



## Zbiór Orzeczeń

**Wyrok Sądu (druga izba) z dnia 20 stycznia 2021 r. –  
Palırna U Zeleného stromu/EUIPO – Bacardi (BLEND 42 FIRST CZECH BLENDED  
VODKA)**

**(sprawa T-831/19)**

Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie sprzeciwu –  
Zgłoszenie graficznego unijnego znaku towarowego BLEND 42 FIRST CZECH BLENDED  
VODKA – Wcześniejsze unijne znaki towarowe: słowny i międzynarodowy graficzny 42  
BELOW – Względna podstawa odmowy rejestracji – Prawdopodobieństwo wprowadzenia  
w błąd – Właściwy krąg odbiorców – Podobieństwo towarów i usług –  
Podobieństwo oznaczeń – Całościowa ocena prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd –  
Artykuł 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 207/2009 [obecnie art. 8 ust. 1 lit. b) rozporządzenia  
(UE) 2017/1001]

1. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego –  
Względne podstawy odmowy rejestracji – Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego  
lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów  
lub usług – Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do wcześniejszego  
znaku towarowego – Kryteria oceny*

*[rozporządzenie Rady 207/2009, art. 8 ust. 1 lit. b)]*

*(zob. pkt 29, 30, 60–63, 68, 69, 71)*

2. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego –  
Względne podstawy odmowy rejestracji – Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego  
lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów  
lub usług – Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do wcześniejszego  
znaku towarowego – Ocena prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd –  
Ustalenie właściwego kręgu odbiorców*

*[rozporządzenie Rady 207/2009, art. 8 ust. 1 lit. b)]*

*(zob. pkt 33)*

3. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego –  
Względne podstawy odmowy rejestracji – Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego  
lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów  
lub usług – Prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd w odniesieniu do wcześniejszego*

znaku towarowego – Graficzny znak towarowy BLEND 42 FIRST CZECH BLENDED VODKA oraz słowne i graficzne znaki towarowe 42 BELOW

[rozporządzenie Rady 207/2009, art. 8 ust. 1 lit. b)]

(zob. pkt 35, 38, 64, 95, 105)

4. Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Względne podstawy odmowy rejestracji – Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów lub usług – Podobieństwo rozpatrywanych towarów lub usług – Kryteria oceny

[rozporządzenie Rady 207/2009, art. 8 ust. 1 lit. b)]

(zob. pkt 36)

5. Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Względne podstawy odmowy rejestracji – Sprzeciw właściciela wcześniejszego identycznego lub podobnego znaku towarowego zarejestrowanego dla identycznych lub podobnych towarów lub usług – Podobieństwo rozpatrywanych znaków towarowych – Kryteria oceny

[rozporządzenie Rady 207/2009, art. 8 ust. 1 lit. b)]

(zob. pkt 40, 44–46, 89)

## **Przedmiot**

Skarga na decyzję Drugiej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 5 września 2019 r. (sprawa R 2533/2018-2), dotyczącą postępowania w sprawie sprzeciwu między Bacardi & Co. a Palírna U Zeleného stromu.

## **Sentencja**

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) Palírna U Zeleného stromu a.s. zostaje obciążona kosztami postępowania.