



## Zbiór Orzeczeń

**Sprawa C-49/11**

**Content Services Ltd  
przeciwko  
Bundesarbeitskammer**

(wniosek o wydanie orzeczenia w trybie prejudycjalnym złożony przez Oberlandesgericht Wien)

Odesłanie prejudycjalne — Dyrektywa 97/7/WE — Ochrona konsumentów — Umowy zawierane na odległość — Poinformowanie konsumenta — Informacje przekazane lub otrzymane — Trwały nośnik — Pojęcie — Hiperlink na stronie internetowej dostawcy — Prawo odstąpienia od umowy

Streszczenie wyroku

*Ochrona konsumentów — Umowy zawierane na odległość — Dyrektywa 97/7 — Spoczywający na sprzedawcy obowiązek przekazania konsumentowi odpowiednich informacji na piśmie lub na innym trwałym nośniku — Zakres — Praktyka handlowa polegająca na udostępnieniu informacji przewidzianych w tym przepisie wyłącznie za pomocą hiperlinku na stronie internetowej sprzedawcy — Niedopuszczalność*

*(dyrektywa 97/7 Parlamentu Europejskiego i Rady, art. 5 ust. 1)*

Wykładni art. 5 ust. 1 dyrektywy 97/7 w sprawie ochrony konsumentów w przypadku umów zawieranych na odległość należy dokonywać w ten sposób, że praktyka handlowa polegająca na udostępnieniu konsumentowi informacji przewidzianych w tym przepisie wyłącznie za pomocą hiperlinku na stronie internetowej danego przedsiębiorstwa nie spełnia wymogów ustanowionych we wskazanym przepisie, gdyż informacje te nie są „przekazane” przez to przedsiębiorstwo ani nie są one „otrzymane” przez konsumenta w rozumieniu tego przepisu, a strona internetowa nie może być uznana za „trwały nośnik” w rozumieniu rzeczzonego art. 5 ust. 1.

W istocie zgodnie z tym artykułem konsument musi otrzymać potwierdzenie rzeczonych informacji, bez potrzeby aktywnego zachowania z jego strony. Ponadto aby strona internetowa mogła być uznana za trwały nośnik, musi ona gwarantować, iż konsument w sposób analogiczny do przypadku nośnika papierowego posiada informacje wymienione w tym przepisie w celu umożliwienia mu w razie potrzeby powołania się na przysługujące mu prawa. W tym względzie musi ona umożliwiać konsumentowi przechowywanie rzeczonych informacji, które zostały mu osobiście przekazane, gwarantować brak zmian w ich zawartości, a także ich dostępność w odpowiednim okresie oraz pozwalać konsumentom na ich odtworzenie w niezmienionej postaci.

(por. pkt 35, 42, 43, 50, 51; sentencja)