

REGULAMENTE

REGULAMENTUL (UE) 2018/1798 AL COMISIEI

din 21 noiembrie 2018

de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională pentru anul de referință 2019

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională ⁽¹⁾, în special articolul 8 alineatul (2),

întrucât:

- (1) Regulamentul (CE) nr. 808/2004 stabilește un cadru comun pentru producerea sistematică a statisticilor europene referitoare la societatea informațională.
- (2) Sunt necesare măsuri de punere în aplicare pentru stabilirea datelor care trebuie să fie furnizate pentru pregătirea statisticilor din cadrul modului 1: „Întreprinderile și societatea informațională” și al modului 2: „Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională”, precum și a termenelor de transmitere a acestor date.
- (3) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului Sistemului Statistic European,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Datele care trebuie să fie transmise pentru producerea statisticilor europene referitoare la societatea informațională, menționate la articolul 3 alineatul (2) și la articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 în modulul 1: „Întreprinderile și societatea informațională” și în modulul 2: „Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională”, sunt cele specificate în anexele I și II la prezentul regulament.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 21 noiembrie 2018.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNCKER

⁽¹⁾ JO L 143, 30.4.2004, p. 49.

ANEXA I

Modulul 1: Întreprinderile și societatea informațională**A. Subiectele și caracteristicile lor**

(1) Subiectele care trebuie să fie acoperite pentru anul de referință 2019, extrase din lista prevăzută în anexa I la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:

- (a) sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi;
- (b) folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi;
- (c) comerțul electronic (e-commerce);
- (d) procesele din sfera activităților economice electronice (e-business) și aspectele organizaționale;
- (e) competența în domeniul TIC în întreprinderi și necesarul de expertiză în domeniul TIC;
- (f) obstacole în calea utilizării TIC, a internetului și a altor rețele electronice, a comerțului electronic (e-commerce) și a activităților economice electronice (e-business);
- (g) securitatea TIC.

(2) Se colectează următoarele caracteristici ale întreprinderilor:

(a) sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi

- (i) pentru toate întreprinderile:
 - utilizarea computerelor;
- (ii) pentru întreprinderile care utilizează computere:
 - (opțional) numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează computere în interes de serviciu;

(b) folosirea internetului și a altor rețele electronice în întreprinderi

- (i) pentru întreprinderile care utilizează computere:
 - accesul la internet;
- (ii) pentru întreprinderile care au acces la internet:
 - numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează computere cu acces la internet în interes de serviciu;
 - (opțional) utilizarea aplicațiilor de apeluri voce sau video prin intermediul internetului în interes de serviciu;
 - conexiunea la internet: orice tip de conexiune fixă;
 - conexiunea la internet: punerea la dispoziție a unor dispozitive portabile care permit conectarea mobilă prin intermediul rețelilor de telefonie mobilă, în interes de serviciu;
 - (opțional) deținerea unui site web;
 - utilizarea rețelilor de socializare, nu doar pentru reclame plătite;
 - utilizarea blogurilor sau a microblogurilor în întreprinderii, nu doar pentru reclame plătite;
 - utilizarea site-urilor web de partajare a conținuturilor multimedia, nu doar pentru reclame plătite;
 - utilizarea instrumentelor de tip wiki de partajare a cunoștințelor, nu doar pentru reclame plătite;
- (iii) pentru întreprinderile care dispun de orice tip de conexiune fixă la internet:
 - viteza maximă de descărcare contractată a celei mai rapide conexiuni fixe la internet în Mbit/s în intervalele: [0, < 2], [2, < 10], [10, < 30], [30, < 100], [\geq 100];
- (iv) pentru întreprinderile care pun la dispoziția angajaților lor dispozitive portabile care permit conectarea mobilă prin intermediul rețelilor de telefonie mobilă, în interes de serviciu:
 - numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează un dispozitiv portabil pus la dispoziție de întreprindere, care permite conectarea la internet prin rețele de telefonie mobilă, în interes de serviciu;

- (v) pentru întreprinderile care dispun de un site web, informații despre punerea la dispoziție a următoarelor facilități:
- (opțional) descrierea bunurilor sau a serviciilor, listele de prețuri;
 - (opțional) efectuarea online a unei comenzi sau a unei rezervări;
 - (opțional) posibilitatea vizitatorilor de a personaliza sau de a crea online bunuri sau servicii;
 - (opțional) urmărirea comenzilor efectuate sau stadiul de expediere a acestora;
 - (opțional) conținut personalizat pe site-ul web pentru vizitatorii obișnuiți/frecvenți;
 - (opțional) linkuri sau trimeri la profilurile întreprinderii de pe platformele de comunicare socială;
 - (opțional) utilizarea informațiilor cu privire la comportamentul vizitatorilor pe site-ul web al întreprinderii, precum clicuri, obiecte vizionate, de exemplu în scopuri publicitare sau pentru îmbunătățirea satisfacției clienților;
- (vi) pentru întreprinderile care utilizează platformele de comunicare socială (nu doar pentru reclame plătite), în special rețelele de socializare, blogurile sau microblogurile întreprinderii, site-urile web de partajare a conținuturilor multimedia sau instrumentele de tip wiki de partajare a cunoștințelor:
- utilizarea platformelor de comunicare socială pentru dezvoltarea imaginii întreprinderii sau pentru comercializarea de produse, cum ar fi reclamele sau lansarea produselor;
 - utilizarea platformelor de comunicare socială pentru a obține sau a răspunde la observațiile, recenziile sau întrebările clienților;
 - utilizarea platformelor de comunicare socială pentru implicarea clienților în dezvoltarea sau inovarea de bunuri sau servicii;
 - utilizarea platformelor de comunicare socială pentru a colabora cu partenerii de afaceri (precum furnizorii) sau cu alte organizații (cum ar fi autoritățile publice sau organizațiile neguvernamentale);
 - utilizarea platformelor de comunicare socială pentru recrutarea angajaților;
 - utilizarea platformelor de comunicare socială pentru schimbul de opinii sau de cunoștințe în cadrul întreprinderii.
- (c) comerțul electronic**
- (i) pentru întreprinderile care utilizează computere:
- primirea de comenzi pentru bunuri sau servicii plasate prin intermediul unui site web sau al unor aplicații (vânzări prin internet), în anul calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul unor mesaje de tip EDI (vânzări de tip EDI), în anul calendaristic precedent;
- (ii) pentru întreprinderile care au primit comenzi pentru bunuri sau servicii plasate prin intermediul unui site web sau al unor aplicații în anul calendaristic precedent:
- valoarea cifrei de afaceri, exprimată în cifre absolute sau ca procent din cifra de afaceri totală, a vânzărilor efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în anul calendaristic precedent;
 - procentul din cifra de afaceri rezultat din comenzi primite prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, defalcate în funcție de vânzările către consumatori privați (întreprindere către consumatori – *Business to Consumers*: B2C) și de vânzările către alte întreprinderi (întreprindere către întreprindere – *Business to Business*: B2B) și către autorități publice (întreprindere către guvern – *Business to Government*: B2G), în anul calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul site-ului web sau al aplicațiilor întreprinderii (inclusiv cele ale întreprinderii-mamă sau ale întreprinderilor afiliate, extraneturi), în anul calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul unui site web de comerț electronic sau al aplicațiilor utilizate pentru comercializarea produselor de mai multe întreprinderi, în anul calendaristic precedent;
 - procentul din cifra de afaceri rezultat din comenzi primite prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, defalcate în funcție de comenzile primite prin intermediul site-ului web sau al aplicațiilor întreprinderii (inclusiv cele ale întreprinderii-mamă sau ale întreprinderii afiliate, extraneturi) și de comenzile primite prin intermediul unui site web de comerț electronic sau al unor aplicații utilizate pentru comercializarea produselor de mai multe întreprinderi, în anul calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în funcție de origine: propria țară, în cursul anului calendaristic precedent;

- primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în funcție de origine: alte state membre, în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în funcție de origine: restul lumii, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) procentul din cifra de afaceri rezultat din comenzi primite prin intermediul unui site web sau al unor aplicații în anul calendaristic precedent, defalcate în funcție de origine: propria țară, alte state membre și restul lumii;
- (iii) pentru întreprinderile care au primit comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul mesajelor de tip EDI în anul calendaristic precedent:
- valoarea cifrei de afaceri, exprimată în cifre absolute sau ca procent din cifra de afaceri totală, a vânzărilor efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în anul calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în funcție de origine: propria țară, în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în funcție de origine: alte state membre, în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în funcție de origine: restul lumii, în cursul anului calendaristic precedent;

(d) procesele din sfera activităților economice electronice și aspectele organizaționale

- (i) pentru întreprinderile care utilizează computere:
- utilizarea unui pachet software ERP (*Enterprise Resource Planning* – planificarea resurselor întreprinderii) pentru partajarea informațiilor între diferitele servicii;
 - utilizarea oricărui software pentru gestionarea informațiilor referitoare la clienți (software CRM – *Customer Relationship Management*) care permite culegerea, stocarea și punerea informațiilor privind clienții întreprinderii la dispoziția altor servicii ale întreprinderii;
 - utilizarea oricăror software-uri pentru gestionarea informațiilor despre clienți (software-uri CRM – *Customer Relationship Management*) care permite analizarea acestor informații în scopuri de marketing;

(e) competențe în domeniul TIC existente în întreprindere și necesarul de expertiză în domeniul TIC

- (i) pentru întreprinderile care utilizează computere:
- (opțional) angajarea de specialiști TIC;
 - (opțional) furnizarea de orice tip de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC pentru specialiștii TIC, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) furnizarea de orice tip de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC pentru alte persoane angajate, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) recrutarea sau încercarea de recrutare a unor specialiști TIC, în anul calendaristic precedent;
 - (opțional) îndeplinirea unor funcții TIC (cum ar fi întreținerea infrastructurii TIC, sprijin pentru programe informatice birotice, dezvoltarea sau sprijinirea programelor informatice/sistemelor de administrare a întreprinderilor și/sau a soluțiilor web, securitatea și protecția datelor) de angajații proprii (inclusiv angajații din întreprinderi-mamă sau afiliate) în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) îndeplinirea unor funcții TIC (cum ar fi întreținerea infrastructurii TIC, sprijin pentru programe informatice birotice, dezvoltarea sau sprijinirea programelor informatice/sistemelor de administrare a întreprinderilor și/sau a soluțiilor web, securitatea și protecția datelor) de prestatori externi în cursul anului calendaristic precedent;
- (ii) pentru întreprinderile care utilizează computere și care au recrutat sau au încercat să recruteze specialiști TIC în anul calendaristic precedent:
- (opțional) posturile vacante pentru specialiști TIC care au fost dificil de ocupat;

(f) obstacole în calea utilizării TIC, a internetului și a altor rețele electronice, a comerțului electronic (e-commerce) și a activităților economice electronice (e-business)

(i) pentru întreprinderile care au primit comenzi plasate de clienți în alte state membre, prin intermediul unui site web sau al unor aplicații în cursul anului calendaristic precedent: informații despre următoarele dificultăți la vânzarea către alte state membre:

- costuri ridicate de livrare sau de returnare a produselor;
- dificultăți legate de rezolvarea reclamațiilor și a litigiilor;
- adaptarea etichetării produselor pentru vânzările către alte state membre;
- necunoașterea unor limbi străine pentru a comunica cu clienți din alte state membre;
- restricții impuse de partenerii de afaceri ai întreprinderii la vânzările către anumite state membre;

(g) securitatea TIC

(i) pentru întreprinderile care dețin computere:

- utilizare ca o măsură de securitate TIC: autentificare cu ajutorul unei parole puternice;
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: menținerea software-ului actualizat (inclusiv sistemele de operare);
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: identificarea și autentificarea utilizatorului prin metode biometrice implementate de întreprinderi;
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: tehnicile de criptare pentru date, documente sau mesaje electronice;
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: crearea unor copii de rezervă ale datelor într-o locație separată (inclusiv copie de rezervă în cloud);
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: controlul accesului la rețea (gestionarea accesului la rețeaua întreprinderii de către dispozitive și utilizatori);
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: VPN (rețea virtuală privată, care extinde rețeaua privată printr-o rețea publică pentru a permite schimbul securizat de date prin rețeaua publică);
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: păstrarea fișierelor-jurnal log pentru analiză după incidente de securitate;
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: evaluarea riscurilor asociate TIC, și anume evaluarea periodică a probabilității și a consecințelor incidentelor de securitate TIC;
- utilizare ca o măsură de securitate TIC: teste de securitate TIC, precum realizarea de teste de penetrare, testarea sistemelor de alertă de securitate, revizuirea măsurilor de securitate, testarea sistemelor de creare a unor copii de rezervă;
- informarea angajaților cu privire la obligațiile care le revin relativ la problemele de securitate TIC prin formare facultativă sau prin informațiile disponibile pe plan intern (de exemplu, informațiile disponibile pe intranet);
- informarea angajaților cu privire la obligațiile care le revin relativ la problemele de securitate TIC prin formare obligatorie sau prin vizionarea materialului obligatoriu;
- informarea angajaților cu privire la obligațiile care le revin relativ la problemele de securitate TIC printr-un contract (cum ar fi contractul de muncă);
- activități legate de securitatea TIC, precum testarea securității, formarea în domeniul TIC în materie de securitate, soluționarea incidentelor de securitate TIC (cu excepția actualizării software-ului preambalat) efectuate de angajații proprii ai întreprinderii (inclusiv de angajații din întreprinderea-mamă sau din întreprinderi afiliate);
- activități legate de securitatea TIC, precum testarea securității, formarea în domeniul TIC în materie de securitate, soluționarea incidentelor de securitate TIC (cu excepția actualizării software-ului preambalat) efectuate de prestatori externi;
- disponibilitatea unui document/unor documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC;
- probleme întâlnite cel puțin o dată în cursul anului calendaristic precedent ca urmare a incidentelor în materie de TIC: indisponibilitatea serviciilor TIC, de exemplu atacurile vizând blocarea accesului, atacuri de tip ransomware, erori la sistemul hardware sau software, cu excepția defecțiunilor mecanice, furtul;

- probleme întâlnite cel puțin o dată în cursul anului calendaristic precedent ca urmare a incidentelor în materie de TIC: distrugerea sau coruperea datelor, de exemplu din cauza unor infecții cu programe malware sau a unor intruziuni neautorizate, erori la sistemul hardware sau software;
 - probleme întâlnite cel puțin o dată în cursul anului calendaristic precedent ca urmare a incidentelor în materie de TIC: divulgarea unor date confidențiale, de exemplu ca urmare a unei intruziuni, pharming, atac phishing, acțiuni ale propriilor angajați ai întreprinderii (intenționată sau involuntară);
 - disponibilitatea unei asigurări împotriva incidentelor în materie de securitate TIC;
- (ii) pentru întreprinderi care dețin un document/documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC:
- (opțional) un document/documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC în întreprinderi, care vizează: administrarea drepturilor de acces pentru utilizarea TIC, precum computerele, rețeaua;
 - (opțional) un document/documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC în întreprinderi, care vizează: stocarea, protejarea, accesarea sau prelucrarea de date;
 - (opțional) un document/documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC în întreprinderi, care vizează: proceduri sau reguli pentru a preveni sau a reacționa la incidentele în materie de securitate, cum ar fi pharming, atacuri phishing, ransomware;
 - (opțional) un document/documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC în întreprinderi, care vizează: responsabilitățile, drepturile și îndatoririle persoanelor angajate în domeniul TIC, precum utilizarea mesajelor electronice, dispozitivelor mobile, platformelor de comunicare socială;
 - (opțional) un document/documente privind măsurile, practicile sau procedurile în materie de securitate TIC în întreprinderi, care vizează: formarea angajaților în ceea ce privește utilizarea TIC în condiții de siguranță;
 - cea mai recentă definiție sau revizuire a documentului/documentelor întreprinderii cu privire la măsurile, practicile sau procedurile referitoare la securitatea TIC (precum evaluarea riscurilor, evaluarea incidentelor de securitate TIC): în precedentele douăsprezece luni; în urmă cu mai mult de douăsprezece luni și cu până la douăzeci și patru de luni; în urmă cu mai mult de douăzeci și patru de luni.
- (3) Următoarele informații generale se colectează de la toate întreprinderile sau se obțin din surse alternative:
- principala activitate economică a întreprinderii în anul calendaristic precedent;
 - numărul mediu de persoane angajate în anul calendaristic precedent;
 - cifra de afaceri totală, excluzând TVA, în anul calendaristic precedent.

B. Domeniu de aplicare

Caracteristicile specificate la rubricile (2) și (3) din partea A se colectează pentru următoarele categorii de întreprinderi:

(1) Activitate economică: întreprinderi clasificate în următoarele categorii NACE Rev. 2:

| Categoria NACE Rev. 2 | Descriere |
|-----------------------|---|
| Secțiunea C | Industria prelucrătoare |
| Secțiunile D, E | Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat. Distribuția apei, salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare |
| Secțiunea F | Construcții |
| Secțiunea G | Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor |
| Secțiunea H | Transport și depozitare |
| Secțiunea I | Hoteluri și restaurante |
| Secțiunea J | Informații și comunicații |
| Secțiunea L | Tranzacții imobiliare |
| Diviziunile 69-74 | Activități profesionale, științifice și tehnice |
| Secțiunea N | Activități de servicii administrative și activități de servicii suport |
| Grupa 95.1 | Repararea calculatoarelor și a echipamentelor de comunicații; |

- (2) Mărirea întreprinderii: întreprinderi cu 10 sau mai mulți angajați. întreprinderile cu mai puțin de 10 angajați sunt vizate în mod opțional;
- (3) Acoperire geografică: întreprinderile situate în orice parte a teritoriului statului membru.

C. Perioadele de referință

Perioada de referință este anul 2018 pentru caracteristicile referitoare la anul calendaristic precedent. Perioada de referință pentru celelalte caracteristici este anul 2019.

D. Defalcări de date

Următoarele caracteristici generale se furnizează cu privire la subiectele și caracteristicile acestora enumerate la rubrica (2) din partea A:

- (1) Defalcare în funcție de activitatea economică: în conformitate cu următoarele agregate NACE Rev. 2:

| Agregare NACE Rev. 2 |
|--|
| pentru eventuala calculare a agregatelor naționale |
| 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18 |
| 19 + 20 + 21 + 22 + 23 |
| 24 + 25 |
| 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 |
| 35 + 36 + 37 + 38 + 39 |
| 41 + 42 + 43 |
| 45 + 46 + 47 |
| 47 |
| 49 + 50 + 51 + 52 + 53 |
| 55 |
| 58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63 |
| 68 |
| 69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74 |
| 77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82 |
| 26,1 + 26,2 + 26,3 + 26,4 + 26,8 + 46,5 + 58,2 + 61 + 62 + 63,1 + 95,1 |
| Agregare NACE Rev. 2 |
| pentru eventuala calculare a agregatelor europene |
| 10 + 11 + 12 |
| 13 + 14 + 15 |
| 16 + 17 + 18 |
| 26 |
| 27 + 28 |
| 29 + 30 |
| 31 + 32 + 33 |
| 45 |
| 46 |
| 55 + 56 |
| 58 + 59 + 60 |
| 61 |
| 62 + 63 |
| 77 + 78 + 80 + 81 + 82 |
| 79 |
| 95,1 |

- (2) Defalcare pe clase de mărime: datele se defalchează pe următoarele clase de mărime în funcție de numărul de persoane angajate:

| Clasa de mărime |
|----------------------------|
| 10 sau mai mulți angajați |
| 10-49 de angajați |
| 50-249 de angajați |
| 250 sau mai mulți angajați |

Dacă sunt incluse, se pune la dispoziție o defalcare a datelor conform următorului tabel:

| Clasa de mărime |
|-------------------------|
| 0-9 angajați (opțional) |
| 2-9 angajați (opțional) |
| 0-1 angajați (opțional) |

E. Periodicitate

Datele prevăzute în prezenta anexă se transmit o singură dată pentru 2019.

F. Termenele pentru transmiterea rezultatelor

- (1) Datele agregate menționate la articolul 6 și în anexa I punctul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, dacă este necesar marcate pentru confidențialitate sau lipsa de fiabilitate, se transmit la Eurostat înainte de 5 octombrie 2019. Până la acea dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat.
- (2) Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit la Eurostat înainte de 31 mai 2019.
- (3) Raportul privind calitatea menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite la Eurostat până la 5 noiembrie 2019.
- (4) Datele și metadatele se transmit la Eurostat utilizând serviciile ghișeului unic, în conformitate cu standardul de schimb specificat de Eurostat. Metadatele și raportul privind calitatea se pun la dispoziție în structura standard pentru metadate definită de Eurostat.

—

ANEXA II

Modulul 2: Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională**A. Subiectele și caracteristicile lor**

- (1) Subiectele care trebuie să fie acoperite pentru anul de referință 2019, extrase din lista prevăzută în anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:
- (a) accesul la TIC și folosirea lor de către persoane fizice și/sau gospodării;
 - (b) utilizarea în diverse scopuri a internetului și a altor rețele electronice de către persoane fizice și/sau gospodării;
 - (c) securitatea TIC și încrederea în TIC;
 - (d) competența și calificările în domeniul TIC;
 - (e) obstacole în calea utilizării TIC și a internetului;
 - (f) utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare);
 - (g) accesarea și utilizarea tehnologiilor care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate ubicuă).

- (2) Se colectează următoarele caracteristici:

(a) accesul la TIC și folosirea lor de către persoane fizice și/sau gospodării

- (i) pentru toate gospodăriile populației:
 - acces la internet la domiciliu (prin orice dispozitiv);
- (ii) pentru gospodăriile care au acces la internet:
 - conexiunea la internet: conexiune fixă în bandă largă;
 - conexiunea la internet: conexiune mobilă în bandă largă (prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă de tip cel puțin 3G);
 - (opțional) conexiune la internet: acces printr-o linie uzuală de telefonie fixă (dial-up) sau ISDN;
 - (opțional) conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă îngustă (prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă de tip sub 3G);

(b) utilizarea internetului în diverse scopuri de către persoane fizice și/sau în gospodării ale populației

- (i) pentru toate persoanele fizice:
 - utilizarea cea mai recentă a internetului, în orice loc, prin orice dispozitiv utilizat: în precedentele trei luni, între cu trei luni și un an în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a utilizat niciodată internetul;
- (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni:
 - frecvența medie de utilizare a internetului în precedentele trei luni: zilnic sau aproape zilnic, cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic), mai puțin de o dată pe săptămână;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru trimiterea și primirea de mesaje electronice;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru apeluri (inclusiv apeluri video) prin intermediul internetului;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a activa în rețelele de socializare (crearea unui profil de utilizator, plasarea de mesaje sau alte contribuții);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a transmite mesaje instantanee (schimbul de mesaje);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a citi online site-uri de știri, de ziare sau de reviste;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații legate de sănătate (despre aspecte precum accidentări, boli, nutriție, ameliorarea sănătății);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a găsi informații despre bunuri sau servicii;

- utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a plasa opinii privind aspecte civice sau politice prin intermediul site-urilor de internet (de exemplu, bloguri, rețele de socializare);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a lua parte la consultări online sau pentru a vota online în ceea ce privește aspecte civice sau politice (despre aspecte precum urbanistică, semnarea unei petiții);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru căutarea unui loc de muncă sau pentru trimiterea unei cereri de angajare;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a încărca conținut de creație proprie (text, fotografii, muzică, materiale video, software-uri etc.) în scop de partajare pe un site web;
 - (opțional) utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a asculta muzică (de exemplu, radio pe internet, muzică online);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a vinde bunuri sau servicii (de exemplu, prin intermediul licitațiilor);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru operațiuni bancare prin internet;
 - (opțional) interacțiunea prin internet în precedentele trei luni cu echipamente sau aparate de uz casnic (cum ar fi termostate, becuri, aspiratoare-robot sau sisteme de securitate);
 - folosirea spațiului de stocare pe internet (*cloud computing*) în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a salva documente, imagini, muzică, video sau alte fișiere;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin urmarea unui curs online;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin utilizarea unui material online altul decât un curs online complet;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin comunicarea cu instructori sau cu studenți utilizând site-uri de internet sau portaluri de învățământ;
 - (opțional) utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de alte activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal;
 - utilizarea oricărui site web sau a oricărei aplicații în precedentele douăsprezece luni pentru a obține cazare (de exemplu, o cameră, un apartament, o casă, o casă de vacanță) oferită de o altă persoană fizică: utilizând site-uri web sau aplicații de intermediere dedicate, alte site-uri web sau alte aplicații (inclusiv rețele de socializare), nu s-au utilizat site-uri web sau aplicații;
 - utilizarea oricărui site web sau a oricărei aplicații în precedentele douăsprezece luni pentru a obține servicii de transport (precum automobile) oferite de o altă persoană fizică: utilizând site-uri web sau aplicații de intermediere dedicate, alte site-uri web sau alte aplicații (inclusiv rețele de socializare), nu s-au utilizat site-uri web sau aplicații;
 - utilizarea unor site-uri web intermediare sau a unor aplicații dedicate pentru obținerea unui loc de muncă remunerat (cu excepția site-urilor agențiilor de recrutare) în precedentele douăsprezece luni: ca principală sursă de venit, ca sursă suplimentară de venit, nu s-au utilizat site-uri web sau aplicații;
 - utilizarea internetului (cu excepția mesajelor electronice) în precedentele trei luni pentru a cumpăra sau a reînnoi polițe de asigurare existente, inclusiv cele oferite la pachet împreună cu un alt serviciu în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului (cu excepția mesajelor electronice) în precedentele trei luni pentru a obține un împrumut sau un credit ipotecar sau pentru a facilita obținerea unui credit de la bănci sau de la alți furnizori financiari, în scopuri personale, în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului (cu excepția mesajelor electronice) în precedentele trei luni pentru a cumpăra sau a vinde acțiuni, obligațiuni, fonduri sau alte servicii financiare în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni;
- (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în fiecare zi sau aproape în fiecare zi în precedentele trei luni:
- utilizarea internetului de mai multe ori pe zi;

- (iv) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
- cea mai recentă achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii prin intermediul internetului (utilizând site-uri web sau aplicații; cu excepția comenzilor transmise prin mesaje electronice redactate manual, prin serviciul de mesaje scurte sau prin servicii de mesagerie multimedia) pentru uzul personal prin intermediul oricărui dispozitiv: în precedentele trei luni, între cu trei luni și un an în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a achiziționat sau comandat niciodată ceva prin intermediul internetului;
- (v) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț electronic (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în precedentele trei luni:
- de câte ori bunurile sau serviciile au fost achiziționate sau comandate prin internet în precedentele trei luni pentru uzul personal: numărul de ori sau pe clase: de 1-2 ori, între 3 și 5 ori, între 6 și 10 ori, de peste 10 ori;
 - valoarea totală a bunurilor sau serviciilor (excluzând acțiunile sau alte servicii financiare) achiziționate sau comandate prin internet în precedentele trei luni pentru uzul personal: suma în euro sau pe clase: mai mică de 50 EUR, de la 50 EUR până la mai mică de 100 EUR, de la 100 EUR până la mai mică de 500 EUR, de la 500 EUR până la mai mică de 1 000 EUR, 1 000 EUR sau mai mult, necunoscută;
- (vi) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în precedentele douăsprezece luni:
- utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda alimente sau articole de uz casnic pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a comanda bunuri de uz casnic (de exemplu, mobilă, jucării, dar cu excepția produselor electronice de larg consum) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda medicamente pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda produse vestimentare sau articole sportive pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda echipamente hardware pentru computere pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda echipamente electronice (inclusiv aparate foto) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda servicii de telecomunicații (de exemplu TV, abonamente la servicii în bandă largă, abonamente de telefonie fixă sau mobilă, alimentarea cartelelor telefonice preplătite) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda servicii de cazare pentru perioada concediului (în hoteluri, etc.) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda alte servicii de călătorie (bilete de transport, închirierea unui autovehicul) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda bilete pentru diverse evenimente pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda filme sau muzică pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda cărți, reviste sau ziare pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda materiale de studiu în format electronic pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda software-uri reprezentând jocuri video, alte software-uri pentru computere și actualizări pentru software-uri, pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda alte bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: comercianți naționali;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: vânzători din alte state membre;

- utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: comercianți din restul lumii;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau a comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: țara de origine a vânzătorilor este necunoscută;
- (vii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în precedentele douăsprezece luni, pentru a achiziționa sau comanda filme, muzică, cărți, reviste, ziare, software-uri reprezentând jocuri video, alte software-uri pentru computere și actualizări pentru software-uri:
- filme sau muzică descărcate sau accesate de pe site-uri web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - cărți electronice descărcate sau accesate de pe site-uri web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - reviste electronice sau ziare electronice descărcate sau accesate de pe site-uri web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - software-uri pentru computere (inclusiv jocuri pe calculator și jocuri video și actualizări pentru software-uri) descărcate sau accesate de pe site-uri web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - (opțional) filme, muzică, cărți electronice, ziare electronice, reviste electronice sau software-uri pentru computere care nu sunt descărcate sau accesate online în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;

(c) securitatea TIC și încrederea în TIC

- (i) pentru gospodăriile fără acces la internet la domiciliu, motivul pentru care nu au acces la internet la domiciliu:
- preocupări legate de confidențialitate sau securitate;
- (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
- probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: utilizarea frauduloasă a unui card de credit sau de debit;
 - probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: pierderea unor documente, fotografii sau a altor date din cauza unui virus sau a unei alte „infecții” (de exemplu un vierme sau un troian);
 - probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: utilizarea abuzivă a informațiilor cu caracter personal disponibile pe internet, soldate cu, de exemplu, acțiuni de discriminare, hărțuire, comportament agresiv;
 - probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: propria rețea socială sau propriul cont de mesaje electronice fiind piratat, iar conținutul său fiind plasat sau transmis online fără cunoștința proprietarului;
 - probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: furtul identității online (cineva fură datele cu caracter personal ale respondentului și îi utilizează identitatea, de exemplu, cumpără utilizând numele respondentului);
 - probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: primirea unor mesaje frauduloase („phishing”);
 - probleme de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: redirecționarea către site-uri web false care solicită informații cu caracter personal („pharming”);
 - (opțional) probleme în materie de securitate întâlnite prin utilizarea internetului în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni: copii care au accesat site-uri de internet necorespunzătoare;
 - preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat comandarea sau achiziționarea de bunuri sau servicii în scopuri personale prin intermediul internetului în precedentele douăsprezece luni;
 - preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat serviciile bancare prin internet în scopuri personale în precedentele douăsprezece luni;
 - preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat oferirea de informații personale serviciilor de networking social sau profesional în scopuri personale, prin intermediul internetului, în precedentele douăsprezece luni;

- preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat comunicarea cu servicii sau administrații publice în scopuri private prin intermediul internetului în precedentele douăsprezece luni;
 - preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat descărcarea de software sau aplicații, muzică, fișiere video, jocuri sau alte fișiere de date, în scopuri personale, prin intermediul internetului, în precedentele douăsprezece luni;
 - preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat utilizarea internetului prin rețeaua publică de WiFi în scopuri private, prin intermediul internetului, în precedentele douăsprezece luni;
 - (opțional) preocupări privind securitatea care au limitat sau împiedicat alte activități în scopuri personale, prin intermediul internetului, în precedentele douăsprezece luni;
 - crearea unor copii de rezervă ale dosarelor proprii (precum documente, fotografii) pe orice dispozitiv de stocare extern sau într-un spațiu de stocare pe internet (*cloud services*) în scopuri private: copii de rezervă ale fișierelor, create automat sau manual; nu au fost create copii de rezervă ale fișierelor; respondentul nu are cunoștințe în acest sens;
- (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul, dar nu pentru activități comerciale prin internet (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în cursul precedentelor douăsprezece luni, obstacole în calea comerțului electronic:
- preocupări privind securitatea sau confidențialitatea plăților (cum ar fi transmiterea datelor cărții de credit sau a celor personale prin internet);
- (iv) în cazul persoanelor fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni și care s-au confruntat cu furtul de identitate online, primirea unor mesaje frauduloase sau redirectionarea către site-uri web false care solicită informații cu caracter personal prin utilizarea internetului în scopuri private în precedentele douăsprezece luni:
- pierderi financiare înregistrate în cursul precedentelor douăsprezece luni rezultate din furtul identității, primirea unor mesaje frauduloase sau redirectionarea către site-uri web false;
- (v) pentru persoanele fizice care, deși era necesar să transmită formulare oficiale, nu au transmis, în scopuri personale, formulare completate online prin intermediul site-urilor de internet sau al aplicațiilor autorităților publice în precedentele douăsprezece luni din următoarele motive:
- preocupări legate de protecția și securitatea datelor cu caracter personal în precedentele douăsprezece luni;

(d) competența și calificările în domeniul TIC

- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni, competențe în ceea ce privește:
- transferarea de fișiere de la computere la alte dispozitive;
 - instalarea de software-uri sau aplicații („apps”);
 - modificarea configurărilor oricărui software, inclusiv ale sistemelor de operare sau ale programelor de securitate;
 - copierea sau transferarea fișierelor sau a dosarelor;
 - utilizarea software-urilor de prelucrare a textelor;
 - crearea de prezentări sau documente care integrează text, fotografii, tabele sau grafice;
 - utilizarea software-urilor care conțin foi de calcul;
 - editarea fotografiilor, a fișierelor video sau audio;
 - scrierea unor coduri într-un limbaj de programare;
- (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul și software-uri care conțin foi de calcul în precedentele douăsprezece luni, competențe în ceea ce privește:
- utilizarea funcțiilor avansate ale software-urilor care conțin foi de calcul concepute pentru a organiza și a analiza date, cum ar fi sortarea, filtrarea, utilizarea unor formule, crearea de grafice;

(e) obstacole în calea utilizării TIC și a internetului

- (i) pentru gospodăriile fără acces la internet la domiciliu, motivul pentru care nu au acces la internet la domiciliu:
- au acces la internet în altă parte;
 - nu au nevoie de internet, de exemplu pentru că nu este util sau interesant;
 - costul echipamentului este prea mare;

- costul accesului este prea mare (de exemplu, abonament prin telefon sau DSL);
 - lipsă de competențe;
 - internetul în bandă largă nu este disponibil în zona respectivă;
 - alt motiv sau alte motive;
- (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerțul electronic (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în cursul precedentelor douăsprezece luni, problemele întâmpinate în ceea ce privește comerțul electronic:
- deficiențe tehnice ale site-ului de internet în cursul efectuării comenzii sau a plății;
 - dificultate de a găsi informații privind garanții și alte drepturi legale;
 - viteza livrării mai mică decât cea indicată;
 - costuri finale mai mari decât cele indicate (de exemplu, costuri de livrare mai mari, comisioane de tranzacție neașteptate);
 - bunurile livrate nu sunt cele comandate sau sunt deteriorate;
 - confruntarea cu probleme de fraudă (de exemplu, bunuri nelivrate sau servicii neprestate, utilizarea abuzivă a datelor de pe cartea de credit);
 - reclamații și despăgubiri dificile sau lipsa unui răspuns satisfăcător după o reclamație;
 - un comerciant cu amănuntul străin care nu vinde în țara respondentului;
 - alte probleme apărute;
 - nu au fost probleme;
- (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul, dar nu pentru activități comerciale prin internet (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii pentru uzul privat) în cursul precedentelor douăsprezece luni, obstacole în calea comerțului electronic:
- preferință pentru a face cumpărături în persoană și/sau pentru a vedea nemijlocit produsul, loialitate față de magazinele fizice, puterea obișnuinței;
 - lipsa de competențe sau de cunoștințe (de exemplu, nu știu cum să se utilizeze un site web, utilizarea a fost prea complicată);
 - probleme cu livrarea bunurilor comandate pe internet (de exemplu, durează prea mult, este dificilă din punct de vedere logistic);
 - preocupări privind primirea sau returnarea bunurilor, preocupări privind reclamațiile sau despăgubirile;
 - absența unui card de plată care să poată fi folosit pentru efectuarea plății prin internet;
 - (opțional) un comerciant cu amănuntul străin care nu vinde în țara respondentului;
 - (opțional) alte persoane au cumpărat sau au comandat bunuri sau servicii în numele respondentului;
 - alte obstacole în calea comerțului prin internet;
- (f) utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimbul de informații și servicii cu instituțiile guvernamentale și administrațiile publice (e-guvernare)**
- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
- utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a obține informații de pe site-urile web sau aplicațiile autorităților publice sau ale serviciilor publice (se exclud mesajele electronice redactate manual);
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a descărca/imprima formulare oficiale de pe site-urile web ale autorităților publice sau ale serviciilor publice (se exclud mesajele electronice redactate manual);
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a transmite formulare completate online la autorități publice sau la serviciile publice (se exclud mesajele electronice redactate manual);
- (ii) pentru persoanele fizice care nu au transmis formulare completate online prin intermediul site-urilor de internet sau al aplicațiilor autorităților publice, în scopuri personale, în precedentele douăsprezece luni:
- nu au transmis formulare completate deoarece nu a fost necesar să transmită formulare oficiale, în scopuri personale, în precedentele douăsprezece luni;
- (iii) pentru persoanele fizice care, deși era necesar să transmită formulare oficiale, nu au transmis, în scopuri personale, formulare completate online prin intermediul site-urilor de internet sau al aplicațiilor autorităților publice în precedentele douăsprezece luni din următoarele motive:
- nu a fost disponibil un astfel de serviciu online;

- lipsa de competențe sau de cunoștințe (de exemplu, nu au știut cum să utilizeze site-ul web sau utilizarea a fost prea complicată);
- o altă persoană fizică a transmis formulare completate online în numele respondentului (cum ar fi un consultant, un consilier fiscal, o rudă sau un membru al familiei);
- alt motiv pentru care persoana nu a transmis formulare completate online la autoritățile publice;

(g) accesarea și utilizarea tehnologiilor care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate ubicuă)

(i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni:

- utilizarea unui telefon mobil sau a unui telefon inteligent pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
- utilizarea unui laptop pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
- utilizarea unei tablete pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
- utilizarea altor dispozitive mobile (cum ar fi dispozitive de redare media sau pentru jocuri electronice, de citit cărți, ceasuri inteligente) pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
- nu s-au utilizat dispozitive mobile pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni.

B. Domeniu de aplicare

- (1) Unitățile statistice pentru caracteristicile enumerate la rubrica A(2) din prezenta anexă referitoare la gospodăriile populației sunt gospodăriile cu cel puțin un membru în grupa de vârstă 16-74 de ani.
- (2) Unitățile statistice pentru caracteristicile enumerate la rubrica A(2) din prezenta anexă referitoare la persoanele fizice sunt persoanele din grupa de vârstă 16-74 de ani.
- (3) Acoperirea geografică cuprinde gospodăriile populației sau persoanele fizice sau ambele, situate în orice parte a teritoriului statului membru în cauză.

C. Perioada de referință

Principala perioadă de referință pentru colectarea statisticilor este primul trimestru al anului 2019.

D. Caracteristici generale socioeconomice

- (1) Pentru subiectele și caracteristicile lor enumerate la rubrica A punctul (2) din prezenta anexă care se referă la gospodăriile populației, se colectează următoarele caracteristici generale:
 - (a) regiunea de reședință, specificată conform clasificării NUTS1 a regiunilor;
 - (b) (opțional) regiunea de reședință specificată conform clasificării NUTS2;
 - (c) poziția geografică, și anume dacă se află într-o regiune mai puțin dezvoltată, într-o regiune în tranziție sau într-o regiune mai dezvoltată;
 - (d) gradul de urbanizare, și anume dacă se află într-o zonă dens populată, într-o zonă cu densitate intermediară sau într-o zonă slab populată;
 - (e) tipul de gospodărie, precizând numărul membrilor gospodăriei: (opțional) numărul de persoane cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, (opțional) numărul de elevi și studenți cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, (opțional) numărul de persoane cu vârste cuprinse între 25 și 64 de ani, (opțional) numărul de persoane în vârstă de 65 de ani sau peste și, de colectat separat, numărul de copii cu vârste sub 16 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste cuprinse între 14 și 15 ani, (opțional) numărul de copii cu vârste cuprinse între 5 și 13 ani, (opțional) numărul de copii în vârstă de cel mult 4 ani;
 - (f) (opțional) venitul lunar net al gospodăriei, care se colectează valoric sau în intervale de valori compatibile cu quartilele de venit;
 - (g) (opțional) venitul lunar net total echivalent al gospodăriei, transmis sub formă de cuintile.

- (2) Pentru subiectele și caracteristicile lor enumerate la rubrica A punctul (2) din prezenta anexă care se referă la persoane fizice, se colectează următoarele caracteristici generale:
- sexul;
 - țara nașterii, precizând dacă persoana este născută în țară sau dacă este născută în străinătate; în cazul persoanelor născute în străinătate, trebuie precizat, în plus, dacă persoana s-a născut într-un alt stat membru sau într-o țară din afara Uniunii;
 - țara de cetățenie, precizând dacă persoana deține cetățenie națională sau cetățenie străină; în cazul persoanelor care dețin cetățenie străină, trebuie precizat, în plus, dacă persoana deține cetățenia unui alt stat membru sau a unei țări din afara Uniunii;
 - vârsta, în număr de ani împliniți; (opțional) sub 16 ani sau peste 74 de ani sau ambele;
 - nivelul de studii absolvit, specificând cel mai înalt nivel de educație finalizat cu succes conform Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED 2011) indiferent dacă este cel mult învățământ secundar inferior (ISCED 0, 1 sau 2), învățământ secundar superior și învățământ postsecundar neterțiar (ISCED 3 sau 4) sau învățământ terțiar (ISCED 5, 6, 7 sau 8) sau nivel mai mic decât învățământul primar (ISCED 0) sau învățământ primar (ISCED 1), învățământ secundar inferior (ISCED 2), învățământ liceal (ISCED 3), învățământ postliceal (ISCED 4), învățământ terțiar de scurtă durată (ISCED 5), diplomă de licență sau nivel echivalent (ISCED 6), master sau nivel echivalent (ISCED 7) ori doctorat sau nivel echivalent (ISCED 8);
 - statutul ocupațional, specificând dacă persoana este angajată sau dacă desfășoară o activitate independentă, inclusiv lucrătorii familiali (opțional: angajat cu normă întreagă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă cu normă întreagă, angajat cu fracțiune de normă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă cu fracțiune de normă, angajat cu loc de muncă permanent sau cu un contract de muncă cu durată nedeterminată, angajat cu loc de muncă temporar sau cu contract de muncă cu durată determinată, lucrător care desfășoară o activitate independentă, inclusiv lucrători familiali);
 - (opțional) se specifică sectorul economic al locului de muncă:

| Secțiuni NACE Rev. 2 | Descriere |
|----------------------|---|
| A | Agricultură, silvicultură și pescuit |
| B, C, D și E | Industria manufacturieră, minieră și extractivă și alte industrii |
| F | Construcții |
| G, H și I | Comerț cu ridicata și cu amănuntul, transport, hoteluri și restaurante |
| J | Informații și comunicații |
| K | Activități financiare și de asigurări |
| L | Tranzacții imobiliare |
| M și N | Servicii pentru întreprinderi |
| O, P și Q | Administrație publică, apărare, învățământ, sănătate și asistență socială |
| R, S, T și U | Alte activități de servicii |

- statutul ocupațional, precizând dacă persoana este în șomaj sau studiază nefăcând parte din forța de muncă sau dacă se află în afara forței de muncă în orice alt mod, precizând în mod opțional dacă persoana este la pensie sau este pensionată anticipat sau dacă a renunțat să mai lucreze, cu invaliditate permanentă, în serviciu militar sau civil obligatoriu, efectuează activități casnice sau este inactivă din orice alt motiv;
- ocupația, în conformitate cu Clasificarea Internațională Standard a Ocupațiilor (ISCO-08), precizând dacă persoana este clasificată ca lucrător manual, lucrător nemanual, lucrător TIC, lucrător ne-TIC și, opțional, toate ocupațiile în conformitate cu ISCO-08 codificate la nivel de 2 cifre.

E. Periodicitate

Datele prevăzute în prezenta anexă se transmit o singură dată pentru 2019.

F. Termenele pentru transmiterea rezultatelor

- (1) Înregistrările datelor individuale, care nu permit identificarea directă a unităților statistice în cauză menționate la articolul 6, precum și la punctul 6 din anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, se transmit la Eurostat înainte de 5 octombrie 2019. Până la acea dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat.
 - (2) Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit la Eurostat înainte de 31 mai 2019.
 - (3) Raportul privind calitatea menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite la Eurostat până la 5 noiembrie 2019.
 - (4) Datele și metadatele se transmit la Eurostat utilizând serviciile ghișeului unic, în conformitate cu standardul de schimb specificat de Eurostat. Metadatele și raportul privind calitatea se pun la dispoziție în structura standard pentru metadate definită de Eurostat.
-