

vrijstelling uit hoofde van artikel 85, lid 3, van het Verdrag wordt verleend hetzij haar Directoraat-generaal „Concurrentie” een administratieve brief te laten zenden zoals beschreven in de bekendmaking inzake procedures betreffende aanmeldingen⁽¹⁾. Alvorens daartoe over te gaan nodigt zij belanghebbende derden uit haar hun eventuele opmerkingen kenbaar te maken binnen één

maand na dagtekening van deze bekendmaking door deze onder referentienummer IV/33.058 — Aachener und Münchener Beteiligungs-AG / La Fondiaria Assicurazioni te zenden naar het volgende adres:

Commissie van de Europese Gemeenschappen,
Directoraat-generaal „Concurrentie”,
Directoraat „Mededingingsregelingen, misbruik van machtsposities en andere concurrentievervalsing I”,
Wetstraat 200,
B-1049 Brussel.

(¹) PB nr. C 295 van 2. 11. 1983, blz. 6.

Mededeling overeenkomstig artikel 19, lid 3, van Verordening nr. 17 van de Raad (¹) betreffende een aanmelding in zaak IV/33.202 — APB

(89/C 210/06)

1. Op 1 december 1986 heeft de Algemene Pharmaceutische Bond (hierna APB te noemen) een standaardovereenkomst voor onbepaalde duur aangemeld welke hij gesloten heeft of wil sluiten met Belgische fabrikanten en officiële vertegenwoordigers van buitenlandse fabrikanten in België. Deze overeenkomst betreft de verkoop in België van parafarmaceutische produkten in de apotheek. Zij omvat de toekenning van het recht een waarborgmerk, het zegel, aan te brengen op de verpakkingen van parafarmaceutische produkten waarvoor in de laboratoria van de APB een conformiteitscontrole is verricht. De Belgische en buitenlandse fabrikanten beloven hunnerzijds om van een zegel voorziene produkten alleen in de apotheek te verkopen.
2. De standaardovereenkomst heeft betrekking op parafarmaceutische produkten. De aard van deze produkten is moeilijk precies te definiëren. Het gaat om een heterogeen geheel van produkten die direct of indirect te maken hebben met de lichaamsverzorging. Grosso modo kunnen drie categorieën parafarmaceutische produkten worden onderscheiden: toiletartikelen en cosmetische produkten, dieetprodukten en speciale voeding (babyvoeding en vitaminen).
3. De standaardovereenkomst wordt de fabrikanten van deze produkten door de APB aangeboden. Deze organisatie behartigt de belangen van de beroepsassociaties van apothekers en hun leden die het beroep van apotheker uitoefenen. Er zijn 28 associaties lid van de APB, die 4 696 aangesloten apothekers op een aantal van 5 173 apotheken in België vertegenwoordigen.
4. De APB beschikt over een aantal studie- en administratiediensten en een laboratorium. De Dienst voor geneesmiddelenonderzoek (hierna DGO te noemen) is verantwoordelijk voor het werk van dit laboratorium. In dit laboratorium, dat officieel door de Belgische autoriteiten is erkend, worden voornamelijk farmaceutische specialiteiten onderzocht. De betrokken analyse vindt plaats namens alle officina-apothekers in België en waarborgt de controle van de geneesmiddelen bij de verkoop aan de patiënt. Deze controle komt bij de wettige controles die op industrieel vlak plaatsvinden.
5. De DGO onderzoekt echter ook parafarmaceutische produkten waarvoor geen specifieke wettige controle is voorgeschreven. Ongeveer 15 % van de analyses heeft op die produkten betrekking. De meeste van deze controles betreffen de inschrijving van produkten die volgens het bepaalde in de standaardovereenkomst van het zegel zullen worden voorzien. Na de inschrijving kan de DGO ook controles verrichten via steekproeven ten einde na te gaan of de eigenschappen van de produkten nog voldoen aan de contractuele vereisten. De DGO kan echter ook per steekproef andere produkten controleren aangaande welke geen overeenkomst is gesloten.
6. Artikel 1 van de standaardovereenkomst bepaalt dat aan de fabrikant het recht wordt toegekend het APB-waarborgmerk (het zegel) op zijn parafarmaceutische produkten aan te brengen. Hij geniet dit recht volgens artikel 3 slechts indien de produkten na een controle vooraf door de DGO zijn toegelaten.
7. Als tegenstuk van dit recht bepaalt artikel 2 dat de fabrikant of zijn vertegenwoordiger de parafarmaceutische produkten die van een waarborgzegel zijn voorzien, alleen in de apotheek zal verkopen, dat hij geen bedrieglijke of met de waardigheid van het beroep van apotheker strijdige reclame zal voeren, dat hij actief zal medewerken aan het goede verloop van de controles van de DGO en bepaalde normen voor de afzet van de verpakkingen in acht zal nemen.
8. Artikel 2, lid 1, van de overeenkomst die op 1 december 1986 is aangemeld, verplichtte de fabrikant het contractprodukt (met of zonder zegel) niet via andere verkoopkanalen dan de officina-apotheken te verkopen. De Commissie deelde de APB in haar mededeling van punten van bezwaar van 26 oktober 1988 mede dat artikel 2, lid 1, inbreuk maakte op artikel 85, lid 1, van het EEG-Verdrag en dat de aangemelde overeenkomst niet in aanmerking kwam voor vrijstelling krachtens artikel 85, lid 3. De APB heeft naar aanleiding van deze mededeling artikel 2, lid 1, gewijzigd. De exclusieve verkoop in de apo-

(¹) PB nr. 13 van 21. 2. 1962, blz. 204/62.

theek geldt nog slechts voor de produkten die van het zegel zijn voorzien. De fabrikant is vrij dezelfde produkten buiten de apotheek via andere verkooppunten zonder zegel te verkopen.

9. Artikel 17 verplicht de fabrikant geen verkoopcondities te stellen die discriminerend zijn of onverenigbaar met de normale activiteit van apothekers. De fabrikant moet zijn produkten ter beschikking stellen aan alle apothekers via het distributiekanaal der groothandelaren.
10. In artikel 11 is de wijze van aanbrenging van het APB-zegel geregeld. Dit artikel is door de APB aangevuld toen hij de wijziging in artikel 2, lid 1, invoerde. Volgens het nieuwe artikel 11 verbindt de fabrikant zich ertoe, het APB-zegel goed zichtbaar op de verpakking aan te brengen en het onder geen beding te overplakken of te verhullen. Volgens de APB wil men met deze clause verhinderen dat een fabrikant buiten de apotheek produkten verkoopt die klaarblijkelijk niet voorzien zijn van het zegel, maar welker verpakking de aanwezigheid van dit zegel zou doen vermoeden. Deze dubbelzinnige situatie zou de consument misleiden ten aanzien van de waarde en de herkomst van het APB-waarborgzegel en de andere verkopers op ongerechtvaardigde wijze laten profiteren van de door de DGO verrichte controles. Wel verklaarde de APB dat artikel 11 niet afdoet aan het recht van de fabrikant om buiten de

apotheek produkten zonder zegel te verkopen dan wel produkten aan welker verpakking een vroegere aanwezigheid van het zegel niet meer kan worden vastgesteld.

11. Volgens artikel 16 is de overeenkomst aangegaan voor onbepaalde duur, doch wederzijds opzegbaar door beide partijen met een opzegtermijn van twaalf maanden.
12. Ten slotte dient te worden opgemerkt dat de apothekers vrij zijn in het vaststellen van de verkoopprijzen van de contractprodukten aan het publiek.
13. De Commissie is voornemens een positieve beschikking te geven met betrekking tot de verenigbaarheid van de standaardovereenkomst met artikel 85 van het Verdrag. Zij nodigt belanghebbende derden en de Lid-Staten derhalve uit haar hun opmerkingen dienaangaande kenbaar te maken door deze binnen één maand na publikatie van deze bekendmaking onder referentienummer IV/33.202 — APB naar het volgende adres te zenden:

Commissie van de Europese Gemeenschappen,
Directoraat-generaal „Concurrentie”,
Directoraat „Mededingingsregelingen, misbruik van
machtsposities en andere concurrentievervalsing II”,
Wetstraat 200,
B-1049 Brussel.