

**Skarga wniesiona w dniu 31 października 2022 r. – Mood Media Netherlands/EUIPO – Tailoradio  
(VIDEO MOOD Digital Signage, made easy)**

**(Sprawa T-664/22)**

(2023/C 7/48)

Język skargi: francuski

**Strony**

Strona skarżąca: Mood Media Netherlands BV (Naarden, Niderlandy) (przedstawiciel: adwokat A.-M. Pecoraro)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą: Tailoradio Srl (Mediolan, Włochy)

**Dane dotyczące postępowania przed EUIPO**

Zgłaszający sporny znak towarowy: Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą

Sporny znak towarowy: Zgłoszenie graficznego unijnego znaku towarowego „VIDEO MOOD Digital Signage, made easy” w kolorach szarym, niebieskim i białym – zgłoszenie nr 16 150 691

Postępowanie przed EUIPO: Postępowanie w sprawie sprzeciwu

Zaskarżona decyzja: Decyzja Piątej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 23 sierpnia 2022 r. w sprawie R 1852/2018-5

**Żądania**

Strona skarżąca wnosi do Sądu o:

- stwierdzenie nieważności zaskarżonej decyzji;
- obciążenie EUIPO kosztami postępowania.

**Podniesiony zarzut**

- Naruszenie art. 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001.

---

**Skarga wniesiona w dniu 4 listopada 2022 r. – Calrose Rice/EUIPO – Ricegrowers (Przedstawienie  
słońca ze znakami arabskimi)**

**(Sprawa T-670/22)**

(2023/C 7/49)

Język skargi: angielski

**Strony**

Strona skarżąca: Calrose Rice EOOD (Sofia, Bułgaria) (przedstawiciel: adwokat H. Raychev)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą: Ricegrowers Ltd (Leeton, Nowa Południowa Walia, Australia)

**Dane dotyczące postępowania przed EUIPO**

Właściciel spornego znaku towarowego: Strona skarżąca

Sporny znak towarowy: Graficzny unijny znak towarowy (Przedstawienie słońca ze znakami arabskimi) – unijny znak towarowy nr 18 186 653