

Wtorek, 14 marca 2006 r.

35. podkreśla ponadto znaczenie współpracy UE z największymi krajami wydobywczymi — Algierią i Kirgistanem — z myślą o stopniowym zaprzestawaniu wprowadzania na rynek światowy pierwotnych zasobów rtęci, poprzez wspieranie odpowiednich działań;
36. podkreśla znaczenie podjęcia przez UE inicjatyw oraz organizacji dwustronnych spotkań z innymi regionami, jak Grupa G77 i Chiny, w celu lepszego przygotowania negocjacji, które mają się odbyć podczas nadchodzącego posiedzenia Rady Zarządzającej UNEP w 2007 r.;
37. wzywa Komisję do zbadania możliwości dostarczenia pomocy technicznej oraz wiedzy specjalistycznej krajom rozwijającym się, których ten problem dotyczy oraz krajom, których gospodarki przechodzą transformację, w celu ostatecznej stopniowej eliminacji w tych krajach stosowania oraz uwalniania rtęci oraz jej związków;
38. podkreśla ponadto konieczność ograniczenia stosowania amalgamatu w krajach Drugiego i Trzeciego Świata;
39. w związku z powyższym zwraca się do Komisji o zobowiązanie Państw Członkowskich do składania sprawozdań z wszelkich prowadzonych przez nie działań i projektów dotyczących rtęci i obejmujących kraje rozwijające się, w celu określenia obszarów, które wymagają skuteczniejszego wykorzystania unijnych funduszy;
40. wzywa Komisję do zapewnienia ograniczenia stosowania rtęci przy wydobyciu złota, przy jednoczesnym promowaniu skutecznych technik bezrtęciowych oraz dodatkowo, do przedłożenia wniosku dotyczącego systemu oznaczeń wyróżniających złoto wydobyte bez użycia rtęci, obejmującego także złoto przetwarzane na terenie UE, jak i poza nią;
41. przypomina Komisji o jej oświadczeniu, że w skład grupy ekspertów ds. wyrobów medycznych „wchodzi »zainteresowane strony«, aby wspierać Komisję w kwestiach związanych z wdrażaniem i stosowaniem w praktyce” dyrektywy Rady 90/385/EWG z dnia 20 czerwca 1990 r. w sprawie zbliżenia ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do wyrobów medycznych aktywnego osadzania ⁽¹⁾; uważa tym samym za niezwykle istotne zapewnienie pełnego udziału w grupie eksperckiej ds. wyrobów medycznych wszystkich zainteresowanych stron, w tym osób zajmujących się profesjonalnie opieką zdrowotną, toksykologów i specjalistów w dziedzinie klinicznej medycyny środowiskowej, organizacji pacjentów oraz grup działających w dziedzinie zdrowia publicznego, a także zapewnienie zrównoważonej reprezentacji różnych opinii;
42. zobowiązuje swojego Przewodniczącego do przekazania niniejszej rezolucji Radzie oraz Komisji.

⁽¹⁾ Dz.U. L 189 z 20.7.1990, str. 17.

P6_TA(2006)0079

Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia

Rezolucja Parlamentu Europejskiego w sprawie europejskiego społeczeństwa informacyjnego na rzecz wzrostu i zatrudnienia (2005/2167(INI))

Parlament Europejski,

- uwzględniając komunikat Komisji dla Rady, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Komitetu Społeczno-Ekonomicznego i Komitetu Regionów „i2010 — Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia” (COM(2005)0229) oraz towarzyszący mu dokument roboczy personelu Komisji w sprawie poszerzonej oceny skutków (SEC(2005)0717),
- uwzględniając dyrektywę 2002/21/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 7 marca 2002 r. w sprawie wspólnych ram regulacyjnych sieci i usług łączności elektronicznej (dyrektywa ramowa) ⁽¹⁾,

⁽¹⁾ Dz.U. L 108 z 24.4.2002, str. 33.

Wtorek, 14 marca 2006 r.

- uwzględniając rozporządzenie (WE) nr 460/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 10 marca 2004 r. ustanawiające Europejską Agencję ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji ⁽¹⁾,
 - uwzględniając komunikat Komisji dla Rady, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów zatytułowany „eDostępność” (COM(2005)0425),
 - uwzględniając sprawozdanie forum na temat przepaści cyfrowej z dnia 15 lipca 2005 r. w sprawie dostępu do szerokiego pasma i publicznego wsparcia obszarów o niedoborze usług,
 - uwzględniając komunikat Komisji dla Rady, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów pod tytułem „Podejście rynkowe do zarządzania widmem w Unii Europejskiej” (COM(2005)0400),
 - uwzględniając komunikat Komisji dla Rady i Parlamentu Europejskiego pt. „Przyszłościowa polityka wykorzystania widma radiowego Unii Europejskiej — drugie sprawozdanie roczne” (COM(2005)0411),
 - uwzględniając opinię zespołu ds. polityki widma radiowego na temat odsprzedaży praw do widma radiowego z dnia 19 listopada 2004 r.,
 - uwzględniając konkluzje Prezydencji z Rady Europejskiej w Brukseli w dniach 22-23 marca 2005 r.,
 - uwzględniając strategię zrównoważonego rozwoju UE, przyjętą na szczycie Rady Europejskiej w Göteborgu w dniach 15 i 16 czerwca 2001 r.,
 - uwzględniając dokument roboczy Komisji pt. „Uwzględnienie aspektów środowiskowych w innych politykach — podsumowanie procesu z Cardiff” (COM(2004)0394),
 - uwzględniając wnioski 2695. spotkania Rady ds. Transportu, Telekomunikacji i Energii w dniach 1-5 grudnia 2005 r. na temat strategii i2010,
 - uwzględniając 25 krajowych programów reform, przygotowanych przez Państwa Członkowskie na wniosek wspomnianej wyżej Rady Europejskiej w Brukseli;
 - uwzględniając swoje rezolucje z dnia 23 czerwca 2005 r. w sprawie społeczeństwa informacyjnego ⁽²⁾ oraz z dnia 1 grudnia 2005 r. w sprawie europejskich przepisów regulacyjnych i rynków łączności elektronicznej w 2004 r. ⁽³⁾,
 - uwzględniając art. 45 Regulaminu,
 - uwzględniając sprawozdanie Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii oraz opinie Komisji Komisji Kultury i Edukacji, Komisji Praw Kobiet i Równouprawnienia oraz Komisji Gospodarczej i Monetarnej (A6-0036/2006),
- A. mając na uwadze fakt, że UE nie może zrealizować celów lizbońskich, jeżeli Państwa Członkowskie nie podejmą zdecydowanych działań w kierunku pełnego wdrożenia strategii i2010,
- B. mając na uwadze, że wstępny przegląd 25 krajowych programów reform pokazuje, że, generalnie rzecz biorąc, Państwa Członkowskie podjęły wyzwania w obrębie badań naukowych, rozwoju i innowacji; mając ponadto na uwadze fakt, że większość Państw Członkowskich postrzega także administrację elektroniczną (eGovernment) jako znakomity sposób zwiększenia efektywności administracji publicznej i usług publicznych,
- C. biorąc pod uwagę, że wraz z Komisją, Państwa Członkowskie oraz inne zaangażowane strony są również odpowiedzialne za pomyślność inicjatywy i2010,
- D. mając na uwadze, że poprawne i punktualne wdrożenie obecnych ram stanowi podstawowy i konieczny warunek osiągnięcia otwartości, konkurencyjności i innowacyjności rynku usług komunikacji elektronicznej, jednak procedury transponowania i wdrożenia tych ram różnią się bardzo w poszczególnych Państwach Członkowskich,

⁽¹⁾ Dz.U. L 77 z 13.3.2004, str. 1.

⁽²⁾ Teksty przyjęte w tym dniu, P6_TA(2005)0260.

⁽³⁾ Teksty przyjęte w tym dniu, P6_TA(2005)0467.

Wtorek, 14 marca 2006 r.

- E. mając na uwadze opóźnienie UE w dziedzinie badań w zakresie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), inwestującej w ten obszar zaledwie 80 euro na osobę w porównaniu z 350 euro w Japonii oraz 400 euro w USA oraz fakt, że UE musi zwiększyć nakłady inwestycyjne na badania i innowacje oraz zmobilizować Państwa Członkowskie do zwiększenia wydatków na badania i innowacje w zakresie ICT w celu nadrobienia tej straty,
- F. mając na uwadze, że faktyczne korzystanie z ICT przez osoby prywatne, obszar usług publicznych oraz biznesu, a w szczególności przez małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) jest konieczne w celu pełnego spożytkowania korzyści, jakie oferują badania i innowacyjność,
- G. mając na uwadze prawie podwójny wzrost liczby abonentów szerokich pasm w ciągu ostatnich dwóch lat; mając jednak na uwadze, że regiony odległe i wiejskie są gorzej zaopatrzone, jako że penetracja rynku jest lepsza na obszarach o większym zaludnieniu,
- H. mając na uwadze, że korzyści wynikające z ICT powinny być dostępne dla wszystkich, w tym dla grup o różnym przekroju społecznym, edukacyjnym i wiekowym,
- I. mając na uwadze fakt, że wszyscy obywatele mają prawo dostępu do wolnodostępnych mediów oferujących zróżnicowane i wysokiej jakości treści,
- J. mając na uwadze, że Komisja musi zapewnić, aby perspektywa płci brana była pod uwagę podczas opracowywania instrumentów technicznych i regulacyjnych; mając na uwadze, że Komisja i Państwa Członkowskie powinny podjąć konkretne kroki zmierzające do zwiększenia liczby kobiet studiujących w technicznych dziedzinach związanych z ICT oraz zapewniające kobietom dostęp do nowych możliwości zatrudnienia na wszystkich szczeblach w obszarze ICT i mediach, oraz że należy zwrócić szczególną uwagę na sytuację kobiet zamieszkujących wyspy, obszary wiejskie, tereny górskie oraz obszary odległe pod względem geograficznym, a także kobiet znajdujących się w trudnej sytuacji;
- K. dostrzegając, że ICT i społeczeństwo informacyjne, jeśli są właściwie zarządzane, mogą pomóc w niwelowaniu różnic społecznych, likwidacji przepaści cyfrowej oraz wspieraniu społecznej i terytorialnej spójności;
- L. mając na uwadze, że konwergencja cyfrowa dysponuje możliwością udzielenia konsumentom dostępu do większej gamy ulepszonych usług i bogatej oferty, należy zatem poprawić i wzmocnić bezpieczeństwo infrastruktury, a także stworzyć korzystne i bezpieczne środowisko pobudzające konkurencyjne rozlokowanie tych konwergujących usług,
- M. mając na uwadze tak pozytywne, bezpośrednie oddziaływanie ICT na środowisko, jak i pośrednie konsekwencje społeczne i gospodarcze,
- N. mając na uwadze, że częstotliwości radiowe stanowią kluczowe źródło wielu podstawowych usług w społeczeństwie i dlatego efektywne i spójne korzystanie z nich może pomóc UE w osiągnięciu celów Strategii Lizbońskiej, jeżeli zostanie zagwarantowane, aby usługi leżące w ogólnym interesie ekonomicznym były odpowiednio świadczone przy wykorzystaniu tych częstotliwości, które będą właściwie zabezpieczone przed zakłóceniami, jako że stanowią optymalny sposób pobudzania wzrostu, konkurencyjności i zatrudnienia,
- O. mając na uwadze, że osiągnięcie celów lizbońskich wymaga od UE, od Państw Członkowskich i biznesu zrozumiałego, konkretnego i jednolitego inwestowania w ICT,
- P. mając na uwadze konieczność dołożenia przez Państwa Członkowskie wszelkich starań w celu stworzenia elastycznych ram regulacyjnych, które wspierają prawa obywatela oraz które tworzą dla podmiotów działających w tym sektorze dobrą podstawę do wprowadzania na rynek nowych inwestycji,
 - 1. jest zdania, że swoboda dostępu i korzystania z wiedzy stanowi podstawowe kryterium umożliwiające demokratyczny rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy przy udziale niezbędnych mu innowacji technicznych, do czego wzywano w Lizbonie;
 - 2. jest zdania, że jeżeli nie zostanie zlikwidowana przepaść cyfrowa, co umożliwi wszystkim obywatelom uzyskanie dostępu, korzystanie z wiedzy oraz uczestniczenie w jej tworzeniu, nie będzie mowy o społeczeństwie opartym na wiedzy, tylko o kulturalnym i przemysłowym upadku całej UE;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

3. wzywa Komisję do postrzegania obywateli nie tylko jako pasywnych konsumentów treści cyfrowych, ale także jako „producentów” wiedzy, a także do stworzenia programu i korzystnych ram prawnych umożliwiających im aktywne uczestnictwo w społeczeństwie opartym na wiedzy, co stanowić będzie jednocześnie realizację celów lizbońskich;
4. wzywa Komisję do przyjęcia konkretnej, innowacyjnej i dalekowzrocznej linii w jej reformie legislacji wspólnotowej w zakresie ICT, którą należy postrzegać jako znacznie szerszą całość, niż ta, którą prezentuje komunikat Komisji i która musi obejmować prawa konsumentów i użytkowników; uważa, że wszelkie nowe wnioski powinny zawierać jasne definicje używanych przez Komisję wyrazów: „usługi w społeczeństwie informacyjnym”, „media”, „usługi medialne”, „usługi audiowizualne”;
5. nalega, by całe ustawodawstwo europejskie w zakresie komunikacji i informacji oprzeć na technologicznej neutralności, zapewniając tym samym nowym inwestycjom oraz uczestnikom rynku jak najłatwiejszy dostęp do rynku;
6. odnotowuje, że skoro przejście z nadawania analogowego na cyfrowe sprzyja rozpowszechnieniu środków przekazu, powinno się ono odbywać przy użyciu skoordynowanych polityk i odpowiednich ram prawnych, tak aby przeciwdziałać uniformizacji, jaka mogłaby wyniknąć z koncentracji mediów;
7. wzywa Państwa Członkowskie do zwiększenia ich wysiłków na rzecz wykorzystania ICT w sektorze usług publicznych, takich jak ochrona zdrowia, oświata i administracja, w których ICT mogą ułatwić zaspokajanie przyszłych potrzeb w zakresie usług socjalnych oraz współpracę, w celu rozwoju usług paneuropejskich;
8. uważa, iż w społeczeństwie informacyjnym publiczne środki przekazu powinny odzwierciedlać coraz bardziej złożone potrzeby indywidualnych użytkowników oraz grup, a zatem opierać się na właściwej reakcji na te potrzeby ze strony działającego w tej dziedzinie sektora, w dążeniu do skutecznego projektowania usług na miarę użytkownika;
9. biorąc pod uwagę fakt, że inwestycje w ICT stanowią jeden z najważniejszych czynników wzrostu i produktywności, wzywa Państwa Członkowskie oraz przedsiębiorstwa do popierania wzmożonych inwestycji w ICT w celu zredukowania przepaści oddzielającej nas od naszych konkurentów;
10. uznaje, że ICT jest jednym z najważniejszych narzędzi, które umożliwią krajom rozwijającym się zajęcie czołowych pozycji na arenie światowej;
11. wyraża jednak zaniepokojenie faktem, że Komisja nadal definiuje swoje strategie i formułuje politykę w zakresie tworzenia stanowisk pracy na podstawie minimum wiarygodnych danych statystycznych lub w ogóle z nich nie korzystając; przypomina, że podczas gdy ICT nadal dynamicznie się rozwijają, rozwój w sferze zatrudnienia nie zawsze wykazywał podobne tendencje; przypomina, że stopa zatrudnienia w UE jest o siedem punktów niższa, niż wynika to z założeń lizbońskich; wzywa Komisję do przeprowadzenia szczegółowych statystycznych analiz wpływu zmian wywołanych rozwojem techniki na rynek zatrudnienia w dziedzinie ICT w UE;
12. przypomina o wadze konwergencji cyfrowej i popiera zniesienie przeszkód stojących na drodze do gospodarczego, społecznego i kulturalnego rozwoju poszczególnych państw, obranego za cel w czasie Światowego Szczytu na temat Społeczeństwa Informacyjnego w 2005 r. (zobowiązanie z Tunisu z 18 listopada 2005 r.);
13. wzywa Państwa Członkowskie i Komisję do rygorystycznego uwzględnienia przy ocenie programów Państw Członkowskich w zakresie stabilności i konwergencji, znaczenia i roli ICT dla wzrostu gospodarczego i zatrudnienia oraz dla funkcjonowania UGW;
14. przypomina, że cele inicjatywy i2010 dla społeczeństwa informacyjnego oraz cele agendy lizbońskiej wymagają odpowiedniego uwzględnienia w perspektywie finansowej UE na lata 2007-2013;
15. ponownie podkreśla znaczenie przejrzystych i płynnych rynków kapitałowych dla MŚP, firm rozpoczynających działalność oraz dla sektora ICT w ogóle; popiera w szczególności mikro-pożyczki oraz inne formy kapitału ryzyka;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

16. przestrzega przed wciąż znacznym brakiem w UE ducha przedsiębiorczości i kultury podejmowania ryzyka; wzywa do zniesienia wymogów administracyjnych wobec MŚP oraz firm rozpoczynających działalność, a także do ułatwień finansowych na etapie rozpoczynania działalności;

17. ponownie akcentuje ważną rolę społeczeństwa informacyjnego i2010 w zwalczaniu nierówności regionalnych i społecznych w Państwach Członkowskich, podkreślaną w komunikacie Komisji zatytułowanym „Polityka spójności wspierająca wzrost gospodarczy i zatrudnienie: Strategiczne wytyczne Wspólnoty na lata 2007-2013” (COM(2005)0299);

Cel 1: Jednolita europejska przestrzeń informacyjna

18. zauważa, że w interesie wzrostu i rozwoju UE równie ważne jest zagwarantowanie szerokiego wykorzystania istniejącej wiedzy i technologii we wszystkich działaniach i we wszystkich obszarach działalności, czy to w administracji publicznej, w działalności gospodarczej, czy w życiu codziennym obywateli, innymi słowy wyłonienie się społeczeństwa korzystającego z szerokiego wachlarza usług informatycznych, a także rozszerzanie wiedzy w zakresie ICT;

19. podkreśla, że program i2010 stanowi decydujący etap w powstawaniu społeczeństwa informacyjnego, które ma umożliwić wszystkim odgrywanie czynnej roli dzięki udostępnieniu technologii i wiedzy, odgrywanie roli użytkownika poprzez interaktywność i nowe formy interakcji społecznej oferowane przez sieć oraz roli obywatela krytycznego, dysponującego wolnością wyboru; zauważa, że powstanie społeczeństwa informacyjnego niesie z sobą nowe obszary odpowiedzialności dla tych, którzy zajmują się informacją i komunikacją oraz nowe sposoby, w jakie obywatele, zwłaszcza należący do szczególnie wrażliwych grup społecznych (osoby starsze, niepełnosprawne, żyjące samotnie lub będące w trudnej sytuacji społecznej, itd.), korzystać mogą ze swoich praw, umożliwiających im pełne korzystanie z upowszechnienia nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych; zwraca się do Komisji i Państw Członkowskich o dołożenie starań, aby technologia stała się łatwiej dostępna dla obywateli oraz spełniała moralne wymogi społeczeństwa;

20. zdecydowanie wspiera i2010 jako nowe narzędzie strategiczne do stworzenia ram dla wszystkich inicjatyw UE dotyczących ICT; podkreśla, że należy mieć na uwadze fakt, iż definiowanie przestrzeni społeczeństwa informacyjnego UE nie może odbywać się w oderwaniu od rozwoju, jaki dokonuje się w tej dziedzinie na arenie międzynarodowej;

21. nalega, by wzięto pod uwagę horyzontalny charakter ICT, który wymaga współpracy i koordynacji pomiędzy działaniami UE oraz na poziomie Państw Członkowskich, jak również bodźców dla uczestników sektora, w którym będą produkowane i wykorzystywane nowe wynalazki;

22. domaga się, aby prawodawstwo na szczeblu europejskim i krajowym wspierało konkurencję w celu odzwierciedlenia poziomu natury ICT, a także aby zapobiegało tworzeniu i utrzymywaniu pionowych struktur mających szkodliwy wpływ na konkurencję i innowację; zwraca uwagę na fakt, że pionowe struktury mogą uniemożliwiać konsumentom czerpanie korzyści z konkurencji;

23. wzywa Komisję i Państwa Członkowskie do obrania sobie za cel przyjęcia elastycznych i uproszczonych przepisów dla tego obszaru oraz ich szybkie i zsynchronizowane wdrożenie, a także ich szybkie dostosowanie do nowych potrzeb wynikających z rozwoju techniki; jest zdania, że legislacja powinna zachęcać do generowania nowej wiedzy oraz do opracowywania nowych technologii, propagować inwestycje w produkcję treści, oprzyrządowania, sieci i usług sieciowych w sektorze ICT, lansować konkurencyjność, wykorzystanie technologii i usług informacyjnych oraz bezpieczeństwo informacji, wspierać MŚP tak, aby mogły odgrywać kluczową rolę w tym sektorze;

24. przypomina, że Komisja zobowiązana jest do zagwarantowania pluralizmu w mediach oraz do wspierania go poprzez interpretację i zastosowanie przepisów dotyczących infrastruktury mediów elektronicznych; ponawia swój wielokrotnie kierowany do Komisji wniosek o Zieloną Księgę na temat koncentracji własności mediów i przestrzegania zasad wolności informacji i pluralizmu, stanowiącą podstawowe narzędzie do dyskusji w momencie wielkich przemian technologicznych i rynkowych; wyraża ubolewanie z powodu jej braku w planie pracy i2010; zwraca się do Komisji o opracowanie ram ustawowych w zakresie Internetu, zważywszy, że stanowi on podstawowy nośnik gospodarki opartej na wiedzy;

25. nalega, by legislacja dążyła do przyspieszenia rozwoju i różnorodności społeczeństwa informacyjnego oraz rozpowszechniania swych korzyści dla społeczeństwa jako całości;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

26. zauważa, że wyjątkowo ważne jest zagwarantowanie jak najszerzego dostępu z każdego miejsca do wysokiej jakości treści i usług przy użyciu wybranej przez siebie technologii w granicach wynikających z okoliczności; zauważa ponadto, że użytkownicy (konsumenci, obywatele) są przygotowani na przyjęcie nowych usług i narzędzi technicznych jedynie wówczas, gdy uważają je za wystarczająco łatwe w użyciu i istotne z punktu widzenia treści;

27. przypomina, że rozwój efektywnego wszechobecnego społeczeństwa informacyjnego zakłada propagowanie technologii szerokopasmowych i bezprzewodowych, co wymaga dalszego wsparcia na poziomie Państw Członkowskich oraz wzywa do zachęcania do wspólnych projektów oraz inwestowania w nie, ochrony praw własności intelektualnej oraz propagowania cyfrowych środków przekazu; uważa, że powinna także istnieć możliwość zmiany dostawcy usługi bez konieczności zmiany adresu e-mail przez użytkowników;

28. uznaje, że szerokopasmowe łącza są podstawowym warunkiem rozwoju wszechobecnego społeczeństwa informacyjnego; uważa, że powinien to być zdecydowany cel konwergencji Państw Członkowskich i ich regionów;

29. przypomina, że przejście do wszechstronnego społeczeństwa informacyjnego będzie stanowiło również promocję trwałego rozwoju, do którego zobowiązała się UE; uważa, że ICT powinny zdjąć ze środowiska naturalnego część balastu, ograniczyć wykorzystanie naturalnych zasobów oraz prowadzić do upowszechniania społecznego rozwoju;

30. zauważa, że w kontekście problematyki wolnego handlu należy podnieść świadomość co do rosnącej roli praw własności intelektualnych jako narzędzia polityki handlowej oraz wzywa do podjęcia środków ochrony praw producentów oraz do walki z nielegalnymi i pirackimi treściami; uważa, że tylko w ten sposób można chronić i promować rozwój treści; ostrzega przed coraz liczniejszymi próbami wykorzystywania w Stanach Zjednoczonych ustawodawstwa dotyczącego patentów i własności intelektualnej jako protekcyjnego narzędzia polityki handlowej;

31. wzywa Komisję do określenia jasnych działań na rzecz ochrony przed szkodliwymi treściami oraz w związku z tym do promowania między innymi Europejskiej Sieci i Agencji Ochrony Informacji;

32. wzywa Komisję do uwzględnienia, podczas rewizji legislacji, we współpracy z innymi organami takimi jak na przykład Światowa Organizacja Zdrowia, środków na rzecz zapewnienia zasady ostrożności w odniesieniu do kwestii zdrowia, ochrony konsumentów i środowiska;

33. wzywa Komisję do ustanowienia, podczas rewizji legislacji, kryteriów jakości, takich jak kryterium ochrony dzieci i wolności wyboru konsumentów;

34. uznaje przyjęcie przez Komisję projektu dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady zmieniającej dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych Państw Członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej (COM(2005)0646), której celem jest zmodernizowanie tzw. dyrektywy „Telewizja bez granic”, mającej kluczowe znaczenie dla przekształcenia się UE w europejskie społeczeństwo informacyjne; zwraca uwagę, że dyrektywa ta musi być dostosowana do zmian w łączącym się świecie mediów i musi być to należycie uwzględnione odnośnie jej zakresu; zauważa, że powinno to pomóc w stworzeniu przyjaznego środowiska dla przemysłu europejskiego, uchylając niepotrzebne przepisy i zmierzając do wszechobecnego społeczeństwa informacyjnego; uważa ponadto, że połączenie przepisów dotyczących treści i tych dotyczących infrastruktury, uznane w ramach prawnych dla komunikacji elektronicznej, udowodniło swoją wartość i powinno zostać utrzymane w przyszłości;

35. wzywa Komisję do niezwłocznego zainicjowania konkretnych działań, zmierzających do ułatwienia i wsparcia tworzenia i rozpowszechniania europejskich treści; jest zdania, że należy zagwarantować kontynuowanie aktualnie działających programów wsparcia oraz uznać ich nieodzowność w rozwoju społeczeństwa informacyjnego; nalega, aby wspierane były ogólnoeuropejskie systemy przesyłania, takie jak EuroNews; podkreśla fakt, że produkcja treści respektujących różnorodność kulturową i językową jest okazją do wspierania nowych umiejętności i nowych zawodów, zwłaszcza w dziedzinie projektowania i tworzenia, na obszarze 25 Państw Członkowskich, oraz że nowe zawody powinny mieć możliwość rozwoju w zharmonizowanych ramach regulacyjnych, które zagwarantują im bezpieczeństwo ekonomiczne i pewność prawną;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

36. uważa, że wprowadzenie podejścia do widma radiowego opartego na rynku będzie wymagało wsparcia organów regulacji, podmiotów gospodarczych i innych uczestników rynku oraz ostrzeżenia przed pozostawieniem polityki widma radiowego na pastwę wyłączności sił rynku; uważa jednak, że jakiegokolwiek zmiany widma radiowego powinny być uregulowane zgodnie z przepisami uwzględniającymi w sposób elastyczny i efektywny zmieniające się bardzo szybko wymogi rynku; sugeruje, aby jakiegokolwiek zmiany oparte były na uważnej analizie i korekcie istniejących problemów z należytym uwzględnieniem interesów Państw Członkowskich oraz że należy w tym kontekście dokładać ustawicznie starań w celu niedopuszczenia do ingerencji; zauważa, że ceny płacone na licytacjach widm 3G spowodowały wprowadzenie sieci telefonów komórkowych 3. generacji oraz że należy uniknąć powtórzenia takiej sytuacji;

37. uważa, że najważniejszą kwestią w polityce widm radiowych jest dołożenie starań w celu osiągnięcia elastycznych przepisów oraz odpowiedniego i dostatecznego poziomu harmonizacji widm radiowych na poziomie UE; zwraca uwagę, że zarządzanie widmem radiowym winno dążyć do jak największego ułatwienia dostępu do rynku dla nowych wynalazków oraz uczestników tego sektora, w tym regionów, a także do ułatwiania rozwoju mediów wspólnotowych; wzywa Komisję do przedstawienia odpowiednich propozycji w tym zakresie; zauważa, że przestrzeganie przepisów dotyczących zakłóceń jest absolutną podstawą w środowisku cyfrowym;

38. przypomina, że konieczny jest rozwój bezpieczeństwa sieciowego w celu podniesienia zaufania we wszystkich usługach sieciowych, usługach handlowych i oraz elektronicznej administracji (e-government); wzywa do propagowania bezpieczeństwa sieci za sprawą technicznych i legislacyjnych środków oraz poprzez kształcenie, np.: stwarzając ogólnoeuropejską strategię bezpieczeństwa informacji oraz ogłoszenie corocznych obchodów europejskiego dnia bezpieczeństwa informacji, w dążeniu do zwiększenia świadomości obywateli na ten temat, zważając, aby to bezpieczeństwo nie ograniczało wolności słowa i praw obywatelskich; z zadowoleniem przyjmuje przedstawioną przez Komisję propozycję uruchomienia w 2006 r. strategii na rzecz bezpiecznego społeczeństwa informacyjnego, w dążeniu do zwiększenia zaufania do usług internetowych ze strony zarówno inwestorów, jak i użytkowników oraz ich wiarygodności jako sposobu na rozwiązanie problemów dotyczących oszustw (przy dokonywaniu zakupów), nielegalnych i szkodliwych treści (w zakresie ochrony nieletnich oraz ludzkiej godności, jak również ochrony prywatności) oraz braków technologicznych (w celu zapewnienia skutecznego i wydajnego wykorzystania ICT);

39. przypomina, że działania polityki w zakresie przemysłu i konkurencji winny wspierać przemysł innowacji UE; zauważa, że wymaga to zabezpieczenia elastycznej i zachęcającej podstawy przepisowej;

40. przypomina, że sektorowe uregulowania gałęzi przemysłu ICT od początku planowano jako przejściowe rozwiązanie dla otwarcia rynków, oraz że w średniookresowej perspektywie należy wprowadzić jego przejście na wyłączne wykorzystanie przepisów ogólnych w zakresie konkurencji;

41. przestrzega przed faworyzowaniem niektórych technologii kosztem innych za sprawą uregulowań prawnych lub innych działań; przepisy muszą być neutralne wobec technologii;

42. podkreśla, jak ważne jest spełnienie wymogów technicznych dla zapewnienia niedyskryminacyjnego dostępu do treści społeczeństwa informacyjnego oraz dla zapobieżenia powstaniu cyfrowej przepaści wewnątrz UE; ponawia w związku z tym swoje apele o określenie otwartych, interoperacyjnych standardów, zwłaszcza w zakresie interfejsów programowania aplikacji, zgodnie z art. 18 dyrektywy ramowej;

43. podkreśla znaczenie osiągnięcia witalnego bilansu handlowego w obszarze ICT, będącego istotnym czynnikiem wspierającym pozycję UE w światowej gospodarce; wzywa Komisję, by do września 2006 r. dokonała pełnej i przekrojowej oceny atutów i słabości UE we wszystkich sektorach związanych z ICT;

Cel 2: Innowacja i inwestycje w badania

44. podkreśla, że innowacyjny przemysł ICT stanowi konieczny i nieodzowny warunek wzrostu gospodarczego oraz tworzenia miejsc pracy w UE, zwłaszcza w sektorach przemysłu i usług niezwiązanych z samym ICT;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

45. przypomina, że ICT już zmieniły sposób, w jaki różne obszary biznesu funkcjonują na świecie, czerpiąc korzyści z innowacji, takich jak informatyka stosowana, rozwój oprogramowania oraz architektury usług internetowych; wzywa UE do stworzenia środowiska faworyzującego innowacje, w dążeniu do zachowania wynikających z nich korzyści z punktu widzenia konkurencyjności;
46. domaga się szybkiego przyjęcia 7. ramowego programu badań i rozwoju technologii oraz programu na rzecz konkurencyjności i innowacji na lata 2007-2013, z których oba mają dostarczyć odpowiednie źródła dofinansowania w celu wsparcia ICT jako motoru konkurencyjności, wzrostu i zatrudnienia; podkreśla nacisk, jaki powinno się kłaść na wzmocnienie przedsiębiorczości, zwłaszcza w przypadku MŚP, szczególnie w sektorach korzystających z nowych ICT;
47. oczekuje od Komisji i Państw Członkowskich konkretnych działań w zakresie wykorzystania możliwości stwarzanych przez ICT w celu powstrzymania przed przemieszczaniem miejsc pracy do krajów o niższym wynagrodzeniu i osiągnięcia najwyższego możliwego poziomu wzrostu i zatrudnienia; zauważa konieczność podniesienia poziomu inwestycji dla osiągnięcia ustalonych w Barcelonie 3 PKB, a w dalszej perspektywie dostosowywanego permanentnie do tempa globalnej konkurencji;
48. uważa, że przyszłość gospodarcza UE leży w wyższym wroście wydajności pracy;
49. wzywa Komisję i Państwa Członkowskie do dostarczenia Parlamentowi do września 2006 r. analizy oddziaływania gospodarki ICT na intensyfikację wzrostu w poszczególnych Państwach Członkowskich oraz regionach Europy;
50. zauważa konieczność pilnego podjęcia kroków na poziomie UE w celu zniesienia przeszkód dla rozwoju sieci następnej generacji; wzywa Komisję do rozważenia tej kwestii w jej następnej rewizji ram regulacyjnych łączności elektronicznej;
51. zauważa, że zastosowanie ICT w takich technologiach jak np.: językowe lub odnoszące się do pomocy społecznej jest obszarem, który w naturalny sposób nasuwa się we Wspólnocie, a ma on również wielkie możliwości w całym świecie; wzywa UE i Państwa Członkowskie do wspierania badań w tych dziedzinach;
52. zaleca skoncentrowanie większej uwagi na roli odgrywanej przez ICT w tworzeniu otwartego i opartego na wiedzy społeczeństwa; wzywa Komisję i Państwa Członkowskie do stworzenia spójniejszej strategii na rzecz standardów kształcenia w ICT;
53. apeluje do Komisji i Państw Członkowskich o poszukiwanie konkretnych sposobów upowszechniania łączenia w sieci wszystkich głównych podmiotów rynku (dużych koncernów i MŚP, organów publicznych i placówek naukowych) oraz pobudzenia ich możliwości udziału w realizacji i korzystaniu z projektów;
54. przypomina o zobowiązaniach UE w zakresie wspierania innowacji i badań, zawartych w dokumencie Komisji „Wzrost i zatrudnienie — zintegrowane wytyczne na lata 2005-2008” (COM(2005)0141) oraz wzywa do spójnego wypełniania tych zobowiązań łącznie z krajowymi programami realizacji reform lizbońskich;
55. pokłada nadzieję w uproszczonych krajowych systemach podatkowych, które zachęcają do inwestowania w ICT oraz badania naukowe i rozwój; z zadowoleniem przyjmuje w związku z tym propozycje Komisji dotyczące ustanowienia wspólnej skonsolidowanej podstawy opodatkowania przedsiębiorstw;

Cel 3: Jednolite europejskie społeczeństwo informacyjne

56. wzywa Państwa Członkowskie by, za sprawą swych krajowych programów reform, zdefiniowały priorytety społeczeństwa informacyjnego, zintensyfikowały swe wysiłki w tym obszarze oraz dokonywały rocznych sprawozdań na temat postępów tych programów; sprawozdania te powinny szczegółowo informować nie tylko o rozwoju wskaźników społeczeństwa informacyjnego, ale również o społeczno-gospodarczej użyteczności tych programów;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

57. przypomina, że sukces całej strategii i2010 zostanie oceniony przez pryzmat zasięgu, poprzez który dotrze ona do ostatniego europejskiego obywatela; w osiągnięciu tego zamierzenia decydującą rolę mają do odegrania regiony i dlatego należy je mobilizować i zachęcać do podejmowania istotnych inicjatyw na rzecz regionalnej zbieżności i spójności poprzez eliminowanie cyfrowej przepaści („digital gap”) między nimi;

58. przypomina, że bezpieczeństwo socjalne, zdrowie i opieka społeczna są kluczowymi sektorami dla rozwoju społeczeństwa informacyjnego;

59. zauważa, że usługi społeczne i oferta publicznych środków przekazu mają ważną rolę do odegrania na polu działalności krajowej i gospodarczej, ponieważ przyczyniają się do społecznej spójności, demokratycznej debaty oraz pluralizmu w Europie; zwraca ponadto uwagę na fakt, że europejskie ramy prawne dla społeczeństwa informacyjno-komunikacyjnego muszą zapewniać udział publicznych środków przekazu w rozwoju technologicznym i społecznym oraz kultywowanie przez nich ich społecznej roli;

60. zauważa, że publiczne rozgłoszenie nadal będą miały istotną rolę do odegrania we wszechobecnym społeczeństwie informacyjnym, jako ostoja publicznie dostępnej, szerokopasmowej i niezależnej informacji; podkreśla wagę zagwarantowania publicznym rozgłoszonom dostępu do platform przyszłości;

61. podkreśla znaczenie zagwarantowania powszechnego prawa dostępu do koniecznej edukacji i alfabetyzacji medialnej — zwłaszcza w zakresie mediów elektronicznych o dużej koncentracji obrazów — oraz dotyczącej nowych interaktywnych technologii cyfrowych w celu uniknięcia nowych form wykluczenia społecznego i kulturalnego; uważa również, że równy dostęp do bezpłatnego otoczenia medialnego z różnorodnym asortymentem wysokiej jakości treści jest podstawowym prawem obywateli europejskich; podkreśla w związku z tym rolę, jaką odgrywają treści przekazywane przez publicznych nadawców w promowaniu społecznej spójności, demokratycznej debaty i pluralizmu w Europie oraz nalega, aby realizacja tych zadań została zapewniona również w przyszłości;

62. wzywa do udzielenia pierwszeństwa kwestiom interoperacyjności oraz najlepszym praktykom w dziedzinie elektronicznych usług sektora publicznego dla obywateli i przedsiębiorstw, aspektom opodatkowania, zdrowia, ubezpieczenia społecznego i emerytalnego, kierując się dążeniem ułatwienia swobody i nieograniczania przemieszczania się, przedsiębiorczości oraz zatrudniania obywateli w Państwach Członkowskich;

63. wzywa rządy krajowe do wdrożenia inicjatyw i programów i2010 w trakcie reformy administracji publicznej w celu zapewnienia lepszych, wydajniejszych i łatwiej dostępnych usług dla MŚP oraz obywateli;

64. zwraca uwagę na potencjał, jaki dostarczają technologie ICT, jak również na zmiany instytucjonalne, jakich one wymagają w celu propagowania demokracji elektronicznej za sprawą elektronicznego udziału w procesie podejmowania decyzji przez obywateli europejskich, i w związku z tym wzywa do podjęcia odpowiednich promocyjnych działań w tym zakresie;

65. zwraca uwagę na to, że w celu propagowania uczestnictwa, należy położyć akcent na te umiejętności, których potrzebują obywatele Europy, aby funkcjonować w społeczeństwie informacyjnym; domaga się specyficznych działań zmierzających do rozwoju umiejętności ICT; apeluje, by uświadamianie obywateli co do nowych możliwości oferowanych przez ICT dokonywało się tradycyjnymi drogami komunikacji z uwypukleniem korzyści wynikających z administrowania sieciowego, a także przy zachęcie do korzystania z nowych usług;

66. zauważa, że ponad połowa populacji UE nie korzysta w pełni z ICT; nalega, aby ICT pociągały za sobą również inwestycje w kapitał ludzki w celu wspierania kreatywności poprzez większy budżet na edukację i kulturę; przychylnie odnosi się do inicjatywy Komisji na rzecz wspierania znajomości technologii cyfrowych poprzez edukację oraz rozmaite programy szkoleniowe, umożliwiające szerszy dostęp do produktów i usług z dziedziny ICT;

67. podkreśla fundamentalną rolę wyspecjalizowanego wykształcenia ICT, zarówno w szkole, jak i w ramach uczenia się przez całe życie, zwłaszcza wśród kobiet, dzięki któremu obywatele posiadają będą zaktualizowaną wiedzę i umiejętności w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii do celów zawodowych i prywatnych;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

68. zauważa, że z powodu starzenia się populacji Europy pod względem demograficznym, istnieje potrzeba inwestowania w planowanie produktu, zwłaszcza w zasadę *Design for All*, a nade wszystko we wszelkie właściwe rozwiązania w dziedzinach technologii, usług i środowiska naturalnego; domaga się szczególnego uwzględnienia potrzeb konkretnych grup społecznych, takich jak osoby starsze lub niepełnosprawne; wzywa Komisję, by wykorzystała w tym celu swą planowaną strategię integracji;

69. wzywa Państwa Członkowskie do podjęcia dodatkowych kroków w celu zapewnienia dostępu do usług elektronicznej administracji niezależnie od miejsca, czasu i zamożności;

70. przypomina, że każdy obywatel UE ma prawo dostępu do informacji; apeluje do Komisji, by przyspieszyła inicjatywę na rzecz e-włączenia (e-inclusion), planowaną na 2008 r., która miałaby wyjść naprzeciw wyzwaniom alfabetyzacji cyfrowej, starzenia się oraz e-dostępu, różnic geograficznych oraz zagwarantowaniu wszystkim usług społecznym; wzywa Komisję do niezwłocznego sporządzenia wniosku w sprawie karty podstawowych praw obywatela w dobie cyfrowej; wzywa Państwa Członkowskie do zapewnienia tego, by żaden z obywateli i konsumentów nie został wykluczony wbrew swojej woli z dostępu do podstawowych usług wszechobecnego społeczeństwa informacyjnego;

71. proponuje, aby w celu osiągnięcia właściwego kierowania i zapewnienia wszystkim Europejczykom pełni praw obywatelskich w społeczeństwie informacyjnym, europejskie administracje publiczne stopniowo przyjmowały kartę e-praw jako wspólny zbiór zasad i wytycznych określających ramy, w których wszyscy obywatele mogą z tych praw korzystać; proponuje, aby zasady te zostały przełożone na realizację działań i programów na szczeblu krajowym i regionalnym, prowadzących do powstania konkurencyjnego i kompetentnego społeczeństwa ery cyfrowej oraz zapewniających spójność społeczną i terytorialną; zauważa, że sprawiedliwy i niedyskryminacyjny dostęp do przejrzystych, zróżnicowanych i kompletnych informacji, jak również dostępne w bezpiecznym otoczeniu, wysokiej jakości usługi operatorów lub platform telekomunikacyjnych — od Internetu po telefony komórkowe — w oparciu o otwarte i interoperacyjne standardy, stanowią prawo nieodzowne do korzystania z aktywnego obywatelstwa w erze społeczeństwa informacyjnego i powinny być włączone do karty e-praw; stwierdza, że w karcie powinny być również zawarte przysługujące wszystkim obywatelom prawa gwarantujące możliwość zrozumienia objętych procesem administracji i komunikowania się z nimi oraz, co za tym idzie, możliwość równego udziału w procesach podejmowania decyzji i tworzenia polityk; jest zdania, że racjonalizacja, redefinicja, przejrzystość oraz dostępność usług i dostęp do usług publicznych są podstawowymi warunkami wstępnymi do rozwoju zaangażowanego społeczeństwa obywatelskiego;

72. podkreśla, że we współczesnych społeczeństwach media, ze względu na niezwykle rozwój technologiczny, który radykalnie je przeobraził, są obecnie w stanie warunkować w znaczący sposób poglądy i zachowanie obywateli i że są one zatem nierozdzielnie związane z życiem demokratycznym każdego kraju oraz że „e-dostępność” musi opierać się na podstawie, jaką są prawa człowieka; zwraca się do Komisji o respektowanie podstawowych wartości modelu audiowizualnego w ramach swojej inicjatywy i2010 i o zapewnienie uwzględnienia szczególnej roli, jaką media audiowizualne, z ich dwojaką naturą jako dóbr gospodarczych i kulturowych, odgrywają w promowaniu różnorodności kulturowej;

73. podkreśla wagę ochrony prywatności i bezpieczeństwa informacji we wszechobecnym społeczeństwie informacyjnym; przypomina, że przepisy prawne powinno gwarantować zaufanie obywateli i przedsiębiorczości do treści i komunikatów cyfrowych;

74. podkreśla wymiar ekonomiczny i społeczny przełamania cyfrowego odizolowania obszarów wiejskich i podkreśla, że obszary te mogą wnieść wkład w tworzeniu bogactwa regionalnego, krajowego i europejskiego; uznaje zatem za konieczne, by wszystkie obszary mogły raczej korzystać niż być ofiarą ekspansywnego wzrostu innowacji w obszarze ICT;

75. uważa, że edukacja medialna musi polegać na dostarczaniu obywatelom, od najmłodszego wieku, środków technicznych i innych, które umożliwiłyby im krytyczną interpretację i wykorzystywanie coraz większej ilości informacji i komunikacji, jakimi są zalewani, tak jak zostało to potwierdzone w zaleceniu nr 1466 (2000) Rady Europy; podkreśla ponadto, że dzięki wspomnianemu procesowi kształcenia obywatele będą w stanie tworzyć przekazy i selekcjonować media najodpowiedniejsze do ich komunikacji, stając się tym samym zdolnymi do korzystania w pełni z ich prawa do wolności informacji i wypowiedzi;

76. wzywa Komisję do zaangażowania środków przeznaczonych na badania naukowe w ocenę wpływu społeczeństwa informacyjnego na społeczeństwo i kulturę europejską;

Wtorek, 14 marca 2006 r.

77. domaga się, aby w epoce konwergencji, mobilności i interaktywności, wszystkie decyzje polityczne, również te podejmowane wewnątrz UE — zarówno przy określaniu ram regulacyjnych dla usług i treści przekazywanych przez nowe media, jak i w dziedzinie środków infrastrukturalnych lub prawa konkurencji i pomocy publicznej — w pełni przestrzegały Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej oraz Konwencji UNESCO o ochronie i promocji różnorodności form kulturowych z dnia 20 października 2005 r., która nie tylko nakłada na Państwa Członkowskie obowiązek ochrony różnorodności kulturowej i promocji wielokulturowości, lecz dąży również do zachowania dwojakiej natury mediów audiowizualnych jako dóbr zarówno gospodarczych, jak i kulturowych; przypomina, że społeczeństwo informacyjne i właściwie zarządzane ICT mogą okazać się niezwykle pomocne w umacnianiu i ochronie różnorodności kulturowej i wielojęzyczności;

78. jest zdania, że aktualna debata nad przyszłością Unii stanowi bardzo dobrą okazję do omówienia spraw instytucjonalnych w celu umocnienia i wyjaśnienia europejskiego modelu instytucjonalnego, a dla wszystkich instytucji, zwłaszcza dla Komisji, stanowi przede wszystkim okazję do okazania ich zainteresowania szerszą kwestią demokracji oraz ich troski o obywateli; wyraża zadowolenie z faktu, iż dzięki okresowi refleksji instytucje europejskie będą mogły ustanowić prawa w trosce o szersze problemy obywatelskie i uwzględnić je w swoich politykach;

79. jest zdania, że rzeczą ważną jest zwrócenie uwagi na zagadnienia płci związane z ICT w celu zapobieżenia niekorzystnemu wpływowi rewolucji cyfrowej na równość płci lub utrzymanie obecnej nierówności i dyskryminacji, lecz również w celu rozwoju równorzędnego dostępu kobiet do korzyści, które niesie technologia informacyjna i komunikacyjna; zwraca uwagę, że ważne jest właściwe uwzględnienie rozlicznych aspektów przepaści cyfrowej, szczególnie kwestii równouprawnienia płci, na rzecz którego powinny zostać uruchomione konkretne działania w ramach przyszłej inicjatywy europejskiej na rzecz włączenia się do powszechnego stosowania mediów elektronicznych (e-inclusion); jest zdania, że pojawiające się ryzyko marginalizacji społecznej z powodu nieumiejętności posługiwania się nowymi technologiami i technologiami informacyjnymi w niewspółmiernie dużym stopniu dotyka kobiet;

80. zwraca się do Komisji, aby wykonała analizę dorobku wspólnotowego w zakresie społeczeństwa informacyjnego szczególnie z perspektywy problematyki płci; wzywa Komisję do podjęcia dialogu z największymi przedsiębiorstwami na rynku medialnym w celu stworzenia „Kodeksu równości płci” dla mediów; wzywa Komisję do zwrócenia szczególnej uwagi na nadużywanie technologii informacyjnych w celu handlu kobietami i dziećmi oraz do wspierania wszelkich inicjatyw prawnych i technologicznych niezbędnych, aby zwalczyć ten problem;

*
* *

81. zobowiązuje swojego Przewodniczącego do przekazania niniejszej rezolucji Radzie, Komisji i rządów Państw Członkowskich.

P6_TA(2006)0080

Zwalczanie rasizmu w piłce nożnej

Deklaracja Parlamentu Europejskiego w sprawie zwalczania rasizmu w piłce nożnej

Parlament Europejski,

— uwzględniając art. 116 Regulaminu,

A. mając na uwadze poważne akty rasizmu, jakie pojawiły się podczas meczów piłki nożnej w Europie,

B. mając na uwadze, że jednym z celów realizowanych przez UE, jest, zapisana w art. 13 Traktatu WE, ochrona przed dyskryminacją ze względu na przynależność etniczną i narodową,