

Bruksela, 9 lutego 2024 r.
(OR. en, de)

Międzyinstytucjonalny numer
referencyjny:
2022/0092(COD)

6159/24
ADD 1

CODEC 286
CONSOM 49
MI 122
COMPET 123
ENER 52
ENV 127
SUSTDEV 21
DIGIT 35

NOTA DO PUNKTU I/A

Od: Sekretariat Generalny Rady

Do: Komitet Stałych Przedstawicieli / Rada

Dotyczy: Projekt DYREKTYWY PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY zmieniającej dyrektywy 2005/29/WE i 2011/83/UE w odniesieniu do wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepsze informowanie i lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami (pierwsze czytanie)

- Przyjęcie aktu ustawodawczego
- Oświadczenia

Oświadczenie Austrii

Austria może poprzeć ten kompromis.

Należy zauważyć, że zmiana dyrektywy 2005/29/WE o nieuczciwych praktykach handlowych doprowadzi do zakazania praktyk związanych z wprowadzającymi w błąd twierdzeniami dotyczącymi ekologiczności oraz nieprzejrzystych lub niewiarygodnych oznakowań dotyczących zrównoważonego charakteru.

W związku z przyjęciem przedmiotowej dyrektywy Austria przypomina, że jej treść w dużej mierze pokrywa się z również aktualnie negocjowanym wnioskiem dotyczącym dyrektywy w sprawie oświadczeń środowiskowych¹. Nadal potrzeba uproszczenia i znacznego usprawnienia w tym zakresie. Ponadto Austria wyraża ubolewanie, że Komisja Europejska nie przedłożyła jeszcze – mimo kilkakrotnych próśb – nowej oceny skutków, ponieważ punkt wyjścia uległ teraz zmianie i należy wziąć pod uwagę zasady lepszego stanowienia prawa.

Oświadczenie Republiki Słowackiej

Republika Słowacka popiera cele wniosku, którymi są wzmocnienie ochrony konsumentów i upodmiotowienie ich na potrzeby transformacji cyfrowej i ekologicznej. Ostateczna umowa wprowadza jednak liczne nowe obowiązki dla przedsiębiorców, nie przynosząc odpowiednich korzyści z punktu widzenia ochrony konsumentów.

Słowacja z zadowoleniem przyjmuje i popiera wszystkie inicjatywy mające na celu zapewnienie konsumentom jaśniejszych i bardziej kompleksowych informacji, tak aby mogli oni podejmować świadome decyzje o zakupie. Ostateczna umowa wprowadza nowy wymóg informacyjny na mocy dyrektywy w sprawie praw konsumentów, zgodnie z którym przedsiębiorcy, stosując zharmonizowany format graficzny, są zobowiązani do informowania konsumentów o istnieniu i szczegółach gwarancji handlowej, w stosownych przypadkach, oraz o mającej zastosowanie gwarancji prawnej. Słowacja uważa ten obowiązek za nieproporcjonalny i jest zdania, że takie informacje mogłyby być przekazywane konsumentom w mniej uciążliwy sposób.

¹ Dok. COM(2023) 166 final.

Słowacja jest zdania, że zmiany wprowadzone w załączniku do dyrektywy o nieuczciwych praktykach handlowych są sprzeczne z filozofią dyrektywy, która ma ustanawiać ogólne ramy określania nieuczciwych praktyk przedsiębiorców. Ostateczne porozumienie wprowadza szereg przepisów szczegółowych, które podkopują ogólny charakter dyrektywy, osłabiając tym samym jej stosowanie jako ogólnych ram prawnych. Ponadto zmiany w załączniku do dyrektywy obejmują praktyki, za które odpowiedzialność spoczywa na producentach i które zasadniczo pozostają poza kontrolą przedsiębiorców. W ostatecznej umowie brakuje tak zwanego „*elementu subiektywnego*”, który ogranicza odpowiedzialność przedsiębiorców do przypadków, w których można zasadnie przewidywać, że działali w złej wierze. „*Element subiektywny*”, który został wprowadzony w mandacie Rady, został usunięty podczas negocjacji z Parlamentem Europejskim.

Ponadto ostateczne porozumienie zawiera kilka innych przepisów, które są niejasne, nie przyczynią się do właściwego wdrożenia dyrektyw i mogą potencjalnie doprowadzić do dalszego rozdrobnienia rynku wewnętrznego.

Z przedstawionych powodów Republika Słowacka wstrzyma się od głosu w sprawie wniosku dotyczącego dyrektywy w odniesieniu do upodmiotowienia konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami i lepsze informowanie.