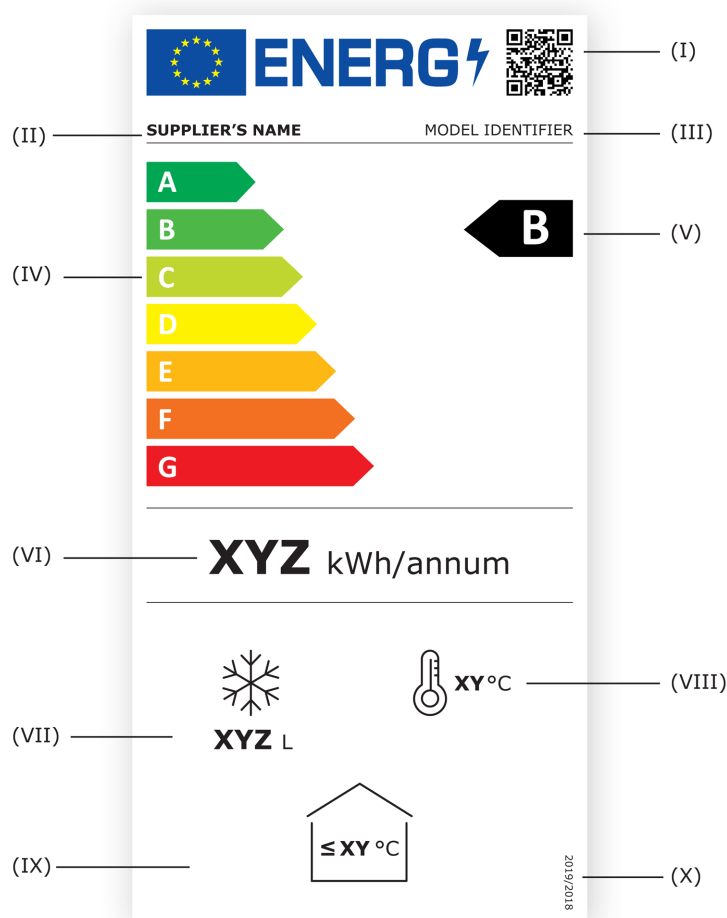
VIII. cea mai ridicată temperatură medie a tuturor compartimentelor cu temperaturi de funcționare în regim de refrigerare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 5;

IX. cea mai caldă temperatură ambiantă, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 6;

X. numărul prezentului regulament, și anume „2019/2018”.

3. ETICHETA PENTRU CONGELATOARELE PENTRU ÎNGHEȚATĂ

3.1. Eticheta:



3.2. Eticheta trebuie să conțină următoarele informații:

- I. codul QR;
- II. denumirea sau marca comercială a furnizorului;
- III. identificatorul de model al furnizorului;
- IV. scara claselor de eficiență energetică, de la A la G;
- V. clasa de eficiență energetică determinată în conformitate cu anexa II;
- VI. AE, exprimat în kWh pe an și rotunjit la cel mai apropiat număr întreg;

VII. suma volumelor nete ale tuturor compartimentelor cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în litri (L) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg;

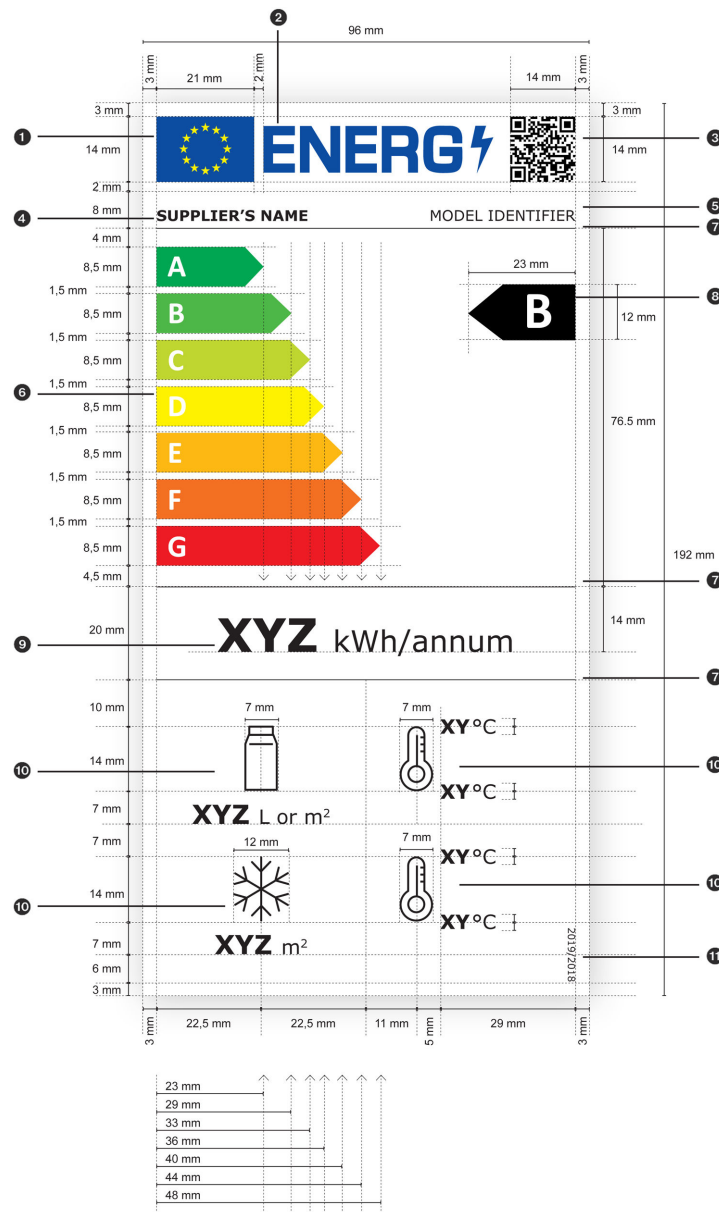
VIII. cea mai ridicată temperatură medie a tuturor compartimentelor cu temperaturi de funcționare în regim de congelare, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 7;

IX. temperatura ambiantă maximă, exprimată în grade Celsius (°C) și rotunjită la cel mai apropiat număr întreg, conform tabelului 8;

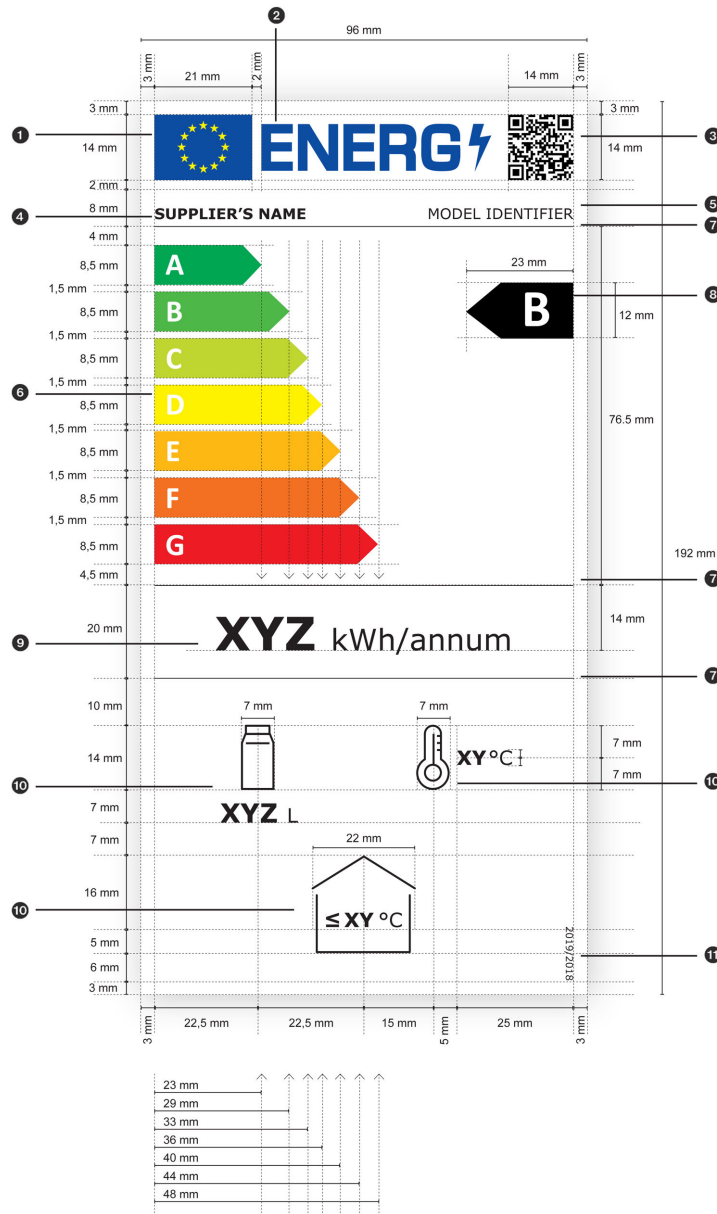
X. numărul prezentului regulament, și anume „2019/2018”.

4. DESIGNUL ETICHETEI

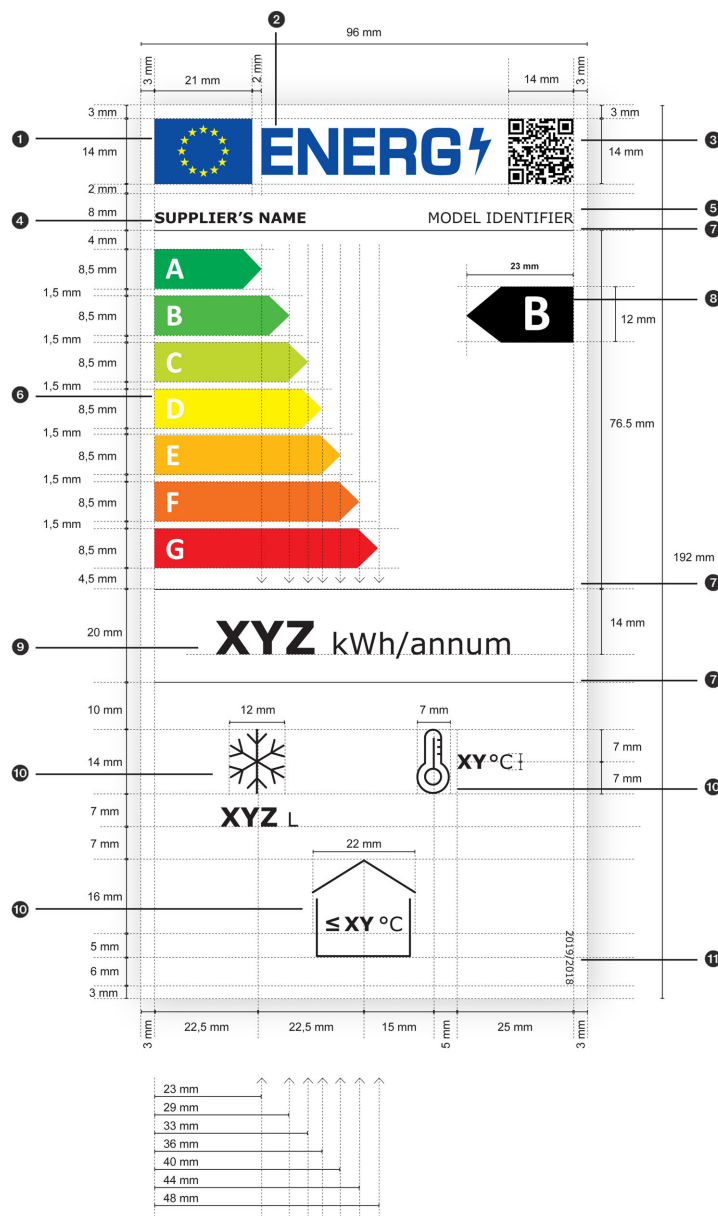
4.1. Eticheta pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă, cu excepția răcitoarelor de băuturi și a congelatoarelor pentru înghețată



4.2. Eticheta pentru răcitoarele de băuturi:



4.3. Eticheta pentru congelatoarele pentru înghețată:



4.4. Unde:

- (a) etichetele trebuie să aibă cel puțin o lățime de 96 mm și o înălțime de 192 mm. Dacă eticheta este tipărită într-un format mai mare, conținutul său trebuie să rămână totuși proporțional cu specificațiile de mai sus;
- (b) fondul etichetei trebuie să fie 100 % alb;
- (c) fonturile trebuie să fie Verdana și Calibri;
- (d) dimensiunile și specificațiile elementelor care alcătuiesc eticheta trebuie să fie cele indicate în designul etichetelor de la punctele 4.1-4.3;
- (e) culorile trebuie să fie CMYK – cyan, magenta, galben și negru, după exemplul următor: 0,70,100,0: 0 % cyan, 70 % magenta, 100 % galben, 0 % negru;

(f) etichetele trebuie să îndeplinească toate cerințele următoare (numerele se referă la figurile de mai sus):

- ❶ culorile logoului UE trebuie să fie următoarele:
 - fondul: 100,80,0,0;
 - stelele: 0,0,100,0;
- ❷ culoarea logoului „energie” trebuie să fie: 100,80,0,0;
- ❸ codul QR trebuie să fie de culoare 100 % neagră;
- ❹ numele furnizorului trebuie să fie de culoare 100 % neagră și cu font Verdana aldin, 9 pt;
- ❺ identificatorul de model trebuie să fie de culoare 100 % neagră și cu font Verdana normal, 9 pt;
- ❻ scara de la A la G trebuie să fie după cum urmează:
 - literele din scara de evaluare a eficienței energetice trebuie să fie de culoare 100 % albă și cu font Calibri aldin, 19 pt; literele trebuie să fie centrate pe o axă situată la 4,5 mm de partea stângă a săgeților;
 - culorile săgeților scării de la A la G trebuie să fie după cum urmează:
 - Clasa A: 100,0,100,0;
 - Clasa B: 70,0,100,0;
 - Clasa C: 30,0,100,0;
 - Clasa D: 0,0,100,0;
 - Clasa E: 0,30,100,0;
 - Clasa F: 0,70,100,0;
 - Clasa G: 0,100,100,0;
- ❼ liniile de separare interne trebuie să aibă o grosime de 0,5 pt, iar culoarea trebuie să fie 100 % neagră;
- ❽ litera clasei de eficiență energetică trebuie să fie de culoare 100 % albă și cu font Calibri aldin, 33 pt. Săgeata clasei de eficiență energetică și săgeata corespunzătoare scării de la A la G trebuie poziționate astfel încât vârfulurile lor să fie aliniate. Litera din săgeata clasei de eficiență energetică trebuie poziționată în centrul părții rectangulare a săgeții, care trebuie să fie de culoare 100 % neagră;
- ❾ valoarea consumului anual de energie trebuie indicată cu font Verdana aldin, 28 pt; „kWh/an” trebuie indicat cu font Verdana normal, 18 pt. Textul trebuie să fie centrat și să fie de culoare 100 % neagră;
- ❿ pictogramele trebuie să fie indicate conform designului etichetei și după cum urmează:
 - liniile pictogramelor trebuie să aibă o greutate de 1,2 pt, iar acestea, precum și textele (numerele și unitățile) trebuie să fie de culoare 100 % neagră;
 - numerele de sub pictograme trebuie să fie indicate cu font Verdana aldin 16 pt, cu unitățile indicate cu font Verdana normal 12 pt, și trebuie să fie centrate sub pictograme;
 - valorile temperaturilor trebuie să fie indicate cu font Verdana aldin, 12 pt, cu „°C” indicat cu font Verdana normal 12 pt, și trebuie să fie poziționate în partea dreaptă a pictogramei cu termometru, fie în interiorul pictogramei care reprezintă temperatura ambiantă;

— pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă, cu excepția răcitoarelor de băuturi și a congelatoarelor pentru înghețată: dacă aparatul conține numai unul sau mai multe compartimente pentru alimente congelate sau numai unul sau mai multe compartimente pentru alimente necongelate, trebuie să se indice doar pictogramele relevante, conform subpunctului 1.2 de la punctele VII, VIII, IX și X; pictogramele trebuie centrate între separatorul intern de sub consumul anual de energie și partea inferioară a etichetei energetice;

- ⑪ numărul regulamentului trebuie să fie de culoare 100 % neagră și cu font Verdana normal, 6 pt.
-

ANEXA IV

Metode de măsurare și calcule

În scopul conformității și al verificării conformității cu cerințele prezentului regulament, măsurătorile și calculele se efectuează utilizându-se standarde armonizate sau alte metode fiabile, exacte și reproductibile, care iau în considerare metodele de măsurare de ultimă generație general recunoscute și care sunt în conformitate cu dispozițiile stabilite mai jos. Trimiterile la standardele armonizate au fost publicate în acest scop în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

1. Condiții generale pentru încercare:

- condițiile ambiante trebuie să corespundă setului 1, cu excepția congelatoarelor pentru înghețată și a vitrinelor frigorifice pentru înghețată, care trebuie supuse încercării în condițiile ambiante corespunzătoare seriei 2, conform tabelului 2.
- în cazul în care un compartiment poate fi reglat la temperaturi diferite, acesta trebuie supus încercării la cea mai joasă temperatură de funcționare;
- distribuitorii automate frigorifice dotate cu compartimente cu volum variabil trebuie supuse încercării ajustând volumul net al compartimentului cu cea mai ridicată temperatură de funcționare la volumul său net minim.
- pentru răcitoarele de băuturi, viteza de răcire specificată trebuie să fie în conformitate cu timpul de restabilire a temperaturii după scoaterea a jumătate din conținut.

Tabelul 2

Condiții ambiante

	Temperatura termometrului uscat, °C	Umiditatea relativă, %	Punctul de rouă, °C	Masa de vapori de apă în aer uscat, g/kg
Setul 1	25	60	16,7	12,0
Setul 2	30	55	20,0	14,8

2. Calcularea EEI:

- Pentru toate aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă, EEI, exprimat în % și rotunjit la prima zecimală, este raportul dintre AE (exprimat în kWh/a) și SAE de referință (exprimat în kWh/a) și se calculează după cum urmează:

$$EEI = AE/SAE.$$

- AE, exprimat în kWh/a și rotunjit la două zecimale, se calculează după cum urmează:

$$AE = 365 \times E_{zilnic};$$

unde:

— E_{zilnic} este consumul de energie al aparatului frigorific cu funcție de vânzare directă într-un interval de 24 de ore, exprimat în kWh/24h și rotunjit la trei zecimale;

- SAE este exprimat în kWh/a și rotunjit la două zecimale. Pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă ale căror compartimente au aceeași clasă de temperatură și pentru distribuitorii automate frigorifice, SAE se calculează după cum urmează:

$$SAE = 365 \times P \times (M + N \times Y) \times C;$$

Pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă în cazul cărora mai multe compartimente au diferite clase de temperatură, cu excepția distribuitorilor automate frigorifice, SAE se calculează după cum urmează:

$$SAE = 365 \times P \times \sum_{c=1}^n (M + N \times Y_c) \times C_c;$$

unde:

- c este indicele numeric pentru un tip de compartiment cuprins între 1 și n, n fiind numărul total de tipuri de compartimente;

2. valorile pentru M și N sunt indicate în tabelul 3;

Tabelul 3

Valorile pentru M și N

Categorie	Valoarea pentru M	Valoarea pentru N
Răcitoare de băuturi	2,1	0,006
Congelatoare pentru înghețată	2,0	0,009
Distribuitoare automate frigorifice	4,1	0,004
Vitrine frigorifice pentru înghețată	25,0	30,400
Dulapuri frigorifice verticale și combinate pentru supermarketuri	9,1	9,100
Dulapuri frigorifice orizontale pentru supermarketuri	3,7	3,500
Congelatoare de tip dulap verticale și combinate pentru supermarketuri	7,5	19,300
Congelatoare de tip dulap orizontale pentru supermarketuri	4,0	10,300
Dulapuri frigorifice pentru cărucioare cu tăvi (de la 1 martie 2021)	9,2	11,600
Dulapuri frigorifice pentru cărucioare cu tăvi (de la 1 septembrie 2023)	9,1	9,100

3. valorile pentru C și coeficientul de temperatură sunt indicate în tabelul 4;

Tabelul 4

Condiții de temperatură și valorile corespunzătoare ale coeficienților de temperatură, C

(a) Dulapuri frigorifice pentru supermarketuri					
Categorie	Clasa de temperatură	Temperatura cea mai ridicată a celui mai cald pachet M (°C)	Temperatura cea mai scăzută a celui mai rece pachet M (°C)	Temperatura minimă cea mai ridicată a tuturor pachetelor M (°C)	Valoarea pentru C
Dulapuri frigorifice verticale și combinate pentru supermarketuri	M2	≤ +7	≥ -1	n.a.	1,00
	H1 și H2	≤ +10	≥ -1	n.a.	0,82
	M1	≤ +5	≥ -1	n.a.	1,15
Dulapuri frigorifice orizontale pentru supermarketuri	M2	≤ +5	≥ -1	n.a.	1,00
	H1 și H2	≤ +10	≥ -1	n.a.	0,92
	M1	≤ +5	≥ -1	n.a.	1,08
Congelatoare de tip dulap verticale și combinate pentru supermarketuri	L1	≤ +5	n.a.	≤ -18	1,00
	L2	≤ +5	n.a.	≤ -18	0,90
	L3	≤ +5	n.a.	≤ -15	0,90
Congelatoare de tip dulap orizontale pentru supermarketuri	L1	≤ +5	n.a.	≤ -18	1,00
	L2	≤ +5	n.a.	≤ -18	0,92
	L3	≤ +5	n.a.	≤ -15	0,92

(b) Vitrine frigorifice pentru înghețată

Clasa de temperatură	Temperatura cea mai ridicată a celui mai cald pachet M (°C)	Temperatura cea mai scăzută a celui mai rece pachet M (°C)	Temperatura minimă cea mai ridicată a tuturor pachetelor M (°C)	Valoarea pentru C
G1	-10	-14	n.a.	1,00
G2	-10	-16	n.a.	1,00
G3	-10	-18	n.a.	1,00
L1	-15	n.a.	-18	1,00
L2	-12	n.a.	-18	1,00
L3	-12	n.a.	-15	1,00
S	Clasificare specială			1,00

(c) Distribuitoare automate frigorifice

Clasă de temperatură (**)	Temperatura maximă măsurată a produsului (T_V) (°C)	Valoarea pentru C
Categoria 1	7	$1+(12-T_V)/25$
Categoria 2	12	
Categoria 3	3	
Categoria 4	$(T_{V1}+T_{V2})/2$ (*)	
Categoria 6	$(T_{V1}+T_{V2})/2$ (*)	

(d) alte aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă

Categorie	Valoarea pentru C
Alte aparate	1,00

Observații:

(*) Pentru distribuitoarele automate frigorifice cu temperaturi multiple, T_V este media dintre T_{V1} (temperatura maximă măsurată a produsului în compartimentul cel mai cald) și T_{V2} (temperatura maximă măsurată a produsului în compartimentul cel mai rece).

(**) categoria 1 = distribuitoare automate frigorifice de doze și sticle, cu partea frontală închisă, în care produsele sunt așezate unele peste altele, categoria 2 = distribuitoare automate frigorifice de doze și sticle, dulciuri și snackuri, cu partea frontală din sticlă, categoria 3 = distribuitoare automate frigorifice destinate în întregime produselor alimentare perisabile, cu partea frontală din sticlă, categoria 4 = distribuitoare automate frigorifice cu temperaturi multiple, cu partea frontală din sticlă, categoria 6 = distribuitoare automate frigorifice combinate, constând în diferite categorii de distribuitoare grupate în aceeași carcasă și alimentate de la aceeași unitate de refrigerare.

n.a. = nu se aplică

4. coeficientul Y se calculează după cum urmează:

(a) pentru răcitoarele de băuturi:

Y_c este volumul echivalent al compartimentelor răcitorului de băuturi cu temperatura-țintă T_c (Ve_{q_c}), calculat după cum urmează:

$$Y_c = Ve_{q_c} = \text{VolumBrut}_c \times [(25 - T_c)/20] \times CC;$$

unde T_c este temperatura medie de clasificare a compartimentului, iar CC este factorul de clasă climatică. Valorile pentru T_c sunt indicate în tabelul 5. Valorile pentru CC sunt indicate în tabelul 6.

Tabelul 5

C clasele de temperatură și temperaturile medii corespunzătoare ale compartimentelor (T_c) pentru răcitoarele de băuturi

Clasa de temperatură	T_c (°C)
K1	+3,5
K2	+2,5
K3	-1,0
K4	+5,0

Tabelul 6

Condițiile de funcționare și valorile CC pentru răcitoarele de băuturi

Temperatura ambiantă cea mai ridicată (°C)	Umiditatea ambiantă relativă (%)	CC
+25	60	1,00
+32	65	1,05
+40	75	1,10

(b) pentru congelatoarele pentru înghețată:

Y_c este volumul echivalent al compartimentelor congelatorului pentru înghețată cu temperatura-țintă T_c (Ve_{q_c}), calculat după cum urmează:

$$Y_c = Ve_{q_c} = \text{VolumNet} \times [(12 - T_c)/30] \times CC;$$

unde T_c este temperatura medie de clasificare a compartimentului, iar CC este factorul de clasă climatică. Valorile pentru T_c sunt indicate în tabelul 7. Valorile pentru CC sunt indicate în tabelul 8.

Tabelul 7

C clasele de temperatură și temperaturile medii corespunzătoare ale compartimentelor (T_c) pentru congelatoarele pentru înghețată

Clasa de temperatură		T_c (°C)
Temperatura celui mai cald pachet M mai rece sau egală în cadrul tuturor încercărilor (cu excepția încercării constând în deschiderea capacului) (°C)	Creșterea maximă a temperaturii celui mai cald pachet M permisă în timpul încercării constând în deschiderea capacului (°C)	
-18	2	-18,0
-7	2	-7,0

Tabelul 8

Condițiile de funcționare și valorile CC corespunzătoare pentru congelatoarele pentru înghețată

	Minimă		Maximă		CC
	Temperatura ambiantă (°C)	Umiditatea ambiantă relativă (%)	Temperatura ambiantă (°C)	Umiditatea ambiantă relativă (%)	
Congelator pentru înghețată cu capac transparent	16	80	30	55	1,00
			35	75	1,10
			40	40	1,20
Congelator pentru înghețată cu capac netransparent	16	80	30	55	1,00
			35	75	1,04
			40	40	1,10

(c) pentru distribuitorile automate frigorifice:

Y este volumul net al distribuitorilor automate frigorifice, care reprezintă suma volumelor tuturor compartimentelor în care sunt păstrate produsele direct disponibile pentru vânzare și volumul prin care trec produsele în cursul procesului de distribuire, exprimat în litri (L) și rotunjit la cel mai apropiat număr întreg.

(d) pentru toate celelalte aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă:

Y_c este suma suprafețelor totale de expunere ale tuturor compartimentelor cu aceeași clasă de temperatură a aparatului frigorific cu funcție de vânzare directă, exprimată în metri pătrați (m²) și rotunjită la două zecimale;

5. valorile pentru P sunt indicate în tabelul 9:

Tabelul 9

Valorile pentru P

Tip de dulap frigorific	P
Dulapuri frigorifice cu componente integrate pentru supermarketuri	1,10
Alte aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă	1,00

ANEXA V

Fișa cu informații despre produs

În conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (b), furnizorul introduce în baza de date cu produse informațiile care figurează în tabelul 10.

Tabelul 10

Fișa cu informații despre produs

Denumirea sau marca comercială a furnizorului:

Adresa furnizorului ^(b):

Identificator de model:

Utilizarea:	Afișare și vânzare
--------------------	--------------------

Tip de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă:

[Răcitoare de băuturi/congelatoare pentru înghețată/vitrină frigorifică pentru înghețată/dulap frigorific pentru supermarketuri/distribuitoare automate frigorifice]

Codul categoriei de dulapuri frigorifice, în conformitate cu standardele armonizate sau cu alte metode fiabile, exacte și reproductibile, conform anexei IV.	De exemplu: [HC1/.../HC8], [VC1/.../VC4]
--	--

Parametri specifici produsului

(Răcitoare de băuturi: se completează punctul 1, congelatoare pentru înghețată: se completează punctul 2, vitrină frigorifică pentru înghețată: se completează punctul 3, dulap frigorific pentru supermarketuri: se completează la punctul 4, distribuitoare automate frigorifice: se completează punctul 5. Dacă aparatul frigorific cu funcție de vânzare directă conține compartimente care funcționează la temperaturi diferite sau un compartiment care poate fi reglat la temperaturi diferite, liniile se repetă pentru fiecare compartiment sau reglaj al temperaturii):

1. Răcitoare de băuturi:

Volum brut (dm ³ sau L)	Condiții ambiante pentru care este adecvat aparatul (conform tabelului 6)	
	Temperatura cea mai ridicată (°C)	Umiditatea relativă (%)
x	x	x

2. Congelatoare pentru înghețată cu [capac transparent/capac netransparent]:

Volum net (dm ³ sau L)	Condiții ambiante pentru care este adecvat aparatul (conform tabelului 8)			
	Gama de temperatură (°C)		Gama de umiditate relativă (%)	
	minimă	maximă	minimă	maximă
x	x	x	x	x

3. Vitrină frigorifică pentru înghețată

Suprafața totală de expunere (m ²)	Clasa de temperatură [conform tabelului 4 litera (b)]
x,xx	[G1/G2/G3/L1/L2/L3/S]

4. Dulap frigorific pentru cărucioare cu tăvi pentru supermarketuri [cu componente integrate/cu componente separate] [orizontal/vertical (altul decât semivertical)/semivertical/combinat]: [da/nu]:

Suprafața totală de expunere (m ²)	Clasa de temperatură [conform tabelului 4 litera (a)]
x,xx	[frigider: [M2/H1/H2/M1]/congelator:[L1/L2/L3]]

5. Distribuitoare automate frigorifice, [distribuitoare automate frigorifice de doze și sticle, cu partea frontală închisă, în care produsele sunt așezate unele peste altele/distribuitoare automate frigorifice de [doze și sticle, dulciuri și snackuri/destinate în întregime produselor alimentare perisabile], cu partea frontală din sticlă/distribuitoare automate frigorifice cu temperaturi multiple pentru [a se completa cu tipul de produse alimentare cărui îi este destinat]/distribuitoare automate frigorifice combinate, constând în diferite categorii de distribuitoare grupate în aceeași carcasă și alimentate de la aceeași unitate de refrigerare [a se completa cu tipul de produse alimentare pentru care este destinat]]:

Volum (dm ³ sau L)	Clasa de temperatură [conform tabelului 4 litera (c)]
x	categoria [1/2/3/4/6]

Parametri generali ai produsului:

Parametru	Valoare	Parametru	Valoare
Consumul anual de energie (kWh/a) ^(d)	x,xx	Temperatura (temperaturile) recomandată(e) pentru o depozitare optimă a alimentelor (°C) (Aceste reglaje nu trebuie să contrazică condițiile de temperatură prevăzute în tabelul 4, 5 sau 6 din anexa IV, după caz)	x
EEl	x,x	Clasa de eficiență energetică	[A/B/C/D/E/F/G] ^(e)

Parametrii sursei de lumină ^(a) ^(b):

Tipul sursei de lumină	[Tip]
Clasa de eficiență energetică	[A/B/C/D/E/F/G] ^(c)

Durata minimă a garanției oferite de furnizor ^(b):

Informații suplimentare:

Linkul către site-ul web al furnizorului, unde se găsesc informațiile de la punctul 3 din anexa II la Regulamentul (UE) 2019/2024 ⁽¹⁾ ^(b) al Comisiei:

^(a) Obținut în conformitate cu Regulamentul delegat (UE) 2019/2015 ⁽²⁾ al Comisiei.

^(b) Modificările aduse acestor elemente nu trebuie considerate relevante în scopul articolului 4 alineatul (4) din Regulamentul (UE) 2017/1369.

^(c) Dacă baza de date cu produse generează automat conținutul definitiv al acestei celule, furnizorul nu trebuie să introducă aceste date.

^(d) Dacă aparatul frigorific cu funcție de vânzare directă are mai multe compartimente care funcționează la temperaturi diferite, se furnizează consumul anual de energie al unității integrate. Dacă sistemele de refrigerare separate asigură răcirea pentru compartimente separate ale aceleiași unități, se indică, de asemenea, acolo unde este posibil, consumul de energie aferent fiecărui subsistem.

⁽¹⁾ Regulamentul (UE) 2019/2024 al Comisiei din 11 martie 2019 de stabilire a cerințelor în materie de proiectare ecologică aplicabile aparatelor frigorifice cu funcție de vânzare directă în conformitate cu Directiva 2009/125/CE a Parlamentului European și a Consiliului (a se vedea pagina 313 din prezentul Jurnal Oficial).

⁽²⁾ Regulamentul delegat (UE) 2019/2015 al Comisiei din 11 martie 2019 de completare a Regulamentului (UE) 2017/1369 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește etichetarea energetică a surselor de lumină și de abrogare a Regulamentului delegat (UE) nr. 874/2012 al Comisiei (a se vedea pagina 68 din prezentul Jurnal Oficial).

ANEXA VI

Documentația tehnică

1. Documentația tehnică menționată la articolul 3 alineatul (1) litera (d) trebuie să includă următoarele elemente:

- (a) informațiile care figurează în anexa V;
- (b) informațiile care figurează în tabelul 11;

Tabelul 11

Informații suplimentare care trebuie incluse în documentația tehnică

O descriere generală a modelului de aparat frigorific cu funcție de vânzare directă, care să permită identificarea cu ușurință și fără echivoc a acestuia:

Specificații ale produsului**Specificații generale ale produsului:**

Parametru	Valoare	Parametru	Valoare
Consum anual de energie (kWh/a)	x,xx	Consum standard anual de energie (kWh/a)	x,xx
Consum zilnic de energie (kWh/24h)	x,xxx	Condiții ambiante	[Set 1/Set 2]
M	x,x	N	x,xxx
Coefficient de temperatură (C)	x,xx	Y	x,xx
P	x,xx		
Factor de clasă climatică (CC) ^(e)	x,xx	Temperatura-țintă (Tc) (°C) ^(e)	x,x

Informații suplimentare:

Trimiterile la standardele armonizate sau la alte metode fiabile, exacte și reproductibile aplicate:

Datele de identificare și semnătura persoanei împuternicite să angajeze răspunderea furnizorului, după caz:

O listă a modelelor echivalente, inclusiv identificatorii de model:

^(e) Numai pentru răcitoarele de băuturi și pentru congelatoarele pentru înghețată.

2. În cazul în care informațiile incluse în documentația tehnică pentru un anumit model au fost obținute:

- (a) de la un model care prezintă aceleași caracteristici tehnice relevante pentru informațiile tehnice care trebuie furnizate, dar care este produs de un producător diferit; sau

- (b) prin calcule efectuate pe baza caracteristicilor de proiectare sau prin extrapolare pornind de la un alt model al aceluiași producător sau al unui alt producător sau ambele,

documentația tehnică trebuie să includă detaliile acestui calcul, evaluarea efectuată de către producător pentru a verifica exactitatea calculului și, după caz, declarația de identitate între modelele diferiților producători.

ANEXA VII

Informații care trebuie furnizate în materialele publicitare vizuale, în materialele promoționale tehnice și în alte materiale promoționale, în vânzarea la distanță, cu excepția vânzării la distanță pe internet

1. În materialele publicitare vizuale pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă, în scopul asigurării conformității cu cerințele prevăzute la articolul 3 punctul 1 litera (e) și la articolul 4 litera (c), clasa de eficiență energetică și gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă trebuie indicate conform punctului 4 din prezenta anexă.
2. În materialele promoționale tehnice sau în alte materiale pentru aparatele frigorifice cu funcție de vânzare directă, în scopul asigurării conformității cu cerințele prevăzute la articolul 3 punctul 1 litera (f) și la articolul 4 litera (d), clasa de eficiență energetică și gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă trebuie indicate conform punctului 4 din prezenta anexă.
3. Orice vânzare la distanță pe bază de documente pe hârtie de aparate frigorifice cu funcție de vânzare directă trebuie să indice clasa de eficiență energetică și gama de clase de eficiență energetică disponibile pe etichetă, conform punctului 4 din prezenta anexă.
4. Clasa de eficiență energetică și gama claselor de eficiență energetică trebuie indicate în conformitate cu figura 1, astfel:
 - (a) o săgeată care conține litera clasei de eficiență energetică, de culoare albă, cu font Calibri aldin și cu o dimensiune a fontului cel puțin echivalentă cu cea utilizată pentru indicarea prețului, atunci când prețul este indicat, și, în toate celelalte cazuri, cu o dimensiune a fontului clar vizibilă și lizibilă;
 - (b) culoarea săgeții trebuie să corespundă culorii clasei de eficiență energetică;
 - (c) gama claselor de eficiență energetică disponibile trebuie să fie de culoare 100 % neagră; și
 - (d) dimensiunea trebuie să fie de așa natură încât săgeata să fie clar vizibilă și lizibilă. Litera din săgeata clasei de eficiență energetică trebuie poziționată în centrul părții rectangulare a săgeții, cu un chenar de 0,5 pt de culoare neagră în jurul săgeții și al literei clasei de eficiență energetică.

Prin derogare, în cazul în care materialul publicitar vizual, materialul promoțional tehnic sau alte materiale promoționale sau vânzarea la distanță pe bază de documente pe hârtie sunt imprimate în monocrom, săgeata poate fi în monocrom în materialele publicitare vizuale, materialele promoționale tehnice, alte materiale promoționale sau în vânzarea la distanță pe bază de documente pe hârtie respective.

Figura 1

Săgeată stânga/dreapta în culori/monocromă, cu indicarea gamei claselor de eficiență energetică



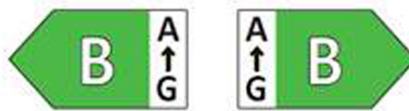
5. Vânzarea la distanță pe bază de telemarketing trebuie să informeze în mod specific clientul cu privire la clasa de eficiență energetică a produsului și la gama claselor de eficiență energetică disponibile pe etichetă, iar clientul trebuie să aibă acces la eticheta completă și la fișa cu informații despre produs prin intermediul unui site web cu acces liber sau prin solicitarea unei copii tipărite.
6. În toate situațiile menționate la punctele 1-3 și la punctul 5, clientul trebuie să poată obține, la cerere, o copie tipărită a etichetei și a fișei cu informații despre produs.

ANEXA VIII

Informații care trebuie furnizate în cazul vânzării la distanță pe internet

1. Eticheta corespunzătoare, pusă la dispoziție de furnizori în conformitate cu articolul 3 alineatul (1) litera (g), trebuie afișată pe mecanismul de afișare în apropierea prețului produsului, dacă prețul este indicat, și în toate celelalte cazuri, în apropierea produsului. Dimensiunea etichetei trebuie să fie de așa natură încât eticheta să fie clar vizibilă și lizibilă și trebuie să respecte dimensiunile specificate la punctul 4 din anexa III. Eticheta poate să fie afișată prin intermediul afișajului imbricat, caz în care imaginea folosită pentru accesarea etichetei trebuie să fie conformă cu specificațiile prevăzute la punctul 3 din prezenta anexă. Dacă se recurge la o afișare imbricată, eticheta trebuie să apară în momentul executării primului clic cu mouse-ul, al primei treceri pe deasupra cu mouse-ul sau al primei extinderi a imaginii, în cazul unui ecran tactil.
2. Imaginea utilizată pentru accesarea etichetei în cazul afișării imbricate trebuie, astfel cum se indică în figura 2:
 - (a) să fie o săgeată de culoare corespunzătoare clasei de eficiență energetică a produsului care este menționată pe etichetă;
 - (b) să indice pe săgeată clasa de eficiență energetică a produsului, de culoare albă, cu font Calibri aldin și cu o dimensiune a fontului cel puțin echivalentă cu cea utilizată pentru indicarea prețului, atunci când prețul este indicat, și, în toate celelalte cazuri, cu o dimensiune a fontului clar vizibilă și lizibilă;
 - (c) să indice gama claselor de eficiență energetică disponibile cu culoare 100 % neagră; și
 - (d) să aibă unul dintre următoarele două formate, iar dimensiunea sa să fie de așa natură încât săgeata să fie clar vizibilă și lizibilă. Litera din săgeata clasei de eficiență energetică trebuie poziționată în centrul părții rectangulare a săgeții, cu un chenar vizibil de culoare 100 % neagră în jurul săgeții și al literei clasei de eficiență energetică:

Figura 2

Exemplu de săgeată stânga/dreapta colorată, cu indicarea gamei de clase de eficiență energetică

3. În cazul afișării imbricate, secvența de afișare a etichetei trebuie să fie următoarea:
 - (a) imaginea menționată la punctul 2 din prezenta anexă trebuie afișată pe mecanismul de afișare în apropierea prețului produsului, dacă prețul este indicat, și în toate celelalte cazuri, în apropierea produsului;
 - (b) imaginea trebuie să facă legătura cu eticheta stabilită în anexa III;
 - (c) eticheta trebuie afișată după executarea unui clic cu mouse-ul, după trecerea pe deasupra cu mouse-ul sau după extinderea imaginii, în cazul unui ecran tactil;
 - (d) eticheta trebuie să apară într-o fereastră pop-up, într-o filă nouă, pe o pagină nouă sau într-o inserție afișată pe ecran;
 - (e) pentru mărirea etichetei pe ecranele tactile, se aplică convențiile de mărire tactilă specifice dispozitivului;
 - (f) eticheta trebuie să nu mai fie afișată prin intermediul unei opțiuni de închidere sau printr-un alt mecanism standard de închidere;
 - (g) textul alternativ pentru prezentarea grafică, care trebuie afișat atunci când eticheta nu poate fi afișată, trebuie să indice clasa de eficiență energetică cu o dimensiune a fontului echivalentă cu cea utilizată pentru indicarea prețului, dacă prețul este indicat, și în toate celelalte cazuri, cu o dimensiune a fontului clar vizibilă și lizibilă.
4. Fișa cu informații despre produs pusă la dispoziție de furnizori în conformitate cu articolul 3 punctul 1 litera (h) trebuie afișată pe mecanismul de afișare în apropierea prețului produsului, dacă prețul este indicat, și în toate celelalte cazuri, în apropierea produsului. Dimensiunea trebuie să fie de așa natură încât fișa cu informații despre produs să fie vizibilă și lizibilă în mod clar. Fișa cu informații despre produs poate fi afișată utilizându-se o afișare imbricată sau făcând trimitere la baza de date cu produse, caz în care linkul utilizat pentru accesarea fișei cu informații despre produs trebuie să indice în mod clar și lizibil „Fișă cu informații despre produs”. Dacă se recurge la o afișare imbricată, fișa cu informații despre produs trebuie să apară în momentul executării primului clic cu mouse-ul, al primei treceri pe deasupra cu mouse-ul sau al primei extinderi a imaginii, în cazul unui ecran tactil.

ANEXA IX

Procedura de verificare în scopul supravegherii pieței

Toleranțele de verificare prevăzute în prezenta anexă se referă numai la verificarea parametrilor declarați de autoritățile statelor membre și nu trebuie utilizate de furnizor ca toleranță permisă pentru a stabili valorile din documentația tehnică. Valorile și clasele de pe etichetă sau din fișa cu informații despre produs nu trebuie să fie mai avantajoase pentru furnizor decât valorile menționate în documentația tehnică.

În cazul în care un model a fost conceput pentru a fi capabil să depisteze dacă este în curs de încercare (de exemplu, prin recunoașterea condițiilor de încercare sau a ciclului de încercare) și să reacționeze în mod specific prin modificarea automată a performanței sale în timpul încercării cu obiectivul de a atinge un nivel mai favorabil pentru oricare dintre parametrii specificați în prezentul regulament sau incluși în documentația tehnică sau incluși în oricare din documentele furnizate, modelul și toate modelele sale echivalente sunt considerate neconforme.

La verificarea conformității unui model de produs cu cerințele prevăzute în prezentul regulament, autoritățile statelor membre aplică următoarea procedură:

1. Autoritățile statelor membre verifică o singură unitate a modelului.
2. Modelul este considerat conform cu cerințele aplicabile dacă:
 - (a) valorile furnizate în documentația tehnică în temeiul articolului 3 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2017/1369 (valorile declarate) și, după caz, valorile utilizate pentru calculul acestor valori, nu sunt mai avantajoase pentru furnizor decât valorile corespunzătoare menționate în rapoartele de încercare;
 - (b) valorile publicate pe etichetă și în fișa cu informații despre produs nu sunt mai avantajoase pentru furnizor decât valorile declarate, iar clasa de eficiență energetică indicată nu este mai avantajoasă pentru furnizor decât clasa determinată pe baza valorilor declarate; și
 - (c) atunci când autoritățile statelor membre supun încercării unitatea din modelul respectiv, valorile obținute (și anume valorile parametrilor relevanți măsurate în cadrul încercării și valorile calculate pe baza acestor măsurători) respectă toleranțele de verificare respective, astfel cum figurează în tabelul 12.
3. Dacă nu se obțin rezultatele menționate la punctul 2 literele (a) și (b), modelul și toate modelele echivalente sunt considerate neconforme cu prezentul regulament.
4. Dacă nu se obține rezultatul menționat la punctul 2 litera (c), autoritățile statelor membre selectează pentru încercare trei unități suplimentare din același model. Ca alternativă, cele trei unități suplimentare selectate pot fi dintr-unul sau din mai multe modele echivalente.
5. Modelul trebuie considerat conform cu cerințele aplicabile dacă, pentru aceste trei unități, media aritmetică a valorilor obținute este conformă cu toleranțele respective indicate în tabelul 12.
6. Dacă nu se obține rezultatul menționat la punctul 5, modelul și toate modelele echivalente se consideră neconforme cu prezentul regulament.
7. Fără întârziere după luarea deciziei privind nerespectarea de către model a prevederilor de la punctele 3 și 6, autoritățile statelor membre furnizează autorităților celorlalte state membre și Comisiei toate informațiile relevante.

Autoritățile statelor membre utilizează metodele de măsurare și de calcul stabilite în anexa IV.

Autoritățile statelor membre aplică numai toleranțele de verificare prevăzute în tabelul 12 și utilizează doar procedura descrisă la punctele 1-7 pentru cerințele menționate în prezenta anexă. Pentru parametrii din tabelul 12 nu se aplică alte toleranțe, cum ar fi cele stabilite în standardele armonizate sau în orice altă metodă de măsurare.

Tabelul 12

Toleranțele de verificare pentru parametrii mășurați

Parametri	Toleranțe de verificare
Volumul net și volumul net al compartimentului, după caz	Valoarea obținută ^(*) nu trebuie să fie mai mică decât valoarea declarată cu mai mult de 3 % sau 1 L – oricare dintre acestea este mai mare.
Volumul brut și volumul brut al compartimentului, după caz	Valoarea obținută ^(*) nu trebuie să fie mai mică decât valoarea declarată cu mai mult de 3 % sau 1 L – oricare dintre acestea este mai mare.
TDA și, dacă este cazul, TDA a compartimentului, după caz	Valoarea obținută ^(*) nu trebuie să fie mai mică cu mai mult de 3 % decât valoarea declarată.
E_{zilnic}	Valoarea obținută ^(*) nu trebuie să fie mai mare decât valoarea declarată cu mai mult de 10 %.
AE	Valoarea obținută ^(*) nu trebuie să fie mai mare decât valoarea declarată cu mai mult de 10 %.

^(*) În cazul celor trei unități suplimentare supuse încercării în conformitate cu punctul 4, valoarea obținută înseamnă media aritmetică a valorilor obținute pentru cele trei unități suplimentare.