



KOMISJA EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 21.10.2011
KOM(2011) 663 wersja ostateczna
2011/0290 (COD)

Wniosek

ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

zmieniające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich

UZASADNIENIE

1. KONTEKST WNIOSKU

W art. 290 i 291 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFEU) wprowadzono rozróżnienie między dwoma rodzajami aktów wydawanych przez Komisję:

Zgodnie z art. 290 TFEU prawodawca może przekazywać Komisji uprawnienia do przyjęcia aktów o charakterze nieprawodawczym o zasięgu ogólnym, które uzupełniają lub zmieniają niektóre, inne niż istotne, elementy aktu prawodawczego. Akty prawne przyjęte w ten sposób przez Komisję są według terminologii stosowanej w traktacie aktami „delegowanymi” (art. 290 ust. 3).

Zgodnie z art. 291 TFEU państwa członkowskie przyjmują wszelkie środki prawa krajowego niezbędne do wprowadzenia w życie prawnie wiążących aktów Unii. Jeżeli potrzebne są jednolite warunki wdrażania tych aktów, powierza się w nich Komisji uprawnienia wykonawcze. Akty prawne przyjęte w ten sposób przez Komisję są według terminologii stosowanej w Traktacie „aktami wykonawczymi” (art. 291 ust. 4).

Celem niniejszego wniosku jest ujednolicenie rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008¹ z dnia 17 grudnia 2007 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich z tymi postanowieniami TFUE.

Na mocy niniejszego wniosku, cele i zasady oraz inne zasadnicze elementy polityki w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich są określone przez prawodawcę. Co za tym idzie, to prawodawca decyduje o celach tej konkretnej polityki i zasadach strategicznego podejścia, o jej programowaniu, komplementarności, spójności i zgodności z innymi politykami unijnymi. Podobnie to prawodawca ustanawia zasady partnerstwa, pomocniczości, równości mężczyzn i kobiet oraz niedyskryminacji.

Komisja powinna – w drodze aktów delegowanych – określić, co rozumie się pod pojęciem programu informacyjnego i promocyjnego (art. 1 ust. 1). Podobnie Komisja przyjmuje akty delegowane w celu określenia cech komunikatów informacyjnych i promocyjnych rozpowszechnianych w ramach programów, aby zwiększyć obiektywność tych komunikatów oraz chronić konsumentów (art. 1 ust. 3). Komisja sporządza również wykazy tematów, produktów i krajów trzecich, które mogą zostać objęte tymi środkami (art. 4). Przyjmuje ona również przepisy w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych (art. 5). Ponadto Komisja przyjmuje szczegółowe zasady dotyczące programów, które mają być realizowane w krajach trzecich we współpracy z organizacjami międzynarodowymi w celu zapewnienia ich sprawnego funkcjonowania (art. 6). Aby zapewnić jak najbardziej efektywne wykorzystanie środków Unii, Komisja może również dokładniej zdefiniować priorytety dotyczące wyboru programów, obok tych warunków i wymagań, które już zostały określone przez prawodawcę (art. 8 ust. 1).

Ponadto prawodawca powinien przyznać Komisji uprawnienia do przyjmowania aktów wykonawczych zgodnie z art. 291 ust. 2 Traktatu w odniesieniu do jednolitych warunków

¹ Dz.U. L 3 z 5.1.2008, s. 1.

wstępnej selekcji programów przez państwa członkowskie (art. 7) i ich wyboru przez Komisję (art. 8), procedury w przypadku braku programów (art. 9), zatwierdzenia organów odpowiedzialnych za realizację (art. 11 ust. 4), wykorzystania materiałów i monitorowania programów (art. 12 ust. 3), zasad finansowania programów, zawierania umów w sprawie realizacji programów, ustanawiania zabezpieczeń, zasad płatności i odzyskiwania nienależnych płatności, zasad kontroli i kar (art. 13 ust. 9).

Co więcej niektóre uprawnienia, które do tej pory były wykonywane przez Komisję na mocy uprawnień nadanych jej rozporządzeniem (WE) nr 3/2008 zostały uznane za tak ważne, że postanowiono je włączyć do tego rozporządzenia. Dotyczy to (i) wykluczenia ze wsparcia na mocy rozporządzenia (WE) nr 3/2008 działań informacyjnych i promocyjnych na rynku wewnętrznym otrzymujących wsparcie na mocy rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich, w celu wyeliminowania ryzyka podwójnego finansowania (por. art. 15 ust. 2 rozporządzenia Komisji (WE) nr 501/2008²); (ii) zasady, zgodnie z którą w celu zapewnienia skutecznego zarządzania budżetem Unii organizacje proponujące powinny złożyć zabezpieczenia w celu zagwarantowania należytego wykonania programów (por. art. 16 ust. 3 rozporządzenia (WE) nr 501/2008) oraz, (iii) zasady, zgodnie z którą podlegają one karze, jeżeli nie wypełnią swoich zobowiązań (por. art. 27 rozporządzenia (WE) nr 501/2008).

2. WYNIKI KONSULTACJI Z ZAINTERESOWANYMI STRONAMI ORAZ OCENA SKUTKÓW

Nie wystąpiła konieczność konsultacji z zainteresowanymi stronami ani przeprowadzenia oceny skutków, ponieważ wniosek w sprawie dostosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 do TFUE jest kwestią międzyinstytucjonalną dotyczącą wszystkich rozporządzeń Rady.

3. ASPEKTY PRAWNE WNIOSKU

- Streszczenie wniosku

Określenie uprawnień delegowanych i wykonawczych Komisji w rozporządzeniu Rady (WE) nr 3/2008 i ustanowienie odpowiedniej procedury w celu przyjęcia tych aktów.

Włączenie do rozporządzenia (WE) nr 3/2008 niektórych uprawnień, które dotychczas były wykonywane przez Komisję.

- Podstawa prawna

Artykuły 42 i 43 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej.

- Zasada pomocniczości

Polityka informacyjna i promocyjna UE korzystnie uzupełnia i wzmacnia działania prowadzone przez państwa członkowskie poprzez wzmocnienie wizerunku

² Dz.U. L 147 z 6.6.2008, s. 3.

produktów w oczach konsumentów UE i w krajach trzecich, w szczególności w odniesieniu do jakości, wartości odżywczej i bezpieczeństwa środków spożywczych oraz metod ich produkcji. Ten rodzaj działalności, pomagając w zdobywaniu nowych rynków zbytu w krajach trzecich, może też wywierać efekt mnożnikowy na inicjatywy krajowe lub prywatne.

Niniejszy wniosek jest przedmiotem kompetencji dzielonych UE i państw członkowskich oraz jest zgodny z zasadą pomocniczości.

- Zasada proporcjonalności

Ze względu na coraz większą liberalizację handlu – włącznie z handlem produktami rolnymi i żywnością – wymiana handlowa między państwami członkowskimi UE i krajami trzecimi staje się coraz bardziej znacząca. Jednocześnie wsparcie dla producentów z UE konkurujących na rynkach UE i światowym z producentami spoza UE zostało ograniczone (np. refundacje wywozowe). Rozporządzenie w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich jest zatem zasadniczym instrumentem, który jest zgodny z nowymi ramami porozumienia WTO w sprawie rolnictwa.

Jest również rzeczą naturalną, że to UE powinna promować wysokie normy jakości produktów rolnych UE i wspierać wspólne programy promocji obejmujące więcej niż jeden kraj UE lub więcej niż jeden sektor rolnictwa.

Wniosek jest zgodny z zasadą proporcjonalności.

- Wybór instrumentów prawnych

Proponowany instrument: rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady

4. WPLYW NA BUDŻET

Wniosek nie ma wpływu finansowego na budżet Wspólnoty.

5. ELEMENTY FAKULTATYWNE

Nie istnieją elementy fakultatywne.

Wniosek

ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY

zmieniające rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich

PARLAMENT EUROPEJSKI I RADA UNII EUROPEJSKIEJ,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w szczególności jego art. 42 akapit pierwszy i art. 43 ust. 2,

uwzględniając wniosek Komisji Europejskiej³,

po przekazaniu projektu aktu ustawodawczego parlamentom narodowym,

uwzględniając opinię Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego⁴,

stanowiąc zgodnie ze zwykłą procedurą ustawodawczą⁵,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008⁶ przyznaje Komisji uprawnienia w celu przyjęcia przepisów wykonawczych do tego rozporządzenia.
- (2) W wyniku wejścia w życie Traktatu z Lizbony uprawnienia przekazane Komisji zgodnie z rozporządzeniem (WE) nr 3/2008 należy dostosować do art. 290 i 291 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (zwanego dalej Traktatem).
- (3) Aby zapewnić spójność i skuteczność środków ustanowionych w rozporządzeniu (WE) nr 3/2008, jak również należyte zarządzanie nimi oraz najbardziej efektywne wykorzystanie środków unijnych, zgodnie z art. 290 Traktatu należy przekazać Komisji uprawnienia do przyjęcia aktów w odniesieniu do definicji programu informacyjnego i promocyjnego, określania cech, które komunikaty informacyjne i promocyjne muszą zawierać, opracowania wykazów tematów, produktów i krajów trzecich, które mogą być objęte tymi środkami, przyjęcie zasad określających strategię w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych, przyjmowania zasad określających strategię w zakresie programów informacyjnych i promocyjnych, przyjmowania szczegółowych zasad w odniesieniu do programów, które mają być realizowane w krajach trzecich we współpracy z organizacjami międzynarodowymi

³ Dz.U. C [...], s. [...].

⁴ Dz.U. C [...], s. [...].

⁵ Dz.U. C [...], s. [...].

⁶ Dz.U. L 3 z 5.1.2008, s. 1.

oraz w odniesieniu do określenia dalszych priorytetów wyboru programów w dodatku do warunków i wymagań już określonych w rozporządzeniu (WE) nr 3/2008. Szczególnie ważne jest, aby w czasie prac przygotowawczych Komisja prowadziła stosowne konsultacje, również z ekspertami. W trakcie przygotowania i opracowania aktów delegowanych Komisja powinna zapewnić jednocześnie i odpowiednie przekazanie na czas właściwych dokumentów Parlamentowi Europejskiemu i Radzie.

- (4) W celu zapewnienia jednolitych warunków wykonywania rozporządzenia (WE) nr 3/2008 należy przyznać Komisji uprawnienia wykonawcze. Uprawnienia te powinny być wykonywane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 182/2011 z dnia 16 lutego 2011 r. ustanawiającym przepisy i zasady ogólne dotyczące trybu kontroli przez państwa członkowskie wykonywania uprawnień wykonawczych przez Komisję⁷.
- (5) Niektóre uprawnienia, które do tej pory były realizowane przez Komisję na mocy uprawnień nadanych jej rozporządzeniem (WE) nr 3/2008 uznaje się za tak ważne, że postanowiono je włączyć do tego rozporządzenia. Dotyczy to (i) wykluczenia ze wsparcia na mocy rozporządzenia (WE) nr 3/2008 działań informacyjnych i promocyjnych otrzymujących wsparcie w ramach innych programów unijnych, co mogłoby oznaczać ryzyko podwójnego finansowania; (ii) zasady, zgodnie z którą organizacje proponujące powinny złożyć zabezpieczenia w celu zagwarantowania należytego wykonania programów; oraz (iii) zasady, zgodnie z którą w celu zapewnienia prawidłowego zarządzania budżetem Unii organizacje proponujące podlegają karze, jeżeli nie wypełnią swoich zobowiązań.
- (6) Należy zatem odpowiednio zmienić rozporządzenie (WE) nr 3/2008,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

W rozporządzeniu (WE) nr 3/2008 wprowadza się następujące zmiany:

- (1) W art. 1 wprowadza się następujące zmiany:
 - (a) w ust. 1 dodaje się akapit w brzmieniu:

„Komisja określa, w formie aktów delegowanych, cechy programów informacyjnych i promocyjnych, oraz okres ich realizacji.”;
 - (b) dodaje się ustępy w brzmieniu:

„3. Komisja określa, w formie aktów delegowanych, cechy komunikatów informacyjnych i promocyjnych.

4. Komisja przyjmuje, w formie aktów wykonawczych, przepisy odnoszące się do wyznaczenia przez państwa członkowskie właściwych organów odpowiedzialnych za wdrażanie środków, o których mowa w ust. 1.”.

⁷ Dz.U. L 55 z 28.2.2011, s. 13.

(2) W art. 4 ust. 1 zdanie pierwsze otrzymuje brzmienie:

„Komisja sporządza, w formie aktów delegowanych, wykazy tematów i produktów określonych w art. 3 oraz krajów trzecich, których to dotyczy.”.

(3) Artykuł 5 otrzymuje brzmienie:

„*Artykuł 5*

Strategia w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych

1. Komisja przyjmuje, w formie aktów delegowanych, zasady, których należy przestrzegać przy opracowywaniu strategii w odniesieniu do programów informacyjnych i promocyjnych na rynku wewnętrznym.

Zasady te zawierają ogólne wskazania, w szczególności dotyczące:

- a) celów i kierunków działań;
- b) wskazania jednego lub więcej tematów objętych wybranymi działaniami;
- c) rodzaju działań, jakie mają zostać podjęte;
- d) czasu trwania programu;
- e) orientacyjnego rozdzielenia dostępnych środków finansowych, stanowiących wkład Unii w realizację programów, w rozbiciu na rynki i rodzaj planowanych działań.

W zakresie promocji świeżych owoców i warzyw zwraca się szczególną uwagę na działania promocyjne skierowane do dzieci w placówkach szkolnych.

2. Komisja może – w drodze aktów delegowanych – przyjąć przepisy określające założenia strategii, z którą muszą być zgodne wnioski dotyczące programów informacyjnych i promocyjnych w krajach trzecich w odniesieniu do niektórych lub wszystkich produktów określonych w art. 3 ust. 2).”.

(4) W art. 6 wprowadza się następujące zmiany:

(a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W celu realizacji działań, o których mowa w art. 2 ust. 1 lit. a), b) i c), art. 2 ust. 2 i art. 2 ust. 3 lit. a), b) i c), oraz zgodnie z aktami delegowanymi, o których mowa w art. 5 ust. 1, i z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego artykułu, organizacja(-e) branżowa(-e) lub międzybranżowa(-e) reprezentująca(-e) zainteresowany(-e) sektor(-y) w jednym lub większej liczbie państw członkowskich lub na poziomie Unii, opracowuje(-a) propozycje programów informacyjnych i promocyjnych trwających maksymalnie trzy lata.”;

(b) w ust. 2 dodaje się akapit w brzmieniu:

„Komisja przyjmuje, w formie aktów delegowanych, przepisy dotyczące wdrażania działań promocyjnych w krajach trzecich realizowanych we współpracy z organizacjami międzynarodowymi.”

(5) W art. 7 wprowadza się następujące zmiany:

(a) w ust. 1 akapit drugi otrzymuje brzmienie:

„Zainteresowane państwo(-a) członkowskie bada(-ją) stosowność każdego zaproponowanego programu i weryfikuje(-ją) jego zgodność z niniejszym rozporządzeniem, aktami delegowanymi, o których mowa w art. 5 oraz stosownymi specyfikacjami. Sprawdza(-ją) także efektywność cenową danego programu.”;

(b) w ust. 2 akapity drugi i trzeci otrzymują brzmienie:

Jeżeli przedłożony program lub niektóre działania w ramach tego programu zostanie uznany przez Komisję za niezgodny z przepisami Unii lub w odniesieniu do działań, jakie mają być zrealizowane na rynku wewnętrznym, za niezgodny z aktami delegowanymi, o których mowa w art. 5, lub jeżeli nie jest on efektywny cenowo, powiadamia ona dane państwo(-a) członkowskie w określonym terminie o braku kwalifikowalności części lub całości danego programu. W przypadku nieotrzymania takiej informacji we wskazanym terminie program uważa się za zakwalifikowany.

Państwo(-a) członkowskie bierze(biorą) pod uwagę ewentualne uwagi przedstawione przez Komisję i w ustalonym terminie przesyła(-ją) Komisji wykaz programów zrewidowanych po uzgodnieniu z organizacjami inicjującymi, o których mowa w art. 6 ust. 1.”;

(c) dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

"3. Komisja, w formie aktów wykonawczych, określa:

- a) zasady odnoszące się do składania propozycji programów do państw członkowskich;
- b) wymagania, które programy muszą być spełniać oraz kryteria kontroli programów;
- c) zasady odnoszące się do procedury, zgodnie z którą przeprowadzana jest selekcja wstępna przez państwa członkowskie oraz dokonywany wybór przez Komisję i związanych z nimi terminów.”.

(6) Artykuł 8 otrzymuje brzmienie:

„Artykuł 8

Wybór programów informacyjnych i promocyjnych

1. Przy wyborze programów przyznaje się pierwszeństwo programom zaproponowanym przez kilka państw członkowskich lub programom

przewidującym działania w kilku państwach członkowskich lub krajach trzecich.

Komisja może, w drodze aktów delegowanych, dokładniej zdefiniować priorytety dotyczące wyboru programów.

2. Komisja przyjmuje, w formie aktów wykonawczych, decyzje o tym, które programy szczegółowe mają być wybierane, decyzje o wszelkich zmianach w nich dokonywanych oraz odpowiadające im budżety.”.

(7) W art. 9 wprowadza się następujące zmiany:

(a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W przypadku braku programów, które mają zostać zrealizowane na rynku wewnętrznym w odniesieniu do jednego lub kilku działań informacyjnych, o których mowa w art. 2 ust. 1 lit. b), przedstawionych zgodnie z art. 6 ust. 1, każde zainteresowane państwo członkowskie opracowuje program i jego specyfikację w oparciu o akty delegowane, o których mowa w art. 5 ust. 1, oraz wybiera w drodze publicznego zaproszenia do składania ofert organ odpowiedzialny za realizację programu, jaki zobowiązuje się współfinansować.”;

(b) w ust. 2 akapit pierwszy otrzymuje brzmienie:

„W przypadku braku programów, które mają zostać zrealizowane w krajach trzecich w odniesieniu do jednego lub kilku działań informacyjnych, o których mowa w art. 2 ust. 1 lit. a), b) i c), przedstawionych zgodnie z art. 6 ust. 1, każde zainteresowane państwo członkowskie opracowuje program i specyfikację w oparciu o akty delegowane, o których mowa w art. 5 ust. 2, oraz wybiera w drodze publicznego zaproszenia do składania ofert organ odpowiedzialny za realizację programu, jaki zobowiązuje się współfinansować.”;

(c) ust. 3 lit. b) otrzymuje brzmienie:

„b) zgodności programu z przepisami niniejszego rozporządzenia i w odpowiednim przypadku, z mającymi aktami delegowanymi;”;

(d) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Do celów związanych ze zbadaniem programów przez Komisję stosuje się art. 7 ust. 2 i art. 8.”;

(e) skreśla się ust. 5.

(8) W art. 10 zdanie wprowadzające otrzymuje brzmienie:

„Po uprzednim poinformowaniu komitetu, o którym mowa w art. 16b ust. 1 lub, w miarę potrzeby, Komitetu ds. Rolnictwa Ekologicznego ustanowionego przez art. 38e rozporządzenia Rady (WE) nr 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych* lub Komitetu ds.

Polityki Jakości Produktów Rolnych utworzonego na podstawie art. [54] rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady nr XXX/201X z dnia xx xxxxx 201X w sprawie systemów zapewniania jakości produktów rolnych**, Komisja może zdecydować o realizacji jednego lub więcej spośród następujących środków:

* Dz.U. L 189 z 20.7.2007, s. 1.

**Dz.U. L z [...], s. [...].”.

(9) W art. 11 wprowadza się następujące zmiany:

(a) w ust. 2 skreśla się akapit drugi.

(b) dodaje się ust. 4 w brzmieniu:

„4. Komisja określa, w formie aktów wykonawczych, warunki zatwierdzenia przez państwa członkowskie wybranych organów wykonawczych, jak również warunki, na jakich organizacja proponująca może otrzymać zgodę na realizację pewnych części programu.”.

(10) W art. 12 dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

„3. Komisja przyjmuje, w formie aktów wykonawczych, zasady dotyczące wykorzystywania materiałów informacyjnych i promocyjnych oraz monitorowania programów.”.

(11) W art. 13 wprowadza się następujące zmiany:

(a) ust. 6 otrzymuje brzmienie:

„6. W drodze odstępstwa od art. [XXX dawniej 180 rozporządzenia (WE) nr 1234/2007,] rozporządzenia (UE) nr xxxx/20.. Parlamentu Europejskiego i Rady* z dnia [...] r.. [ustanawiającego wspólną organizację rynku produktów rolnych (rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku)], [dostosowane] [oraz art. 3 rozporządzenia Rady (WE) nr 1184/2006 z dnia 24 lipca 2006 r. dotyczącego stosowania niektórych reguł konkurencji w odniesieniu do produkcji rolnej i handlu niektórymi produktami rolnymi**, art. 107, 108 i 109 Traktatu nie stosuje się do płatności dokonywanych przez państwa członkowskie, w tym do ich udziału w finansowaniu, ani do udziału w finansowaniu pochodzącego z wpływów o charakterze parafiskalnym albo z obowiązkowych składek państw członkowskich albo organizacji proponujących w przypadku programów kwalifikujących się do wsparcia unijnego z tytułu art. 42 Traktatu, wybranych przez Komisję zgodnie z art. 8 niniejszego rozporządzenia.

*Dz.U. C z [...], s. [...].

**Dz.U. L 214 z 4.8.2006, s. 7.”;

(b) dodaje się ustępy w brzmieniu:

- „7. Działania informacyjne i promocyjne otrzymujące wsparcie na mocy rozporządzenia Rady (WE) nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)* nie kwalifikują się do uzyskania wkładu finansowego Unii Europejskiej na mocy niniejszego rozporządzenia.
8. Zabezpieczenia składane są przez organizacje proponujące w celu zapewnienia należytej realizacji programów oraz kary są nakładane na organizacje proponujące jeśli nie wypełnią swoich zobowiązań.
9. Komisja przyjmuje, w formie aktów wykonawczych, przepisy dotyczące:
- a) zasad finansowania programów zatwierdzonych na mocy niniejszego rozporządzenia;
 - b) zawierania umów w celu wykonania programów zatwierdzonych na mocy niniejszego rozporządzenia;
 - c) zabezpieczeń składanych przez organizacje proponujące oraz zasad ich zwolnienia;
 - d) zasad płatności i odzyskania nienależnych płatności;
 - e) zasad kontroli, które mają być przeprowadzone przez państwa członkowskie, oraz kar, którym podlegają organizacje proponujące.

*Dz.U. L 277 z 21.10.2005, s. 1.”.

(12) Skreśla się art. 15 i art. 16;

(13) Dodaje się art. 15a, 16a i 16b w brzmieniu:

„Artykuł 15a

Uprawnienia Komisji

W przypadku przyznania Komisji uprawnień do przyjmowania aktów delegowanych stosuje się art. 16a.

W przypadku przyznania Komisji uprawnień do przyjmowania aktów wykonawczych działa ona zgodnie z procedurą sprawdzającą, o której mowa w artykule 16b.

Artykuł 16a

Wykonywanie przekazanych uprawnień

1. Powierzone Komisji uprawnienia do przyjęcia aktów delegowanych podlegają warunkom określonym w niniejszym artykule.
2. Przekazanie uprawnień, o którym mowa w niniejszym rozporządzeniu, obowiązuje przez czas nieokreślony.

3. Parlament Europejski lub Rada mogą w dowolnym momencie odwołać przekazanie uprawnień, o którym mowa w niniejszym rozporządzeniu. Decyzja o odwołaniu kończy przekazanie uprawnień określone w tej decyzji. Staje się ona skuteczna następnego dnia po jej opublikowaniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub od późniejszej daty, która jest w niej określona. Nie wpływa ona na ważność aktów delegowanych już obowiązujących.
4. Niezwłocznie po przyjęciu aktu delegowanego Komisja powiadamia o tym równocześnie Parlament Europejski i Radę.
5. Akt delegowany przyjęty na podstawie niniejszego rozporządzenia wchodzi w życie wyłącznie w przypadku braku sprzeciwu ze strony Parlamentu Europejskiego albo Rady wyrażonego w ciągu dwóch miesięcy od przekazania takiego aktu Parlamentowi Europejskiemu i Radzie lub jeżeli przed upływem tego terminu Parlament Europejski i Rada poinformują Komisję, że nie wyrażą sprzeciwu. Wspomniany termin przedłuża się o 2 miesiące z inicjatywy Parlamentu Europejskiego lub Rady.

Artykuł 16b

Akty wykonawcze – komitet

1. Komisja jest wspomagana przez Komitet ds. Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych ustanowiony na mocy art. 323 ust. 2 rozporządzenia (UE) nr xxxx/20.. Parlamentu Europejskiego i Rady* z dnia [...] r.. [ustanawiającego wspólną organizację rynku produktów rolnych (rozporządzenie o jednolitej wspólnej organizacji rynku)] [dostosowane]. Komitet ten jest komitetem w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 182/2011 z dnia 16 lutego 2011 r. ustanawiającego przepisy i zasady ogólne dotyczące trybu kontroli przez państwa członkowskie wykonywania uprawnień wykonawczych przez Komisję**.
2. W przypadku odesłania do niniejszego ustępu stosuje się art. 5 rozporządzenia (UE) nr 182/2011.

*Dz.U. L z [...], s. [...].

** Dz.U. L 55 z 28.2.2011, s. 13.”.

(14) Artykuł 17 otrzymuje brzmienie:

„Artykuł 17

Konsultacje

Przed przyjęciem aktów delegowanych lub wykonawczych, o których mowa w niniejszym rozporządzeniu, Komisja może zasięgnąć opinii:

- a) grupy doradczej ds. promocji produktów rolnych, utworzonej na mocy decyzji Komisji nr 2004/391/WE;
- b) technicznych grup roboczych utworzonych "ad hoc", w skład których wchodzić członkowie komitetu lub specjaliści do spraw promocji i reklamy.”.

Artykuł 2

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia następującego po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia [...] r.

W imieniu Parlamentu Europejskiego
Przewodniczący

W imieniu Rady
Przewodniczący

OCENA SKUTKÓW FINANSOWYCH			
1.	LINIA BUDŻETOWA: Rozdział 05: Rolnictwo i rozwój obszarów wiejskich		ŚRODKI: CA: EUR 57 292 184 763 PA: EUR 55 269 004 060
2.	TYTUŁ ŚRODKA: Wniosek rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady zmieniające rozporządzenie (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich		
3.	PODSTAWA PRAWNA: Artykuł 43 TFUE.		
4.	CELE: Określenie uprawnień delegowanych i wykonawczych Komisji w rozporządzeniu Rady (WE) nr 3/2008 i ustanowienie odpowiedniej procedury w celu przyjęcia tych aktów (dostosowanie rozporządzenia do Traktatu z Lizbony)		
5.	SKUTKI FINANSOWE	OKRES 12 MIESIĘCY (w mln EUR)	BIEŻĄCY ROK BUDŻETOWY [2011] (w mln EUR)
			NASTĘPNY ROK BUDŻETOWY [2012] (w mln EUR)
5.0	WYDATKI - PONIESIONE Z BUDŻETU UE (REFUNDACJE/SKUP INTERWENCYJNY) - PONIESIONE Z BUDŻETÓW KRAJOWYCH - INNE	-	-
5.1	DOCHODY	-	-

- ZASOBY WŁASNE UE (OPŁATY WYRÓWNAWCZE/NALEŻNOŚCI CELNE) - KRAJOWE					
		[2013]	[2014]	[2015]	[2016]
5.0.1	SZACOWANE WYDATKI	-	-	-	-
5.1.1	SZACOWANE DOCHODY	-	-	-	-
5.2	METODA OBLICZENIOWA:				
6.0	CZY PROJEKT MOŻE BYĆ FINANSOWANY ZE ŚRODKÓW PRZEWIDZIANYCH W ODPOWIEDNIM ROZDZIALE TAK NIE BIEŻĄCEGO BUDŻETU?				
6.1	CZY PROJEKT MOŻE BYĆ FINANSOWANY POPRZEZ PRZESUNIĘCIE POMIĘDZY ROZDZIAŁAMI BIEŻĄCEGO TAK NIE BUDŻETU?				
6.2	CZY WYMAGANY BĘDZIE BUDŻET DODATKOWY? TAK NIE				
6.3	CZY ŚRODKI BĘDZIE TRZEBA PRZEWIDZIEĆ W KOLEJNYCH TAK NIE BUDŻETACH?				
UWAGI: Celem niniejszego wniosku jest dostosowanie rozporządzenia Rady zgodnie z Traktatem z Lizbony; Pozostaje ono zatem bez wpływu na wydatki budżetowe.					