



## Zbiór Orzeczeń

### Wyrok Sądu (szósta izba) z dnia 28 czerwca 2017 r. – Colgate-Palmolive / EUIPO (AROMASENSATIONS)

(sprawa T-479/16)

Znak towarowy Unii Europejskiej – Zgłoszenie graficznego unijnego znaku towarowego AROMASENSATIONS – Bezwzględna podstawa odmowy rejestracji – Brak charakteru odróżniającego – Artykuł 7 ust. 1 lit. b) i ust. 2 rozporządzenia (WE) nr 207/2009

1. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego – Pojęcie – Kryteria oceny*

*[rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)]*

*(zob. pkt 15–17, 19, 24)*

2. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego – Znaki towarowe tworzone przez slogany reklamowe – Charakter odróżniający – Zastosowanie szczególnych kryteriów oceny – Niedopuszczalność*

*[rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)]*

*(zob. pkt 18)*

3. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego – Znaki towarowe tworzone przez slogany reklamowe – Sformułowanie reklamowe o charakterze zachwalającym*

*[rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)]*

*(zob. pkt 20)*

4. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji – Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego – Graficzny znak towarowy AROMASENSATIONS*

*[rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)]*

(zob. pkt 22, 25–27, 35, 37)

5. *Znak towarowy Unii Europejskiej – Definicja i uzyskanie unijnego znaku towarowego – Ocena dopuszczalności rejestracji oznaczenia – Uwzględnienie wyłącznie uregulowań Unii – Wcześniejsza rejestracja znaku towarowego w niektórych państwach członkowskich lub państwach trzecich – Decyzje, które nie wiążą organów Unii*

(rozporządzenie Rady nr 207/2009)

(zob. pkt 40)

## **Przedmiot**

Skarga na decyzję Drugiej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 6 czerwca 2016 r. (sprawa R 2482/2015-2) dotyczącą rejestracji oznaczenia graficznego AROMASENSATIONS jako unijnego znaku towarowego.

## **Sentencja**

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) Colgate-Palmolive Co. zostaje obciążona kosztami postępowania.