



Zbiór Orzeczeń

Wyrok Sądu (druga izba) z dnia 25 marca 2014 r. – Deutsche Bank przeciwko OHIM (Leistung aus Leidenschaft)

(sprawa T-539/11)

Wspólnotowy znak towarowy — Zgłoszenie słownego wspólnotowego znaku towarowego Leistung aus Leidenschaft — Znak towarowy tworzony przez slogan reklamowy — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Brak charakteru odróżniającego — Artykuł 7 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 207/2009 — Równość traktowania — Obowiązek uzasadnienia — Dowody przedstawione po raz pierwszy przed Sądem

1. *Wspólnotowy znak towarowy — Procedura — Uzasadnienie decyzji — Artykuł 75 zdanie pierwsze rozporządzenia nr 207/2009 — Zakres identyczny z zakresem art. 296 TFUE (art. 296 TFUE; rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 75 zdanie pierwsze) (por. pkt 13)*
2. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Oddzielne badanie podstaw odmowy rejestracji w odniesieniu do każdego z towarów lub usług objętych zgłoszeniem do rejestracji — Obowiązek uzasadnienia odmowy rejestracji — Zakres (rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1, art. 75) (por. pkt 14, 15)*
3. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Znaki towarowe tworzone przez slogany reklamowe — Sformułowanie reklamowe o charakterze zachwalającym [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 29)*
4. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Brak charakteru odróżniającego oznaczenia — Znak towarowy składający się z kilku elementów — Możliwość zbadania przez właściwy organ każdego z elementów składających się na znak towarowy — Konieczność uwzględnienia całościowego postrzegania kombinacji przez właściwy krąg odbiorców [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 36)*
5. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Bezwzględne podstawy odmowy rejestracji — Znaki towarowe pozbawione charakteru odróżniającego — Słowny znak towarowy Leistung aus Leidenschaft [rozporządzenie Rady nr 207/2009, art. 7 ust. 1 lit. b)] (por. pkt 41–47)*

6. *Wspólnotowy znak towarowy — Definicja i uzyskanie wspólnotowego znaku towarowego — Ocena dopuszczalności rejestracji oznaczenia — Uwzględnienie wyłącznie uregulowań wspólnotowych — Wcześniejsza rejestracja znaku towarowego w niektórych państwach członkowskich lub państwach trzecich — Decyzje niewiążące organów wspólnotowych (por. pkt 53)*

7. *Wspólnotowy znak towarowy — Decyzje Urzędu — Zasada równego traktowania — Zasada dobrej administracji — Wcześniejsza praktyka decyzyjna Urzędu (por. pkt 61–63)*

Przedmiot

Skarga na decyzję Czwartej Izby Odwoławczej OHIM z dnia 3 sierpnia 2011 r. (sprawa R 188/2011-4) dotyczącą rejestracji oznaczenia słownego Leistung aus Leidenschaft jako wspólnotowego znaku towarowego

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona.

- 2) Deutsche Bank AG zostaje obciążony kosztami postępowania.