

II

(Acte fără caracter legislativ)

REGULAMENTE

REGULAMENTUL (UE) 2016/2015 AL COMISIEI

din 17 noiembrie 2016

de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 808/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 aprilie 2004 privind statisticile comunitare referitoare la societatea informațională ⁽¹⁾, în special articolul 8 alineatul (2),

întrucât:

- (1) Regulamentul (CE) nr. 808/2004 stabilește un cadru comun pentru producerea sistematică a statisticilor europene referitoare la societatea informațională.
- (2) Sunt necesare măsuri de punere în aplicare pentru stabilirea datelor care trebuie să fie furnizate pentru elaborarea statisticilor în cadrul modului 1: „Întreprinderile și societatea informațională” și al modului 2: „Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională”, precum și a termenelor de transmitere a datelor.
- (3) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului Sistemului Statistic European,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Datele care trebuie să fie transmise pentru elaborarea statisticilor europene referitoare la societatea informațională, în conformitate cu articolul 3 alineatul (2) și cu articolul 4 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt cele specificate în modulul 1: „Întreprinderile și societatea informațională” din anexa I și în modulul 2: „Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională” din anexa II la prezentul regulament.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

⁽¹⁾ JO L 143, 30.4.2004, p. 49.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 17 noiembrie 2016.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNKER

ANEXA I

MODULUL 1: Întreprinderile și societatea informațională**A. TEMATICILE ȘI CARACTERISTICILE LOR**

1. Tematicile care trebuie incluse pentru anul de referință 2017, extrase din lista din anexa I la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:
 - (a) sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi;
 - (b) utilizarea internetului și a altor rețele electronice de către întreprinderi;
 - (c) comerțul electronic;
 - (d) procesele din sfera activităților economice electronice și aspectele organizaționale;
 - (e) competențe în domeniul TIC în întreprindere și necesarul de competențe în domeniul TIC;
 - (f) obstacolele în calea utilizării TIC, a internetului și a altor rețele electronice, a comerțului electronic (e-commerce) și a activităților economice electronice (e-business);
 - (g) accesul la tehnologii care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă) și utilizarea acestor tehnologii.
2. Se colectează următoarele caracteristici ale întreprinderilor:
 - (a) **Sistemele TIC și folosirea lor în întreprinderi**
 - (i) pentru toate întreprinderile:
 - utilizarea computerelor;
 - (ii) pentru întreprinderile care utilizează computere:
 - (opțional) numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează computere în interes de serviciu.
 - (b) **Utilizarea internetului și a altor rețele electronice de către întreprinderi**
 - (i) pentru întreprinderile care utilizează computere:
 - acces la internet;
 - (ii) pentru întreprinderile care au acces la internet:
 - numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează computere cu acces la internet în interes de serviciu;
 - conexiune la internet: DSL sau orice alt tip de conexiune fixă în bandă largă;
 - conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă largă prin intermediul unui dispozitiv portabil care utilizează rețelele de telefonie mobilă (cel puțin „3G”);
 - numărul de persoane angajate sau procentul din numărul total de persoane angajate care utilizează un dispozitiv portabil pus la dispoziție de întreprindere, care permite conectarea la internet prin rețele de telefonie mobilă, în interes de serviciu;
 - deținerea unui site web;

- utilizarea rețelelor de socializare, nu doar pentru postarea de reclame plătite;
 - utilizarea blogurilor sau a microblogurilor întreprinderii, nu doar pentru postarea de reclame plătite;
 - utilizarea site-urilor web de partajare a conținuturilor multimedia, nu doar pentru postarea de reclame plătite;
 - utilizarea instrumentelor de tip wiki de partajare a cunoștințelor, nu doar pentru postarea de reclame plătite;
- (iii) pentru întreprinderile care au conexiune la internet de tip DSL sau orice alt tip de conexiune fixă în bandă largă:
- viteza maximă de descărcare contractată a celei mai rapide conexiuni fixe la internet în Mbit/s în intervalele: $[0, < 2]$, $[2, < 10]$, $[10, < 30]$, $[30, < 100]$, $[\geq 100]$;
 - caracterul suficient al vitezei de conexiune fixă la internet, având în vedere nevoile reale ale întreprinderii;
- (iv) pentru întreprinderile care au un site web, informații despre prestarea următoarelor facilități:
- descrierea bunurilor sau a serviciilor, liste de prețuri;
 - efectuarea online a unei comenzi sau a unei rezervări;
 - posibilitatea vizitatorilor de a personaliza sau de a crea online bunuri sau servicii;
 - urmărirea sau situația comenzilor efectuate;
 - conținut personalizat pe site-ul web pentru vizitatorii obișnuiți/frecvenți;
 - linkuri sau trimeri la profilurile întreprinderii de pe platformele sociale de comunicare;
- (v) pentru întreprinderile care utilizează media sociale, cu trimitere în mod specific la rețelele de socializare, la blogurile sau microblogurile întreprinderii, la site-urile de partajare a conținuturilor multimedia, la instrumentele de tip wiki de partajare a cunoștințelor, pentru alte scopuri decât postarea de reclame plătite:
- utilizarea platformelor sociale de comunicare pentru dezvoltarea imaginii întreprinderii sau pentru comercializarea produselor;
 - utilizarea platformelor sociale de comunicare pentru a obține sau a răspunde la observațiile, recenziile sau întrebările clienților;
 - utilizarea platformelor sociale de comunicare pentru implicarea clienților în dezvoltarea sau inovarea de bunuri sau servicii;
 - utilizarea platformelor sociale de comunicare pentru colaborarea cu partenerii de afaceri sau cu alte organizații;
 - utilizarea platformelor sociale de comunicare pentru recrutarea salariaților;
 - utilizarea platformelor sociale de comunicare pentru schimbul de opinii sau de cunoștințe în cadrul întreprinderii.

(c) Comerțul electronic

- (i) pentru întreprinderile care utilizează computere:
- primirea de comenzi pentru bunuri sau servicii plasate prin intermediul unui site web sau al unor aplicații (vânzări prin internet), în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul unor mesaje de tip EDI (vânzări de tip EDI), în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) plasarea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI, în cursul anului calendaristic precedent;

- (ii) pentru întreprinderile care au primit comenzi pentru bunuri sau servicii plasate prin intermediul unui site web sau al unor aplicații în cursul anului calendaristic precedent:
 - valoarea cifrei de afaceri, exprimată în cifre absolute sau ca procent din cifra de afaceri totală, a vânzărilor efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi plasate prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în cursul anului calendaristic precedent;
 - procentul din cifra de afaceri rezultat din comenzi plasate prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, defalcate în funcție de vânzările către consumatori privați (întreprindere către consumatori – *Business to Consumers*: B2C) și de vânzările către alte întreprinderi (întreprindere către întreprindere – *Business to Business*: B2B) și către autorități publice (întreprindere către guvern – *Business to Government*: B2G), în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi prin intermediul site-ului web sau al aplicațiilor întreprinderii (inclusiv cele ale întreprinderii-mamă sau ale întreprinderii afiliate, extraneturi), în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi prin intermediul unui site web de comerț electronic sau al aplicațiilor utilizate pentru comercializarea produselor de mai multe întreprinderi, în cursul anului calendaristic precedent;
 - procentul din cifra de afaceri rezultat din comenzi primite prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, defalcate în funcție de comenzile primite prin intermediul site-ului web sau al aplicațiilor întreprinderii (inclusiv cele ale întreprinderii-mamă sau ale întreprinderii afiliate, extraneturi) și de comenzile primite prin intermediul unui site web de comerț electronic sau al unor aplicații utilizate pentru comercializarea produselor de mai multe întreprinderi, în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în funcție de origine: propria țară, în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în funcție de origine: alte țări din UE, în cursul anului calendaristic precedent;
 - primirea de comenzi care au fost plasate de către clienți prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, în funcție de origine: restul lumii, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) procentul din cifra de afaceri rezultat din comenzi primite prin intermediul unui site web sau al unor aplicații, defalcate în funcție de origine: propria țară, alte țări din UE și restul lumii;
- (iii) pentru întreprinderile care au primit comenzi de bunuri sau servicii prin intermediul unor mesaje de tip EDI:
 - valoarea cifrei de afaceri sau procentul din cifra de afaceri totală corespunzătoare vânzărilor efectuate prin comerț electronic care rezultă din comenzi primite prin intermediul mesajelor de tip EDI, în cursul anului calendaristic precedent;
 - comenzile primite care au fost plasate de către clienți prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în funcție de origine: propria țară, în cursul anului calendaristic precedent;
 - comenzile primite care au fost plasate de către clienți prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în funcție de origine: alte țări din UE, în cursul anului calendaristic precedent;
 - comenzile primite care au fost plasate de către clienți prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în funcție de origine: restul lumii, în cursul anului calendaristic precedent;
- (iv) pentru întreprinderile care au plasat comenzi prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI:
 - (opțional) plasarea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul unui site web sau al unei aplicații, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) plasarea de comenzi pentru bunuri sau servicii prin intermediul unor mesaje de tip EDI, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) plasarea de comenzi prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI pentru bunuri sau servicii în valoare de cel puțin 1 % din valoarea totală a achizițiilor, în cursul anului calendaristic precedent;
- (v) pentru întreprinderile care au plasat comenzi prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI, în valoare de cel puțin 1 % din valoarea totală a achizițiilor, în cursul anului calendaristic precedent:
 - (opțional) plasarea de comenzi prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI pentru furnizori stabiliți în aceeași țară ca întreprinderea, în cursul anului calendaristic precedent;

- (opțional) plasarea de comenzi prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI pentru furnizori stabiliți în alte țări din UE, în cursul anului calendaristic precedent;
- (opțional) plasarea de comenzi prin intermediul unui site web, al unor aplicații sau al unui mesaj de tip EDI pentru furnizori stabiliți în restul lumii, în cursul anului calendaristic precedent.

(d) Procesele din sfera activităților economice electronice și aspectele organizaționale

(i) pentru întreprinderile care utilizează computere:

- utilizarea unui pachet de software-uri ERP (*Enterprise Resource Planning* – planificarea resurselor întreprinderii) pentru partajarea informațiilor între diferitele servicii ale întreprinderii;
- utilizarea oricărui software pentru gestionarea informațiilor referitoare la clienți (software CRM – *Customer Relationship Management*) care permite culegerea, stocarea și punerea informațiilor privind clienții întreprinderii la dispoziția altor servicii ale întreprinderii;
- utilizarea oricăror software-uri pentru gestionarea informațiilor despre clienți (software-uri CRM – *Customer Relationship Management*) care permite analiza acestor informații în scopuri de marketing;
- schimbul electronic de informații privind gestionarea lanțului de aprovizionare cu alte întreprinderi, fie furnizori, fie clienți;
- (opțional) emiterea/transmiterea oricărui tip de factură indiferent dacă în format electronic sau pe suport de hârtie către alte întreprinderi, în cursul anului calendaristic precedent;
- (opțional) emiterea/transmiterea oricărui tip de factură indiferent dacă în format electronic sau pe suport de hârtie către autorități publice, în cursul anului calendaristic precedent;
- (opțional) emiterea/transmiterea oricărui tip de factură indiferent dacă în format electronic sau pe suport de hârtie către consumatori privați, în cursul anului calendaristic precedent;
- (opțional) procentul din numărul total al facturilor primite în format electronic, având o structură standard adecvată pentru prelucrarea automată (e-Invoices), în cursul anului calendaristic precedent;
- (opțional) procentul din numărul total al facturilor primite pe suport de hârtie sau în format electronic neadecvat pentru prelucrare automată, în cursul anului calendaristic precedent;
- folosirea de instrumente de identificare prin frecvențe radio pentru identificarea persoanelor sau controlul accesului;
- folosirea de instrumente de identificare prin frecvențe radio ca parte a procesului de producție și de prestare de servicii;
- folosirea de instrumente de identificare prin frecvențe radio pentru identificarea produsului după procesul de producție;

(ii) pentru întreprinderile care schimbă electronic informații privind gestionarea lanțului de aprovizionare cu alte întreprinderi, fie furnizori, fie clienți:

- schimbul electronic de informații privind gestionarea lanțului de aprovizionare cu alte întreprinderi prin intermediul site-urilor web (site-ul web al întreprinderii, site-ul web al partenerilor comerciali sau portaluri web);
- schimbul electronic de informații privind gestionarea lanțului de aprovizionare cu alte întreprinderi prin intermediul unui schimb electronic de informații adecvat pentru prelucrare automată;

- (iii) pentru întreprinderile care au emis/transmis facturi la alte întreprinderi sau către autorități publice, în cursul anului calendaristic precedent:
- (opțional) procentul din numărul total al facturilor emise/transmise în format electronic, având o structură standard adecvată pentru prelucrarea automată (e-Invoices), către alte întreprinderi sau la autorități publice, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) procentul din numărul total al facturilor emise/transmise într-un format electronic neadecvat pentru prelucrarea automată, către alte întreprinderi sau către autorități publice, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) procentul din numărul total al facturilor emise/transmise numai pe suport de hârtie către alte întreprinderi sau către autorități publice, în cursul anului calendaristic precedent.

(e) Competențe în domeniul TIC în întreprindere și necesarul de competențe în domeniul TIC

- (i) Pentru întreprinderile care utilizează computere:
- angajarea specialiștilor în TIC;
 - furnizarea de orice tip de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC pentru specialiștii în TIC, în cursul anului calendaristic precedent;
 - furnizarea de orice tip de formare pentru dezvoltarea competențelor în domeniul TIC pentru alte persoane angajate, în cursul anului calendaristic precedent;
 - recrutarea sau încercarea de recrutare a unor specialiști în TIC, în cursul anului calendaristic precedent;
 - (opțional) îndeplinirea următoarelor funcții TIC în cursul anului calendaristic precedent defalcate în „în principal de angajații proprii, inclusiv cei angajați în întreprinderi-mamă sau în cele afiliate”, „în principal de furnizori externi” sau „nu se aplică”:
 - întreținerea infrastructurii TIC (serve, computere, imprimante, rețele);
 - sprijin pentru programe informatice birotice;
 - dezvoltarea de programe informatice/sisteme de administrare a întreprinderilor;
 - sprijin pentru programe informatice/sisteme de administrare a întreprinderilor;
 - dezvoltarea de soluții web;
 - sprijin pentru soluții web;
 - securitatea și protecția datelor;
- (ii) pentru întreprinderile care utilizează computere și care au recrutat sau au încercat să recruteze specialiști în TIC în cursul anului calendaristic precedent:
- posturile vacante pentru specialiști în TIC care au fost dificil de ocupat.

(f) Obstacolele în calea utilizării TIC, a internetului și a altor rețele electronice, a comerțului electronic (e-commerce) și a activităților economice electronice (e-business)

Pentru întreprinderile care au primit comenzi plasate de clienți în alte țări din UE, prin intermediul unui site web sau al unei aplicații în cursul anului calendaristic precedent. Informații despre următoarele dificultăți la vânzarea către alte țări din UE:

- costuri ridicate de livrare sau de returnare a produselor;
- dificultăți legate de rezolvarea reclamațiilor și a litigiilor;
- adaptarea etichetării produselor pentru vânzările către alte țări din UE;
- necunoașterea limbilor străine pentru a comunica cu clienți din alte țări din UE;
- restricții impuse de partenerii de afaceri ai întreprinderii la vânzările către anumite țări din UE.

(g) **Accesul la tehnologii care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă) și utilizarea acestor tehnologii**

(i) pentru întreprinderile care au acces la internet:

— (opțional) utilizarea serviciilor de *cloud computing*, cu excepția serviciilor gratuite;

(ii) pentru întreprinderile care au acces la internet și care achiziționează servicii de *cloud computing*:

— (opțional) utilizarea e-mailului ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) utilizarea de software-uri birotice ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) găzduirea bazei/bazelor de date a/ale întreprinderii ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) stocarea de fișiere ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) utilizarea software-urilor financiare sau contabile ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) utilizarea gestionării relațiilor cu clienți (CRM, aplicație software pentru gestionarea informațiilor privind clienții) ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) utilizarea computerelor pentru utilizarea software-urilor întreprinderii ca serviciu de *cloud computing*;

— (opțional) utilizarea serviciilor de *cloud computing* efectuate de pe servere partajate ale furnizorilor de servicii;

— (opțional) utilizarea serviciilor de *cloud computing* efectuate de pe serverele furnizorilor de servicii rezervate exclusiv pentru întreprindere.

3. Următoarele informații generale sunt colectate de la toate întreprinderile sau sunt obținute din surse alternative:

— principala activitate economică a întreprinderii în anul calendaristic precedent;

— numărul mediu de salariați în anul calendaristic precedent;

— cifra de afaceri totală, excluzând TVA, în anul calendaristic precedent.

B. DOMENIU DE APLICARE

Caracteristicile specificate la rubricile A.2 și A.3 se colectează pentru următoarele categorii de întreprinderi:

1. Activitate economică: întreprinderi clasificate în următoarele categorii NACE Rev. 2:

Categoria NACE Rev. 2	Descriere
Secțiunea C	„Industria prelucrătoare”
Secțiunea D, E	„Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat, distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare”
Secțiunea F	„Construcții”
Secțiunea G	„Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor”
Secțiunea H	„Transport și depozitare”
Secțiunea I	„Servicii de cazare și alimentație”
Secțiunea J	„Informații și comunicații”

Categoria NACE Rev. 2	Descriere
Secțiunea L	„Activități imobiliare”
Diviziunile 69-74	„Activități profesionale, științifice și tehnice”
Secțiunea N	„Servicii administrative și activități de sprijin”
Grupa 95.1	„Repararea computerelor și a echipamentelor de comunicație”

- Mărimea întreprinderii: întreprinderile cu 10 sau mai multe persoane angajate. Întreprinderile cu mai puțin de 10 persoane angajate sunt vizate în mod opțional.
- Acoperire geografică: întreprinderile situate în orice parte a teritoriului statului membru.

C. PERIOADELE DE REFERINȚĂ

Perioada de referință este anul 2016 pentru caracteristicile referitoare la anul calendaristic precedent. Perioada de referință pentru celelalte caracteristici este anul 2017.

D. DEFALCĂRI DE DATE

Următoarele caracteristici generale sunt furnizate cu privire la tematicile și caracteristicile acestora enumerate la punctul 2 din partea A:

- Defalcare în funcție de activitatea economică: în conformitate cu următoarele agregate NACE Rev. 2:

Agregate NACE Rev. 2 pentru eventuala calculare a agregatelor naționale
10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18
19 + 20 + 21 + 22 + 23
24 + 25
26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33
35 + 36 + 37 + 38 + 39
41 + 42 + 43
45 + 46 + 47
47
49 + 50 + 51 + 52 + 53
55
58 + 59 + 60 + 61 + 62 + 63
68
69 + 70 + 71 + 72 + 73 + 74
77 + 78 + 79 + 80 + 81 + 82
26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1

Agregare NACE Rev. 2
pentru eventuala calculare a agregatelor europene

10 + 11 + 12

13 + 14 + 15

16 + 17 + 18

26

27 + 28

29 + 30

31 + 32 + 33

45

46

55 + 56

58 + 59 + 60

61

62 + 63

77 + 78 + 80 + 81 + 82

79

95.1

-
2. Defalcare pe clase de mărime: datele trebuie defalcate pe următoarele clase de mărime în funcție de numărul de persoane angajate:
-

Clasa de mărime

10 sau mai multe persoane angajate

10-49 de persoane angajate

50-249 de persoane angajate

250 sau mai multe persoane angajate

Dacă sunt incluse, se pune la dispoziție o defalcare a datelor conform următorului tabel:

Clasa de mărime

0-9 persoane angajate (opțional)

2-9 persoane angajate (opțional)

0-1 persoane angajate (opțional)

E. PERIODICITATE

Datele prevăzute în prezenta anexă se pun la dispoziție o singură dată pentru 2017.

F. TERMENELE PENTRU TRANSMITEREA REZULTATELOR

1. Datele agregate menționate la articolul 6 și în anexa I punctul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004, dacă este necesar marcate pentru confidențialitate sau lipsa de fiabilitate, se transmit la Eurostat înainte de 5 octombrie 2017. Până la acea dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat.
 2. Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit la Eurostat înainte de 31 mai 2017.
 3. Raportul privind calitatea menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite la Eurostat până la 5 noiembrie 2017.
 4. Datele și metadatele se transmit la Eurostat, utilizând serviciile ghișeului unic, în conformitate cu standardul de schimb specificat de Eurostat. Metadatele și raportul privind calitatea se pun la dispoziție în structura standard pentru metadate definită de Eurostat.
-

ANEXA II

MODULUL 2: Persoanele fizice, gospodăriile și societatea informațională**A. TEMATICILE ȘI CARACTERISTICILE LOR**

1. Tematicile care trebuie incluse pentru anul de referință 2017, extrase din lista din anexa II la Regulamentul (CE) nr. 808/2004, sunt următoarele:
 - (a) accesul la TIC, și utilizarea acestora, de către persoane fizice și/sau în gospodării;
 - (b) utilizarea, în diverse scopuri, a internetului și a altor rețele electronice de către persoane fizice și/sau în gospodării;
 - (c) siguranța TIC și încrederea în TIC;
 - (d) competențe și calificări în domeniul TIC;
 - (e) obstacole în calea utilizării TIC și a internetului;
 - (f) utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimb de informații și servicii cu instituții guvernamentale și administrații publice (e-guvernare);
 - (g) accesarea și utilizarea tehnologiilor care oferă posibilitatea conectării la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă).
2. Se colectează următoarele caracteristici:
 - (a) **Accesul la TIC, și utilizarea acestora, de către persoane fizice și/sau în gospodăriile populației**
 - (i) pentru toate gospodăriile populației:
 - accesul la un computer (de orice tip: computer de birou, laptop, netbook sau tabletă, cu excepția telefonului inteligent) la domiciliu;
 - accesul la internet la domiciliu (prin orice dispozitiv utilizat: computere și telefoane inteligente, console de jocuri și dispozitive de citit cărți electronice);
 - (ii) pentru gospodăriile care au acces la internet:
 - conexiune la internet: conexiune fixă în bandă largă;
 - conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă largă (prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă de tip cel puțin 3G);
 - (opțional) conexiune la internet: acces printr-o linie uzuală de telefonie fixă (dial-up) sau ISDN;
 - (opțional) conexiune la internet: conexiune mobilă în bandă îngustă (prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă de tip sub 3G);
 - (iii) pentru toate persoanele fizice:
 - cea mai recentă utilizare a unui computer în orice loc (la domiciliu, la locul de muncă sau în orice alt loc): în precedentele trei luni, între cu trei și cu douăsprezece luni în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a utilizat niciodată un computer;
 - (iv) pentru persoanele fizice care au utilizat un computer în orice loc în precedentele trei luni:
 - frecvența medie de utilizare a computerului: zilnic sau aproape zilnic, cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic), mai puțin de o dată pe săptămână.
 - (b) **Utilizarea internetului în diverse scopuri de către persoane fizice și/sau în gospodăriile populației**
 - (i) pentru toate persoanele fizice:
 - utilizarea cea mai recentă a internetului, în orice loc, prin orice dispozitiv utilizat: în precedentele trei luni, între cu trei și cu douăsprezece luni în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a utilizat niciodată internetul;
 - (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul:
 - frecvența achiziționării sau comandării de bunuri sau servicii prin intermediul internetului (utilizând site-uri web sau aplicații; cu excepția comenzilor transmise prin e-mailuri redactate manual, prin serviciul de mesaje scurte sau prin servicii de mesagerie multimedia) pentru uzul personal prin intermediul oricărui dispozitiv: în precedentele trei luni, între cu trei și cu douăsprezece luni în urmă, cu mai mult de un an în urmă, nu a achiziționat sau comandat niciodată ceva prin intermediul internetului;

- (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni:
- frecvența medie de utilizare a internetului în precedentele trei luni: zilnic sau aproape zilnic, cel puțin o dată pe săptămână (dar nu zilnic), mai puțin de o dată pe săptămână;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru trimiterea și primirea de e-mailuri;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru apeluri telefonice prin intermediul internetului, apeluri video (cu ajutorul unei camere web) prin intermediul internetului (folosind aplicații);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a participa în rețelele de socializare (crearea unui profil de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a încărca conținut de creație proprie (text, fotografii, muzică, materiale video, software-uri etc.) în scop de partajare pe un site web;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a citi pagini web de știri, ziare sau reviste online;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru căutarea de informații medicale (despre aspecte precum accidentări, boli, nutriție, ameliorarea sănătății etc.);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a găsi informații despre bunuri sau servicii;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a posta opinii privind aspecte civice sau politice prin intermediul site-urilor web (utilizarea de bloguri, rețele de socializare etc.);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a lua parte la consultări online sau pentru a vota online în ceea ce privește aspecte civice sau politice (despre aspecte precum urbanistică, semnarea unei petiții);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru căutarea unui loc de muncă sau pentru trimiterea unei cereri de angajare;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a participa în rețelele profesionale (crearea unui profil de utilizator, postarea de mesaje sau alte contribuții);
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a recurge la servicii referitoare la călătorii sau la cazare în timpul călătoriilor;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni în scopuri personale pentru a vinde bunuri sau servicii (de exemplu, prin intermediul licitațiilor);
 - utilizarea internetului în ultimele trei luni în scopuri personale pentru operațiuni bancare prin internet;
 - folosirea spațiului de stocare pe internet în cursul ultimelor trei luni în scopuri personale pentru a salva documente, imagini, muzică, video sau alte fișiere;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin urmarea unui curs online;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin utilizarea unui material online altul decât un curs online complet;
 - utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal, prin comunicarea cu instructori sau cu studenți utilizând site-uri internet sau portaluri de învățământ;
 - (opțional) utilizarea internetului în precedentele trei luni pentru desfășurarea de alte activități de învățare în scop educațional, profesional sau personal;
- (iv) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
- utilizarea oricărui site web sau aplicații în precedentele douăsprezece luni pentru organiza o cazare (de exemplu, o cameră, un apartament, o casă, o casă de vacanță etc.) la o altă persoană fizică, în scopuri private: pe site-urile web sau prin aplicațiile dedicate, pe alte site-uri web sau prin alte aplicații (inclusiv rețele de socializare); nu s-au utilizat site-uri web sau aplicații;

- utilizarea unui site web sau a unei aplicații în precedentele douăsprezece luni pentru a organiza servicii de transport (precum automobile) de la o altă persoană fizică în scopuri private: pe site-urile web sau prin aplicațiile dedicate, pe alte site-uri web sau prin alte aplicații (inclusiv rețele de socializare); nu s-au utilizat site-uri web sau aplicații;
 - utilizarea internetului (cu excepția e-mailului) în precedentele douăsprezece luni pentru a cumpăra sau a vinde acțiuni, obligațiuni, fonduri sau alte servicii financiare;
 - utilizarea internetului (cu excepția e-mailului) în precedentele douăsprezece luni pentru a cumpăra sau a reînnoi polițe de asigurare existente, inclusiv cele oferite la pachet împreună cu un alt serviciu;
 - utilizarea internetului (cu excepția e-mailului) în precedentele douăsprezece luni pentru a obține un împrumut sau pentru a facilita un credit sau un credit ipotecar de la bănci sau de la alți furnizori financiari;
- (v) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț electronic (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în precedentele trei luni:
- de câte ori bunurile sau serviciile au fost achiziționate sau comandate prin internet în precedentele trei luni pentru uzul personal: numărul de rânduri sau pe clase: de 1-2 ori, între 3 și 5 ori, între 6 și 10 ori, >10 ori;
 - valoarea totală a bunurilor sau serviciilor (excluzând acțiunile sau alte servicii financiare) achiziționate sau comandate prin internet în precedentele trei luni pentru uzul personal: suma în euro sau pe clase: mai mică de 50 EUR, de la 50 EUR până la mai mică de 100 EUR, de la 100 EUR până la mai mică de 500 EUR, de la 500 EUR până la mai mică de 1 000 EUR, 1 000 EUR sau mai mult, necunoscut;
- (vi) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în precedentele douăsprezece luni:
- utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda alimente sau articole de băcănie pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a cumpăra sau a comanda bunuri de uz casnic (de exemplu, mobilă, jucării etc., dar cu excepția produselor electronice de larg consum) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda medicamente pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda produse vestimentare sau articole sportive pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda echipamente pentru computere pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda echipamente electronice (inclusiv aparate foto) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda servicii de telecomunicații (de exemplu TV, abonamente la servicii în bandă largă, abonamente de telefonie fixă sau mobilă, alimentarea cartelor telefonice preplătite) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda servicii de cazare pentru perioada concediului (în hoteluri etc.) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda alte servicii de călătorie (bilete de transport, închirierea unui autovehicul) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda bilete pentru diverse evenimente pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda filme sau muzică pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda cărți, reviste sau ziare pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda materiale de studiu în format electronic pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda software-uri reprezentând jocuri video, alte software-uri pentru computere și actualizări pentru software-uri, pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda alte bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;

- utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: comercianți naționali;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda bunuri sau servicii în precedentele douăsprezece luni pentru uzul personal, în funcție de origine: comercianți din alte țări ale UE;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: comercianți din restul lumii;
 - utilizarea internetului pentru a achiziționa sau comanda bunuri sau servicii pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni, în funcție de origine: țara de origine a vânzătorilor este necunoscută;
- (vii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în precedentele douăsprezece luni, pentru a achiziționa sau comanda filme, muzică, cărți, reviste, ziare, software-uri reprezentând jocuri video, alte software-uri pentru computere și actualizări pentru software-uri:
- filme sau muzică descărcate sau accesate de pe site-urile web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - cărți electronice descărcate sau accesate de pe site-urile web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - reviste electronice sau ziare electronice descărcate sau accesate de pe site-urile web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
 - software-uri pentru computere (inclusiv jocuri pe calculator și jocuri video și actualizări pentru software-uri) descărcate sau accesate de pe site-urile web sau din aplicații în precedentele douăsprezece luni, pentru uzul personal;
- (viii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerț electronic (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) și care au achiziționat sau au comandat de la vânzători din alte state membre ale UE sau din restul lumii:
- bunuri materiale (de exemplu, aparate electronice, produse vestimentare, jucării, produse alimentare, produse de băcănie, cărți, CD-uri/DVD-uri) achiziționate sau comandate pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - produse descărcate sau accesate de pe site-uri web sau din aplicații (de exemplu, filme, muzică, cărți electronice, ziare electronice, jocuri, aplicații contra cost) pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - servicii de călătorie, cazare sau vacanță (cum ar fi bilete și documente prin poștă sau imprimate de beneficiar) cumpărate sau comandate pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni;
 - alte servicii (cum ar fi bilete pentru evenimente primite prin poștă, abonamente la serviciile de telecomunicații) cumpărate sau comandate pentru uzul personal în precedentele douăsprezece luni.

(c) Siguranța TIC și încrederea în TIC

- (i) pentru gospodării fără acces la internet la domiciliu, a se preciza motivul pentru care nu are acces:
- preocupări legate de confidențialitate sau siguranță;
- (ii) pentru persoanele fizice care, deși era necesar, nu au transmis, în scopuri personale, formulare completate la site-urile internet ale autorităților publice în precedentele douăsprezece luni din următoarele motive:
- preocupări privind protecția și siguranța datelor cu caracter personal.

(d) Competențe și calificări în domeniul TIC

- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni, competențe în ceea ce privește:
- transferarea de fișiere de la computere la alte dispozitive;
 - instalarea de software-uri sau aplicații („apps”);
 - modificarea configurărilor oricărui software, inclusiv ale sistemelor de operare sau ale programelor de securitate;
 - copierea sau transferarea fișierelor sau a dosarelor;
 - utilizarea software-urilor de prelucrare a textelor;
 - crearea de prezentări sau documente care integrează text, fotografii, tabele sau grafice;

- utilizarea software-urilor care conțin foi de calcul;
 - editarea fotografiilor, a fișierelor video sau audio;
 - scrierea unor coduri într-un limbaj de programare;
 - (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul și software-uri care conțin foi de calcul în precedentele douăsprezece luni, competențe în ceea ce privește:
 - utilizarea funcțiilor avansate ale software-urilor care conțin foi de calcul concepute pentru a organiza și a analiza date, cum ar fi sortarea, filtrarea, utilizarea unor formule, crearea de grafice;
 - (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru activități comerciale prin internet (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în cursul ultimelor douăsprezece luni, problemele întâmpinate în ceea ce privește comerțul electronic:
 - sub forma unor probleme din categoria fraudelor (de exemplu, nu a fost livrat niciun bun sau serviciu, utilizarea abuzivă a datelor cărții de credit);
 - (iv) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul, dar nu pentru activități comerciale prin internet (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în cursul ultimelor douăsprezece luni, obstacole în calea comerțului electronic:
 - preocupări privind siguranța sau confidențialitatea plăților (de exemplu, transmiterea datelor cărții de credit sau a celor personale prin internet).
- (e) **Obstacole în calea utilizării TIC și a internetului**
- (i) pentru gospodăriile fără acces la internet la domiciliu, motivul pentru care nu au acces la internet la domiciliu:
 - au acces la internet în altă parte;
 - nu au nevoie de internet, de exemplu pentru că nu este util sau interesant;
 - costul echipamentului este prea mare;
 - costul accesului este prea mare (de exemplu, abonament prin telefon sau DSL);
 - lipsă de competențe;
 - internetul în bandă largă nu este disponibil în zona respectivă;
 - alt motiv sau alte motive;
 - (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul pentru comerțul electronic (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în cursul ultimelor douăsprezece luni, problemele întâmpinate în ceea ce privește comerțul electronic:
 - deficiențe tehnice ale site-ului internet în cursul efectuării comenzii sau a plății;
 - dificultate de a găsi informații privind garanții și alte drepturi legale;
 - viteză livrării mai mică decât cea indicată;
 - costuri finale mai mari decât cele indicate (de exemplu, costuri de livrare mai mari, comisioane de tranzacție neașteptate);
 - bunurile livrate nu sunt cele comandate sau sunt deteriorate;
 - reclamații și despăgubiri dificile sau lipsa unui răspuns satisfăcător după o reclamație;
 - un comerciant cu amănuntul străin care nu vinde în țara respondentului;
 - alte probleme apărute;
 - nu au fost probleme;
 - (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul, dar nu pentru activități comerciale prin internet (achiziționare sau comandă de bunuri sau servicii) în cursul ultimelor douăsprezece luni, obstacole în calea comerțului electronic:
 - preferință pentru a face cumpărături în persoană și/sau pentru a vedea produsul fizic, loialitate față de magazine, puterea obișnuinței;
 - lipsa de competențe sau de cunoștințe (nu s-a știut cum să se utilizeze site-ul web, utilizarea a fost prea complicată etc.);
 - probleme cu livrarea bunurilor comandate pe internet (durează prea mult, este dificilă din punct de vedere logistic etc.);

- preocupări privind primirea sau returnarea bunurilor, preocupări privind reclamațiile sau despăgubirile;
 - absența unui card de plată care să poată fi folosit pentru efectuarea plății prin internet;
 - (opțional) un comerciant cu amănuntul străin care nu vinde în țara respondentului;
 - alte obstacole în calea comerțului pe internet.
- (f) **Utilizarea TIC de către persoane fizice pentru schimb de informații și servicii cu instituții guvernamentale și administrații publice (e-guvernare)**
- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele douăsprezece luni:
- utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a obține informații de pe site-urile web sau aplicațiile autorităților publice sau ale serviciilor publice (ar trebui să se excludă e-mailurile redactate manual);
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a descărca/imprima formulare oficiale de pe site-urile web ale autorităților publice sau ale serviciilor publice (ar trebui să se excludă e-mailurile redactate manual);
 - utilizarea internetului în precedentele douăsprezece luni în scopuri personale pentru a transmite formulare completate online la autorități publice sau la serviciile publice (ar trebui să se excludă e-mailurile redactate manual);
- (ii) pentru persoanele fizice care nu au transmis formulare completate la site-urile web ale autorităților publice, în scopuri personale, în precedentele douăsprezece luni:
- nu au transmis formulare completate deoarece nu a fost necesar să transmită formulare oficiale;
- (iii) pentru persoanele fizice care, deși era necesar să transmită formulare oficiale, nu au transmis, în scopuri personale, formulare completate la site-urile internet ale autorităților publice în precedentele douăsprezece luni din următoarele motive:
- nu a fost disponibil un astfel de serviciu prin internet;
 - lipsa de competențe sau de cunoștințe (de exemplu, nu au știut cum să utilizeze site-ul web sau utilizarea a fost prea complicată);
 - (opțional) lipsa unei semnături electronice sau a identificării/certificatului electronic necesare pentru autentificare sau pentru utilizarea serviciului sau probleme cu acestea;
 - o altă persoană fizică a transmis formulare în numele respondentului (de exemplu, un consultant, un consilier fiscal, o rudă sau un membru al familiei);
 - alt motiv sau alte motive pentru care persoana nu a transmis formulare completate online către autorități publice;
- (iv) caracteristici specifice ale tranzacțiilor efectuate de serviciile de e-guvernare în cursul anului calendaristic precedent:
- (opțional) numărul total de declarații fiscale depuse de persoane fizice, numărul total de declarații fiscale transmise electronic de persoane fizice, numărul total de declarații fiscale depuse electronic prin intermediari de persoane fizice;
 - (opțional) numărul total al declarațiilor de naștere (născuți vii) la un birou de înregistrare civilă, numărul total al declarațiilor electronice de naștere (născuți vii) la un birou de înregistrare civilă, numărul total al declarațiilor de naștere (născuți vii) transmise electronic prin intermediari la un birou de înregistrare civilă;
 - (opțional) numărul total al declarațiilor de deces depuse la un birou de înregistrare civilă, numărul total al declarațiilor electronice de deces transmise la un birou de înregistrare civilă, numărul total al declarațiilor de deces transmise electronic prin intermediari la un birou de înregistrare civilă;
 - (opțional) numărul total al certificatelor de naștere solicitate, numărul total al certificatelor de naștere solicitate în mod electronic;
 - (opțional) numărul total al certificatelor de deces solicitate, numărul total al certificatelor de deces solicitate în mod electronic.

(g) Accesul la și utilizarea unor tehnologii care permit conectarea la internet sau la alte rețele din orice loc și în orice moment (conectivitate omniprezentă)

- (i) pentru persoanele fizice care au utilizat internetul în precedentele trei luni:
 - utilizarea unui telefon mobil sau a unui telefon inteligent pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
 - utilizarea unui computer portabil (de exemplu un laptop sau o tabletă) pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
 - utilizarea unor dispozitive mobile pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
 - nu s-au utilizat dispozitive mobile pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
- (ii) pentru persoanele fizice care au utilizat un telefon mobil sau un telefon inteligent pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni:
 - utilizarea unui telefon mobil sau a unui telefon inteligent prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
 - utilizarea unui telefon mobil sau a unei rețele fără fir prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
- (iii) pentru persoanele fizice care au utilizat un computer portabil pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni:
 - utilizarea unui computer portabil prin intermediul unei rețele de telefonie mobilă, utilizând un dispozitiv USB sau un card SIM sau un telefon mobil sau un telefon inteligent pe post de modem pentru a accesa internetul în afara locuinței sau a locului de muncă în precedentele trei luni;
 - utilizarea unui computer portabil prin intermediul unei rețele fără fir pentru a accesa internetul în afara domiciliului sau a locului de muncă în precedentele trei luni.

B. DOMENIU DE APLICARE

1. Unitățile statistice pentru caracteristicile enumerate la rubrica A.2 din prezenta anexă referitoare la gospodăriile populației sunt gospodăriile cu cel puțin un membru în grupa de vârstă 16-74 de ani.
2. Unitățile statistice pentru caracteristicile enumerate la rubrica A.2 din prezenta anexă referitoare la persoanele fizice sunt persoanele din grupa de vârstă 16-74 de ani.
3. Acoperirea geografică cuprinde gospodăriile populației sau persoanele fizice sau ambele, situate în orice parte a teritoriului statului membru în cauză.

C. PERIOADA DE REFERINȚĂ

Principala perioadă de referință pentru colectarea statisticilor este primul trimestru al anului 2017.

D. CARACTERISTICI LEGATE DE SITUAȚIA SOCIOECONOMICĂ

1. Pentru tematicile și caracteristicile lor, enumerate la rubrica A.2 din prezenta anexă, care se referă la gospodăriile populației, se colectează următoarele caracteristici generale:
 - (a) regiunea de reședință, specificată conform clasificării NUTS1 a regiunilor;
 - (b) (opțional) regiunea de reședință specificată conform clasificării NUTS2;
 - (c) poziția geografică, și anume dacă se află într-o regiune mai puțin dezvoltată, într-o regiune în tranziție sau într-o regiune mai dezvoltată;
 - (d) gradul de urbanizare, și anume dacă se află într-o zonă dens populată, într-o zonă cu densitate intermediară sau într-o zonă slab populată;

- (e) tipul de gospodărie, a se preciza numărul membrilor gospodăriei: (opțional) numărul de persoane cu vârsta de la 16 la 24 de ani, (opțional) numărul de elevi și studenți cu vârsta de la 16 la 24 de ani, (opțional) numărul de persoane cu vârsta de la 25 la 64 de ani, (opțional) numărul de persoane în vârstă de 65 de ani sau peste și, de colectat separat, numărul de copii cu vârsta sub 16 ani, (opțional) numărul de copii cu vârsta de la 14 la 15 ani, (opțional) numărul de copii cu vârsta de la 5 la 13 ani, (opțional) numărul de copii cu vârsta de cel mult 4 ani;
- (f) (opțional) venitul lunar net al gospodăriei, care se colectează valoric sau în intervale de valori compatibile cu cvartilele de venit;
- (g) (opțional) venitul lunar net total echivalat al gospodăriei, transmis sub formă de cvintile.
2. Pentru tematicile și caracteristicile lor, enumerate la rubrica A.2 din prezenta anexă, care se referă la persoane fizice, se colectează următoarele caracteristici generale:
- (a) sex;
- (b) țara nașterii, precizând dacă persoana este născută în țară sau în străinătate; în acest din urmă caz, precizând, de asemenea, dacă persoana s-a născut într-un alt stat membru al UE sau într-o țară din afara UE;
- (c) țara cetățeniei și dacă persoana este resortisant sau nu, specificând dacă persoana este resortisant al unui alt stat membru al UE sau al unei țări din afara UE;
- (d) vârstă, în număr de ani împliniți; (opțional) sub 16 ani sau peste 74 de ani sau ambele;
- (e) (opțional) starea civilă *de facto*, indiferent dacă trăiesc în parteneriat consensual sau nu;
- (f) nivelul de studii absolvit, specificând cel mai înalt nivel de educație finalizat cu succes conform Clasificării Internaționale Standard a Educației (ISCED 2011) indiferent dacă este cel mult învățământ secundar inferior (ISCED 0, 1 sau 2) sau învățământ secundar superior și învățământ postsecundar neterțiar (ISCED 3 sau 4) sau învățământ terțiar (ISCED 5, 6, 7 sau 8) sau nivel mai mic decât învățământul primar (ISCED 0) sau învățământ primar (ISCED 1) sau învățământ secundar inferior (ISCED 2) sau învățământ secundar superior (ISCED 3) sau învățământ postsecundar neterțiar (ISCED 4) sau învățământ terțiar cu ciclu scurt (ISCED 5) sau diplomă de licență sau echivalent (ISCED 6) sau masterat sau echivalent (ISCED 7) sau doctorat sau echivalent (ISCED 8);
- (g) statutul ocupațional specificând dacă persoana este angajată sau desfășoară o activitate independentă, incluzând lucrătorii familiari (opțional: angajat cu normă întreagă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă cu normă întreagă, angajat cu fracțiune de normă sau lucrător care desfășoară o activitate independentă cu fracțiune de normă, angajat cu loc de muncă permanent sau cu un loc de muncă cu durată nedeterminată, angajat cu loc de muncă temporar sau cu contract de muncă cu durată determinată, lucrător care desfășoară o activitate independentă, incluzând lucrători familiari);
- (h) (opțional) se specifică sectorul economic al locului de muncă:

Secțiuni NACE Rev. 2	Descriere
A	Agricultură, silvicultură și pescuit
B, C, D și E	Industria prelucrătoare, extractivă și alte industrii
F	Construcții
G, H și I	Comerțul cu ridicata și cu amănuntul, transport, hoteluri și restaurante
J	Informații și comunicații
K	Activități financiare și de asigurări
L	Activități imobiliare
M și N	Servicii pentru întreprinderi
O, P și Q	Administrație publică, apărare, învățământ, sănătate umană și asistență socială
R, S, T și U	Alte activități de servicii

- (i) situația ocupării forței de muncă, specificând dacă persoana este în șomaj sau studiază nefăcând parte din forța de muncă sau dacă se află în afara forței de muncă în oricare alt mod, specificând opțional dacă persoana este la pensie sau este pensionată anticipat sau dacă a renunțat să mai lucreze, cu invaliditate permanentă, în serviciu militar sau civil obligatoriu, efectuează activități casnice sau este inactivă din oricare alt motiv;
- (j) ocupație în conformitate cu Clasificarea Internațională Standard a Ocupațiilor (ISCO-08) specificând dacă persoana este clasificată ca lucrător manual, lucrător nemanual, lucrător TIC, lucrător ne-TIC și, opțional, toate ocupațiile în conformitate cu ISCO-08 codificate la nivel de 2 cifre.

E. PERIODICITATE

Datele prevăzute în prezenta anexă se transmit o singură dată pentru 2017.

F. TERMENELE PENTRU TRANSMITEREA REZULTATELOR

1. Înregistrările datelor individuale, care nu permit identificarea directă a unităților statistice în cauză menționate la articolul 6 și în anexa II punctul 6 la Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit la Eurostat înainte de 5 octombrie 2017. Până la acea dată, setul de date trebuie să fie finalizat, validat și acceptat.
 2. Metadatele menționate la articolul 6 din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmit la Eurostat înainte de 31 mai 2017.
 3. Raportul privind calitatea menționat la articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 808/2004 se transmite la Eurostat până la 5 noiembrie 2017.
 4. Datele și metadatele se transmit Eurostat, utilizând serviciile ghișeului unic, în conformitate cu standardul de schimb specificat de Eurostat. Metadatele și raportul privind calitatea se pun la dispoziție în structura standard pentru metadate definită de Eurostat.
-