



Bruksela, dnia 19.12.2017r.
COM(2017) 777 final

SPRAWOZDANIE KOMISJI DLA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

w sprawie wdrożenia art. 45 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 dotyczącego środków informacyjnych odnoszących się do wspólnej polityki rolnej

{SWD(2017) 459 final}

I. WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie dotyczy realizacji środków informacyjnych odnoszących się do wspólnej polityki rolnej (WPR) w latach 2015 i 2016 zgodnie z art. 45 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1306/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie finansowania wspólnej polityki rolnej, zarządzania nią i monitorowania jej¹ (zwanego dalej „rozporządzeniem”).

Art. 45 ust. 1 akapit pierwszy rozporządzenia stanowi, że finansowane środki informacyjne „mają na celu w szczególności: dostarczenie wsparcia w zakresie wyjaśniania, wdrażania i rozwijania WPR oraz podnoszenie świadomości społecznej w zakresie treści i celów tej polityki; odzyskiwanie zaufania konsumentów, utraconego w następstwie kryzysów, za pomocą kampanii informacyjnych; informowanie rolników i innych podmiotów aktywnych w obszarach wiejskich oraz promowanie europejskiego modelu rolnictwa, jak również pomoc obywatelom w jego zrozumieniu”. Art. 45 ust. 2 akapit ostatni stanowi, że „środki, o których mowa w akapicie pierwszym, przyczyniają się również do przekazywania informacji na temat priorytetów politycznych Unii, w zakresie, w jakim priorytety te są związane z ogólnymi celami niniejszego rozporządzenia”.

Finansowane środki informacyjne podzielone są na dwie główne kategorie:

- środki zgłaszane przez organizacje będące osobami trzecimi do współfinansowania przez Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji – EFRG (dotacje);
- środki wdrażane z inicjatywy Komisji i finansowane w 100 % przez Europejski Fundusz Rolniczy Gwarancji – EFRG (działania bezpośrednie / udzielanie zamówień publicznych).

Zgodnie z art. 45 ust. 5 rozporządzenia co dwa lata Parlamentowi Europejskiemu i Radzie przedstawia się sprawozdanie dotyczące realizacji środków informacyjnych objętych rozporządzeniem. Niniejszy dokument jest siódmym takim sprawozdaniem².

W latach 2015–2016 Komisja w dalszym ciągu rozwijała działania w ramach komunikacji instytucjonalnej na podstawie swoich dziesięciu priorytetów politycznych, koncentrując się w szczególności na inwestycjach, wzroście gospodarczym i zatrudnieniu. Połączono środki z różnych programów wydatków, aby sfinansować priorytety w zakresie komunikacji ustalone na podstawie ogólnych celów Unii Europejskiej. W 2015 r. (tak jak w 2014 r.) departamenty Komisji, w tym DG ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich (DG AGRI), przyczyniły się do realizacji tego wspólnego podejścia. Od końca 2015 r. i przez cały 2016 r. intensyfikowano działania służące informowaniu zainteresowanych stron i szerszego grona odbiorców o wymiernych korzyściach, które UE zapewnia obywatelom. Skoncentrowano się na podnoszeniu świadomości społeczeństwa na temat UE jako całości, jej roli, wartości, priorytetów politycznych oraz jej pracy na rzecz rozwiązania obecnych problemów.

To instytucjonalne podejście do działań w zakresie komunikacji jest zasadniczym elementem strategii komunikacji zewnętrznej DG AGRI na lata 2016–2020. W ramach tej strategii w rocznych planach działania określa się szczegółowe środki informacyjne na każdy rok. Opracowując środki informacyjne na lata 2015–2016, DG AGRI uwzględniła również

¹ *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej*, Dz.U. L 347 z 20.12.2013, s. 549.

² COM(2003) 235 final z 8.5.2003; COM(2007) 324 final z 13.6.2007; COM(2009) 237 final z 20.5.2009; COM(2011) 294 final z 25.5.2011; COM(2013) 645 final z 20.9.2013; COM(2016) 83 final z 23.2.2016.

zalecenia zawarte w zewnętrznej ocenie środków informacyjnych dotyczących WPR z czerwca 2015 r.³

Załączniki wymienione w tekście znajdują się w dokumencie roboczym służb Komisji towarzyszącym niniejszemu sprawozdaniu.

II. BUDŻET

Budżet udostępniony na środki informacyjne w ramach linii budżetowej 05 08 06, przewidziany pierwotnie w decyzji w sprawie finansowania, wyniósł 8 mln EUR w 2015 r. i 8 mln EUR w 2016 r. (w tym 4 mln EUR wkładu DG AGRI w prowadzoną przez Komisję kampanię komunikacji instytucjonalnej). Wstępny podział budżetu na udzielanie zamówień publicznych (działania podjęte z inicjatywy Komisji) i dotacje (działania współfinansowane) przedstawiał się następująco:

2015 r.: udzielanie zamówień publicznych (5 mln EUR) 62,5 % – dotacje (3 mln EUR) 37,5 %;

2016 r.: udzielanie zamówień publicznych (1,5 mln EUR) 18,75 % – dotacje (2,5 mln EUR) 31,25 % – 4 mln EUR przekazane do Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji Społecznej (DG COMM) na kampanię komunikacji instytucjonalnej (50 %).

W 2015 r. poziom realizacji środków pod względem zobowiązań wyniósł 91,18 %, a pod względem płatności – 88,60 %.

W 2016 r. poziom realizacji środków pod względem zobowiązań wyniósł 98,29 %; w czasie sporządzania niniejszego sprawozdania dane dotyczące płatności w 2016 r. nie były jeszcze ostateczne ze względu na możliwość dokonywania płatności do dnia 31 grudnia 2017 r.

Najważniejsze wyniki i postępy w realizacji celów Komisji związanych z komunikacją, a w szczególności z działaniami w ramach komunikacji instytucjonalnej, mają się znaleźć w rocznym sprawozdaniu z działalności DG COMM za 2016 r.⁴

III. STRUKTURA FINANSOWANYCH DZIAŁAŃ

Uzgodniona w 2013 r. reforma wspólnej polityki rolnej weszła w życie z dniem 1 stycznia 2015 r. W okresie sprawozdawczym koncentrowano się głównie na środkach informacyjnych, które pozwolą społeczeństwu lepiej zrozumieć zreformowaną WPR oraz jej wkład w sprostanie wyzwaniom określonym w strategii Komisji „Europa 2020”, dotyczącym bardziej konkurencyjnej i zrównoważonej polityki na rzecz rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich. W ramach działań rozpowszechniano informacje na temat tego, jak polityka ta przyczynia się do zatrudnienia w sektorze rolno-spożywczym, zapewnia korzyści dla środowiska, stymuluje wiedzę i innowacje oraz promuje efektywne gospodarowanie zasobami.

³ http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm

⁴ https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/aar-comm-2016_en_0.pdf (s. 24 i nast.)

W okresie negocjowania reformy sektor rolny UE zmagał się z dużymi wyzwaniami. Zmienność cen produktów rolnych i brak pewności rynku w połączeniu ze zmianami geopolitycznymi wywołały ożywioną debatę publiczną na temat perspektyw gospodarczych dla rolnictwa i obszarów wiejskich. Należało szczegółowo rozważyć wyzwania takie jak rola sektora w reakcji na zmianę klimatu oraz jego zdolność do korzystania z nowych możliwości np. w obszarze zdrowia, handlu lub biogospodarki. W przygotowywanych środkach informacyjne na temat WPR w tym okresie, dużą rolę odgrywała zatem również reakcja na nadchodzące wyzwania dla sektora.

Zwiększono starania, aby dalej rozwijać synergii z różnymi partnerami w dziedzinie komunikacji dotyczącej rolnictwa i obszarów wiejskich, w tym z zainteresowanymi stronami. DG AGRI w dalszym ciągu pogłębiała współpracę z innymi departamentami Komisji, z przedstawicielstwami Komisji w państwach członkowskich UE, z innymi instytucjami UE oraz z sieciami takimi jak Centrum informacyjne Europe Direct i Europejska Sieć na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Jeżeli chodzi o monitorowanie i ewaluację środków informacyjnych, DG AGRI uwzględniła ustalenia z zewnętrznej oceny, w której zalecono ulepszenie procedur i praktyk związanych z określaniem celów oraz usprawnienie monitorowania wyników i oceny skutków wdrożonych działań komunikacyjnych. W tym zakresie dokonano przeglądu procedur dotyczących planowania i ewaluacji środków informacyjnych, a w 2015 r. zaktualizowano wytyczne dotyczące oceny działań komunikacyjnych.

1. Dotacje (współfinansowane środki informacyjne podejmowane z inicjatywy organizacji będących osobami trzecimi)

W art. 45 rozporządzenia (środki informacyjne) przewidziano dwa rodzaje środków finansowanych przy pomocy dotacji, a mianowicie roczne programy prac lub inne szczególne środki przedstawione przez osoby trzecie. Szczególne środki informacyjne oznaczają wydarzenia informacyjne ograniczone w czasie i przestrzeni oraz realizowane w ramach oddzielnego budżetu. Roczny program prac to zestaw od dwóch do pięciu szczególnych środków informacyjnych. Mając na celu uproszczenie systemu dotacji i zapewnienie spójności pomiędzy różnymi działaniami komunikacyjnymi, w odniesieniu do lat 2015 i 2016 podjęto decyzję (podobnie jak w poprzednich latach) o utrzymaniu jedynie szczególnych środków informacyjnych podlegających współfinansowaniu.

W 2015 r. celem zaproszenia do składania wniosków było zapewnienie informacji na temat zreformowanej WPR i jej trzech zasadniczych elementów: bezpieczeństwa żywności, zrównoważonego zarządzania zasobami naturalnymi oraz rozwoju obszarów wiejskich⁵. W 2016 r. zaproszenie miało na celu zachęcanie do prowadzenia działań informacyjnych na temat wyzwań dla rolnictwa, w tym na temat zrównoważonego rozwoju i modernizacji europejskiego rolnictwa oraz szeroko rozumianej gospodarki wiejskiej⁶. Zasadnicze znaczenie dla procesu opracowywania zaproszeń do składania wniosków o dotacje miały wytyczne polityczne Komisji:

https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/juncker-political-guidelines-speech_pl.pdf

⁵ Zaproszenie do składania wniosków na rok 2015, *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej*, 2014/C 383/06 z 29.10.2014.

⁶ Zaproszenie do składania wniosków na rok 2016, *Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej*, 2015/C 351/09 z 23.10.2015.

Zarówno w 2015 r., jak i w 2016 r. środki ukierunkowano na ogół społeczeństwa (w szczególności na ludzi młodych na obszarach miejskich) oraz na rolników i inne osoby prowadzące czynną działalność na obszarach wiejskich.

Maksymalna stopa finansowania w odniesieniu do środków, o których mowa powyżej, została ustalona na 50 % kosztów kwalifikowalnych. W 2015 r. współfinansowano piętnaście działań na poziomie 50 %. W ramach zaproszenia na 2016 r. sfinansowano osiemnaście działań, co łącznie daje liczbę 33 współfinansowanych działań w latach 2015–2016. Działania, na które przyznano dotacje, obejmowały kampanie informacyjne z istotnym elementem transnarodowym i multimedialnym oraz środki informujące o zrównoważonym rozwoju, ze szczególnym naciskiem na tworzenie sieci kontaktów w ramach UE. Inne działania na rzecz podnoszenia świadomości na szczeblu krajowym lub lokalnym często były ściśle związane z potrzebami dotyczącymi rozwoju rolnictwa na danym terenie. W ramach działań ukierunkowanych na młodych ludzi i ogół społeczeństwa wykorzystano najnowsze narzędzia internetowe i narzędzia platform społecznościowych, aby dotrzeć do docelowych odbiorców.

Projekty były realizowane przez krajowe stowarzyszenia zrzeszające rolników i działające na rzecz obszarów wiejskich, organizacje pozarządowe szczebla krajowego i unijnego działające na rzecz kwestii ochrony środowiska, obszarów wiejskich i rolnictwa ekologicznego, podmioty medialne działające na szczeblu regionalnym, krajowym, europejskim i światowym oraz lokalne i krajowe organy publiczne.

Więcej informacji na temat dotacji przyznanych w okresie sprawozdawczym, w tym informacje na temat liczby wniosków, które otrzymały finansowanie, w podziale na państwa członkowskie, można znaleźć w dokumencie roboczym służb Komisji dołączonym do niniejszego sprawozdania.

W zaproszeniach do składania wniosków zachęcano wnioskodawców ubiegających się o dotację do tego, aby starali się lepiej zdefiniować grupy docelowe, lepiej rozpowszechniać informacje oraz aby lepiej analizowali skutki środków pod kątem liczby osób, które skorzystały z nich bezpośrednio i pośrednio. Od wnioskodawców wymagano przedstawienia szczegółowych planów proponowanych przez nich działań, w tym informacji na temat realizacji projektu, docierania przekazu i pomiaru skuteczności. Należy podkreślić, że dzięki efektowi mnożnikowemu specjalistycznej prasy i mediów oraz większemu wykorzystaniu internetu i mediów społecznościowych jako narzędzi rozpowszechniania w okresie sprawozdawczym znaczna liczba współfinansowanych działań dotarła do szerszego grona odbiorców niż grupa bezpośrednich uczestników.

Wnioski oceniano na podstawie rygorystycznych kryteriów kwalifikowalności, wykluczenia, wyboru i udzielenia dotacji określonych w zaproszeniu do składania wniosków. Proces ten przeprowadzono zgodnie z rozporządzeniem finansowym w sposób odzwierciedlający cel Komisji, jakim jest zapewnienie równego traktowania i uczciwej konkurencji wśród wnioskodawców⁷.

2. Działania bezpośrednie / udzielanie zamówień publicznych (środki informacyjne wdrażane z inicjatywy Komisji)

⁷ Bardziej szczegółowe informacje dotyczące poszczególnych dotacji dostępne są także na stronie internetowej Europa:

http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_pl

W latach 2015–2016, tak jak w przeszłości, znaczną liczbę środków informacyjnych wdrażano z inicjatywy Komisji.

a) Tworzenie sieci kontaktów w mediach

Przekazywanie mediom informacji i organizowanie briefingów na temat zmian w WPR i rozwoju obszarów wiejskich w dalszym ciągu stanowiły bardzo ważny element działań komunikacyjnych, zapewniając istotny efekt mnożnikowy. W okresie tym na znaczeniu zyskały media społecznościowe i komunikacja internetowa. Podejmowano ciągle starania na rzecz rozpowszechniania w mediach przystępnych informacji na temat polityki. Ciągłe rozwijanie i utrzymywanie platformy dla dziennikarzy, AG-Press.eu, oraz organizowanie wizyt prasowych dla członków AG-Press i wydarzeń służących tworzeniu sieci kontaktów w mediach w dalszym ciągu przyczyniały się do zacieśniania kontaktów i wymian zarówno między dziennikarzami specjalizującymi się w tematyce rolniczej, jak i między przedstawicielami mediów spoza branży. Rozwijano narzędzia DG AGRI na platformach społecznościowych (Facebook, Twitter), a ich grono odbiorców znacznie powiększyło się w tym czasie. W dalszym ciągu stanowią one ważne narzędzie, które służy nie tylko zachęcaniu specjalistów do skorzystania ze strony internetowej i zapoznania się z kompleksowymi informacjami i najnowszymi wiadomościami dostępnymi na tej stronie, ale także docieraniu do ogółu społeczeństwa. Ogólnie rzecz biorąc, działalność w zakresie tworzenia sieci kontaktów w mediach przyczyniła się do podniesienia świadomości dziennikarzy i lepszego zrozumienia przez nich kwestii związanych z rolnictwem i rozwojem obszarów wiejskich w całej UE.

Sieć AG-Press, do której należy obecnie ponad 800 czynnych dziennikarzy, stanowi pożyteczne narzędzie dla Komisji oraz sieć dla jej członków.

Podczas dziewięciu wizyt prasowych grupy dziennikarzy miały okazję doświadczyć często bardzo różnych warunków w gospodarstwach rolnych w innych regionach i państwach członkowskich. Zwykle podczas takich wydarzeń zapewniających „naukę w terenie” organizowano briefingi na temat innowacji w gospodarstwach rolnych, wymiany pokoleń, przedsiębiorstw alternatywnych, środków służących łagodzeniu zmiany klimatu itd. Wymiana z producentami i przedsiębiorstwami z obszarów wiejskich przyczyniła się do promowania wiedzy na temat wyzwań i możliwości, które napotykają rolnicy w całej Unii Europejskiej. Wspólne zrozumienie WPR poprawiło się również dzięki corocznemu spotkaniu sieci AG-Press, które odbyło się w styczniu 2016 r. wraz z programem eksperckim wysokiego szczebla – w spotkaniu wzięł udział komisarz do spraw rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich.

b) Tworzenie sieci kontaktów pomiędzy zainteresowanymi stronami – konferencje

Zainteresowane strony – m.in. rolnicy, spółdzielnie, sektor spożywczy, ekolodzy i osoby prowadzące działalność na obszarach wiejskich – w istotnym stopniu pomnażają informacje na temat kwestii rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich.

W okresie sprawozdawczym konferencje w dalszym ciągu tworzyły ważne forum dialogu na temat wdrażania polityki i jej przyszłego rozwoju. Zgodnie z priorytetami politycznym Komisji oraz ze szczególną uwagą, którą poświęca się szerokim konsultacjom ze społeczeństwem obywatelskim, podejmowano stałe działania na rzecz zaangażowania w realizację głównych celów politycznych innych instytucji unijnych, administracji państw członkowskich, sektora społeczno-zawodowego na szczeblu krajowym i unijnym oraz środowiska akademickiego i naukowego.

DG AGRI kontynuowała rozpoczętą w 2014 r. praktykę, która polega na prezentowaniu szerszemu gronu odbiorców prac prowadzonych wraz ze Wspólnym Centrum Badawczym w zakresie średnioterminowych perspektyw dla rynków rolnych UE. Poszerzono zakres konferencji na temat unijnych perspektyw dla rolnictwa w 2015 r., uwzględniając w nim wyzwania dla rolnictwa w UE i na całym świecie. Wydarzenie to posiadało istotny wymiar polityczny, ponieważ obejmowało panele dyskusyjne wysokiego szczebla, w ramach których skupiono się na takich kwestiach jak zrównoważony charakter i łańcuch żywnościowy. Podczas konferencji na temat perspektyw w 2016 r. kontynuowano ten poszerzony format wysokiego szczebla, umożliwiając wymianę opinii i perspektyw na temat zagadnień związanych ze zmianą klimatu i dostępnością zasobów między instytucjami unijnymi, rządami, organizacjami międzynarodowymi i zainteresowanymi stronami. Fakt, że w konferencjach na temat perspektyw w tym okresie uczestniczyli politycy wysokiego szczebla reprezentujący UE i państwa trzecie, przyczynił się do dużego zainteresowania mediów przedmiotem konferencji.

Innym ważnym wydarzeniem w tym okresie była konferencja poświęcona rozwojowi obszarów wiejskich Cork 2.0. Około trzysta zainteresowanych stron z UE, wraz z przedstawicielami wysokiego szczebla organizacji międzynarodowych, omówiło i oceniło sytuację obszarów wiejskich oraz powiązane z nią skutki dla polityki rolnej w perspektywie kolejnych dwudziestu lat. Na konferencji przyjęto deklarację pt. „Lepsze życie na obszarach wiejskich”, w której nakreślono wspólną wizję przyszłości obszarów wiejskich, obejmującą wzmocnienie łańcuchów wartości na obszarach wiejskich i inwestowanie w żywność i rentowność obszarów wiejskich poprzez zwiększony dostęp do innowacji i technologii, które sprzyjają zmianom. Ta strategiczna wizja przyszłości obszarów wiejskich stanowiła istotny wkład w obecne rozważania Komisji na temat uproszczenia i unowocześnienia WPR.

Ponadto w ramach serii warsztatów eksperci zarówno z sektora publicznego, jak i z sektora prywatnego, zastanawiali się, jak zidentyfikować główne elementy, które powinny stanowić podstawę zdrowego rozwoju sektora owiec w Unii w przyszłości.

c) Ogólne działania publiczne

Uczestnictwo w targach

Nacisk, jaki Komisja kładzie na poszerzanie wiedzy ogółu społeczeństwa na temat WPR i UE w ogóle, w dalszym ciągu miał zasadnicze znaczenie w kontekście uczestnictwa w targach. Działania w dalszym ciągu były ukierunkowane na obywateli i zainteresowane strony oraz stanowiły platformę dialogu z rolnikami, społeczeństwem obywatelskim i ogółem społeczeństwa na temat głównych zagadnień polityki. Środki informacyjne często pozwalały na uwidocznienie projektów dotyczących rozwoju obszarów wiejskich, które odniosły sukces, oraz organizację inicjatyw informacyjnych i edukacyjnych przeznaczonych dla rodzin i uczniów. Zintensyfikowano współpracę z innymi DG i z przedstawicielstwami Komisji w państwach członkowskich. Przykładowo, DG AGRI wraz z Dyrekcją Generalną ds. Zdrowia i Bezpieczeństwa Żywności (DG SANTE) oraz Dyrekcją Generalną ds. Gospodarki Morskiej i Rybołówstwa (DG MARE) zorganizowały wspólne stoiska poświęcone tematowi „Od pola do stołu” na dużych targach takich jak „Grüne Woche” w Berlinie czy „Salon International de l’Agriculture” w Paryżu.

Pakiet edukacyjny dla uczniów

W okresie sprawozdawczym opracowano pakiet informacyjny dla uczniów w wieku 11–15 lat (pakiet „nauka przez zabawę”, ang. *edutainment*), który rozpowszechniono na początku 2017 r. poprzez Punkty Informacji Europejskiej Europe Direct i przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich przy pomocy cyfrowej kampanii w mediach społecznościowych. Celem jest wyjaśnienie roli rolnika i rodzin rolniczych, ich wkładu w życie społeczeństwa i wyzwań, przed którymi stają, w atrakcyjnym formacie pedagogicznym.

d) Działania horyzontalne

Wystawa światowa w Mediolanie w 2015 r. (Expo)

Światowa wystawa Expo 2015 odbyła się w Mediolanie w dniach od 1 maja do 31 października 2015 r. Jej temat przewodni brzmiał „Wyżywić planetę: energia do życia”. DG AGRI poświęciła jej szczególną uwagę w ramach swoich działań komunikacyjnych w 2015 r. Ta edycja Expo stanowiła istotną platformę światowych rozmów politycznych i inicjatyw politycznych na rzecz żywności i zrównoważonego rozwoju. Dzięki niej UE mogła, jako zasadniczy uczestnik tej światowej debaty, podjąć działania na rzecz owocnej współpracy w tych obszarach z innymi zainteresowanymi stronami, zarówno z sektora publicznego, jak i prywatnego. W wystawie wzięło udział 147 państw i organizacji międzynarodowych, odwiedziło ją ponad 21 mln gości, a setki milionów innych osób dotarły do niej przez internet – stanowiła ona bardzo wartościową platformę komunikacji z Europejczykami i obywatelami państw trzecich. Uczestnictwo UE miało trzy główne cele – przekazanie informacji na temat najważniejszych osiągnięć UE w obszarze żywności i zrównoważonego rozwoju, zapewnienie platformy dla opracowania przyszłych polityk oraz odegranie roli dydaktycznej poprzez poszerzenie wiedzy na temat takich kwestii jak walka z marnotrawieniem żywności i zachęcanie do zdrowszych wyborów żywnościowych.

UE była reprezentowana na Expo przez Komisję, Parlament Europejski i inne instytucje, a także przez istotny wkład zainteresowanych stron. We współpracy ze Wspólnym Centrum Badawczym, które koordynowało udział UE, i innymi departamentami Komisji DG AGRI odgrywała zasadniczą rolę, zwracając uwagę na kwestie związane z przyszłością polityki rolnej i rozwoju obszarów wiejskich. DG AGRI zorganizowała ponad dwadzieścia wydarzeń – seminariów, konferencji, warsztatów, działań podnoszących świadomość odwiedzających itd. Wydarzenia te dotyczyły m.in. bezpieczeństwa żywnościowego i zrównoważonego rolnictwa, badań naukowych i innowacji, bezpieczeństwa żywności i jakości żywności, rozwoju obszarów wiejskich oraz globalnych wyzwań związanych z żywnością. Dzięki nim zainteresowane strony wniosły istotny wkład w dyskusje na temat przyszłych wyzwań dla decydentów. DG AGRI uczestniczyła również w innych powiązanych wydarzeniach podczas Expo, w szczególności w pracach Komitetu Naukowego oraz w opracowywaniu jego zaleceń na przyszłość dotyczących badań naukowych i innowacji w obszarze światowego bezpieczeństwa żywnościowego i żywnościowego.

Pawilon UE odwiedziło ponad 650 000 osób. Główna ekspozycja w pawilonie, czyli animowana historia dotycząca chleba, nauki i rolnictwa, spodobała się 90 % odwiedzających, natomiast 74 % z nich stwierdziło, że chce się dowiedzieć więcej na temat unijnych polityk dotyczących żywności i zrównoważonego rozwoju.

Działania komunikacyjne ukierunkowano na media, realizując działania w mediach społecznościowych przed i podczas Expo. W Expo wzięło udział wielu ważnych polityków

wysokiego szczebla (głowy państw, ministrowie, posłowie do Parlamentu Europejskiego oraz jego przewodniczący, komisarze UE oraz przewodniczący Juncker), co wzbudziło zainteresowanie mediów wystawą Expo i pomogło w szerszym rozpowszechnianiu informacji na temat głównych działań w ramach tej wystawy.

Publikacje

W okresie sprawozdawczym w dalszym ciągu przywiązywano dużą wagę do opracowywania kolejnych publikacji w formacie elektronicznym. Tak jak w przeszłości, opracowano szereg publikacji we współpracy z Urzędem Publikacji Unii Europejskiej oraz z Urzędem Infrastruktury i Logistyki w Brukseli (OIB). Niektóre publikacje są skierowane do uczniów i dotyczą przede wszystkim programów dla szkół. Okazały się popularnym materiałem promocyjnym na targach i wydarzeniach. Ponadto w publikacjach koncentrowano się na takich zagadnieniach z zakresu polityki jak znaczenie żywności i rolnictwa dla wzrostu gospodarczego i zatrudnienia oraz siatki bezpieczeństwa dla rynku rolnego.

W listopadzie 2016 r. opublikowano ważne sprawozdanie Grupy Zadaniowej ds. Rynków Rolnych pt. „Poprawa wyników rynkowych: wzmocnienie pozycji rolników w łańcuchu dostaw” („Improving Market Outcomes: enhancing the position of farmers in the supply chain”).

Eurobarometr

W ostatnim kwartale 2015 r. przeprowadzono specjalne badanie ilościowe Eurobarometru na temat rolnictwa i WPR. Opublikowane w styczniu 2016 r. wyniki wskazują, że rolnictwo i obszary wiejskie są ważne dla Europejczyków i że większość ludzi popiera przewodnie zasady i cele WPR. Równocześnie badanie wskazało, że 30 % Europejczyków nie ma świadomości, że z tymi celami i zasadami powiązana jest WPR. DG AGRI przegląda te wyniki przy projektowaniu poszczególnych środków informacyjnych.

Strona internetowa

W okresie sprawozdawczym nadal rozwijały się strony internetowe „Rolnictwo i rozwój obszarów wiejskich”, w szczególności jako ważne źródło specjalistycznych informacji na temat rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich. Odegrały one również znaczącą rolę w procesie konsultacji z zainteresowanymi stronami i ogółem społeczeństwa na temat przyszłego kierunku polityki rolnej. W okresie sprawozdawczym odnotowano istotne zmiany w sposobie prezentacji Komisji w sieci, tak aby był on bardziej przyjazny dla użytkownika i odpowiedni dla ogółu społeczeństwa. Trwający proces transformacji cyfrowej obejmuje dostosowanie treści stron internetowych i włączenie ich w nową architekturę stron internetowych Komisji do końca 2017 r., aby dostarczać informacje, które lepiej realizują potrzeby użytkownika końcowego. W latach 2015–2016 DG AGRI czynnie uczestniczyła w tym procesie za pośrednictwem poszerzonego zespołu ds. stron internetowych, który zapewnił udaną migrację z platformy Documentum na platformę Drupal.

Osoby odwiedzające

W okresie sprawozdawczym DG AGRI nadal uczestniczyła w sesjach informacyjnych z udziałem gości, którymi byli głównie rolnicy, przedstawiciele rolników, studenci, przedstawiciele samorządów regionalnych i lokalnych, dziennikarze oraz pracownicy

naukowo-dydaktyczni. Celem wizyt było wyjaśnienie i pogłębienie zrozumienia WPR, w tym rozwoju obszarów wiejskich, oraz możliwość zwiększenia świadomości w zakresie szerzej ujętych wyzwań i możliwości, które rolnictwo napotka w przyszłości. Te działania komunikacyjne prowadzono w ścisłej współpracy z centrum dla odwiedzających DG COMM.

IV. PODZIAŁ WYDATKÓW (ZOBOWIĄZANIA I PŁATNOŚCI) NA WSPÓLFINANSOWANE DZIAŁANIA Z INICJATYWY OSÓB TRZECICH (DOTACJE) I NA DZIAŁANIA INFORMACYJNE Z INICJATYWY KOMISJI (UDZIELANIE ZAMOWIEŃ PUBLICZNYCH)⁸

	2015			2016		
	Dotacje	Zamówienia publiczne	Ogółem	Dotacje	Zamówienia publiczne	Ogółem
Przewidywany budżet początkowy	3 000 000	5 000 000	8 000 000	2 500 000	1 580 900 (**)	4 000 000
Zobowiązania w EUR	2 759 449	4 535 172	7 294 621	2 419 099 (**)	1 512 640 (**)	3 931 739 (**)
Odsetek zobowiązań	91,98 %	90,70 %	91,18 %	96,76 %	95,7 %	98,29 %
Płatności (**) w EUR	2 323 802	4 139 141	6 462 943	(*)	890 638 (***)	890 638 (***)
Odsetek wypłat w stosunku do zobowiązań	84,21 %	91,27 %	88,60 %	(*)	58,88 %	22,65 %

(*) Nie opłacono jeszcze żadnych działań.

(**) Por. sytuacja po zmianie planu działania DG AGRI w zakresie komunikacji zewnętrznej na 2016 r.

(***) Dane dotyczące płatności za środki w 2016 r. nie były jeszcze ostateczne.

Płatności są przeważnie mniejsze niż kwoty pierwotnego zobowiązania. W przypadku dotacji można to wyjaśnić faktem, że końcowe koszty działań są mniejsze niż kwota wstępnie przewidziana przez beneficjenta, a poza tym nie wszystkie wydatki zadeklarowane przez beneficjenta można uznać za kwalifikowalne. W przypadku działań podejmowanych z inicjatywy Komisji różnica między płatnościami a zobowiązaniami wynika z faktu, że zobowiązania są stałe, natomiast rzeczywiste wydatki są mniejsze niż przewidywano, gdyż w trakcie realizacji działań dokonywano oszczędności i stosowano bardziej opłacalne środki.

⁸ W poniższej tabeli nie uwzględniono 4 000 000 EUR przekierowanych do DG COMM w 2016 r. na działania w zakresie komunikacji instytucjonalnej.

V. WNIOSEK

W okresie sprawozdawczym Komisja w dalszym ciągu rozwijała działania z zakresu komunikacji instytucjonalnej w oparciu o swoje dziesięć priorytetów politycznych, kładąc nacisk na wymierne korzyści, jakie UE zapewnia swoim obywatelom. Środki informacyjne wdrażane w zakresie wspólnej polityki rolnej i rozwoju obszarów wiejskich miały na celu zwrócenie uwagi na osiągnięcia WPR pod względem zapewniania ciągłych dostaw zdrowej żywności oraz jej wkład we wzrost gospodarczy i dynamiczny rozwój obszarów wiejskich. Równocześnie działania komunikacyjne były ukierunkowane na zagadnienia istotne w kontekście przyszłości, takie jak efektywne gospodarowanie zasobami, wymiana pokoleń oraz rola rolnictwa w rozwiązywaniu problemu zmiany klimatu. Zwiększono również starania, by zainteresować społeczeństwo obywatelskie i szerokie grono zainteresowanych stron oraz zachęcić do ściślejszej współpracy we wdrażaniu działań informacyjnych zarówno ze służbami Komisji, jak i z innymi instytucjami UE i państwami członkowskimi.