

Marca controvertida: Marca nominativa comunitária «T.G.R. ENERGY DRINK» — Marca comunitária n.º 5 869 237

Tramitação no IHMI: Processo de nulidade

Decisão impugnada: Decisão da Segunda Câmara de Recurso do IHMI, de 12 de maio de 2015, no processo R 265/2014-2

Pedidos

A recorrente conclui pedindo que o Tribunal Geral se digne:

- anular a decisão impugnada na sua totalidade;
- condenar o IHMI nas despesas.

Fundamento invocado

- Violação do artigo 52.º, n.º 1, alínea b), do Regulamento n.º 207/2009.

Recurso interposto em 11 de agosto de 2015 — Fakro/IHMI — Saint Gobain Cristalería (clima Vera)

(Processo T-457/15)

(2015/C 328/27)

Língua em que o recurso foi interposto: polaco

Partes

Recorrente: Fakro Sp. z o.o. (Nowy Sącz, Polónia) (representante: J. Radłowski, advogado)

Recorrido: Instituto de Harmonização do Mercado Interno (marcas, desenhos e modelos) (IHMI)

Outra parte no processo na Câmara de Recurso: Saint Gobain Cristalería, SL (Madrid, Espanha)

Dados relativos à tramitação no IHMI

Requerente da marca comunitária: Recorrente

Marca controvertida: Marca figurativa comunitária com o elemento nominativo «clima Vera» — Marca comunitária n.º 1 152 1366

Tramitação no IHMI: Processo de oposição

Decisão impugnada: Decisão da Segunda Câmara de Recurso do IHMI de 12 de maio de 2015 proferida no processo R 2095/2014-2

Pedidos

A recorrente conclui pedindo que o Tribunal Geral se digne:

- anular a decisão impugnada na sua totalidade e remeter o processo ao IHMI para nova decisão;
- condenar o IHMI, nos termos legais, nas despesas do processo, incluindo as despesas de representação da recorrente.

Fundamento invocado

- Violação do artigo 8.º, n.º 1, alínea b), do Regulamento n.º 207/2009.

Recurso interposto em 10 de agosto de 2015 — Automobile Club di Brescia/IHMI — Rebel Media (e-miglia)**(Processo T-458/15)**

(2015/C 328/28)

*Língua em que o recurso foi interposto: italiano***Partes**

Recorrente: Automobile Club di Brescia (Brescia, Itália) (representantes: F. Celluprica e F. Fischetti, advogados)

Recorrido: Instituto de Harmonização do Mercado Interno (marcas, desenhos e modelos) (IHMI)

Outra parte no processo na Câmara de Recurso: Rebel Media Ltd (Wilmslow, Reino Unido)

Dados relativos à tramitação no IHMI

Requerente: Outra parte no processo na Câmara de Recurso

Marca controvertida: Marca comunitária figurativa com o elemento nominativo «e-miglia» — Pedido de registo n.º 9 782 673

Tramitação no IHMI: Procedimento de oposição

Decisão impugnada: Decisão da Quinta Câmara de Recurso do IHMI de 9 de junho de 2015 no processo R 1990/2014-5