



## Zbiór Orzeczeń

Wyrok Sądu (druga izba) z dnia 21 stycznia 2015 r. – Grundig Multimedia / OHIM (Pianissimo)

(sprawa T-11/14)

Wspólnotowy znak towarowy — Zgłoszenie słownego wspólnotowego znaku towarowego Pianissimo — Znak towarowy tworzony przez slogan reklamowy — Bezwzględna podstawa odmowy rejestracji — Brak charakteru odróżniającego — Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 207/2009 — Równość traktowania

1. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Pojęcie — Kryteria oceny [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 15, 16, 27)*
2. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Znaki towarowe mające postać sloganu reklamowego — Charakter odróżniający — Zastosowanie szczególnych kryteriów oceny — Niedopuszczalność [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 17, 18)*
3. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Znaki towarowe mające postać sloganu reklamowego — Slogan mający charakter fantazyjny [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 19)*
4. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Znaki towarowe mające postać sloganu reklamowego — Sformułowanie reklamowe o charakterze zachwalającym [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 20)*
5. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Słowny znak towarowy Pianissimo [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 22–26, 30)*

6. *Wspólnotowy znak towarowy — Decyzje Urzędu — Zasada równego traktowania — Zasada dobrej administracji — Wcześniejsza praktyka decyzyjna Urzędu — Zasada legalności — Konieczność przeprowadzenia dokładnego i kompletnego badania w każdym konkretnym przypadku (rozporządzenie Rady nr 207/2009) (por. pkt 37–39)*

## **Przedmiot**

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej OHIM z dnia 5 listopada 2013 r. (sprawa R 441/2013-4) potwierdzającą odmowę rejestracji oznaczenia słownego Pianissimo jako wspólnotowego znaku towarowego

## **Sentencja**

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) Grundig Multimedia AG zostaje obciążona kosztami postępowania.