KOMISJA WSPÓLNOT EUROPEJSKICH

Bruksela, dnia 1.6.2005
COM(2005) 229 końcowy

KOMUNIKAT KOMISJI DO RADY, PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO, EUROPEJSKIEGO KOMITETU EKONOMICZNO-SPOŁECZNEGO ORAZ KOMITETU REGIONÓW

„i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia"

{SEC(2005) 717}

KOMUNIKAT KOMISJI DO RADY, PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO, EUROPEJSKIEGO KOMITETU EKONOMICZNO-SPOŁECZNEGO ORAZ KOMITETU REGIONÓW

„i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia"

(Tekst mający znaczenie dla EOG)

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie ... 3
2. Jednolita europejska przestrzeń informacyjna ... 4
3. Innowacje i inwestycje w badania ... 7
4. Integracja społeczna, lepsze usługi publiczne i wyższa jakość życia ... 11
5. Podsumowanie: Strategia i2010 w ramach nowego cyklu zarządzania procesem lizbońskim ... 13

1. WPROWADZENIE

Inicjując partnerstwo na rzecz wzrostu i zatrudnienia, będące nowym początkiem strategii lizbońskiej, wiosenny szczyt Rady Europejskiej w 2005 r. określił wiedzę i innowacje jako motory zrównoważonego wzrostu oraz stwierdził, że konieczne jest zbudowanie w pełni integracyjnego społeczeństwa informacyjnego na fundamencie technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) stosowanych szeroko w usługach publicznych, małych i średnich przedsiębiorstwach oraz gospodarstwach domowych.

Technologie informacyjne i komunikacyjne są czynnikiem silnie stymulującym wzrost gospodarczy i zatrudnienie. Odpowiadają one za jedną czwartą wzrostu PKB i 40% wzrostu produktywności w Unii Europejskiej. Różnice wyników gospodarczych pomiędzy krajami uprzemysłowionymi można w dużej mierze wytłumaczyć wysokością inwestycji w technologie informacyjne i komunikacyjne, poziomem badań nad nimi i zakresem ich stosowania, oraz stopniem konkurencyjności sektorów gospodarki związanych ze społeczeństwem informacyjnymi i mediami.[1] Usługi, umiejętności, media i treści związane z ICT stanowią coraz ważniejszy element gospodarki i społeczeństwa.

Rozwój ICT uległ przyspieszeniu w ostatnich latach, przyczyniając się do ogromnego wzrostu w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego i mediów. Wzrost ten był możliwy dzięki szerokiej dostępności szybkiej komunikacji łączącej różne rodzaje urządzeń. Tradycyjna zawartość (np. filmy, wideo, muzyka) jest obecnie dostępna w formatach cyfrowych, a jednocześnie pojawiają się nowe usługi, które od samego początku mają postać cyfrową – przykładem może być oprogramowanie interaktywne. **Cyfrowa konwergencja usług, sieci i urządzeń z dziedziny społeczeństwa informacyjnego i mediów** stała się w końcu elementem codzienności: ICT są coraz inteligentniejsze, mniejsze, bezpieczniejsze, szybsze, stale połączone i łatwiejsze w użyciu, a zawartość coraz częściej występuje w formacie trójwymiarowych multimediów.

Odpowiedzią na fundamentalne zmiany technologiczne musi być proaktywna polityka. Konwergencja cyfrowa wymaga **konwergencji politycznej** oraz woli dostosowywania ram regulacyjnych tam, gdzie jest to potrzebne, w celu zapewnienia spójności z nowopowstającą gospodarką cyfrową.

Komisja proponuje nowe **ramy strategiczne, nazwane „i2010 - Europejskie społeczeństwo informacyjne do 2010 r."**, **w których określa szeroką strategię polityki w omawianej dziedzinie**. Propozycja ta wspiera otwartą i konkurencyjną gospodarkę cyfrową oraz podkreśla rolę ICT jako czynnika wspierającego integrację

---

[1] Usługi z dziedziny społeczeństwa informacyjnego i mediów zostały już opisane w dokumencie „Green Paper on convergence of the telecommunications, media and information technology sectors and the implications for regulation towards an information society approach" z 1998 r. - COM(97) 623, oraz, po uwzględnieniu dalszego rozwoju, w dokumencie „Communication on the Future of European Regulatory Audiovisual Policy" z 2003 r. - COM(2003) 784. Usługi te odzwierciedlają zachodzącą obecnie konwergencję pomiędzy usługami łączności elektronicznej, usługami z dziedziny społeczeństwa informacyjnego, usługami nadawczymi oraz powstającymi na ich podstawie usługami dotyczącymi zawartości.

społeczną i podnoszącego jakość życia. Jako kluczowy element odnowionego partnerstwa lizbońskiego na rzecz wzrostu i zatrudnienia, strategia i2010 będzie **wspierać zintegrowane podejście w unijnej polityce dotyczącej społeczeństwa informacyjnego i mediów audiowizualnych**.

Na podstawie kompleksowej analizy wyzwań stojących przed społeczeństwem informacyjnym, a także na podstawie obszernych konsultacji z zainteresowanymi stronami w sprawie poprzednich inicjatyw i instrumentów,[2] Komisja proponuje następujące trzy priorytety europejskiej polityki w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego i mediów:

i) ukończenie **jednolitej europejskiej przestrzeni informacyjnej** wspierającej otwarty i konkurencyjny rynek wewnętrzny w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego i mediów;

ii) wzmocnienie **innowacji i inwestycji** w badaniach nad ICT, mające na celu wspieranie wzrostu oraz tworzenie nowych i lepszych miejsc pracy;

iii) stworzenie **integracyjnego europejskiego społeczeństwa informacyjnego**, które przyczyni się do wzrostu i powstawania nowych miejsc pracy w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, stawiając na pierwszym miejscu lepszy poziom usług publicznych i jakość życia.

W dalszych rozdziałach omówione są cele strategii i2010 i podejmowane w jej ramach kluczowe działania, które są w pełni zintegrowane i spójne z cyklem zarządzania procesem lizbońskim.

2. JEDNOLITA EUROPEJSKA PRZESTRZEŃ INFORMACYJNA

Społeczeństwo informacyjne znajduje się w punkcie zwrotnym: w ostatnim czasie dokonał się ogromny postęp technologiczny, a ICT wchodzą w fazę powszechnego stosowania, w której zasadniczym zmianom mogą ulec sposób życia i pracy oraz interakcje między ludźmi. Zawartość multimedialna staje się dostępna w nowych zróżnicowanych formatach i może być dostarczana w dowolnym czasie i do dowolnych miejsc oraz dostosowywana do preferencji lub wymagań poszczególnych obywateli. Z technicznego punktu widzenia w dziedzinie sieci komunikacyjnych, mediów, zawartości, usług i urządzeń zachodzi konwergencja cyfrowa. Dzięki coraz lepszym sieciom i nowym technikom kompresji powstają nowe, szybsze kanały dystrybucji, nowe formaty zawartości i usługi (np. Voice over IP, telewizja internetowa, muzyka on-line).

Nowe rodzaje zawartości, usługi i modele biznesowe stymulują wzrost i tworzą miejsca pracy. Dla przykładu, oczekuje się że wartość zachodnioeuropejskich rynków zawartości on-line potroi się do 2008 r. (przy czym wartość segmentu tego rynku

---

[2] Inicjatywy eEuropa oraz komunikat w sprawie przyszłości europejskiej polityki regulacyjnej w dziedzinie mediów audiowizualnych (communication on the future of European audiovisual regulatory policy), COM(2003) 784.

dotyczącego zawartości przeznaczonej dla konsumentów wzrośnie dziesięciokrotnie).[3] Podobnie sytuacja będzie rozwijać się w całym sektorze, który już dziś przynosi 8% PKB w Unii Europejskiej. Trzeba jednak pamiętać, że wpływ konwergencji cyfrowej obejmie cały świat, zwiększając poziom globalnej konkurencji. Jeśli Europa ma w pełni wykorzystać swój potencjał gospodarczy, niezbędne jest **proaktywne stanowisko polityczne**, które będzie stymulować korzystne trendy na rynku i wspierać budowę społeczeństwa wiedzy (np. przez kształcenie ustawiczne, kreatywność i innowacje), ochronę konsumentów oraz powstawanie zdrowego i bezpiecznego europejskiego społeczeństwa informacyjnego.

Budując jednolitą europejską przestrzeń informacyjną należy na samym początku odnieść się do czterech głównych wyzwań powstałych w związku z konwergencją cyfrową:

- **szybkość**: szybsze usługi szerokopasmowe w Europie, umożliwiające dostarczanie zawartości multimedialnej, np. wideo wysokiej rozdzielczości;

- **zawartość multimedialna**: poprawa pewności ekonomicznej i prawnej sprzyjająca powstawaniu nowych usług i zawartości on-line;

- **interoperacyjność**: ulepszenie urządzeń i platform „komunikujących się ze sobą" oraz stworzenie usług, które można przenosić pomiędzy różnymi platformami;

- **bezpieczeństwo**: lepsze zabezpieczenie internetu przed oszustwami, szkodliwą zawartością i awariami technologicznymi zwiększające zaufanie inwestorów i konsumentów do tego medium.

Cel 1: Jednolita europejska przestrzeń informacyjna zapewniająca bezpieczną łączność szerokopasmową po przystępnych cenach, bogatą i zróżnicowaną zawartość oraz usługi cyfrowe.

Konwergencja cyfrowa wymaga **spójnego systemu zasad dla społeczeństwa informacyjnego i mediów**. Ta część rynku wewnętrznego podlega licznym regulacjom dotyczącym np. mediów audiowizualnych, telewizji cyfrowej, handlu on-line, praw własności intelektualnej oraz środków wspierających tworzenie i rozpowszechnianie europejskiej zawartości. Niektóre regulacje, np. dyrektywa o handlu elektronicznym, są nowe i uwzględniają konwergencję cyfrową. Inne, zwłaszcza dyrektywa Telewizja bez granic, wymagają przeglądu. Komisja zobowiązuje się zbadać regulacje mające wpływ na gospodarkę cyfrową i sprawić, by ich wzajemne oddziaływanie było bardziej spójne i odzwierciedlało realia gospodarcze i technologiczne. W szczególności Komisja zamierza:

- do końca 2005 r. – zaproponować zmiany do dyrektywy „Telewizja bez granic" w celu unowocześnienia zasad regulujących usługi z zakresu mediów audiowizualnych;

[3] European Information Technology Observatory (EITO) 2005 r.

- do 2007 r. – przeanalizować wspólnotowe przepisy dotyczące usług z dziedziny społeczeństwa informacyjnego i mediów oraz przedstawić propozycje zmian tam, gdzie będą one konieczne.

Uzupełniające polityki będą wspierać **szybkie i wydajne wprowadzenie w życie** uaktualnionych ram prawnych; ponadto nadal wspomagane będzie tworzenie i upowszechnianie **europejskiej zawartości i wiedzy**.[4]

W ostatnim dziesięcioleciu uregulowania dotyczące komunikacji elektronicznej uległy przeobrażeniu. Europejskie ramy regulacyjne dotyczące łączności elektronicznej, obowiązujące od 2003 r., są przykładem stosowania najlepszych praktyk. W tych obszarach, gdzie zostały wprowadzone w życie w sposób konsekwentny i efektywny, umożliwiły otwartą konkurencję przyczyniając się w ten sposób do obniżenia cen i przyciągając inwestycje. Regulacje muszą dotrzymywać kroku rozwojowi technologii i rynku. Dlatego w ramach przeglądu ram prawnych zaplanowanego na 2006 r. Komisja szczegółowo zbada ich zasady i tryb wprowadzania w życie, zwłaszcza tam, gdzie istnieją przeszkody opóźniające udostępnienie **szybszych, bardziej innowacyjnych i bardziej konkurencyjnych usług szerokopasmowych**.

Nowe szybkie aplikacje bezprzewodowe zwiększają zapotrzebowanie na **spektrum radiowe**.[5] Celem politycznym jest ułatwienie dostępu do spektrum w całej UE z pomocą mechanizmów rynkowych. Jednym ze środków do tego celu będzie planowane „wyłączenie" analogowej telewizji naziemnej do 2012 r. Komisja skonsoliduje swoje propozycje opracowując **w 2005 r. strategię wydajnego zarządzania spektrum**, która zostanie wdrożona w ramach zaplanowanego na 2006 r. przeglądu ram regulacyjnych dotyczących łączności elektronicznej.

Konwergencja cyfrowa wymaga **interoperacyjności** urządzeń, platform i usług. Komisja zamierza wspomóc rozwój technologii „komunikujących się ze sobą" za pomocą wszelkich instrumentów jakie ma do dyspozycji: poprzez badania, promowanie otwartych standardów, wspieranie dialogu pomiędzy zainteresowanymi stronami oraz, w razie konieczności, wiążące instrumenty prawne. Taki właśnie zestaw środków politycznych leżał u podstaw sukcesu telefonii komórkowej w Europie. W ramach strategii i2010 Komisja postara się również wprowadzić **kompleksowe podejście sprzyjające efektywnemu i interoperacyjnemu zarządzaniu prawami cyfrowymi**.

Wiarygodne, bezpieczne i niezawodne ICT mają zasadnicze znaczenie dla uruchomienia na szeroką skalę konwergencyjnych usług cyfrowych. W 2006 r. Komisja przedstawi wniosek dotyczący **Strategii na rzecz bezpiecznego społeczeństwa informacyjnego**, której celem będzie połączenie i zaktualizowanie dostępnych instrumentów oraz lepsze uświadomienie wszystkim potrzeby stosowania środków ochronnych, czujności i monitorowania zagrożeń oraz szybkiego i skutecznego reagowania na ataki i awarie systemów. Wspierane będą ukierunkowane badania nad zabezpieczeniami wprowadzanymi na etapie projektu oraz metodami wdrożeniowymi

---

[4] Programy MEDIA, eLearning i eContent oraz następcy tych programów.

[5] Np. szerokopasmowa telefonia komórkowa, bezprzewodowe sieci lokalne i rozległe (WiFI i WiMax) oraz telewizja cyfrowa.

umożliwiającymi testowanie wprowadzanych rozwiązań pod kątem kluczowych problemów takich jak zarządzanie tożsamością. Tam, gdzie to konieczne, np. w dziedzinie ochrony prywatności, podpisu elektronicznego oraz środków zniechęcających do rozpowszechniania nielegalnej lub szkodliwej zawartości, rozważone zostaną zmiany uregulowań.

Podsumowując, w dziedzinie jednolitej europejskiej przestrzeni informacyjnej agenda i2010 przyczyni się do szybszego uzyskania korzyści ekonomicznych z konwergencji cyfrowej dzięki zastosowaniu następujących środków:

Przegląd ram regulacyjnych dotyczących łączności elektronicznej (2006 r.), obejmujący opracowanie strategii na rzecz wydajnego zarządzania spektrum radiowym (2005 r.).

Stworzenie spójnych ram rynku wewnętrznego w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego i mediów przez:

- **unowocześnienie ram prawnych dotyczących usług audiowizualnych, rozpoczynające się w 2005 r. od wniosku Komisji dotyczącego zmian do dyrektywy Telewizja bez granic**
- **analiza i wprowadzenie niezbędnych zmian do przepisów wspólnotowych mających wpływ na usługi z dziedziny społeczeństwa informacyjnego i mediów (2007 r.)**
- **aktywne wspieranie szybkiego i efektywnego wprowadzenia w życie istniejącego i zaktualizowanego acquis dotyczącego usług z dziedziny społeczeństwa informacyjnego i mediów**

Dalsze wspieranie tworzenia i rozpowszechniania zawartości europejskiej

Opracowanie i wdrożenie strategii na rzecz bezpiecznego europejskiego społeczeństwa informacyjnego (2006 r.)

Określenie i wspieranie ukierunkowanych działań na rzecz interoperacyjności, szczególnie w zakresie zarządzania prawami cyfrowymi (2006/2007 r.)

3. INNOWACJE I INWESTYCJE W BADANIA

Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT) wnoszą istotny wkład we wzrost gospodarczy i powstawanie miejsc pracy w Europie. Sektor ICT jest bardzo ważnym elementem gospodarki, a wdrażanie i umiejętne stosowanie tych technologii to jeden z najważniejszych czynników zwiększających produktywność i stymulujących wzrost całej gospodarki, dzięki któremu w jej kluczowych sektorach pojawiają się innowacje.

Badania i innowacje: Na Europę przypada ok. jednej trzeciej światowej sprzedaży ICT, która rośnie w tempie 5% rocznie, a na rynkach rozwijających się, takich jak Indie i Chiny, w podwojonym tempie. Europa jest również światowym liderem w dziedzinie łączności elektronicznej – właśnie w Europie największe światowe przedsiębiorstwa z tego sektora osiągają od 40% do 50% swoich przychodów.[6] Europa zajmuje również silną pozycję w dziedzinach takich jak nanoelektronika, mikrosystemy i systemy wbudowane.

[6] OECD Information Technology Outlook 2004 r.

Inwestycje w badania i innowacje są niezbędne do tego, by sektor ICT mógł w bliższej i dalszej perspektywie nadal tworzyć nowe miejsca pracy i stymulować wzrost gospodarczy. Jednak jak wynika z tabeli 1, w Europie poziom inwestycji w ICT jest zdecydowanie zbyt niski.

Tabela 1 - Inwestycje w badania nad ICT (2002 r.)[7]

B&R w dziedzinie ICT[8]	UE-15	USA	Japonia
Inwestycje sektora prywatnego	23 mld EUR	83 mld EUR	40 mld EUR
Inwestycje sektora publicznego	8 mld EUR	20 mld EUR	11 mld EUR
Liczba mieszkańców	383 mln	296 mln	127 mln
Wielkość inwestycji na jednego mieszkańca	80 EUR	350 EUR	400 EUR.
Procentowy udział B&R w dziedzinie ICT w łącznej wartości B&R	18%	34%	35%

Źródło: IDATE (UE-15); OECD

Potrzebne są strategiczne badania nad ICT, które zapewnią Europie wiodącą rolę w tych dziedzinach, w których zajmuje ona uznaną, mocną pozycję (np. nanoelektronika, systemy wbudowane, łączność) oraz w nowopowstających obszarach (np. usługi sieciowe, systemy kognitywne). Potrzebne są także ukierunkowane badania nad krytycznymi zagadnieniami takimi jak zintegrowane rozwiązania, łatwość użytkowania i bezpieczeństwo. Badania te zwiększą międzynarodową konkurencyjność Europy w ważnych dziedzinach takich jak standardy i decyzje dotyczące lokalizacji B&R. Europa potrzebuje podniesienia poziomu inwestycji w ICT dla osiągnięcia uzgodnionego w Barcelonie celu jakim jest przeznaczanie na B&R 3% PKB.

Wdrażanie i przyjmowanie ICT: Same badania to zbyt mało. Korzyści z ICT biorą się ze stosowania tych technologii w produktach i usługach oraz z wprowadzania nowych modeli biznesowych, zmian organizacyjnych i nowych umiejętności. Dzięki ICT przedsiębiorstwa zyskują na produktywności, ale ich problemem pozostaje brak interoperacyjności, niezawodności i bezpieczeństwa, a także trudności związane z reorganizacją i integracją ICT w miejscu pracy oraz wysokie koszty wsparcia technicznego. Szczególnie poważne trudności z wdrażaniem ICT mają małe i średnie przedsiębiorstwa.

Nadchodzi nowa era „**rozwiązań e-biznesowych**”, których fundamentem są zintegrowane rozwiązania ICT, bezpieczne usługi sieciowe oraz „narzędzia współpracy” zwiększające produktywność pracowników. Nowe tendencje wskazują, że w najbliższych latach zakres stosowania ICT w biznesie będzie się rozszerzać. Istotne jest odpowiednie dostosowanie środowiska pracy polegające na efektywnym

[7] Porównywalne dane dotyczące UE-25 będą dostępne przed końcem 2005 r.

[8] „Investment in ICT Research, Comparative Study”, IDATE 2002 r.

zastosowaniu ICT w miejscu pracy, które umożliwi elastyczną organizację pracy oraz zapewni jej bezpieczeństwo i wysoką jakość.

Cel 2: Osiągnięcie światowego poziomu badań i innowacji w dziedzinie ICT poprzez zrównanie się z głównymi konkurentami Europy.

Strategia lizbońska podkreśla znaczenie inwestycji w badania i innowacje dla wzrostu i powstawiania nowych miejsc pracy. Europa odnosi sukcesy w dziedzinie wynalazczości, jednak nie zawsze udaje się jej wprowadzać innowacje. **Dlatego celem strategii i2010 są aktywne działania na rzecz zmniejszenia barier stojących na drodze od uzyskania wyników badań do osiągnięcia ekonomicznych korzyści z nich.**

Komisja przedstawiła niedawno dwa ważne wnioski, których celem jest wzmocnienie pozycji Europy w dziedzinie ICT: siódmy program ramowy na rzecz badań (FP7) oraz program na rzecz konkurencyjności i innowacji (CIP).[9] We wniosku dotyczącym FP7 Komisja postuluje znaczne zwiększenie budżetu na badania nad ICT. Krok ten przyczyni się do zmniejszenia dystansu w dziedzinie ICT pomiędzy Europą a innymi wiodącymi gospodarkami, pod warunkiem że będzie mu towarzyszyć równoległe zwiększenie poziomu prywatnych i publicznych wydatków na badania.

Komisja będzie zachęcać do przekładania postępu technologicznego na innowacyjne zastosowania i usługi w sektorze prywatnym i publicznym. Będzie promować podejście charakteryzujące się dużym ryzykiem i wysokim poziomem kreatywności oraz wspierać efekt skali poprzez partnerstwa publiczno-prywatne[10] skupiające know-how, zdolności i zasoby finansowe przemysłu i sektora badań wokół strategicznych priorytetów badawczych.[11] Komisja nada najwyższy priorytet badaniom strategicznym w tych obszarach, w których europejska wartość dodana jest największa a wpływ na wzrost gospodarczy i zatrudnienie najwyższy. **Filary technologii** określone w FP7 to:

- technologie służące wiedzy, zawartości i kreatywności, w tym technologie ukierunkowane na poznanie (systemy kognitywne), symulacje i wizualizacje;
- zaawansowane i otwarte sieci łączności;
- bezpieczne i niezawodne oprogramowanie;
- systemy wbudowane;
- nanoelektronika.

---

9 W FP7 proponuje się przeznaczenie 1,8 mld EUR rocznie na ICT. Program na rzecz wspierania polityki ICT w ramach CIP przewiduje 800 mln EUR w okresie 2007-2013 na wspieranie wprowadzania i stosowania ICT.

10 W tym europejskie platformy technologiczne i wspólne inicjatywy technologiczne.

11 Badania w dziedzinie nanoelektroniki będą wspierane i koordynowane przez Komisję zgodnie z wnioskiem dotyczącym FP7 oraz wizją i programem badań strategicznych Europejskiej Platformy Technologicznej Nanoelektroniki.

Zaproponowane przez Komisję instrumenty dotyczące badań i ich wdrażania zostaną lepiej skoordynowane dzięki temu, że będą koncentrować się wokół **kluczowych zagadnień** takich jak interoperacyjność, bezpieczeństwo i niezawodność, zarządzanie tożsamością, zarządzanie prawami i łatwość użytkowania. Dzięki skoordynowaniu instrumentów dotyczących badań i instrumentów wdrożeniowych możliwe będzie zademonstrowanie rozwiązań technologicznych i organizacyjnych w obszarach, w których wspólne podejście na poziomie UE może przyczynić się do osiągnięcia efektu skali i przyciągnąć inwestorów.

Komisja zamierza wprowadzić **środki uzupełniające**, aby zachęcać do inwestowania w badania i innowacje w dziedzinie ICT w Europie. Komisja będzie również wspierać strategiczną współpracę pomiędzy programami badawczymi zajmującymi się ICT, łącząc ze sobą działania na szczeblu krajowym i unijnym i wykorzystując przy tym doświadczenia dotyczące tworzenia wspólnej infrastruktury, zdobyte np. w ramach projektu GÉANT. Będzie także monitorować efektywność ponoszonych wydatków, zarówno w sektorze prywatnym jak i publicznym. Komisja będzie również wspierać polityki w dziedzinie edukacji i szkoleń, które zapewnią Europie umiejętności niezbędne do badań, innowacji i stosowania ICT.

W ramach wsparcia dla **szerokiego stosowania ICT** Komisja zamierza przedstawić propozycję dotyczącą zintegrowanej polityki w dziedzinie e-biznesu, w której szczególną uwagę poświęci się małym i średnim przedsiębiorstwom. Uzupełnieniem tego powinno być wsparcie w ramach funduszy strukturalnych i Funduszu Rozwoju Wsi.

Podsumowując, w celu zwiększenia poziomu inwestycji w badania i innowacje w ramach strategii i2010 Komisja podejmie następujące działania:

Przedstawienie wniosku dotyczącego zwiększenia o 80% wspólnotowego wsparcia dla badań nad ICT do 2010 r. oraz zachęcanie Państw Członkowskich do podjęcia podobnego kroku

Priorytetowe wspieranie badań strategicznych nad ICT z uwzględnieniem kluczowych filarów technologicznych z FP7 (2007 r.)

Uruchomienie inicjatyw z dziedziny badań i wdrożenia, których celem jest pokonanie głównych barier wymagających rozwiązań zarówno technologicznych jak i organizacyjnych (2006 r.)

Określenie środków uzupełniających w celu zachęcenia podmiotów prywatnych do inwestowania w badania i innowacje w dziedzinie ICT (2006 r.)

Przedstawienie szczegółowych wniosków dotyczących społeczeństwa informacyjnego dla wszystkich w ramach Strategicznych Wytycznych Wspólnoty dotyczących Spójności na lata 2007-2013

Określenie polityki w dziedzinie e-biznesu, mającej na celu usunięcie barier technologicznych, organizacyjnych i prawnych utrudniających wprowadzenie ICT, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw

Opracowanie narzędzi wspierających nowe wzorce pracy, które zwiększą poziom innowacji w przedsiębiorstwach i ułatwią adaptację do nowych wymogów w zakresie umiejętności

4. INTEGRACJA SPOŁECZNA, LEPSZE USŁUGI PUBLICZNE I WYŻSZA JAKOŚĆ ŻYCIA

W miarę jak stosowanie ICT staje się coraz powszechniejsze, rośnie również wpływ tych technologii na społeczeństwo. Strategia i2010 odzwierciedla to na trzy sposoby: zapewniając by **korzyści** z ICT odnosili **wszyscy obywatele**; polepszając **jakość usług publicznych i czyniąc je mniej kosztownymi i bardziej dostępnymi**; oraz polepszając **jakość życia**.

ICT są stosowane coraz powszechniej i korzysta z nich coraz więcej ludzi. Nadal jednak ponad połowa mieszkańców UE czerpie ze stosowania ICT niepełne korzyści lub jest od nich całkowicie odcięta. Wzmocnienie spójności społecznej, ekonomicznej i terytorialnej **poprzez zwiększenie dostępności produktów i usług ICT, również w regionach słabiej rozwiniętych, jest ekonomiczną, społeczną, etyczną i polityczną koniecznością.** W strategii i2010 kładzie się duży nacisk na powszechny udział i na wyposażenie wszystkich obywateli w podstawowe umiejętności cyfrowe.

Usługi publiczne stanowią ważny element europejskiej gospodarki. Dla przykładu, na zamówienia publiczne przypada 16% PKB. Zasadnicze wyzwanie polega na tym, by uczynić te usługi **lepszymi, bardziej dostępnymi i mniej kosztownymi**. Osiągnięto już znaczne postępy we wdrażaniu usług publicznych opartych na ICT. Odnotowywane są pierwsze sukcesy, np. deklaracje podatkowe składane on-line pozwalają zaoszczędzić miliony godzin rocznie. Trzeba jednak zrobić znacznie więcej aby wykazać efekty gospodarcze ICT i ich społeczną akceptację.

ICT mają duży potencjał w dziedzinie poprawy **jakości życia**. Mogą też przyczynić się do poprawy zdrowia obywateli dzięki nowym usługom zdrowotnym i socjalnym, których wprowadzenie staje się możliwe właśnie dzięki ICT. W kontekście wyzwań demograficznych stojących przed Europą, ICT mogą pomóc w zwiększeniu wydajności i efektywności publicznych systemów ochrony zdrowia i opieki społecznej. ICT mogą również być ważnym czynnikiem wspomagającym różnorodność kulturową Europy, ponieważ dzięki nim europejskie dziedzictwo i twórczość kulturalną można udostępnić większej liczbie osób. Technologie te są również narzędziem wspomagającym ochronę środowiska, np. w dziedzinie monitorowania i postępowania w następstwie katastrof, oraz poprzez czyste, energooszczędne i wydajne procesy produkcyjne.[12] Wreszcie, ICT mogą również przyczynić się do zwiększenia bezpieczeństwa transportu i uczynić go bardziej czystym i energooszczędnym.

Cel 3: Integracyjne społeczeństwo informacyjne oferujące wysokiej jakości usługi publiczne i przyczyniające się do poprawy jakości życia.

Konwergencja cyfrowa tworzy nowe wyzwania dotyczące **e-integracji**. Komisja zamierza przyjąć kompleksowe podejście w tej dziedzinie. W 2005 r. zajmie się e-dostępnością (eAccessibility), podejmując różne działania stymulujące i badawcze, dzięki którym systemy ICT staną się łatwiejsze w użytku dla większej liczby osób.

[12] i2010 będzie wykorzystywać te możliwości w połączeniu z planem działań na rzecz technologii dla środowiska (ETAP).

Komisja wyda wytyczne dotyczące poszerzenia geograficznego zasięgu usług szerokopasmowych w obszarach zaniedbanych oraz dokona przeglądu zakresu dyrektywy o usłudze powszechnej (2005 r.) oraz przeglądu dyrektywy jako całości (2006 r.). W 2006 r. Komisja oceni również wkład ICT i znajomości technologii cyfrowych w realizację celów dotyczących kluczowych kompetencji w ramach inicjatywy „Edukacja i szkolenie 2010".

Ponadto w 2008 r. Komisja zamierza przedstawić wniosek dotyczący **europejskiej inicjatywy na rzecz e-integracji**, której przedmiotem będą zagadnienia takie jak równe szanse, umiejętności ICT i różnice regionalne. Wniosek ten będzie obejmować działania dotyczące aktywnego monitoringu, znajomości technologii cyfrowych oraz badań nad dostępnymi rozwiązaniami technicznymi. Należy przy tym zastosować wszystkie dostępne instrumenty, w tym również wpisanie omawianej inicjatywy do strategicznych wytycznych dla funduszy strukturalnych, fundusze na rozwój obszarów wiejskich, wsparcie krajowe, interwencje regulacyjne i badania.

Komisja zamierza wspierać bardziej przejrzyste, bardziej dostępne i mniej kosztowne **usługi publiczne oparte na ICT**, również za pośrednictwem swojego projektu e-Komisja. Jednak w tym kontekście nadal istnieje kilka poważnych wyzwań. Od strony technicznej należy stworzyć wspólne interfejsy, umożliwić przenoszenie tożsamości pomiędzy różnymi systemami oraz wprowadzić systemy uwierzytelniania. W zakresie zmian organizacyjnych potrzebne są nowe praktyki, nowe umiejętności i zmienione zasady. Najlepiej odnieść się do tych kwestii w sposób zintegrowany, poprzez inicjatywy takie jak wprowadzone niedawno plany działań na rzecz e-zdrowia i elektronicznych zamówień publicznych (eProcurement). Komisja przedstawi również **plan działania na rzecz elektronicznej administracji** (eGovernment) oraz strategiczne wytyczne na temat usług publicznych opartych na ICT. Komisja będzie wspierać te przedsięwzięcia za pośrednictwem ograniczonej liczby poważnych projektów demonstracyjnych, w których sprawdzone zostaną rozwiązania techniczne, prawne i organizacyjne. Priorytety i zakres tych projektów zostaną określone wspólnie z Państwami Członkowskimi.

Istotny wkład ICT w poprawę **jakości życia** często pozostaje niezauważony, a technologie te są przyjmowane na ograniczoną skalę. Aby zwiększyć ich widoczność Komisja proponuje zainicjowanie **wzorcowych inicjatyw ICT** w obszarach największych wyzwań społecznych. Na początku inicjatywy te powinny skupić się na trzech priorytetach: **na potrzebach starzejącego się społeczeństwa, bezpiecznym i czystym transporcie oraz różnorodności kulturowej**. Przedmiotem pierwszej inicjatywy będzie **opieka nad osobami w starzejącym się społeczeństwie**; obejmie ona technologie służące dobrej kondycji i zdrowiu obywateli oraz umożliwiające niezależne życie. Druga inicjatywa będzie dotyczyć **inteligentnych samochodów**, **tzn. samochodów bardziej pomysłowych, ekologicznych i bezpiecznych**, a jej celem będzie rozwiązanie problemów ochrony środowiska i bezpieczeństwa wynikających ze zwiększonej intensywności ruchu na drogach. Przedmiotem trzeciej inicjatywy będą **cyfrowe biblioteki**, dzięki którym źródła multimedialne staną się bardziej dostępne a korzystanie z nich bardziej interesujące. Inicjatywa ta będzie opierać się na bogatym dziedzictwie kulturowym Europy i wprowadzi postęp techniczny i nowe modele biznesowe do obszaru wielokulturowości i wielojęzyczności.

Podsumowując, w dziedzinie społecznej strategia i2010 obejmie następujące działania Komisji:

Przedstawienie wytycznych politycznych na temat e-dostępności i zasięgu usług szerokopasmowych (2005 r.)

Przedstawienie wniosku dotyczącego europejskiej inicjatywy na rzecz e-integracji (2008 r.)

Przyjęcie Planu działania na rzecz elektronicznej administracji oraz strategicznych wytycznych na temat usług publicznych opartych na ICT (2006 r.)

Zainicjowanie projektów demonstracyjnych mających na celu operacyjne sprawdzenie rozwiązań technologicznych, prawnych i organizacyjnych dotyczących wprowadzenia usług publicznych on-line (2007 r.)

Ustanowienie na początek trzech wzorcowych inicjatyw ICT z dziedziny jakości życia (2007 r.)

5. PODSUMOWANIE: STRATEGIA i2010 W RAMACH NOWEGO CYKLU ZARZĄDZANIA PROCESEM LIZBOŃSKIM

Unia Europejska zainicjowała nowy początek strategii lizbońskiej kładąc główny nacisk na partnerstwo na rzecz wzrostu i zatrudnienia. Dzięki strategii **i2010** Europa stanie się bardziej atrakcyjnym miejscem dla inwestycji i innowacji w dziedzinie towarów i usług opartych na wiedzy. Każdy podmiot, w ramach swojego zakresu odpowiedzialności, ma do odegrania rolę w tym procesie:

- ***Komisja Europejska***, działając w ramach wspólnotowego programu lizbońskiego, a w szczególności strategii i2010, zajmie się:

– opracowywaniem propozycji mających na celu zaktualizowanie ram regulacyjnych dotyczących łączności elektronicznej i usług z dziedziny społeczeństwa informacyjnego i mediów w celu pełnego wykorzystania potencjału rynku wewnętrznego;

– stymulowaniem inwestycji w badania strategiczne przy użyciu wspólnotowych instrumentów finansowych w celu pokonania przeszkód utrudniających zastosowanie na szeroka skalę innowacji ICT;

– politycznym wsparciem w dziedzinie e-integracji i jakości życia.

- ***Państwa Członkowskie*** powinny w ramach krajowych programów reform przyjmowanych do połowy października 2005 r. określić swoje **priorytety społeczeństwa informacyjnego** zgodnie ze zintegrowanymi wytycznymi na rzecz wzrostu i zatrudnienia, które podkreślają wagę stosowania ICT, infrastruktury ICT oraz roli ICT w dziedzinie zatrudnienia i edukacji. Programy te mogą pomóc Państwom Członkowskim w:

– szybkim i dokładnym przetransponowaniu nowych ram regulacyjnych mających wpływ na konwergencję cyfrową, ze szczególnym naciskiem na stworzenie otwartych i konkurencyjnych rynków;

– zwiększeniu udziału badań nad ICT w wydatkach krajowych;

– opracowaniu nowoczesnych i interoperacyjnych usług publicznych opartych na ICT;

– wykorzystaniu swojej znaczącej siły nabywczej jako siły napędowej dla innowacji w dziedzinie ICT;

– przyjęciu ambitnych celów dotyczących rozwoju społeczeństwa informacyjnego na poziomie krajowym.

- Inne zainteresowane strony powinny prowadzić otwarty i konstruktywny dialog, wspierając w ten sposób innowacyjne społeczeństwo oparte na wiedzy. W szczególności partnerzy przemysłowi powinni zmierzać do zwiększenia poziomu inwestycji w technologie i badania nad ICT oraz podejmować konstruktywne działania w tych obszarach, w których występują krytyczne przeszkody utrudniające rozwój gospodarki cyfrowej.

Następnie Państwa Członkowskie powinny każdego roku przedstawiać swoje osiągnięcia w sprawozdaniach z realizacji krajowych programów reform, zgodnie z nowym cyklem zarządzania procesem lizbońskim. Postępy w tej dziedzinie będą analizowane w ramach Rocznego sprawozdania Komisji z postępów w realizacji strategii lizbońskiej.

Jednocześnie Komisja poszerzy zakres i zwiększy intensywność dialogu z zainteresowanymi stronami oraz będzie współpracować z Państwami Członkowskimi, przede wszystkim przy zastosowaniu otwartej metody koordynacji.[13] Komisja może na przykład promować wymianę dobrych praktyk i monitorować, za pomocą sprawozdań z postępów, wprowadzanie usług szerokopasmowych, usług e-biznesowych i elektronicznej administracji (eGovernment) oraz inwestycje w badania nad ICT, a także różnice społeczne i ekonomiczne oraz poziom znajomości technologii cyfrowych. Nie nakłada to na Państwa Członkowskie żadnych nowych wymogów sprawozdawczych wykraczających poza sprawozdania z realizacji krajowych programów reform.

Wprowadzając strategię i2010 Komisja inicjuje nowe zintegrowane stanowisko polityczne w sprawie społeczeństwa informacyjnego. Strategia ta jest w pełni zgodna z nowym cyklem zarządzania odnowioną strategią lizbońską i przyczyni się do realizacji jej zasadniczego celu jakim jest trwały wzrost gospodarczy i zatrudnienie.

---

[13] Wspólne działania na rzecz wzrostu gospodarczego i zatrudnienia. Dalsze etapy wdrożenia zrewidowanej strategii lizbońskiej, SEC(2005) 622.