

Acest document reprezintă un instrument de documentare, iar instituțiile nu își asumă responsabilitatea pentru conținutul său.

► **B**

**REGULAMENTUL (CE) NR. 1749/96 AL COMISIEI**

**din 9 septembrie 1996**

**privind măsurile inițiale de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 2494/95 al Consiliului privind indicii armonizați ai prețurilor de consum**

(JO L 229, 10.9.1996, p. 3)

Astfel cum a fost modificat prin:

		Jurnalul Oficial		
		NR.	Pagina	Data
► <b><u>M1</u></b>	Regulamentul (CE) nr. 1687/98 al Consiliului din 20 iulie 1998	L 214	12	31.7.1998
► <b><u>M2</u></b>	Regulamentul (CE) nr. 1688/98 al Consiliului din 20 iulie 1998	L 214	23	31.7.1998
► <b><u>M3</u></b>	Regulamentul (CE) nr. 1334/2007 al Comisiei din 14 noiembrie 2007	L 296	22	15.11.2007

**REGULAMENTUL (CE) NR. 1749/96 AL COMISIEI****din 9 septembrie 1996****privind măsurile inițiale de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 2494/95 al Consiliului privind indicii armonizați ai prețurilor de consum**

COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE,

având în vedere Tratatul de instituire a Comunității Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 2494/95 al Consiliului din 23 octombrie 1995 privind indicii armonizați ai prețurilor de consum <sup>(1)</sup>, în special articolul 4 și articolul 5 alineatul (3),

întrucât fiecare stat membru trebuie să elaboreze un indice armonizat al prețurilor de consum (IAPC) începând cu indicii pe luna ianuarie 1997;

întrucât articolul 3 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 cere ca domeniul de aplicare al IAPC să cuprindă bunurile și serviciile disponibile pentru cumpărare pe teritoriul economic al statului membru în scopul de a satisface în mod direct nevoile consumatorilor;

întrucât aria de cuprindere a indicilor prețurilor de consum existenți elaborați de statele membre, practicile urmate pentru includerea unor bunuri și servicii devenite recent semnificative, procedurile de ajustare a prețurilor pentru modificări în calitatea articolelor cu prețuri stabilite, metodele de combinare a prețurilor pentru formarea indicilor prețurilor pentru agregatele elementare sau metodele de eșantionare și practicile de obținere a prețurilor diferă între statele membre într-o măsură atât de mare încât indicii prețurilor de consum rezultați elaborați de statele membre nu îndeplinesc cerința de comparabilitate necesară pentru elaborarea IAPC;

întrucât practica utilizării prețurilor anterioare ca înlocuitori ai prețurilor pe luna curentă diferă de utilizarea prețurilor colectate într-o măsură atât de mare încât indicii prețurilor de consum rezultați elaborați de statele membre nu îndeplinesc cerința de comparabilitate necesară pentru elaborarea IAPC;

întrucât este necesară includerea bunurilor și serviciilor noi devenite semnificative atât în cazul IAPC-urilor ale căror ponderi sunt actualizate anual, cât și al celor ale căror ponderi sunt actualizate mai puțin frecvent;

întrucât sunt necesare măsuri de aplicare pentru a asigura comparabilitatea indicilor armonizați ai prețurilor de consum în conformitate cu articolul 5 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 2494/95;

întrucât, în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95, Comisia (Eurostat) trebuie să prezinte Consiliului un raport asupra fiabilității IAPC-urilor și a gradului de conformare a acestora cu cerințele de comparabilitate;

întrucât măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt în conformitate cu avizul Comitetului pentru Programul Statistic (CPS), constituit prin Decizia 89/382/CEE, Euratom <sup>(2)</sup> a Consiliului;

întrucât Institutul Monetar European a fost consultat în conformitate cu articolul 5 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 și a dat un aviz pozitiv,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

<sup>(1)</sup> JO L 257, 27.10.1995, p. 1.<sup>(2)</sup> JO L 181, 28.6.1989, p. 47.

**▼B****I. DISPOZIȚII GENERALE***Articolul 1***Obiectivul**

Obiectivul prezentului regulament este de a stabili, în sensul elaborării unui indice armonizat comparabil al prețurilor de consum (IAPC), prezentat de fiecare stat membru:

- domeniul ► **M1** — de cuprindere a bunurilor și serviciilor, precum și practicile comparabile de actualizare a listei pentru a include bunurile de consum și serviciile devenite recent semnificative;
- standarde minime pentru procedurile de ajustare a calității;
- standarde minime pentru prețurile folosite;
- formula de calcul al indicilor prețurilor pentru agregatele elementare.

Scopul constă, de asemenea, în a asigura că eșantionarea prețurilor este realizată astfel încât IAPC să fie suficient de fiabil pentru a putea fi utilizați în comparații internaționale și pentru a furniza informații pe baza cărora să se stabilească standardele minime de eșantionare.

**▼M3***Articolul 2***Definiții**

În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții:

1. «Cheltuielile monetare pentru consumul final al gospodăriilor», așa cum sunt descrise în anexa Ib, reprezintă acea parte din cheltuielile pentru consumul final care este efectuată de către gospodării, indiferent de naționalitatea sau de statutul de rezidență al acestora, în cadrul tranzacțiilor monetare, pe teritoriul economic al statului membru, pentru cumpărarea de bunuri și servicii destinate satisfacerii directe a nevoilor sau dorințelor personale, într-una sau în ambele perioade de timp care fac obiectul comparației.
2. «Ofertă de produs» înseamnă un bun sau serviciu determinat care este oferit pentru cumpărare la un preț stabilit, într-un punct de vânzare determinat sau de către un furnizor determinat, în condiții de livrare determinate; prin urmare, aceasta reprezintă o entitate unică la un moment precis.
3. «Aria de cuprindere» a IAPC, și anume «universul-țintă» statistic pe care IAPC trebuie să îl reprezinte, este constituită din ansamblul tuturor tranzacțiilor care sunt cuprinse în cheltuielile monetare pentru consumul final al gospodăriilor.
4. Un «segment de consum în funcție de destinație» sau «segment de consum» reprezintă o serie de tranzacții referitoare la ofertele de produse care, pe baza unor proprietăți comune, sunt considerate a servi un obiectiv comun, în sensul că acestea:
  - sunt comercializate pentru a fi utilizate predominant în situații similare;
  - pot fi descrise în general printr-o specificație comună; și
  - pot fi considerate de către consumatori ca fiind echivalente.
5. «Bunuri și servicii devenite recent semnificative» înseamnă acele bunuri și servicii ale căror modificări de preț nu sunt explicit incluse în IAPC al unui stat membru și pentru care se estimează că cheltuielile de consum reprezintă cel puțin a mia parte din cheltuielile acoperite de IAPC respectiv.
6. «Eșantionare» înseamnă orice procedură de construire a IAPC, în care un subsamblu al universului de oferte de produse este

▼ **M3**

selectat pentru a estima schimbările de preț pentru segmentele de consum acoperite de IAPC.

7. «Eșantion-țintă» înseamnă seria de oferte de produse, din cadrul segmentelor de consum, pentru care statele membre planifică să observe prețurile, pentru a obține o reprezentare fiabilă și comparabilă a universului-țintă al IAPC.
8. «Ponderile» utilizate în agregările IAPC reprezintă estimările adecvate ale cheltuielilor relative pentru orice subdiviziune a universului-țintă, în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 2454/97 al Comisiei (1).
9. «Preț observat» înseamnă un preț efectiv confirmat de către statele membre.
10. «Ofertă de produs de înlocuire» reprezintă o ofertă de produs cu un preț observat care înlocuiește o ofertă de produs în cadrul eșantionului-țintă.
11. «Preț de înlocuire» înseamnă prețul observat pentru o ofertă de produs de înlocuire.
12. «Preț estimat» înseamnă acel preț care înlocuiește un preț observat și care este bazat pe o procedură adecvată de estimare. Prețurile observate anterior nu vor fi considerate prețuri estimate decât în situația în care se poate demonstra că acestea sunt estimări adecvate.
13. Un «grup de produse elementare» înseamnă o serie de oferte de produse care sunt eșantionate, pentru a reprezenta unul sau mai multe segmente de consum în cadrul IAPC.
14. Un «agregat elementar» înseamnă un grup de produse elementare stratificat, de exemplu, pe regiuni, pe orașe și pe tipuri de puncte de vânzare și se referă la nivelul la care prețurile observate sunt incluse în IAPC. În cazul în care grupurile de produse elementare nu sunt stratificate, termenii «grup de produse elementare» și «agregat elementar» au aceeași semnificație.
15. Un «indice de agregat elementar» înseamnă un indice de preț pentru un agregat elementar.
16. «Modificarea calității» înseamnă că, în opinia unui stat membru, o înlocuire a avut ca efect o diferență semnificativă în ceea ce privește măsura în care oferta de produs de înlocuire servește obiectivul de consum al segmentului de consum căruia îi aparține.
17. «Ajustarea calității» reprezintă procedeul prin care se ține seama de o modificare observată a calității prin creșterea sau diminuarea prețurilor curente observate sau a prețului de referință cu un factor sau o sumă echivalentă cu valoarea acelei modificări a calității.

*Articolul 2a*

**Principii**

(1) IAPC este o valoare statistică calculată pe baza unui eșantion care reprezintă variația medie a prețurilor în cadrul universului-țintă, între luna calendaristică a indicelui curent și perioada cu care acesta este comparat.

(2) Ansamblul tuturor tranzacțiilor efectuate în cadrul universului statistic poate fi împărțit în întregime în subansambluri corespunzătoare ofertelor de produse la care se referă aceste tranzacții. Acestea sunt clasificate în conformitate cu categoriile și subcategoriile de patru cifre prezentate în anexa Ia, care derivă din clasificarea internațională

(1) JO L 340, 11.12.1997, p. 24.

**▼M3**

COICOP și este cunoscută sub numele de COICOP/IAPC (clasificarea consumului individual după destinație adaptată nevoilor IAPC).

- (3) IAPC se calculează pe baza unei formule de tip Laspeyres.
  - (4) Segmentele de consum constituie elemente fixe în cadrul coșului de indici la care se referă IAPC.
  - (5) Prețurile folosite în IAPC sunt prețuri de achiziție, adică prețurile plătite de către gospodării pentru a achiziționa bunuri și servicii individuale, în cadrul tranzacțiilor monetare.
  - (6) În cazul în care bunurile și serviciile au fost puse la dispoziția consumatorilor gratuit și ulterior li se aplică un preț real, diferența dintre prețul egal cu zero și prețul real, și invers, este luată în calcul în IAPC.
  - (7) IAPC permite măsurarea variației pure a prețurilor, neafectată de modificarea calității. IAPC:
    - (a) reflectă modificarea prețului pe baza cheltuielilor modificate pentru menținerea modelului de consum al gospodăriilor și compoziția populației de consumatori în perioada de bază sau de referință; și
    - (b) este calculat prin realizarea unor ajustări adecvate, pentru a ține cont de modificarea observată a calității. Ajustările calității contribuie la garantarea fiabilității și, în special, a reprezentativității IAPC, ca măsură a variației pure a prețurilor.
  - (8) Hotărârea cu privire la schimbarea calității este bazată pe existența dovedită a unei diferențe între specificația unei oferte de produs de înlocuire și oferta de produs pe care o înlocuiește în cadrul eșantionului, adică o diferență între principalii factori determinanți ai prețului ofertei de produs, precum marca, materialul sau fabricația, care sunt relevanți pentru destinația de consum în cauză.
- Nu intervine o schimbare a calității atunci când are loc o revizuire cuprinzătoare, anuală sau cu o frecvență mai redusă, a eșantionului IAPC. Introducerea acesteia va fi realizată prin intermediul legăturilor în lanț adecvate. Revizuirile eșantionului IAPC nu înlătură necesitatea de a introduce fără întârziere oferte de produse de înlocuire între două revizurii.
- (9) Reprezentarea unui grup de produse elementare sau a unui agregat elementar este definită prin ponderea cheltuielii care îi este asociată. Alte ponderări pot fi utilizate în cadrul agregatelor elementare, cu condiția garantării reprezentativității indicelui.
  - (10) «Fiabilitatea» este evaluată în funcție de «precizie», termen care se referă la scala erorilor de eșantionare, și de «reprezentativitate», termen care se referă la absența erorilor sistematice.

**▼B**

**II. MĂSURI PENTRU ASIGURAREA COMPARABILITĂȚII, FIABILITĂȚII ȘI RELEVANȚEI IAPC**

**▼M1**

*Articolul 3*

**Domeniul de aplicare**

- (1) IAPC calculați din schimbările de prețuri și din ponderile pentru fiecare categorie de cheltuieli monetare finale pentru consumul casnic furnizate în anexa Ia, care reprezintă mai mult de a mia parte din cheltuielile totale aflate în aria de cuprindere de către toate aceste categorii incluse după cum se precizează la alineatul (2), sunt considerate comparabile.
- (2) Domeniul de aplicare a IAPC este extins, după cum urmează:

**▼ M1**

- (a) începând cu elaborarea IAPC pentru ianuarie 1997, statele membre prelucrează datele colectate care acoperă acele categorii marcate ca „acoperire inițială”, după cum se precizează în anexa Ia;
- (b) cu ocazia elaborării IAPC pentru decembrie 1999, dar nu mai înainte, statele membre prelucrează datele colectate care acoperă și acele categorii marcate „decembrie 1999”, după cum se precizează în anexa Ia.

**▼ M2**

(3) IAPC calculați pe baza ponderilor sub-indicilor care reflectă cheltuielile monetare finale pentru consumul gospodăriei efectuate de o sub-serie de gospodării, și nu de toate gospodăriile, vor fi considerați comparabili, dacă această diferență reprezintă în practică mai puțin de o miime din totalul cheltuielilor acoperite de IAPC. Toate modificările de ponderi, necesare pentru a asigura comparabilitatea în sensul prezentului alineat, se vor pune în aplicare până în luna decembrie 1999.

**▼ B***Articolul 4***Bunuri și servicii devenite recent semnificative**

Statele membre:

- (a) caută în mod sistematic să identifice bunurile și serviciile devenite recent semnificative;
- (b) verifică semnificația bunurilor și serviciilor raportate ca fiind devenite recent semnificative în alte state membre.

IAPC este astfel calculat încât să includă modificările de preț ale unui bun sau serviciu devenit recent semnificativ, atunci când bunul sau serviciul respectiv a fost estimat ca încadrându-se în definiția dată în ► **M3** articolul 2 alineatul (5) ◀. Acest lucru se realizează în 12 luni de la identificarea lor, fie prin ajustarea ponderilor categoriei sau a ponderilor în interiorul categoriei relevante din clasificarea COICOP/IAPC prezentată în ► **M1** anexa Ia ◀ la prezentul regulament, fie prin atribuirea unei părți din ponderea specifică pentru bunul sau serviciul devenit recent semnificativ.

**▼ M3***Articolul 5***Standardele minime pentru înlocuiri și ajustări ale calității**

- (1) Metodele de ajustare a calității sunt clasificate după cum urmează:
  - (a) metodele A: metode considerate ca producând rezultatele cele mai fiabile în termeni de precizie și de erori sistematice;
  - (b) metodele B: metode care pot produce rezultate mai puțin precise sau mai puțin reprezentative decât metodele A, dar care sunt, cu toate acestea, considerate și ele ca fiind acceptabile. Metodele B sunt utilizate în cazul în care nu se aplică metodele A; și
  - (c) metodele C: toate celelalte metode care, în consecință, nu se folosesc.
- (2) După consultarea CPS, Comisia (Eurostat) elaborează și publică standarde cu privire la clasificarea metodelor de ajustare a calității, procedând la o analiză de la caz la caz și ținând cont, în mod adecvat, de aspectele legate de eficacitatea costurilor și de contextul în care aceste metode sunt folosite.

Clasificarea metodelor de ajustare a calității nu exclude adoptarea unor dispoziții de aplicare în acest domeniu, în conformitate cu articolul 5 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 2494/95.

- (3) Metodele A și B sunt considerate ca fiind metode adecvate de ajustare a calității. IAPC pentru care sunt făcute ajustări de calitate

**▼M3**

adecvate sunt considerați a fi comparabili. Într-un context în care ceilalți factori sunt invariabili, metodele A sunt preferate metodelor B.

- (4) În absența unor estimări naționale adecvate, statele membre utilizează estimările bazate pe informațiile furnizate de către Comisie (Eurostat), în cazul în care acestea sunt disponibile și relevante.
- (5) Modificarea calității nu este niciodată estimată ca fiind diferența totală de preț dintre cele două oferte de produse, cu excepția cazului în care aceasta poate fi justificată ca fiind o estimare adecvată.
- (6) În cazul în care nu sunt disponibile estimări adecvate, schimbările de preț sunt estimate ca fiind diferența între prețul de înlocuire și cel al ofertei de produs care a fost înlocuită.
- (7) Ofertele de produse de înlocuire:
- (a) sunt fie «în mod esențial echivalente», în cazul în care nicio modificare a calității nu este observată între oferta de produs de înlocuire și oferta de produs pe care o înlocuiește în cadrul eșantionului, fie «echivalente după ajustarea calității», în cazul în care este necesară o ajustare a calității datorită unei modificări observate a calității între oferta de produs de înlocuire și oferta de produs pe care aceasta o înlocuiește în cadrul eșantionului;
- (b) sunt selectate din aceleași segmente de consum ca și ofertele de produse înlocuite, pentru a menține reprezentarea segmentelor de consum;
- (c) nu sunt selectate pe baza similarității de preț. Aceasta se aplică în special în cazul în care înlocuirile trebuie introduse deoarece bunurile și serviciile au fost propuse la prețuri reduse.

**▼B***Articolul 6***Standardele minime pentru prețuri**

- (1) Statele membre produc IAPC folosind prețurile observate ale eșantionului țintă.
- (a) În cazul în care eșantionul țintă necesită observări lunare, dar observarea nu se poate face datorită lipsei de disponibilitate a unui articol sau din oricare alt motiv, pentru prima sau a doua lună se pot folosi prețuri estimate, dar începând din a treia lună se vor folosi prețuri de înlocuire.
- (b) În cazul în care, în mod excepțional, eșantionul țintă necesită observații mai puțin frecvente decât lunar, pentru acele luni în care nu sunt cerute prețurile observate, se folosesc prețuri estimate. Prețurile estimate pot fi folosite și prima oară când nu se poate realiza observarea prețurilor. În cazul în care observarea nu se poate realiza nici a doua oară consecutiv, atunci se utilizează prețurile de înlocuire.
- (2) În cazul în care, în circumstanțele menționate în prezentul articol, nu sunt disponibile prețuri de înlocuire, pot fi utilizate în continuare prețurile estimate, cu condiția ca gradul utilizării lor să se limiteze la un nivel adecvat pentru realizarea comparabilității.

*Articolul 7***Indicii de preț pentru agregatele elementare**

IAPC sunt calculați utilizând una din cele două formule prezentate în alineatul (1) al anexei II la prezentul regulament sau pe baza unei formule alternative comparabile care să nu aibă ca rezultat un indice ce diferă în mod sistematic de indicele obținut pe baza vreuneia din formulele date cu mai mult de o zecime dintr-un procent, în medie, pe o perioadă de un an față de anul precedent.



#### Articolul 8

##### Standardele minime pentru eşantionare

Sunt considerați ca fiind fiabili și comparabili IAPC calculați pe baza eşantioanelor țintă care, pentru fiecare categorie a clasificării COICOP/IAPC și luând în considerare ponderea categoriei, conțin suficiente agregate elementare pentru a oglindi diversitatea articolelor aparținând categoriei respective, precum și prețuri suficiente în cadrul fiecărui agregat elementar pentru a ține cont de variația mișcării prețurilor în cadrul populației.

#### Articolul 9

##### Controlul calității

Statele membre:

- (a) furnizează Comisiei (Eurostat), la cererea acesteia, informații privind cheltuielile referitoare la orice excluderi din listă, exprimate ca o proporție din cheltuielile totale acoperite de IAPC, suficient pentru a evalua respectarea prezentului regulament;
- (b) raportează Comisiei (Eurostat) bunurile și serviciile devenite recent semnificative atunci când ele sunt identificate și, dacă este necesar, motivele pentru care nu a fost inclus pe listă un bun sau serviciu devenit recent semnificativ, suficient pentru a evalua respectarea prezentului regulament;
- (c) monitorizează incidența modificărilor calității și ajustările făcute, suficient pentru a demonstra respectarea prezentului regulament și furnizează Comisiei (Eurostat), la cererea acesteia, informațiile respective;
- (d) stabilesc și țin la zi o definiție clară a eşantionului țintă și realizează controale ale observării prețurilor și estimărilor acestora, suficient pentru a asigura respectarea prezentului regulament. Ele furnizează Comisiei (Eurostat), la cererea acesteia, informațiile necesare pentru evaluarea și asigurarea respectării prezentului regulament;
- (e) atunci când este utilizată o formulă de calcul diferită de cea prezentată la alineatul (1) din anexa II la prezentul regulament, furnizează Comisiei (Eurostat), la cererea acesteia, informații privind efectele utilizării formulei alternative respective pentru perioadele de timp și agregatele elementare selectate, suficient pentru evaluarea respectării prezentului regulament;
- (f) furnizează Comisiei (Eurostat), la cererea acesteia, detalii privind eşantioanele țintă, suficiente pentru a evalua respectarea prezentului regulament, precum și date statistice sumare privind reprezentativitatea și precizia eşantioanelor, suficiente pentru a permite Comisiei (Eurostat) să facă propuneri de standarde minime de eşantionare pentru includerea în Revizia IAPC cerută în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95, revizie scadentă în luna octombrie 1997.

### III. DISPOZIȚII FINALE

#### Articolul 10

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Comunităților Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.



▼ M1

## ANEXA Ia

Domeniul de aplicare a IAPC include următoarele categorii ale COICOP/IAPC:

Cod	Titlu COICOP/IAPC	Acoperire inițială ianuarie 1997	Adăugare decembrie 1999	Exclus
01.	ALIMENTE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE			
01.1.	Alimente			
01.1.1.	Pâine și cereale	totală		
01.1.2.	Carne	totală		
01.1.3.	Pește	totală		
01.1.4.	Lapte, brânză și ouă	totală		
01.1.5.	Uleiuri și grăsimi	totală		
01.1.6.	Fructe	totală		
01.1.7.	Legume, inclusiv cartofi și alte plante cu tuberculi	totală		
01.1.8.	Zahăr, gem, miere, siropuri, ciocolată și dulciuri	totală		
01.1.9.	Alte produse alimentare ne-clasificate în altă parte	totală		
01.2.	Băuturi nealcoolice			
01.2.1.	Cafea, ceai și cacao	totală		
01.2.2.	Apă minerală, băuturi răcoritoare și sucuri	totală		
02.	BĂUTURI ALCOOLICE ȘI TUTUN			
02.1.	Băuturi alcoolice			
02.1.1.	Spirtoase	totală		
02.1.2.	Vin	totală		
02.1.3.	Bere	totală		
02.2.	Tutun			
02.2.1.	Tutun	totală		
02.3.	Narcotice			
02.3.1.	Narcotice			exclusă
03.	ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE			
03.1.	Îmbrăcăminte			
03.1.1.	Țesături	totală		
03.1.2.	Confecții	totală		
03.1.3.	Alte articole de îmbrăcăminte și accesorii	totală		
03.1.4.	Curățătorie, reparații și închiriere de îmbrăcăminte	totală		
03.2.	Încălțăminte			
03.2.1.	Pantofi și alte tipuri de încălțăminte	totală		

## ▼ M1

Cod	Titlu COICOP/IAPC	Acoperire inițială ianuarie 1997	Adăugare decembrie 1999	Exclus
03.2.2.	Reparații și închiriere de încălzăminte	totală		
04.	LOCUINȚE, APĂ, ELECTRICITATE, GAZ ȘI ALȚI COMBUSTIBILI			
04.1.	Chirii efective pentru locuințe			
04.1.1.	Chirii efective plătite de chiriași	parțială <sup>(1)</sup>	totală <sup>(2)</sup>	
04.1.2.	Alte chirii efective	parțială <sup>(1)</sup>	totală <sup>(2)</sup>	
04.2.	Chirii imputate pentru locuințe			
04.2.1.	Chirii imputate pentru locatarii proprietari			exclusă <sup>(3)</sup>
04.2.2.	Alte chirii imputate			exclusă <sup>(3)</sup>
04.3.	Întreținerea și repararea regulată a locuinței			
04.3.1.	Produse pentru întreținerea și repararea regulată a locuinței	totală <sup>(4)</sup>		
04.3.2.	Servicii pentru întreținerea și repararea regulată a locuinței	totală <sup>(4)</sup>		
04.4.	Alte servicii legate de locuință			
04.4.1.	Colectarea gunoiului	parțială <sup>(5)</sup>	totală <sup>(6)</sup>	
04.4.2.	Servicii de canalizare	parțială <sup>(5)</sup>	totală <sup>(6)</sup>	
04.4.3.	Furnizarea de apă	parțială <sup>(5)</sup>	totală <sup>(6)</sup>	
04.4.4.	Alte servicii legate de locuință neclasificate în altă parte	totală		
04.5.	Electricitate, gaz și alți combustibili			
04.5.1.	Electricitate	totală		
04.5.2.	Benzină	totală		
04.5.3.	Combustibili lichizi	totală		
04.5.4.	Combustibili solizi	totală		
04.5.5.	Apă caldă, aburi și gheață	totală		
05.	MOBILIER, ECHIPAMENT CASNIC ȘI ÎNTREȚINEREA OBÎȘNUITĂ A CASEI			
05.1.	Mobilă, mobilier și decorațiuni, covoare și alte materiale pentru pardoseală și reparații			
05.1.1.	Mobilă și mobilier	totală		
05.1.2.	Covoare și alte materiale pentru acoperit pardoseala	totală		
05.1.3.	Reparații de mobilă, mobilier și materiale pentru acoperit pardoseala	totală		
05.2.	Textile casnice			
05.2.1.	Textile casnice	totală		
05.3.	Aparatură de încălzire și gătit, frigidere, mașini de spălat și altă aparatură electrocasnică similară importantă, inclusiv accesorii și reparații			

▼ M1

Cod	Titlu COICOP/IAPC	Acoperire inițială ianuarie 1997	Adăugare decembrie 1999	Exclus
05.3.1.	Aparatură casnică importantă, electrică sau nu	totală		
05.3.2.	Aparatură electrocasnică de mici dimensiuni	totală		
05.3.3.	Reparații ale aparaturii casnice	totală		
05.4.	Sticlărie, veselă și ustensile casnice			
05.4.1.	Sticlărie, veselă și ustensile casnice	totală		
05.5.	Instrumente și echipamente pentru casă și grădină			
05.5.1.	Instrumente și echipamente importante	totală		
05.5.2.	Instrumente mici și accesorii diverse	totală		
05.6.	Bunuri și servicii pentru întreținerea obișnuită a gospodăriei			
05.6.1.	Bunuri casnice de întrebuințare scurtă	totală		
05.6.2.	Servicii casnice și servicii de întreținere a locuinței	totală		
06.	SĂNĂTATE			
06.1.	Produse, aparatură și echipamente medicale			
06.1.1.	Produse, aparatură și echipamente medicale	parțială <sup>(7)</sup>	totală <sup>(8)</sup>	
06.2.	Servicii de tratament ambulatoriu			
06.2.1.	Servicii medicale		totală <sup>(8)</sup>	
06.2.2.	Servicii stomatologice		totală <sup>(8)</sup>	
06.2.3.	Servicii paramedicale		totală <sup>(8)</sup>	
06.3.	Servicii spitalicești			
06.3.1.	Serviciispitalicești <sup>(9)</sup>			
07.	TRANSPORT			
07.1.	Achiziții de vehicule			
07.1.1A	Automobile noi	totală		
07.1.1B	Automobile folosite (la mâna a doua)	totală		
07.1.2.	Motociclete	totală		
07.1.3.	Biciclete	totală		
07.2.	Exploatarea echipamentelor personale de transport			
07.2.1	Componente și accesorii	totală		
07.2.2.	Combustibili și lubrifianți	totală		
07.2.3.	Întreținere și reparații	totală		
07.2.4.	Alte servicii legate de echipamentele personale de transport	totală <sup>(10)</sup>		
07.3.	Servicii de transport			
07.3.1.	Transportul feroviar de călători	totală		
07.3.2.	Transportul rutier de călători	totală		

▼ **M1**

Cod	Titlu COICOP/IAPC	Acoperire inițială ianuarie 1997	Adăugare decembrie 1999	Exclus
07.3.3.	Transportul aerian de călători	totală		
07.3.4.	Transportul de călători maritim și pe căile navigabile interioare	totală		
07.3.5.	Alte servicii de transport achiziționate	totală		
07.3.6.	Bilete combinate	totală <sup>(11)</sup>		
08.	COMUNICAȚII			
08.1.	Comunicații			
08.1.1.	Servicii poștale	totală		
08.1.2.	Echiptament telefonic și de fax	totală		
08.1.3.	Servicii telefonice, telegrafice și de fax	totală		
09.	RECREAȚIE ȘI CULTURĂ			
09.1.	Echiptament audiovizual, fotografic și de prelucrare a datelor și accesoriilor, inclusiv reparații			
09.1.1.	Echiptament pentru recepționarea, înregistrarea și reproducerea de sunete și imagini	totală		
09.1.2.	Echiptament fotografic și cinematografic și instrumente optice	totală		
09.1.3.	Echiptament de prelucrare a datelor	totală		
09.1.4.	Mijloace de înregistrare pentru imagine și sunet	totală		
09.1.5.	Reparații ale echipamentelor audiovizuale, fotografice și de prelucrare a datelor și ale accesoriilor	totală		
09.2.	Alte bunuri importante de folosință îndelungată pentru recreație și cultură			
09.2.1.	Alte bunuri importante de folosință îndelungată pentru recreație și cultură	totală		
09.2.2.	Reparații ale altor bunuri importante de folosință îndelungată pentru recreație și cultură	totală		
09.3.	Alte elemente și echipamente recreaționale; flori, grădini și animale de companie			
09.3.1.	Jocuri, jucării și hobby-uri, echipamente sportive, pentru camping și recreație în aer liber	totală		
09.3.2.	Grădinarit	totală		
09.3.3.	Animale de companie	totală		
09.4.	Servicii recreaționale și culturale			
09.4.1.	Servicii sportive și recreaționale	totală <sup>(12)</sup>		
09.4.2.	Servicii culturale	totală <sup>(13)</sup>		
09.4.3.	Jocuri de noroc			exclusă
09.5.	Ziare, cărți și papetărie			
09.5.1.	Cărți	parțială <sup>(14)</sup>	totală <sup>(15)</sup>	

▼ **M1**

Cod	Titlu COICOP/IAPC	Acoperire inițială ianuarie 1997	Adăugare decembrie 1999	Exclus
09.5.2.	Ziare și periodice	totală		
09.5.3.	Diverse materiale tipărite	totală		
09.5.4.	Papetărie și materiale pentru desen	parțială <sup>(14)</sup>	totală <sup>(15)</sup>	
09.6.	Pachete de servicii turistice			
09.6.1.	Pachete de servicii turistice	totală		
10.	ÎNVĂȚĂMÂNT			
10.1.	Servicii de învățământ			
10.1.1.	Învățământ preșcolar și primar		totală <sup>(15)</sup>	
10.1.2.	Învățământ secundar		totală <sup>(15)</sup>	
10.1.3.	Învățământ terțiar		totală <sup>(15)</sup>	
10.1.4.	Forme de învățământ care nu pot fi definite în funcție de nivel	parțială <sup>(16)</sup>	totală <sup>(15)</sup>	
11.	HOTELURI, CAFENELE ȘI RESTAURANTE			
11.1.	Catering			
11.1.1.	Restaurante și cafenele	totală		
11.1.2.	Cantine	parțială <sup>(14)</sup>	totală <sup>(15)</sup>	
11.2.	Servicii de cazare			
11.2.1.	Servicii de cazare	parțială <sup>(14)</sup>	totală <sup>(15)</sup>	
12.	BUNURI ȘI SERVICII DIVERSE			
12.1.	Îngrijire personală			
12.1.1.	Saloane de frizerie și coafură și așezăminte de îngrijire personală	totală		
12.1.2.	Aparatură, articole și produse de îngrijire personală	totală		
12.1.3.	Servicii de îngrijire personală ne-clasificate în altă parte			exclusă
12.2.	Articole personale neclasificate în altă parte			
12.2.1.	Bijuterii, ceasuri de mână, de masă și de perete	totală		
12.2.2.	Alte articole personale	totală		
12.3.	Protecție socială			
12.3.1.	Servicii de protecție socială		parțială <sup>(17)</sup>	
12.4.	Asigurări			
12.4.1.	Asigurări de viață			exclusă
12.4.2.	Asigurări legate de locuință	parțială <sup>(18)</sup>	totală <sup>(19)</sup>	
12.4.3.	Asigurări legate de sănătate		totală <sup>(20)</sup> <sup>(21)</sup>	
12.4.4.	Asigurări legate de transport	parțială <sup>(22)</sup>	totală <sup>(23)</sup> <sup>(21)</sup>	
12.4.5.	Alte asigurări		totală <sup>(24)</sup> <sup>(21)</sup>	

## ▼ M1

Cod	Titlu COICOP/IAPC	Acoperire inițială ianuarie 1997	Adăugare decembrie 1999	Exclus
12.5.	Servicii financiare neclasificate în altă parte			
12.5.1.	Servicii financiare neclasificate în altă parte	parțială <sup>(25)</sup>	totală <sup>(26)</sup>	exclusă
12.5.2.	SIFIM			
12.6.	Alte servicii neclasificate în altă parte			
12.6.1.	Alte servicii neclasificate în altă parte	totală <sup>(27)</sup>		

- (1) Se referă la practicile urmate în indicii naționali ai prețurilor de consum.
- (2) Se referă la toate chiriile plătite efectiv de către chiriași, adică acele chirii pe care chiriașul le plătește proprietarului indiferent de orice ajutoare sociale pe care chiriașul le primește din partea autorităților publice (inclusiv plăți care sunt vărsate direct proprietarului la libera latitudine a chiriașului); a se vedea și anexa Ib nr. 12b.
- (3) Aceasta nu aduce atingere includerii în aria de cuprindere a locuințelor ocupate de locatarul proprietar în general.
- (4) Se referă la cheltuielile pe care chiriașii sau locatarii proprietari le suportă pentru materiale sau servicii pentru întrețineri sau reparații minore; în urma unei decizii asupra tratării locuințelor ocupate de proprietari, aria de cuprindere a acestei categorii ar putea trebui să fie extinsă pentru a include cheltuielile pentru decorări majore, întreținerea și repararea locuinței și pentru extinderi sau transformări ale locuinței care de obicei nu sunt plătite de chiriași; a se vedea și anexa Ib nr. 4 și 15.
- (5) Se referă la cheltuieli în funcție de consum.
- (6) Se referă la costurile identificabile separat pentru servicii specifice referitoare la locuință, indiferent dacă consumatorii plătesc sau nu în funcție de consum, adică excluzând plățile pentru servicii finanțate prin impozitarea generală; a se vedea și anexa Ib nr. 9 și 29.
- (7) Se referă la bunurile de sănătate din afara sistemului de securitate socială.
- (8) Aria de cuprindere totală se referă la acea parte a cheltuielilor pentru bunuri și servicii de sănătate (altele decât servicii de tratament ambulatoriu) care sunt plătite de către consumator și nu sunt rambursate de către autorități, securitate socială sau IFSLSGP; a se vedea anexa Ib nr. 12a și detaliile metodologice de includere specificate în conformitate cu procedura stabilită la articolul 14 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 al Consiliului.
- (9) Detaliile metodologice și calendarul de includere sunt specificate în conformitate cu procedura stabilită la articolul 14 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 al Consiliului.
- (10) Include permise de conducere, teste de fiabilitate rutieră, cotizații pentru asociații rutiere, taxe pentru poduri, tunele, feriboturi regulate și autostrăzi; exclude licențele de a deține sau folosi vehicule; a se vedea și anexa Ib nr. 9, 18 și 19b.
- (11) Se referă la bilete care acoperă două sau mai multe moduri de transport, iar cheltuielile nu pot fi împărțite între acestea.
- (12) Include taxe sau abonamente la cluburi sportive și centre de sănătate (fitness); include și plăți pentru permisele de vânat și pescuit, dacă autoritățile folosesc emiterea de permise pentru a organiza o anumită funcție de reglementare adecvată; a se vedea și anexa Ib nr. 9 și 19b.
- (13) Include taxe de intrare la muzee, taxe pentru bibliotecă și taxe de licență și abonamente pentru televiziune și radio; a se vedea și anexa Ib nr. 9 și 10.
- (14) Include bunuri și servicii de învățământ, numai dacă sunt plătite în întregime de către consumatori.
- (15) Aria de cuprindere totală se referă la acea parte a cheltuielilor pentru bunuri și servicii de învățământ care este plătită de către consumator și nu este rambursată de către guvern, securitate socială sau IFSLSGP; a se vedea anexa Ib nr. 12a și detaliile metodologice de includere specificate în conformitate cu procedura stabilită la articolul 14 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 al Consiliului.
- (16) Se referă la cursuri de informatică, cursuri de limbi străine, cursuri de dactilografie și alte astfel de cursuri care sunt plătite în întregime de către consumator.
- (17) Se referă la creșe, grădinițe și instituții similare care nu sunt o parte obligatorie a sistemului educațional; este acoperită doar cheltuiala care este plătită de către consumator și nu este rambursată de către guvern, securitate socială sau IFSLSGP; a se vedea și anexa Ib nr. 12a; alte elemente în cadrul codului 12.3.1, precum azile de bătrâni, școli pentru handicapați, servicii de curățenie la domiciliu și programe de oferire de hrană, sunt supuse aceleiași aranjament precum cel descris în nota de subsol nr. 18.
- (18) Se referă la taxele pentru servicii de asigurare de conținut.
- (19) Se referă la toate taxele pentru servicii plătite de către proprietarii ocupanți și de către chiriași pentru tipul de asigurări asumate de obicei de către chiriași împotriva focului, furtului, daunelor provocate de inundații etc.; a se vedea și anexa Ib nr. 7, 8 și 24. În urma unei decizii asupra tratamentului cheltuielilor de întreținere ale proprietarilor ocupanți, acoperirea acestei categorii ar putea să trebuiască să fie extinsă pentru a include taxele pentru servicii plătite de către proprietari ocupanți pentru tipul de asigurări pentru locuință asumate de obicei de către proprietari.
- (20) Se referă la taxele pentru servicii de asigurări private de boală și accident; a se vedea și anexa Ib nr. 7, 8 și 24 și detaliile metodologice de includere a categoriei „06. Sănătate”, specificată în conformitate cu procedura stabilită la articolul 14 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 al Consiliului.
- (21) Detaliile metodologice și programul de includere sunt specificate în conformitate cu procedura stabilită la articolul 14 din Regulamentul (CE) nr. 2494/95 al Consiliului. Aplicarea poate fi programată pentru o dată mai apropiată.
- (22) Se referă la taxele pentru servicii de asigurări legate de echipamentele de transport personale.
- (23) Se referă la taxele pentru servicii în legătură cu echipamentele de transport personale, asigurări de călătorie și asigurări ale bagajelor; a se vedea și anexa Ib nr. 7, 8 și 24.
- (24) Se referă la taxele pentru servicii de asigurări precum răspunderea civilă pentru stricăciuni și daune aduse unor terțe părți sau proprietății acestora, care nu decurg din exploatarea echipamentelor de transport personal; a se vedea și anexa Ib nr. 7, 8 și 24.
- (25) Se referă la taxele pentru servicii bancare care nu sunt exprimate ca o proporție a valorii tranzacției.
- (26) Se referă la servicii financiare, inclusiv servicii bancare; nu sunt acoperite taxele pentru servicii ale fondurilor private sau publice de pensii, care sunt un fel de asigurări de viață, dar restrânse la un grup specific de persoane, precum și plata de dobânzi; a se vedea și anexa Ib nr. 21 și 23.
- (27) Include taxe pentru emiterea de pașapoarte, certificate de naștere, căsătorie sau deces și cotizații pentru apartenența la asociații profesionale, dacă pot fi considerate ca plăți pentru serviciile aduse; a se vedea anexa Ib nr. 9 și 19.

▼ M1

## ANEXA Ib

## A. DEFINIREA CHELTUIELILOR MONETARE FINALE PENTRU CONSUMUL CASNIC

▼ M2

1. Sectorul gospodăresc constă din gospodăriile care includ toate persoanele sau grupurile de persoane (definite la articolul 2.76.a și articolul 2.76.b din SCE) indiferent, în special, de tipul zonei în care trăiesc, de nivelul lor de venit, de naționalitatea sau statutul lor de rezident. Sectorul gospodăresc include și persoanele care trăiesc permanent în colectivități instituționalizate (definite la articolul 2.76. b din SCE). Firmele nu intră în acest sector.
2. Teritoriul economic corespunde definiției de la articolul 2.05 din SCE, cu mențiunea că acesta include enclavele extrateritoriale aflate între granițele țării și exclude enclavele teritoriale situate în restul lumii.

▼ M1

3. O tranzacție monetară este un flux economic care este o interacțiune între unități instituționale prin acord reciproc, în care unitățile implicate efectuează sau primesc plăți ori contractează angajamente sau primesc active exprimate în unități monetare. Prin convenție, colectarea gunoiului casnic este considerată o interacțiune prin acord reciproc. Tranzacțiile care nu implică un schimb de numerar ori de active sau pasive exprimate în unități monetare sunt tranzacții nonmonetare. Tranzacțiile din interiorul unei unități sunt în mod normal tranzacții nemonetare. Tranzacțiile nemonetare care implică mai mult de o unitate instituțională au loc la tranzacțiile în produse (barter de produse), tranzacțiile distributive (remunerare în natură, transferuri în natură etc.) și alte tranzacții (barter de active nonfinanciare nepre-lucrate).

**Cheltuielile monetare finale pentru consumul casnic acoperă următoarele cazuri limită:**

4. Include elemente care nu sunt tratate ca fiind consum intermediar, precum materiale pentru mici reparații și decorațiuni interioare ale locuințelor de genul celei desfășurate de către chiriași și de către proprietari și materiale pentru repararea și întreținerea bunurilor de consum de folosință îndelungată, inclusiv vehicule.
5. Include elemente care nu sunt tratate ca formare de capital, în special bunuri de consum de folosință îndelungată care continuă să își îndeplinească funcția în mai multe perioade contabile; aceasta include transferul de proprietate a unor bunuri de folosință îndelungată de la o întreprindere la o gospodărie.
6. Include serviciile financiare taxate direct.
7. Include serviciile de asigurări, altele decât cele de viață, prin suma costului implicit al serviciului.
8. Include toate cheltuielile finanțate din daune acordate pentru asigurări, altele decât cele de viață, inclusiv plăți făcute direct de către companiile de asigurări garajelor, spitalelor, doctorilor etc. Aceasta implică faptul că prețul integral plătit de către gospodării sau de către companiile de asigurări garajelor, spitalelor, doctorilor etc. este acoperit de către IAPC.

Sumele plătite pentru asigurări, altele decât cele de viață, sunt sumele pe care întreprinderile de asigurări sunt obligate să le plătească în compensarea vătămărilor sau daunelor suferite de persoane sau bunuri. Acestea sunt transferuri curente de la companiile de asigurări către gospodăriile care le primesc și, de aceea, intră în componența venitului disponibil al gospodăriilor. Orice cheltuială făcută în baza acestora, de exemplu plăți către garaje, spitale sau doctori, este tratată ca fiind suportată de către gospodării și nu de către companiile de asigurări. Este irelevant dacă gospodăriile fac de fapt aceste cheltuieli înainte de plata daunelor, care au aspectul atunci de rambursări de securitate socială, sau dacă plățile sunt făcute direct de către companiile de asigurări garajelor, spitalelor etc. În acest caz, companiile sunt considerate doar ca agenți ce acționează în numele gospodăriilor care sunt totuși considerate ca suportând cheltuielile.

▼ **M1**

9. Include plățile gospodăriilor pentru licențe, permise etc. care sunt considerate ca achiziții de servicii. Dacă autoritățile folosesc emiterea de licențe pentru a organiza o anumită funcție de reglementare adecvată, precum verificarea competenței sau calificării persoanei în cauză, plățile sunt considerate ca achiziții de servicii guvernamentale, iar prețurile sunt preluate în IAPC, dar dacă licențele sunt acordate automat la plata sumelor datorate, plățile ar trebui tratate ca impozite directe și nu ca prețuri. Permisele de conducere sau de pilotaj, licențele TV și radio, permisele port-armă, biletele de intrare în muzee sau biblioteci, taxele de eliminare a deșeurilor menajere etc. sunt tratate în cele mai multe dintre cazuri ca achiziții ale unor servicii furnizate de către stat, în timp ce licențele pentru folosirea vehiculelor, ambarcațiunilor sau aeronavelor sunt considerate impozite în cele mai multe dintre cazuri.

10. Include achiziționarea de produse la prețuri care nu sunt semnificative din punct de vedere economic, de exemplu biletele de intrare la muzeu.

**Cheltuielile monetare finale pentru consumul casnic nu acoperă următoarele cazuri limită:**

11. Nu include venitul în natură, deoarece nu este o tranzacție monetară (chiar dacă în conformitate cu ESA 3.76.b este inclus în cheltuielile finale de consum).

12. (a) Nu include transferurile sociale în natură primite de către gospodării, inclusiv acele părți ale cheltuielilor făcute inițial de către gospodării care sunt ulterior compensate de către securitatea socială, agenții guvernamentale sau IFSLSGP, de exemplu pentru cheltuieli medicale sau educaționale. Atunci când o gospodărie achiziționează un bun sau serviciu care este ulterior compensat parțial sau total, gospodăria este considerată doar ca agent ce acționează în numele fondului de securitate socială, agenției guvernamentale sau IFSLSGP. Sumele compensate către gospodării sunt considerate transferuri sociale în natură făcute de către securitatea socială, agenții guvernamentale sau IFSLSGP. Acestea nu sunt înregistrate ca transferuri monetare către gospodării și nu sunt parte a venitului disponibil al gospodăriilor. Acest tratament contabil duce la același rezultat ca atunci când un fond de securitate socială achiziționează bunurile și serviciile de la producători de pe piață și apoi le revinde gospodăriilor la prețuri scăzute, sub nivelul pieței. Aceasta implică faptul că prețul preluat pentru IAPC este suma plătită de către gospodărie, din care se scade compensarea.

(b) Toate celelalte reduceri făcute de autoritățile publice, în special plăți legate de locuință făcute chiriașilor pentru a le reduce chiriile (inclusiv plăți care la libera alegere a chiriașului merg direct către proprietar) sunt considerate ajutoare sociale în numerar și, de aceea, intră în venitul disponibil al gospodăriilor. Aceasta implică faptul că prețul integral al bunurilor și serviciilor înainte de reducere este acoperit de către IAPC.

13. Nu include nici serviciile pentru locuințele ocupate de către proprietar, deoarece acestea nu sunt tranzacții monetare (chiar dacă în conformitate cu SEA 3.76.a sunt incluse în cheltuielile finale de consum).

14. Nu include achiziționarea de locuințe și elemente considerate ca achiziții de active ne-produse, în special achiziționarea de terenuri.

15. Nu include nici cheltuielile pe care un locatar proprietar le suportă cu decorarea, întreținerea și repararea locuinței, cheltuieli care de obicei nu sunt suportate de către chiriași.

16. Nu include cheltuielile pentru bunurilor de valoare.

17. Nu include cheltuielile gospodăriilor care dețin întreprinderi ce nu au statut de societate, atunci când cheltuielile sunt suportate în scopuri de afaceri.

18. Nu include impozitele curente pe venit și avere, care sunt toate plăți obligatorii fără reciprocitate, în numerar sau în natură, colectate periodic de către autoritățile de stat și de către restul lumii asupra venitului și averii unităților instituționale, și anumite impozite periodice care nu sunt evaluate nici în funcție de venit, nici în funcție de avere. Alte impozite curente includ toate plățile gospodă-



▼ M1

riilor pentru licențe care trebuie considerate impozite, precum licențele de a deține sau folosi vehicule, ambarcațiuni sau aeronave etc.

19. (a) Nu include abonamentele, contribuțiile și taxele plătite de către gospodării către IFSLSGP, precum sindicate, societăți profesionale, asociații ale consumatorilor, biserici și cluburi sociale, recreaționale și sportive.
- (b) Totuși, dacă un club, sindicat, societate sau asociație poate fi considerat ca fiind un producător de pe piață care își vinde serviciile membrilor săi la un preț semnificativ din punct de vedere economic, ceea ce se întâmplă de obicei, chiar dacă statutul legal poate fi cel al unei organizații nonprofit, atunci abonamentele, contribuțiile și taxele plătite de către gospodării sunt considerate plăți pentru serviciile prestate – nu transferuri – și, astfel, sunt acoperite de către IAPC.
20. Nu include transferurile voluntare în numerar sau în natură ale gospodăriilor pentru organizații de caritate, de binefacere sau umanitare.
21. Nu include plăți din venitul din proprietate, inclusiv dobânzi. Venitul din proprietate este venitul care poate fi primit de către proprietarul unui activ financiar sau al unui activ tangibil ne-produs în schimbul acordării unor fonduri sau în schimbul punerii activului tangibil ne-produs la dispoziția unei alte unități instituționale. În baza termenilor instrumentului financiar stabilit între aceștia, dobânda este suma pe care debitorul se obligă să o plătească creditorului de-a lungul unei perioade de timp date, fără a reduce suma creditului inițial angajat.
22. Nu include contribuțiile sociale obligatorii sau voluntare, precum contribuțiile sociale efective ale angajatorilor către fondurile de securitate socială, companiile de asigurări sau fonduri de pensii autonome sau neautonome care administrează scheme de asigurare socială pentru a asigura beneficii sociale pentru angajații lor, sau contribuțiile sociale ale angajaților plătibile asigurărilor sociale și schemelor private finanțate sau nefinanțate.
23. Nu include asigurările de viață și serviciile de fonduri de pensii (chiar dacă în conformitate cu ESA 3.76.f și g asemenea servicii sunt incluse în cheltuielile finale de consum prin suma costului implicit al serviciului).
24. Nu include primele nete ale asigurărilor, altele decât cele de viață. Acestea sunt prime plătibile în baza unor polițe achiziționate de către unități instituționale. Polițele achiziționate de către gospodării individuale sunt cele care sunt achiziționate la inițiativa acestora și pentru propriul folos, independent de angajatorii lor sau de guvern și în afara oricărei scheme de asigurare socială. Primele nete pentru asigurări, altele decât cele de viață, conțin atât primele efective plătite de către deținătorii poliței pentru a obține acoperirea asigurării în timpul perioadei luate în calcul (primele câștigate), cât și primele suplimentare plătibile din veniturile din proprietate atribuite deținătorilor poliței de asigurare, după deducerea taxelor pentru servicii ale companiilor de asigurări care emit această asigurare. (NB: acest cost al serviciului este acoperit de către cheltuielile monetare finale pentru consumul casnic). Primele nete ale asigurărilor, altele decât cele de viață, sunt sumele disponibile pentru a furniza acoperire împotriva diverselor evenimente sau accidente care duc la deteriorarea bunurilor sau proprietății sau care rănesc persoane în urma unor cauze provocate de om sau a unor cauze naturale, de exemplu incendii, inundații, prăbușiri, coliziuni, scufundări, furt, violență, accidente, boală, sau împotriva pierderilor financiare care rezultă din evenimente precum boală, șomaj, accidente etc.
25. Nu include transferuri curente între gospodării, care constau din toate transferurile curente în numerar sau în natură făcute sau primite de către gospodăriile rezidente către sau de la alte gospodării rezidente sau nerezidente.
26. Nu include amenzi sau sancțiuni. Acestea sunt impuse unităților instituționale de către tribunale sau organisme cvasijudiciare și considerate ca transferuri curente obligatorii. Nu sunt acoperite nici amenzile și sancțiunile impuse de către autoritățile fiscale pentru evaziune sau întârziere în plata impozitelor, care nu pot fi de obicei distinse de impozite în sine.

**▼ M1**

27. Nu include loteriile sau jocurile de noroc; nici plata taxei pentru serviciile unității care organizează loteria sau jocul de noroc, nici transferurile curente restante care sunt plătite câștigătorilor (chiar dacă în conformitate cu ESA 4.135 costul pentru servicii este inclus în cheltuielile finale de consum).

**B. DEFINIREA PREȚULUI**

28. În momentul achiziției, prețul cumpărătorului este prețul efectiv al produselor pe care îl plătește cumpărătorul; inclusiv orice taxe, mai puțin subvențiile la produse; după deducerea reducerilor pentru achiziții en gros sau extrasezoniere față de prețurile sau costurile standard; excluzând dobânda sau costurile serviciilor adăugate în baza unor aranjamente de credit; excluzând orice costuri suplimentare suportate în baza incapacității de plată în cadrul perioadei stabilite în momentul în care a fost făcută achiziția.
29. Bunurile și serviciile pentru consumul individual („bunuri și servicii individuale”) sunt achiziționate de către o gospodărie și folosite pentru a satisface nevoile și dorințele membrilor acelei gospodării. Bunurile și serviciile individuale au următoarele caracteristici:
- (a) trebuie să se poată observa și înregistra achiziționarea bunurilor și serviciilor de către o gospodărie individuală sau de către un membru al acesteia, precum și momentul la care a avut loc;
  - (b) gospodăria trebuie să fi fost de acord cu furnizarea bunului sau serviciului și să ia orice acțiune este necesară pentru a o face posibilă, de exemplu prin frecventarea unei școli sau a unui spital;
  - (c) bunul sau serviciul trebuie să fie de o asemenea natură, încât achiziționarea sa de către o gospodărie sau o persoană sau de către un grup mic, restrâns, de persoane să excludă achiziția sa de către alte gospodării sau persoane.

Toate cheltuielile monetare finale pentru consumul casnic sunt individuale. Prin convenție, toate bunurile și serviciile furnizate de către IFSLSGP sunt considerate ca fiind individuale.

Prin convenție, toate cheltuielile monetare finale pentru consumul guvernamental pentru învățământ, sănătate, securitate socială și bunăstare, activități sportive, recreative și cultură trebuie să fie considerate cheltuieli pentru servicii individuale de consum, cu excepția cheltuielilor administrative generale, pentru reglementare, cercetare etc. De asemenea, cheltuielile pentru furnizarea de locuințe, colectarea gunoiului menajer și exploatarea sistemului de transport trebuie să fie tratate individual. Cheltuielile colective de consum reprezintă restul cheltuielilor finale ale consumului guvernamental. Ele constau în special din conducerea și reglementarea societății, pregătirea pentru securitate și apărare, menținerea legii și ordinii, legiferare și reglementare, menținerea sănătății publice, protecția mediului, cercetare și dezvoltare, precum și dezvoltarea economică și a infrastructurii.



## ANEXA II

## Formule folosite în calculul agregatelor elementare

1. Pentru calculul indicilor de preț pentru agregate elementare se utilizează fie raportul mediilor aritmetice ale prețurilor  $\frac{\frac{1}{n} \sum p^t}{\frac{1}{n} \sum p^b}$ , fie raportul mediilor geometrice ale acestora  $\frac{[\prod p^t]^{1/n}}{[\prod p^b]^{1/n}}$ , unde  $p^t$  este prețul curent,  $p^b$  este prețul de referință, iar  $n$  numărul de astfel de prețuri folosit în agregatul elementar. Poate fi folosită și o formulă alternativă, cu condiția ca aceasta să satisfacă criteriul de comparabilitate înscris în articolul 7.
2. Media aritmetică a prețurilor relative  $\frac{1}{n} \sum \frac{p^t}{p^b}$  nu ar trebui folosită în mod normal, deoarece poate împiedica satisfacerea criteriului de comparabilitate. Poate fi folosită în mod excepțional, făcându-se însă dovada că îndeplinește cerința de comparabilitate.
3. Indicele de preț pentru un agregat elementar poate fi calculat ca un indice în lanț, folosind una dintre formulele prezentate mai sus, la alegere. De exemplu, folosind raportul mediilor aritmetice:

$$I^{tb} = \frac{\sum_{i \in sb} P_i^1}{\sum_{i \in sb} P_i^b} \cdot \frac{\sum_{i \in sl} P_i^2}{\sum_{i \in sl} P_i^1} \cdot \dots \cdot \frac{\sum_{i \in s_{t-1}} P_i^t}{\sum_{i \in s_{t-1}} P_i^{t-1}},$$

unde  $P_i^t$  reprezintă cotația de preț de ordin  $i$  pentru un agregat elementar dat în perioada  $t$ , iar  $s_t$  reprezintă un eșantion de prețuri obținut pentru agregatul elementar în perioada  $t$ . Acest eșantion poate fi, în practică, actualizat lunar, sau, când prețurile nu pot fi obținute, pe perioade mai lungi de timp. Dacă, între perioada de bază  $b$  și perioada  $t$  nu are loc nici o completare,  $I^{tb}$  devine  $I^{tb} = \frac{\sum_{i \in sb} P_i^t}{\sum_{i \in sb} P_i^b}$ , un simplu raport al mediilor aritmetice (în mod similar se va calcula folosind formula mediei geometrice prezentată anterior). Media aritmetică a prețurilor relative nu va fi folosită atunci când înlănțuirea este mai frecventă decât anual.