



Inhoud

II Mededelingen

MEDEDELINGEN VAN DE INSTELLINGEN, ORGANEN EN INSTANTIES VAN DE EUROPESE UNIE

Europese Commissie

2016/C 141/01	Niet-toepasselijkheid van de verordening op een aangemelde transactie (Zaak M.7940 — Netto/Grocery store at Armitage Avenue Little Hulton) ⁽¹⁾	1
2016/C 141/02	Besluit om geen bezwaar aan te tekenen tegen een aangemelde concentratie (Zaak M.7726 — Coty/Procter & Gamble Beauty Businesses) ⁽¹⁾	1

IV Informatie

INFORMATIE AFKOMSTIG VAN DE INSTELLINGEN, ORGANEN EN INSTANTIES VAN DE EUROPESE UNIE

Europese Commissie

2016/C 141/03	Wisselkoersen van de euro	2
2016/C 141/04	Advies van het Adviescomitee voor concentraties uitgebracht op zijn bijeenkomst van 21 januari 2016 betreffende een ontwerpbesluit in zaak M.7637 — Liberty Global/BASE Belgium — Rapporteur: Tsjechische Republiek	3
2016/C 141/05	Eindverslag van de raadadviseur-auditeur — Liberty Global/BASE Belgium (M.7637)	5

2016/C 141/06	Samenvatting van het besluit van de Commissie van 4 februari 2016 waarbij een concentratie verenigbaar wordt verklaard met de interne markt en de werking van de EER-overeenkomst (Zaak M.7637 — Liberty Global/BASE Belgium) (<i>Kennisgeving geschied onder nummer C(2016) 531</i>) ⁽¹⁾	7
---------------	--	---

V *Bekendmakingen*

PROCEDURES IN VERBAND MET DE UITVOERING VAN HET GEMEENSCHAPPELIJK MEDEDINGINGSBELEID

Europese Commissie

2016/C 141/07	Bekendmaking van de Commissie overeenkomstig artikel 27, lid 4, van Verordening (EG) nr. 1/2003 van de Raad in zaak AT.40023 — Grensoverschrijdende toegang tot betaaltelevisie	13
---------------	---	----

ANDERE HANDELINGEN

Europese Commissie

2016/C 141/08	Bekendmaking van een aanvraag overeenkomstig artikel 50, lid 2, onder a), van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad inzake kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen	16
2016/C 141/09	Bekendmaking van een aanvraag overeenkomstig artikel 50, lid 2, onder a), van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad inzake kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen	21

⁽¹⁾ Voor de EER relevante tekst

II

*(Mededelingen)*MEDEDELINGEN VAN DE INSTELLINGEN, ORGANEN EN INSTANTIES VAN
DE EUROPESE UNIE

EUROPESE COMMISSIE

Niet-toepasselijkheid van de verordening op een aangemelde transactie
(Zaak M.7940 — Netto/Grocery store at Armitage Avenue Little Hulton)
(Voor de EER relevante tekst)
(2016/C 141/01)

Op 26 februari 2016 heeft de Commissie besloten dat de in bovengenoemde zaak aangemelde transactie niet valt binnen het toepassingsgebied van Verordening (EG) nr. 139/2004 ⁽¹⁾ van de Raad, aangezien de transactie geen concentratie is in de zin van artikel 3 van genoemde verordening. Dit besluit is gebaseerd op artikel 6, lid 1, onder a), van de verordening. De volledige tekst van het besluit is slechts beschikbaar in het Engels en zal openbaar worden gemaakt na verwijdering van eventuele bedrijfsgeheimen. De tekst is beschikbaar:

- op de website Concurrentie van de Commissie, afdeling Fusies (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Deze website biedt verschillende hulpmiddelen om individuele concentratiebesluiten op te zoeken, onder meer op: naam van de onderneming, nummer van de zaak, datum en sector;
- in elektronische vorm op de EUR-Lex-website (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=nl>) onder document nr. 32016M7940. EUR-Lex biedt onlinetoegang tot de communautaire wetgeving.

⁽¹⁾ PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1.

Besluit om geen bezwaar aan te tekenen tegen een aangemelde concentratie
(Zaak M.7726 — Coty/Procter & Gamble Beauty Businesses)
(Voor de EER relevante tekst)
(2016/C 141/02)

Op 16 februari 2016 heeft de Commissie besloten zich niet te verzetten tegen bovenvermelde aangemelde concentratie en deze verenigbaar met de interne markt te verklaren. Dit besluit is gebaseerd op artikel 6, lid 1, onder b), van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad ⁽¹⁾. De volledige tekst van het besluit is slechts beschikbaar in het Engels en zal openbaar worden gemaakt na verwijdering van eventuele bedrijfsgeheimen. De tekst is beschikbaar:

- op de website Concurrentie van de Commissie, afdeling Fusies (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Deze website biedt verschillende hulpmiddelen om individuele concentratiebesluiten op te zoeken, onder meer op: naam van de onderneming, nummer van de zaak, datum en sector;
- in elektronische vorm op de EUR-Lex-website (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=nl>) onder document nr. 32016M7726. EUR-Lex biedt onlinetoegang tot de communautaire wetgeving.

⁽¹⁾ PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1.

IV

(Informatie)

INFORMATIE AFKOMSTIG VAN DE INSTELLINGEN, ORGANEN EN
INSTANTIES VAN DE EUROPESE UNIE

EUROPESE COMMISSIE

Wisselkoersen van de euro ⁽¹⁾

21 april 2016

(2016/C 141/03)

1 euro =

Munteenheid		Koers	Munteenheid		Koers
USD	US-dollar	1,1355	CAD	Canadese dollar	1,4346
JPY	Japanse yen	124,50	HKD	Hongkongse dollar	8,8088
DKK	Deense kroon	7,4411	NZD	Nieuw-Zeelandse dollar	1,6262
GBP	Pond sterling	0,78693	SGD	Singaporese dollar	1,5252
SEK	Zweedse kroon	9,1845	KRW	Zuid-Koreaanse won	1 286,36
CHF	Zwitserse frank	1,0989	ZAR	Zuid-Afrikaanse rand	16,0999
ISK	IJslandse kroon		CNY	Chinese yuan renminbi	7,3525
NOK	Noorse kroon	9,2015	HRK	Kroatische kuna	7,4870
BGN	Bulgaarse lev	1,9558	IDR	Indonesische roepia	14 903,44
CZK	Tsjechische koruna	27,024	MYR	Maleisische ringgit	4,4105
HUF	Hongaarse forint	310,70	PHP	Filipijnse peso	52,822
PLN	Poolse zloty	4,3085	RUB	Russische roebel	73,8545
RON	Roemeense leu	4,4815	THB	Thaise baht	39,743
TRY	Turkse lira	3,1962	BRL	Braziliaanse real	4,0043
AUD	Australische dollar	1,4496	MXN	Mexicaanse peso	19,6232
			INR	Indiase roepie	75,2595

⁽¹⁾ Bron: door de Europese Centrale Bank gepubliceerde referentiekosten.

Advies van het Adviescomité voor concentraties uitgebracht op zijn bijeenkomst van 21 januari 2016 betreffende een ontwerpbesluit in zaak M.7637 — Liberty Global/BASE Belgium

Rapporteur: Tsjechische Republiek

(2016/C 141/04)

Concentratie

1. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de aangemelde transactie een concentratie vormt in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening.
2. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de aangemelde transactie een EU-dimensie heeft in de zin van artikel 1, lid 2, van de concentratieverordening.

De relevante markten

3. Het Adviescomité is het eens met de relevante productmarkten en geografische markten zoals de Commissie die in haar ontwerpbesluit heeft afgebakend.

Beoordeling uit mededingingsoogpunt

Horizontale effecten

4. Het Adviescomité is het eens met de Commissie dat het waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding geeft tot niet-gecoördineerde horizontale effecten die een daadwerkelijke mededinging op significante wijze zouden belemmeren op de retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten in België.
5. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat het weinig waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie zal leiden tot een aanzienlijke belemmering van de daadwerkelijke concurrentie op de retailmarkten voor vastetelecommunicatiediensten in België (d.w.z. i) de retailmarkt voor televisiediensten, ii) de retailmarkt voor vaste-internetdiensten en iii) de retailmarkt voor vastetelefoniediensten), aangezien de voorwaarden opdat de concentratie met een potentiële concurrent belangrijke concurrentiebeperkende effecten zou hebben, niet zijn vervuld.

Verticale effecten

6. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat het weinig waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding geeft tot verticale effecten (afscherming van input) door retailaanbieders van mobiele telecomcommunicatiediensten in België af te schermen voor wholesaletoegang en gespreksopbouw op mobiele netwerken in België.
7. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat het niet waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding geeft tot verticale effecten (afscherming van input) door i) retailaanbieders van vastetelecommunicatiediensten (d.w.z. vastetelefoniediensten, vaste-internettoegangsdiensten en televisiediensten) en ii) retailaanbieders van bundels van vaste- en mobiele telecomcommunicatiediensten in België af te schermen voor wholesaletoegang tot het kabelnetwerk van Telenet.
8. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat het niet waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding geeft tot verticale effecten (afscherming van input) door retailaanbieders van mobiele telecomcommunicatiediensten in België af te schermen voor toegang tot i) de wholesalemarkt voor huurlijnen, ii) de wholesalemarkt voor nationale transitdiensten voor telefoongesprekken en iii) de wholesalemarkt voor gespreksafgifte en hosting van oproepen naar niet-geografische nummers.

Conglomeraateffecten

9. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat het niet waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie zal leiden tot conglomeraateffecten door concurrenten van de fusieonderneming uit te sluiten op i) de retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten, ii) de retailmarkt voor televisiediensten, iii) de retailmarkt voor vaste-internetdiensten en iv) de retailmarkt voor vastetelefoniediensten als gevolg van de bundeling van deze vaste en mobiele diensten door de fusieonderneming.

Corrigerende maatregelen

10. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de definitieve toezeggingen van de aanmeldende partij van 18 december 2015 toereikend zijn om de bezwaren in verband met de voorgenomen concentratie met betrekking tot niet-gecoördineerde horizontale effecten van de voorgenomen concentratie op de Belgische retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten weg te nemen.

11. Het Adviescomité is het eens met de Commissie dat, mits de definitieve toezeggingen volledig worden nagekomen, het niet waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op significante wijze zal belemmeren op de interne markt of een wezenlijk deel daarvan.
 12. Het Adviescomité is het met het standpunt van de Commissie eens dat de voorgenomen concentratie overeenkomstig artikel 2, lid 2, en artikel 8, lid 2, van de concentratieverordening en artikel 57 van de EER-overeenkomst verenigbaar moet worden verklaard met de interne markt en de EER-overeenkomst.
-

Eindverslag van de raadadviseur-auditeur ⁽¹⁾**Liberty Global/BASE Belgium****(M.7637)**

(2016/C 141/05)

1. Op 17 augustus 2015 heeft de Europese Commissie een aanmelding ontvangen van een voorgenomen concentratie waarbij de onderneming Telenet NV (hierna „Telenet” genoemd), die onder zeggenschap staat van Liberty Global Broadband I Limited (hierna „de aanmeldende partij” genoemd), de volledige zeggenschap verkrijgt over de onderneming BASE Company NV (hierna „BASE” genoemd) door de verwerving van aandelen (hierna „de voorgenomen transactie” genoemd).
2. Op 5 oktober 2015 heeft de Commissie een besluit vastgesteld waarbij een procedure overeenkomstig artikel 6, lid 1, onder c), van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad ⁽²⁾ (hierna „de concentratieverordening” genoemd) wordt ingeleid. In dat besluit heeft de Commissie aangegeven dat de voorgenomen transactie binnen het toepassingsgebied van de concentratieverordening viel en ernstige twijfel deed rijzen met betrekking tot de verenigbaarheid ervan met de interne markt en de EER-overeenkomst wat betreft de potentiële markten voor mobiele telecommunicatiediensten op retail- en wholesaleniveau in België. Op diezelfde dag heeft de Commissie de aanmeldende partij belangrijke documenten doen toekomen.
3. Op 6 oktober 2015 is de fase II-beoordelingsperiode voor de voorgenomen transactie op verzoek van de aanmeldende partij overeenkomstig artikel 10, lid 3, tweede alinea, eerste zin, van de concentratieverordening met tien werkdagen verlengd. Op 30 oktober 2015 is de termijn met instemming van de aanmeldende partij overeenkomstig artikel 10, lid 3, tweede alinea, derde zin, van de concentratieverordening verlengd met nog eens tien werkdagen.
4. Op 27 oktober 2015 heb ik, na een met redenen omkleed verzoek, Proximus NV van publiek recht toegestaan om te worden gehoord als belanghebbende derde overeenkomstig artikel 5 van Besluit 2011/695/EU.
5. Op 14 september 2015, tijdens het fase I-onderzoek, heeft de aanmeldende partij toezeggingen ingediend om tegemoet te komen aan de door de Commissie geformuleerde mededingingsbezwaren. Op 18 september 2015 heeft de aanmeldende partij herziene toezeggingen ingediend.
6. Op basis van de resultaten van haar marktonderzoek was de Commissie van oordeel dat de gewijzigde toezeggingen niet volledig en ondubbelzinnig tegemoetkwamen aan de ernstige twijfels die de Commissie tijdens het fase I-onderzoek had geformuleerd, en derhalve niet voldeden aan de voorwaarden voor een aanvaardbare oplossing in het fase I-onderzoek.
7. Na het begin van het fase II-onderzoek heeft de aanmeldende partij een nieuwe reeks toezeggingen ingediend op 27 oktober 2015. Op diezelfde datum heeft de aanmeldende partij de Commissie in kennis gesteld van overeenkomsten waarin Mediahuis NV als potentiële vooraf aangeduide overnemer werd genoemd.
8. De volgende dag is de Commissie gestart met een marktonderzoek naar deze voorstellen.
9. Naar aanleiding van dit tweede marktonderzoek heeft de aanmeldende partij herziene toezeggingen ingediend op 26 november 2015 en 2 december 2015. Op 18 december 2015 heeft zij een definitieve reeks toezeggingen ingediend (hierna „de definitieve toezeggingen” genoemd).
10. De Commissie heeft geen mededeling van punten van bezwaar overeenkomstig artikel 13, lid 2, van Verordening (EG) nr. 802/2004 ⁽³⁾ vastgesteld. Er is geen formele hoorzitting overeenkomstig artikel 14 van die verordening gehouden.
11. In het ontwerpbesluit concludeert de Commissie dat de definitieve toezeggingen volledig tegemoetkomen aan de door de Commissie geformuleerde bezwaren betreffende de significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging als gevolg van de voorgenomen transactie. Derhalve wordt de voorgenomen transactie in het ontwerpbesluit overeenkomstig artikel 2, lid 2, en artikel 8, lid 2, van de concentratieverordening en artikel 57 van de EER-overeenkomst verenigbaar verklaard met de gemeenschappelijke markt en de EER-overeenkomst.
12. Overeenkomstig de artikelen 16 en 17 van Besluit 2011/695/EU heb ik onderzocht of het ontwerpbesluit uitsluitend de bezwaren betreft ten aanzien waarvan de partijen in de gelegenheid zijn gesteld hun standpunt kenbaar te maken, en ik ben tot de conclusie gekomen dat dit inderdaad het geval was.

⁽¹⁾ Opgesteld overeenkomstig de artikelen 16 en 17 van Besluit 2011/695/EU van de voorzitter van de Europese Commissie van 13 oktober 2011 betreffende de functie en het mandaat van de raadadviseur-auditeur in bepaalde mededingingsprocedures (PB L 275 van 20.10.2011, blz. 29).

⁽²⁾ Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1).

⁽³⁾ Verordening (EG) nr. 802/2004 van de Commissie van 21 april 2004 tot uitvoering van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (PB L 133 van 30.4.2004, blz. 1).

13. Alles bijeengenomen ben ik van oordeel dat de effectieve uitoefening van de procedurele rechten bij deze procedure is gerespecteerd.

Brussel, 26 januari 2016.

Joos STRAGIER

Samenvatting van het besluit van de Commissie**van 4 februari 2016****waarbij een concentratie verenigbaar wordt verklaard met de interne markt en de werking van de EER-overeenkomst****(Zaak M.7637 — Liberty Global/BASE Belgium)***(Kennisgeving geschied onder nummer C(2016) 531)***(Slechts de tekst in de Engelse taal is authentiek)****(Voor de EER relevante tekst)**

(2016/C 141/06)

Op 4 februari 2016 heeft de Commissie een besluit vastgesteld met betrekking tot een concentratiezaak op grond van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen⁽¹⁾ (hierna „de concentratieverordening” genoemd), en met name artikel 8, lid 2, van die verordening. Een niet-vertrouwelijke versie van de volledige tekst van het besluit, in voorkomend geval in de vorm van een voorlopige versie, is in de authentieke taal van de zaak te vinden op de website van het directoraat-generaal Concurrentie op het volgende adres: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

I. DE PARTIJEN

- (1) De onderneming Telenet NV (hierna „Telenet” genoemd), die onder zeggenschap staat van Liberty Global broadband I Limited (hierna „Liberty Global” genoemd) is een Belgische kabelexploitant die gespecialiseerd is in de levering van vaste-internetdiensten, vastefoniediensten en kabeltelevisiediensten aan klanten in Vlaanderen en delen van Brussel. Telenet biedt ook retaildiensten voor mobiele telecommunicatie aan als mobiele virtuele netwerkexploitant („mobile virtual network operator”, hierna „MVNO” genoemd), in België. Het merendeel van de mobiele klanten van Telenet woont in het dekkingsgebied van het kabelnetwerk van de onderneming, dat Vlaanderen en delen van Brussel bestrijkt.
- (2) BASE Company NV (hierna „BASE” genoemd) is een dochteronderneming van de Nederlandse telecomgroep KPN. BASE is een exploitant van mobiele netwerken („mobile network operator”, hierna „MNO” genoemd) die in België mobiele telecommunicatiediensten aanbiedt en ook wholesaletoegang tot zijn netwerk aan MVNO's in België biedt. BASE bezit 50 % van de aandelen in VikingCo NV (hierna „Mobile Vikings” genoemd). Mobile Vikings is een MVNO die mobiele diensten onder het merk Mobile Vikings verkoopt en gebruikmaakt van het mobiele netwerk van BASE. De overige 50 % van Mobile Vikings is in handen van VikingCo International nv.

II. DE TRANSACTIE

- (3) Op 18 april 2015 is een koop- en verkoopovereenkomst gesloten tussen KPN Mobile International bv en KPN Mobile NV, als verkopers, en Telenet, als koper, op grond waarvan Telenet alle uitgegeven en uitstaande aandelen in het kapitaal van BASE zou verwerven. In het kader van de koop- en verkoopovereenkomst zal Telenet de uitsluitende zeggenschap over BASE verwerven.
- (4) Op 17 augustus 2015 heeft de Commissie een aanmelding van een voorgenomen concentratie overeenkomstig artikel 4 van de concentratieverordening ontvangen, waarbij Telenet in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening de volledige zeggenschap verkrijgt over de onderneming BASE door de verwerving van aandelen.

III. HET BETROKKEN PRODUCT EN DE GEOGRAFISCHE MARKTEN

- (5) De transactie betreft diensten die worden geleverd op wholesale- en retailniveau in de Belgische telecommunicatiesector.
- (6) De Commissie heeft een algemene productmarkt voor de retaillevering van mobiele telecommunicatiediensten gedefinieerd. De Commissie heeft deze retailmarkt voor mobiele telecommunicatiediensten als een nationale markt afgebakend. Bij de beoordeling van de gevolgen van de transactie voor de mededinging heeft de Commissie evenwel rekening gehouden met het feit dat Telenet vrijwel uitsluitend in het geografische gebied concurreert dat overeenkomt met het dekkingsgebied van zijn kabelnetwerk.
- (7) Met betrekking tot retailtelevisiediensten heeft de Commissie de relevante productmarkt afgebakend als de algemene retailmarkt voor televisiediensten. Wat de geografische reikwijdte betreft, heeft de Commissie de vraag opengelaten of de markt nationaal dan wel regionaal was of overeenkwam met het dekkingsgebied van het kabelnetwerk van Telenet.

⁽¹⁾ PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1.

- (8) Wat de retaildiensten voor vaste internettoegang betreft, heeft de Commissie de markt afgebakend als de algemene retailmarkt voor vaste-internettoegangsdiensten en heeft zij de vraag opengelaten of deze markt nationaal dan wel regionaal was of beperkt was tot het dekkingsgebied van het kabelnetwerk van Telenet.
- (9) De Commissie heeft een algemene productmarkt voor retaildiensten voor vaste telefonie afgebakend en heeft de vraag opengelaten of deze markt nationaal dan wel regionaal was of beperkt was tot het dekkingsgebied van het kabelnetwerk van Telenet.
- (10) De Commissie heeft ook onderzocht of in België een afzonderlijke retailmarkt voor de zogenoemde vaste/mobiele multiplaydiensten moet worden vastgesteld, dat wil zeggen een retailmarkt waar klanten mobiele-telecommunicatiediensten samen met een of meer vastetelecommunicatiediensten (tv, vast internet, vaste telefonie) aankopen. De Commissie concludeerde dat een dergelijke markt momenteel niet bestaat in België, onder andere vanwege het beperkte aantal mobiele/vaste diensten dat samen wordt aangekocht door consumenten. Indien een dergelijke retailmarkt voor multiplaydiensten zou bestaan, dan zouden de gevolgen van de transactie op een dergelijke markt hoe dan ook in aanmerking zijn genomen bij de beoordeling uit mededingingsoogpunt van mogelijke conglomerateffecten.
- (11) Op wholesaleniveau heeft de Commissie een markt voor toegang en gespreksopbouw op mobiele netwerken afgebakend, die nationaal in omvang is.
- (12) De Commissie heeft ook afzonderlijke markten voor wholesaletoeegang tot televisie- en internetdiensten afgebakend en heeft de vraag opengelaten of deze markten nationaal dan wel regionaal waren of beperkt waren tot het dekkingsgebied van het kabelnetwerk van Telenet.
- (13) De Commissie heeft ook relevante markten vastgesteld en afgebakend voor: wholesalediensten voor gespreksafgifte op mobiele netwerken, wholesalediensten voor internationale roaming, wholesalediensten voor gespreksafgifte op vaste netwerken, nationale transitdiensten voor telefoongesprekken op vaste netwerken op wholesaleniveau, wholesalediensten voor gespreksafgifte en hosting van oproepen naar niet-geografische nummers en wholesaletoeegang tot huurlijnen. De Commissie is evenwel tot de bevinding gekomen dat de transactie geen mededingingsbezwaren doet rijzen met betrekking tot deze markten.

IV. BEOORDELING UIT MEDEDINGINGSOOGPUNT

1. Horizontale beoordeling: de daadwerkelijke mededinging zou op significante wijze worden belemmerd op de retailmarkt voor mobiele telecommunicatie

- (14) Op retailniveau overlappen de activiteiten van BASE en Telenet elkaar alleen op de retailmarkt voor mobiele-telecommunicatiediensten. Op deze markt opereert BASE als een MNO, die eigenaar is van zijn eigen mobiel netwerk. BASE had in 2014 een marktaandeel van [10-20] % gerekend naar inkomsten) en [20-30] % gerekend naar aantal abonnees.
- (15) Telenet biedt ook retaildiensten voor mobiele telecommunicatie aan, maar heeft geen eigen mobiel netwerk. Telenet opereert als een MVNO door gebruikmaking van wholesaletoeegang tot het mobiele netwerk van Mobistar, een andere in België actieve MNO. Telenet is in 2006 als „light MVNO” begonnen met het aanbieden van retaildiensten voor mobiele telecommunicatie en is in 2012 een „full MVNO” geworden. In 2014 had BASE een marktaandeel van [5-10] % gerekend naar inkomsten) en [5-10] % gerekend naar aantal abonnees. Het succes van Telenet als MVNO was toe te schrijven aan een aantal specifieke factoren, waaronder het feit dat de exploitant, toen hij begon met zijn activiteiten als MVNO, reeds aanwezig was op de Belgische markt met een gevestigd merk dankzij zijn activiteiten als aanbieder van vaste televisie- en internetdiensten.
- (16) De Commissie heeft geconcludeerd dat de transactie zou leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging als gevolg van niet-gecoördineerde mededingingsbeperkende effecten op de retailmarkt voor mobiele-telecommunicatiediensten in België. De Belgische retailmarkt voor mobiele diensten is een sterk geconcentreerde markt met hoge toegangsdrempels. Eind 2014 waren de drie MNO's in België en Telenet samen goed voor [90-100] % van alle inkomsten. Eind 2014 was BASE de op twee na grootste MNO gerekend naar inkomsten en de op een na grootste MNO gerekend naar aantal abonnees. Telenet was de grootste MVNO in België, zowel gerekend naar inkomsten als naar aantal abonnees. Gerekend naar inkomsten en aantal abonnees was Telenet de op drie na grootste mobiele exploitant in België. Door de transactie zou een entiteit ontstaan die, gerekend naar aantal abonnees, de op een na grootste mobiele exploitant zou worden, na Proximus, en gerekend naar inkomsten, de op twee na grootste mobiele exploitant, na Proximus en Mobistar.
- (17) De Commissie heeft vastgesteld dat BASE en Telenet bijzonder actieve en agressieve concurrenten waren op de retailmarkt voor mobiele diensten, met name in het particuliere (niet-zakelijke) segment van de markt. Na de transactie zou de fusieonderneming minder agressief concurreren, waardoor de concurrentie op de retailmarkt voor mobiele telecommunicatie zou worden beperkt.

- (18) Op retailniveau is Telenet ook actief op de markten voor de levering van televisiediensten, vaste-internettoegangsdiens­ten en vastetelefoniediensten. BASE is niet actief op deze markten, aangezien de exploitant deze vaste diensten stopzette in december 2014. De Commissie is bijgevolg tot de conclusie gekomen dat de transactie geen aanleiding gaf tot horizontale mededingsbezwaren op deze markten en BASE niet zou uitschakelen als (daadwerkelijke of potentiële) concurrent van Telenet voor retailtelevisiediensten, vaste internettoegang en vastetelefoniediensten.

2. Verticale beoordeling: De daadwerkelijke mededinging zou niet op significante wijze worden belemmerd als gevolg van een beperkte wholesaletoegang tot het mobiele netwerk van BASE of het kabelnetwerk van Telenet (afscherming van input)

- (19) Met betrekking tot de wholesalem­arkt voor toegang tot en gespreksopbouw op mobiele netwerken heeft de Commissie onderzocht of de fusieonderneming de MVNO's op het netwerk van BASE zou uitsluiten van toegang tot diens mobiele netwerk (afscherming van input). In de eerste plaats heeft de Commissie geconcludeerd dat de transactie niets zou veranderen aan de mogelijkheid voor de fusieonderneming om input af te schermen, aangezien BASE MVNO's ook vóór de transactie toegang tot zijn netwerk kon weigeren. In de tweede plaats heeft de Commissie geconcludeerd dat de transactie slechts een beperkte invloed zou hebben op de prikkel van de fusieonderneming om input af te schermen. Tot slot heeft de Commissie vastgesteld dat, zelfs indien de fusieonderneming input zou afschermen voor MVNO's, dit gedrag slechts beperkte gevolgen zou hebben, aangezien MVNO's (andere dan Telenet) geen voldoende belangrijke rol spelen in het concurrentieproces op de retailmarkt voor mobiele telecom­municatiediensten. Om deze redenen heeft de Commissie geconcludeerd dat de transactie niet zou leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging als gevolg van de afscherming van input op de wholesalem­arkt voor toegang en gespreksopbouw op mobiele netwerken in België.
- (20) Met betrekking tot de wholesalem­arkten voor toegang tot televisie- en internetdiensten heeft de Commissie onderzocht of de transactie van invloed zou zijn op de mogelijkheid en de prikkel van Telenet om andere telecom­exploitanten uit te sluiten door de toegang tot zijn kabelnetwerk te belemmeren, wat een input kan zijn voor de retail­levering van vastetelecom­municatiediensten, zoals vaste telefonie, vast internet en televisiediensten. De Commissie merkt op dat de Belgische regelgevende instanties voor de telecom­municatiesector Telenet hebben verplicht toegang te verlenen tot zijn kabelnetwerk voor de levering van retailtelevisiediensten en, in combinatie met retailtelevisie­diensten, diensten voor internettoegang op retailniveau. Gelet op deze regelgeving heeft de Commissie geconcludeerd dat Telenet niet over de mogelijkheid beschikt om de toegang tot zijn netwerk af te schermen voor de levering van televisiediensten of vaste-internetdiensten in combinatie met televisiediensten, en dat deze situatie niet zou veranderen door de transactie. Met betrekking tot op zichzelf staande internetdiensten heeft de Commissie opge­merkt dat Telenet de mogelijkheid en de prikkel heeft om de toegang tot zijn kabelnetwerk af te schermen, aange­zien Telenet niet wettelijk verplicht is wholesaletoegang tot zijn netwerk te verlenen voor op zichzelf staande vaste-internetdiensten. Deze situatie bestond echter reeds vóór de transactie en zou er niet door worden beïnvloed. De Commissie heeft dan ook geconcludeerd dat de transactie niet zou leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging als gevolg van de afscherming van input op de wholesalem­arkt voor toegang tot het kabelnetwerk van Telenet.

3. Beoordeling van het conglomeraat: De transactie zou niet leiden tot conglomeraateffecten als gevolg van de bundeling van vaste en mobiele diensten

- (21) De Commissie heeft onderzocht of de transactie conglomeraateffecten zou hebben. Bij de transactie zijn een MNO en een exploitant met een vast netwerk betrokken. De Commissie heeft derhalve onderzocht of de fusieonderneming concurrenten zou kunnen afschermen door het bundelen van vaste en mobiele diensten.
- (22) De Commissie heeft opgemerkt dat Telenet alle vier de onderdelen van vaste/mobiele multiplaypakketten (tv, vast internet, vaste telefonie en mobiele telecom­municatiediensten) reeds vóór de transactie aanbood op retailniveau. Telenet kon dus reeds vaste/mobiele bundels verkopen aan consumenten. De Commissie heeft ook opgemerkt dat de transactie de positie van Telenet op geen van de vaste markten verandert, aangezien BASE op geen van die markten actief is. De transactie doet wel het mobiele klantenbestand van de fusieonderneming toenemen, aangezien zij de klanten van BASE en Telenet zal samenbrengen, wat op zijn beurt vaste/mobiele bundeling op twee manieren zou kunnen vergemakkelijken. In de eerste plaats zou Telenet hierdoor gemakkelijker vaste/mobiele bundels kunnen verkopen aan abonnees van BASE die nog geen vaste diensten bij Telenet aankopen. Ten tweede zou Telenet hierdoor gemakkelijker vaste/mobiele bundels kunnen verkopen aan abonnees van BASE die wel reeds vaste dien­sten bij Telenet aankopen.
- (23) Met betrekking tot de eerste van deze twee potentiële gedragingen die door de transactie kunnen worden verge­makkelijkt (afscherming door de verkoop van vaste/mobiele bundels aan mobiele abonnees van BASE die nog geen vaste diensten bij Telenet aankopen), heeft de Commissie het volgende opgemerkt. In de eerste plaats is het onwaarschijnlijk dat de fusieonderneming door de transactie input zou kunnen afschermen door middel van bun­deling. Een aanzienlijk deel van de klanten van BASE woont buiten het dekkingsgebied van Telenet en het is

onwaarschijnlijk dat de fusieonderneming vaste/mobiele diensten buiten haar dekkinggebied zou aanbieden. Bovendien is het aantal klanten van BASE waaraan Telenet nog geen vaste diensten verkoopt, beperkt en zijn veel klanten van BASE prepaidklanten die eerst postpaidabonnees zouden moeten worden alvorens vaste/mobiele bundels aangeboden te kunnen krijgen. Dit is een extra obstakel voor de koppilverkoop van vaste/mobiele bundels. Daarnaast zal de fusieonderneming geen machtspositie op de mobiele retailmarkt innemen en valt dus te betwijfelen of de fusieonderneming voldoende marktmacht zou hebben om concurrenten door middel van bundeling af te schermen. Tot slot zouden de concurrenten van de fusieonderneming tegenstrategieën kunnen ontwikkelen door bijvoorbeeld zelf vaste/mobiele bundels of mobiele diensten tegen aantrekkelijke prijzen aan te bieden om te voorkomen dat klanten vaste/mobiele bundels bij de fusieonderneming kopen.

- (24) Ten tweede was de Commissie van mening dat het niet zeker was of Telenet geneigd zou zijn tot koppilverkoop van zijn vaste diensten aan mobiele klanten van BASE, aangezien Telenet deze diensten waarschijnlijk met korting zou moeten aanbieden, wat kosten met zich zou brengen.
- (25) Tot slot heeft de Commissie vastgesteld dat een dergelijk gedrag waarschijnlijk geen negatief effect zal hebben op de prijzen en de keuze, aangezien het weinig waarschijnlijk is dat concurrenten de markt zouden verlaten of niet langer daadwerkelijk zouden kunnen concurreren. Het verkoopvolume dat als gevolg van de transactie door bundeling zou kunnen worden afgeschermd, is beperkt. Bovendien wordt het overgrote deel van alle mobiele diensten in België nog steeds als een op zichzelf staande dienst aangekocht en niet in een bundel. De andere MNO's op de Belgische markt zijn Proximus en Mobistar en zij zouden ook gebundelde diensten kunnen aanbieden. Proximus is verreweg de grootste telecomexploitant op de Belgische retailmarkt en biedt zelf ook gebundelde diensten aan. Zelfs na de transactie is Mobistar de op een na grootste mobiele exploitant, gerekend naar inkomsten, na Proximus. Mobistar zou vaste diensten op basis van wholesaletoeegang tot het kabelnetwerk van Telenet kunnen aanbieden en heeft reeds aangekondigd dit te doen. Telenet is wettelijk verplicht toegang tot zijn netwerk te verschaffen zodat alternatieve exploitanten televisiediensten en, in combinatie met televisiediensten, vaste-internetdiensten kunnen aanbieden.
- (26) Met betrekking tot het tweede gedrag (afscherming door de verkoop van vaste/mobiele bundels aan mobiele abonnees van BASE die ook vaste diensten bij Telenet aankopen), heeft de Commissie het volgende opgemerkt. In de eerste plaats zou Telenet door de transactie niet aanzienlijk meer in de mogelijkheid verkeren om concurrenten af te schermen door aan abonnees van BASE die reeds Telenetdiensten aankopen, één factuur of een bundel aan te bieden. Zoals aangegeven in punt 22 wordt dit voordeel inderdaad beperkt door een aantal elementen, met name het feit dat veel van de abonnees van BASE buiten het dekkinggebied van Telenet wonen en prepaidabonnees zijn. Bovendien zou Telenet ook na de transactie geen machtspositie op de retailmarkt voor mobiele telefonie hebben en zouden de concurrenten van de fusieonderneming tegenstrategieën kunnen ontwikkelen als reactie op de bundeling. Ten tweede was het onzeker of Telenet tot een dergelijk gedrag geneigd zou zijn, gelet op de speculatieve aard van de langetermijnvoordelen van een afschermingsstrategie. Tot slot zou, zoals uiteengezet in punt 24, een dergelijk gedrag waarschijnlijk geen negatief effect hebben op de prijzen, noch leiden tot de afscherming van concurrenten die, met name, zelf bundels zouden kunnen aanbieden of hun mobiele diensten goedkoper zouden kunnen aanbieden om te voorkomen dat klanten de bundels van de fusieonderneming aankopen.

4. Conclusie met betrekking tot de beoordeling uit mededingingsoogpunt

- (27) De Commissie heeft geconcludeerd dat de transactie zou leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging als gevolg van niet-gecoördineerde mededingingsbeperkende effecten op de retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten in België. De Commissie is tot de bevinding gekomen dat de transactie niet zou leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging wat betreft de verticale en conglomerateffecten op retail- of wholesalemakten voor vaste en mobiele telecommunicatie.

V. TOEZEGGINGEN

- (28) Om tegemoet te komen aan de door de Commissie vastgestelde mededingingsbezwaren op de retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten, heeft Liberty Global toezeggingen gedaan.

1. Beschrijving van de toezeggingen

- (29) De door Liberty Global gedane definitieve toezeggingen bestonden uit twee delen. In de eerste plaats zou Telenet twee klantenbestanden van BASE, die goed zijn voor ongeveer [...] actieve abonnees, aan één en dezelfde koper overdragen. Ten tweede zou Telenet met de koper van de klantenbestanden een MVNO-overeenkomst sluiten, waardoor de overnemer zou kunnen opereren als een MVNO op de retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten op het BASE-netwerk. De definitieve toezeggingen bevatten een clause inzake een vooraf aangeduide koper (Telenet kon de transactie niet afsluiten zolang geen overeenkomst was gesloten voor de overdracht van de klantenbestanden) en vereisten dat de MVNO-overeenkomst door de Commissie in overeenstemming werd verklaard met de in de definitieve toezeggingen vastgestelde eisen.

- (30) Liberty Global heeft de Commissie voorgesteld Medialaan aan te duiden als overnemer. Liberty Global heeft de Commissie ook kopieën verstrekt van i) de overeenkomst met Medialaan voor de verkoop van de klantenbestanden van BASE en ii) de MVNO-overeenkomst met Medialaan.
- (31) In het kader van de definitieve toezeggingen zou Telenet de eigendom van de klanten van het merk „JIM Mobile” en zijn aandeel van 50 % in de „light MVNO” Mobile Vikings overdragen aan Medialaan. „JIM Mobile” is een merk dat reeds in handen is van Medialaan, maar het klantenbestand van „JIM Mobile” is eigendom van BASE. Mobile Vikings, waarin BASE een aandeel van 50 % heeft, is een light MVNO die opereert op het BASE-netwerk. Parallel met de overname van het aandeel van BASE in Mobile Vikings heeft Medialaan het resterende aandeel van 50 % in Mobile Vikings afzonderlijk verworven. Het gecombineerde effect van de definitieve toezeggingen en de afzonderlijke verwerving van Medialaan is dus dat Medialaan direct of indirect 100 % van Mobile Vikings in handen zal hebben.
- (32) Volgens de definitieve toezeggingen zou de MVNO-overeenkomst de volgende kenmerken hebben: i) Medialaan zou binnen een bepaalde periode een „full MVNO” worden, met bijstand van Telenet; ii) de MVNO-overeenkomst zou een looptijd hebben van vijf jaar te rekenen vanaf de datum waarop de „full MVNO” actief werd; iii) in het kader van de MVNO-overeenkomst zou de MVNO met een „pay-as-you-go”-formule werken maar de mogelijkheid hebben om datacapaciteit van BASE te verwerven (de „pay-as-you-go”-formule zou worden gehandhaafd voor gesprekken en sms-berichten); iv) wordt voor deze mogelijkheid gekozen, dan zou Medialaan tegen een vaste jaarlijkse prijs 20 % van de capaciteit op het BASE-netwerk kunnen verwerven, met de mogelijkheid om nog extra capaciteit te verwerven (5 % plus nog eens 5 %); v) ingeval gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheid om capaciteit te verwerven, zou de MVNO-overeenkomst worden verlengd met vijf jaar te rekenen vanaf het eerste jaar waarin gebruik werd gemaakt van deze mogelijkheid; vi) de MVNO-overeenkomst zou een exclusiviteitsperiode met een vaste termijn hebben, die ingaat op de datum van overdracht van de klantenbestanden en tijdens welke Medialaan geen beroep mag doen op een andere hostende MNO; vii) wordt gebruikgemaakt van de mogelijkheid om capaciteit te verwerven, zou Medialaan ingeval van overschrijding van de bij BASE aangekochte capaciteit het recht hebben om na de exclusiviteitsperiode een beroep te doen op een andere MNO voor de nodige overcapaciteit (als alternatief voor de aankoop van extra capaciteit bij BASE).

2. Beoordeling van de gedane toezeggingen en van de overnemer

- (33) De Commissie was van oordeel dat de definitieve toezeggingen de horizontale bezwaren van de Commissie met betrekking tot de retailmarkt voor mobiele telecommunicatiediensten hebben weggenomen.
- (34) De Commissie was van oordeel dat de overdracht van de twee klantenbestanden (klanten van „JIM Mobile” en Mobile Vikings) aan Medialaan een mobiele exploitant in het leven zou roepen met de noodzakelijke schaal en omvang om agressief te kunnen concurreren op de retailmarkt voor mobiele telecommunicatie en de door Telenet vóór de transactie uitgeoefende concurrentiedruk zo veel mogelijk te herstellen.
- (35) Met betrekking tot de MVNO-overeenkomst was de Commissie van oordeel dat de „pay-as-you-go”-formule [...], en Medialaan derhalve in staat zou stellen onder gunstige economische voorwaarden te opereren. Met betrekking tot de mogelijkheid om capaciteit te verwerven was de Commissie van oordeel dat die Medialaan in staat zou stellen verder te groeien en daadwerkelijk te concurreren.
- (36) In het kader van haar beoordeling heeft de Commissie ook Medialaan als overnemer geanalyseerd. De Commissie heeft geconcludeerd dat Medialaan een geschikte koper zou zijn, onafhankelijk zou zijn van Telenet en de financiële middelen, deskundigheid en drijfveren zou hebben om daadwerkelijk te concurreren op de retailmarkt voor mobiele telecommunicatie. Met name was de Commissie van oordeel dat de overdracht van het klantenbestand van „JIM Mobile” en Mobile Vikings aan Medialaan en de ontwikkeling van Medialaan tot „full MVNO” haalbaar waren binnen de in de definitieve toezeggingen vastgestelde termijn en Medialaan in staat zouden stellen uit te groeien tot een daadwerkelijke concurrent. De Commissie heeft ook geconcludeerd dat de verwerving van de klanten van „JIM Mobile” en Mobile Vikings door Medialaan op het eerste gezicht geen mededingingsbezwaren doet rijzen.
- (37) De Commissie heeft ook de MVNO-overeenkomst tussen Telenet en Medialaan onderzocht en concludeerde dat de bepalingen ervan in overeenstemming zijn met de in de definitieve toezeggingen vastgestelde eisen.
- (38) De Commissie concludeerde bijgevolg dat de definitieve toezeggingen de door haar vastgestelde horizontale bezwaren met betrekking tot de retailmarkt voor mobiele telecommunicatiediensten zouden wegnemen. Zij heeft Medialaan goedgekeurd als geschikte overnemer en de MVNO-overeenkomst in overeenstemming verklaard met de definitieve toezeggingen.

VI. CONCLUSIE

- (39) Om de bovengenoemde redenen wordt in het besluit geconcludeerd dat de voorgenomen concentratie, onder voorbehoud van de inachtneming van de door de aanmeldende partij gedane toezeggingen, de daadwerkelijke mededinging op de interne markt of op een wezenlijk deel daarvan niet significant zal belemmeren.
- (40) Derhalve moet de concentratie overeenkomstig artikel 2, lid 2, en artikel 8, lid 2, van de concentratieverordening en artikel 57 van de EER-overeenkomst verenigbaar worden verklaard met de interne markt en de werking van de EER-overeenkomst.
-

V

*(Bekendmakingen)*PROCEDURES IN VERBAND MET DE UITVOERING VAN HET
GEMEENSCHAPPELIJK MEDEDINGINGSBELEID

EUROPESE COMMISSIE

**Bekendmaking van de Commissie overeenkomstig artikel 27, lid 4, van Verordening (EG)
nr. 1/2003 van de Raad in zaak AT.40023 — Grensoverschrijdende toegang tot betaaltelevisie**

(2016/C 141/07)

1. Inleiding

- (1) Overeenkomstig artikel 9 van Verordening (EG) nr. 1/2003 van de Raad van 16 december 2002 betreffende de uitvoering van de mededingingsregels van de artikelen 81 en 82 van het Verdrag ⁽¹⁾ kan de Commissie, wanneer zij voornemens is een besluit tot beëindiging van een inbreuk vast te stellen en de betrokken partijen toezeggingen doen om aan de bezorgdheden tegemoet te komen die de Commissie hun in haar voorlopige beoordeling te kennen heeft gegeven, ten aanzien van deze ondernemingen die toezeggingen een verbindend karakter verlenen. Dat besluit kan voor een bepaalde periode worden vastgesteld en bevat de conclusie dat er niet langer gronden voor een optreden van de Commissie bestaan.
- (2) Overeenkomstig artikel 27, lid 4, van diezelfde verordening maakt de Commissie een beknopte samenvatting van de zaak en de hoofdlijnen van de toezeggingen bekend. Belanghebbende derden kunnen hun opmerkingen meedelen binnen de door de Commissie vastgestelde termijn.

2. Samenvatting van de zaak

- (3) Op 23 juli 2015 heeft de Commissie een mededeling van punten van bezwaar vastgesteld ten aanzien van onder meer gedragingen van Paramount Pictures International Limited (als rechtsopvolger door fusie van Viacom Global (Netherlands) BV) („PPIL”) en Viacom Inc. („Viacom”) (hierna tezamen „Paramount” genoemd). Die mededeling van punten van bezwaar vormt ook een voorlopige beoordeling in de zin van artikel 9, lid 1, van Verordening (EG) nr. 1/2003.
- (4) Volgens de mededeling van punten van bezwaar heeft Paramount licentieovereenkomsten gesloten met betaalzender Sky UK Limited, met daarin clausules die:
 - Sky verbieden of beperkingen opleggen wat betreft het beschikbaar stellen van zijn retailbetaaltelevisiediensten in reactie op spontane verzoeken van consumenten met woonplaats of gevestigd in de EER, maar buiten het Verenigd Koninkrijk en de Republiek Ierland, en/of
 - van Paramount verlangen dat deze in de EER maar buiten het Verenigd Koninkrijk en de Republiek Ierland gevestigde omroeporganisaties verbiedt of beperkingen oplegt wat betreft het beschikbaar stellen van hun retailbetaaltelevisiediensten in reactie op spontane verzoeken van consumenten met woonplaats of gevestigd in het Verenigd Koninkrijk en de Republiek Ierland (beide soorten clausules hierna tezamen „de betwiste clausules” genoemd).
- (5) De voorlopige conclusie van de mededeling van punten van bezwaar is dat met de gedragingen van Paramount inbreuk wordt gemaakt op artikel 101 VWEU en artikel 53 van de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte (hierna „de EER-overeenkomst” genoemd), omdat: i) die clausules ertoe strekken de mededinging te beperken in de zin van artikel 101, lid 1, VWEU en artikel 53, lid 1, van de EER-overeenkomst; ii) er geen binnen de economische en juridische context van de clausules vallende omstandigheden zijn die de conclusie kunnen rechtvaardigen dat die clausules de mededinging niet ongunstig kunnen beïnvloeden, en iii) de clausules niet voldoen aan de voorwaarden voor een ontheffing op grond van artikel 101, lid 3, VWEU en artikel 53, lid 3, van de EER-overeenkomst.

⁽¹⁾ PB L 1 van 4.1.2003, blz. 1. Met ingang van 1 december 2009 zijn de artikelen 81 en 82 VEG respectievelijk de artikelen 101 en 102 VWEU geworden. De bepalingen in beide Verdragen zijn inhoudelijk identiek. In het kader van deze bekendmaking moeten verwijzingen naar de artikelen 101 en 102 VWEU waar nodig worden begrepen als verwijzingen naar, respectievelijk, de artikelen 81 en 82 VEG.

- (6) De mededeling van punten van bezwaar ziet ook op de gedragingen van Sky, enerzijds, en Disney, NBCUniversal, Sony, Twentieth Century Fox en Warner Bros, anderzijds. De Commissie is momenteel nog doende om de gedragingen van Disney, NBCUniversal, Sony, Twentieth Century Fox, Warner Bros en Sky (met inbegrip van de gedragingen van laatstgenoemde in het kader van bovengenoemde clausules in de licentieovereenkomsten tussen Paramount en Sky) te toetsen op hun verenigbaarheid met artikel 101 VWEU en artikel 53 van de EER-overeenkomst.

3. Hoofdpijnen van de gedane toezeggingen

- (7) Paramount is het niet eens met de in de mededeling van punten van bezwaar geformuleerde punten van zorg. Niettemin heeft zij, overeenkomstig artikel 9 van Verordening (EG) nr. 1/2003, toezeggingen gedaan die de mededingingsbezwaren van de Commissie moeten wegnemen. De belangrijkste aspecten van die toezeggingen zijn als volgt:
- a) Paramount sluit geen Pay-TV Output License Agreement (licentieovereenkomst voor de exploitatie van producties op betaalzenders) ⁽¹⁾ waarmee, ten aanzien van enig gebied in de EER, bijkomende verplichtingen worden (her)ingevoerd, noch verlengt zij die of breidt zij die uit. Deze verplichtingen worden omschreven als:
- contractuele verplichtingen van het in de mededeling van punten van bezwaar genoemde type, waarbij een omroeporganisatie wordt belet of beperkingen krijgt opgelegd om in te gaan op spontane verzoeken van consumenten met woonplaats en gevestigd in de Europese Economische Ruimte, maar buiten het licentiegebied van die omroeporganisatie (hierna „verplichting voor omroeporganisaties” genoemd);
 - contractuele verplichtingen van het in de mededeling van punten van bezwaar genoemde type, waarbij van Paramount wordt verlangd dat deze omroeporganisaties met vestiging in de Europese Economische Ruimte, maar buiten het licentiegebied van een omroeporganisatie, belet of beperkingen oplegt om in te gaan op spontane verzoeken van consumenten met woonplaats en gevestigd in het licentiegebied van die omroeporganisatie (hierna „verplichting voor Paramount” genoemd).
- b) Het is Paramount niet toegestaan om:
- een verplichting voor omroeporganisaties uit een bestaande Pay-TV Output License Agreement te proberen af te dwingen of daarvoor een procedure in te leiden bij de rechter, en
 - direct of indirect een verplichting voor Paramount uit een bestaande Pay-TV Output License Agreement na te leven of af te dwingen.
- (8) De toezeggingen van Paramount zien zowel op lineaire betaaltelevisiediensten als, voor zover een en ander in de licentie (of afzonderlijke licentie(s)) met een omroeporganisatie is opgenomen, diensten voor subscription-video-on-demand (SVOD).
- (9) Deze toezeggingen zouden gelden voor vijf jaar vanaf de datum waarop Paramount formeel kennis wordt gegeven van het besluit van de Commissie overeenkomstig artikel 9 van Verordening (EG) nr. 1/2003.
- (10) De volledige versie van de toezeggingen wordt in het Engels bekendgemaakt op de website van directoraat-generaal Concurrentie, onder:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. Uitnodiging opmerkingen te maken

- (11) De Commissie is voornemens om, na een markttest, een besluit krachtens artikel 9, lid 1, van Verordening (EG) nr. 1/2003 vast te stellen, waarmee de hierboven samengevatte toezeggingen die op de website van directoraat-generaal Concurrentie werden gepubliceerd, verbindend worden verklaard.
- (12) Overeenkomstig artikel 27, lid 4, van Verordening (EG) nr. 1/2003 nodigt de Commissie belanghebbende derden uit hun opmerkingen over de voorgestelde toezeggingen te maken. Deze opmerkingen dienen de Commissie te bereiken binnen één maand vanaf de datum van deze bekendmaking. Belanghebbende derden wordt ook verzocht een niet-vertrouwelijke versie van hun opmerkingen in te dienen waarin gegevens die zij als bedrijfsgevoelige en anderszins vertrouwelijke informatie beschouwen, dienen te zijn geschrapt en vervangen door een niet-vertrouwelijke samenvatting dan wel door de vermelding „bedrijfsgeheim” of „vertrouwelijk”.
- (13) Onderbouwt u bij voorkeur uw antwoorden en opmerkingen en geeft u daarbij de relevante feiten. Mochten bepaalde aspecten van de voorgestelde toezeggingen volgens u problemen opleveren, dan verzoekt de Commissie u ook een mogelijke oplossing voor te stellen.

⁽¹⁾ „Pay-TV Output License Agreement” wordt omschreven als een overeenkomst waarmee een omroeporganisatie (als licentienemer) op exclusieve basis een licentie verwerft op bepaalde, in de toekomst door de licentiegever te produceren films (en eventueel ook andere audiovisuele content) voor een beperkte termijn waarin die omroeporganisatie de films kan vertonen via betaaltelevisie en, voor zover dat in de licentie (of afzonderlijke licentie(s)) met die omroeporganisatie is opgenomen, op SVOD-basis.

- (14) Uw opmerkingen kunt u, onder vermelding van het referentienummer AT.40023 — Grensoverschrijdende toegang tot betaaltelevisie, bij de Commissie indienen via e-mail (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu), per faxbericht (+32 22950128) of per post aan het volgende adres:

Europese Commissie
Directoraat-generaal Concurrentie
Griffie Antitrust
1049 Brussel
BELGIË

ANDERE HANDELINGEN

EUROPESE COMMISSIE

Bekendmaking van een aanvraag overeenkomstig artikel 50, lid 2, onder a), van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad inzake kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen

(2016/C 141/08)

Deze bekendmaking verleent het recht om op grond van artikel 51 van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad ⁽¹⁾ bezwaar aan te tekenen tegen de aanvraag.

ENIG DOCUMENT

„PÃO DE LÓ DE OVAR”

EU-nr.: PT-PGI-0005-01341 — 28.5.2015

BOB () BGA (X)

1. Naam/Namen

„Pão de Ló de Ovar”

2. Lidstaat of derde land

Portugal

3. Beschrijving van het landbouwproduct of levensmiddel

3.1. Productcategorie

Categorie 2.3 Brood, gebak, suikerwerk, biscuits en andere bakkerswaren

3.2. Beschrijving van het product waarvoor de in punt 1 vermelde naam van toepassing is

„Pão de Ló de Ovar” is een bakkerijproduct op basis van eieren (voornamelijk dooiers), suiker en bloem.

Het wordt geleverd in een met wit papier beklede bakvorm, heeft de vorm van een *broa* (Portugees maïsbrood) en bestaat uit licht, romig, zacht, geel gebak, bekend als *ló*, met een fijne, enigszins vochtige, goudbruine korst en binnenin een vochtig deel, bekend als het *pito*. De fysische, chemische en organoleptische kenmerken worden hieronder beschreven.

Fysische parameters: de gemiddelde waarden voor de twee groottes van „Pão de Ló de Ovar”:

	„Pão de Ló de Ovar” <i>Miniatura of infantes</i>		„Pão de Ló de Ovar” <i>Normaal</i>	
	Min.	Max.	Min.	Max.
Gewicht (g)	100	125	485	1 500
Hoogte (cm)	3	8	7	14
Diameter (cm)	11	12	16	28

De kleine „Pão de Ló de Ovar” (*miniatura*) wordt ook wel *infantes* genoemd.

⁽¹⁾ PB L 343 van 14.12.2012, blz. 1.

Chemische samenstelling: gemiddelde waarden:

	Min.	Max.	Min.	Max.
Suiker (%)	37,80	49,20	Oplosbaar 29,20	Oplosbaar 39,20
			Onoplosbaar 5,40	Onoplosbaar 13,40
Vet (%)	12,80	18,20		
Totaal watergehalte (%)	24,50	33,10		
Eiwit (%)	7,40	14,60	Oplosbaar 1,30	Oplosbaar 2,70
			Onoplosbaar 7,90	Onoplosbaar 10,10
			Wateractiviteit 0,831	Wateractiviteit 0,937

Het product verliest wat vocht tijdens de houdbaarheidsperiode, waardoor deze cijfers met 2,5 % kunnen dalen.

Organoleptische kenmerken

Kleur	Korst: donkergeel tot bruin
	Vochtige deel of <i>pito</i> : goud-eierdooiergeel, mogelijk met oranje of enigszins bruinachtige tinten
	Droge deel: eierdooiergeel, mogelijk met oranje tinten
Uiterlijk	Korst: gelijkvormig; het oppervlak kan enigszins oneffen zijn waar het gebak is verzonken en kan enkele deegbelletjes hebben
	Vochtige deel of <i>pito</i> : romig, enigszins vloeibaar, kan vloeien wanneer de <i>pão de ló</i> wordt gesneden
	Droge deel: sponsachtig
Aroma	<i>Pão de Ló</i> : enigszins eierachtig, met een lichte bijmaak van karamel (maar niet verbrand)
Smaak	<i>Pão de Ló</i> : zoet en eierachtig
Textuur	<i>Pão de Ló</i> : gemiddelde vastheid die in de mond smelt, zacht, waardoor het romige, vloeibare deel goed kan worden geproefd

3.3. Diervoeders (alleen voor producten van dierlijke oorsprong) en grondstoffen (alleen voor verwerkte producten)

Verse eieren, witte suiker, tarwebloem (type 55) en zout. Zout is optioneel.

3.4. Specifieke onderdelen van het productieproces die in het afgebakende geografische gebied moeten plaatsvinden

Vorbereiden van het mengsel

In deze fase is ervaring essentieel voor de kwaliteit van het eindproduct, aangezien de bakker precies moet weten wanneer het mengsel „net goed” is.

Voorbereiden en vullen van de bakvorm

De bakvorm wordt bekleed met bakpapier dat precies in de vorm moet passen. Dit vereist vakkundigheid en handigheid.

Vervolgens wordt de bakvorm gevuld met het mengsel. Ook hiervoor moet de bakker deskundig en ervaren zijn.

Bakken

Eenmaal in de oven moet de „Pão de Ló de Ovar” voortdurend in de gaten worden gehouden, aangezien de mate van *pito*, een onderscheidend kenmerk, afhankelijk is van de baktijd.

Koeling

„Pão de Ló de Ovar” wordt in de bakvorm afgekoeld. Eenmaal afgekoeld, wordt het papier bijgeknipt.

3.5. *Specifieke voorschriften betreffende het in plakken snijden, het raspens, het verpakken enz. van het product waarnaar de geregistreerde naam verwijst*

—

3.6. *Specifieke voorschriften betreffende de etikettering van het product waarnaar de geregistreerde naam verwijst*

De etikettering moet het volgende bevatten:

1. de vermelding „Pão de Ló de Ovar — beschermde oorsprongsbenaming” of „Pão de Ló de Ovar BOB”;
2. het onderstaande „Pão de Ló de Ovar”-logo.



4. **Beknopte beschrijving van het afgebakende geografische gebied**

De gemeente Ovar (deelgemeenten Esmoriz, Cortegaça, Maceda, Arada, Ovar, São João, São Vicente en Válega).

5. **Verband met het geografische gebied**

Sinds het einde van de achttiende eeuw is de knowhow in verband met de productie van „Pão de Ló de Ovar” altijd beperkt geweest tot de gemeente Ovar, of Villa de Ovar zoals zij toen bekend stond.

De productie van „Pão de Ló de Ovar” is beperkt tot de gemeente Ovar. De benaming van het product verwijst inderdaad naar het afgebakende gebied waar het een reputatie geniet die direct verband houdt met de productie van „Pão de Ló de Ovar” en de consumptie ervan in het kader van de festiviteiten in de week voor Pasen, zoals is gedocumenteerd door de lokale bevolking sinds 1781. Het betreft een historische traditie die kenmerkend is voor de regio.

Padre Manuel Lírio, die de in verval geraakte administratie van de *Irmandade dos Passos* heeft kunnen onderzoeken, heeft bevestigd dat „Pão de Ló de Ovar” aan het einde van de 18e eeuw in Villa de Ovar werd gemaakt. Op basis van de boeken, die „open op de grond lagen te rotten, met gescheurde bladzijden, losse banden, gekreukt en op een grote hoop, als vieze vodden”, schreef Padre Lírio het volgende in *Os Passos: subsídios para a história de Ovar*: „In 1781 werd Pão de Ló de Ovar aangeboden aan de broeders die in de processies in de week voor Pasen het platform droegen. Dit document getuigt van het lange bestaan van deze lekkernij.”

De reputatie van het gebak komt van de combinatie van natuurlijke en regionale factoren en de hoge kwaliteit van de eieren die worden gebruikt, samen met de knowhow die essentieel is voor het eindresultaat.

„Pão de Ló de Ovar” is te onderscheiden van andere bakkerijproducten door zijn vorm van een *broa* (Portugees maïsbrood) en het romige, gele, lichte, zachte gebak, bekend als *ló*, met een fijne goudbruine korst die enigszins vochtig is, als gevolg van de ambachtelijke methoden die worden gebruikt, en door het vochtige deel binnenin, dat bekend staat als het *pito*.

De productiemethode om een romig, licht, zacht, geel gebak te verkrijgen dat binnenin vochtig is, omvat verschillende fasen. De rituelen van de voorbereiding ervan zijn diep geworteld in de knowhow van de bakkers van Ovar en zijn van essentieel belang om het gelijkmatig baksel te verkrijgen dat het eindproduct de vereiste kenmerken verleent.

Eerst wordt het deeg bereid door de basisingrediënten (eieren, suiker en eventueel zout) samen te kloppen gedurende maximaal twintig minuten, totdat het mengsel een wittige kleur heeft. Vervolgens wordt de gezeefde bloem toegevoegd en er langzaam en gelijkmatig doorheen geroerd.

De in deze fase toegepaste knowhow is essentieel voor de kwaliteit van het eindproduct, omdat de specifieke kenmerken van „Pão de Ló de Ovar” ervan afhankelijk zijn.

Daarna wordt de bakvorm van zwart of rood aardewerk bekleed met papier; deze fase is kenmerkend voor dit product. De bakvorm wordt bekleed met bakpapier (100 tot 120 g/m²) dat acht keer moet worden gevouwen om vier gelijke plooiën te vormen. Dit moet zorgvuldig gebeuren, zodat het goed in de bakvorm past. De plooiën moeten zich op gelijke afstand van elkaar bevinden; het papier wordt later met een kartelschaar bijgeknipt.

In de tweede fase gaat het mengsel in de met papier beklede bakvormen. Hier komen de knowhow en ervaring van de bakker tot uiting, aangezien de juiste hoeveelheid mengsel op de juiste wijze in de bakvorm moet worden overgebracht zodat het gebak normaal kan bakken, zonder dat het mengsel overloopt op het papier.

In de derde fase wordt het gebak in een elektrische oven gebakken bij een temperatuur tussen 140 en 200 °C gedurende 50 minuten tot 2 uur, afhankelijk van het vloeibare gewicht van het eindproduct. Dit is een uiterst belangrijke fase voor de kwaliteit van het product. Het succes hangt af van de toegepaste knowhow om te zorgen dat het gebak precies lang genoeg wordt gebakken om de gewenste textuur te verkrijgen. Daarom moet het voortdurend in de gaten worden gehouden.

Wanneer het klaar is, is de korst goudbruin en enigszins vochtig en het deel eronder romig. Afhankelijk van de kooktijd heeft de Pão de Ló in meer of mindere mate *pito*, waardoor het een uniek bakkerijproduct is.

Het specifieke karakter van „Pão de Ló de Ovar” komt voort uit de knowhow die wordt toegepast in het bereiden van het mengsel, het overbrengen in de bakvorm en het precies lang genoeg bakken van het mengsel.

„Pão de Ló de Ovar”, waarvan de geschiedenis teruggaat tot het einde van de achttiende eeuw, is een direct resultaat van de knowhow die vereist is om het mengsel voor te bereiden en te bakken.

Volgens de overlevering waren er in de 19e eeuw verschillende families in Ovar die lokale zoetigheden maakten, met name de beroemde „Pão de Ló de Ovar”. Marques Gomes die in 1877 over Vila de Ovar schreef in *Aveiro e seu Distrito*, zei dat „wat zoetigheden betreft, *pão de ló* en *ovos molles* in Aveiro met elkaar in concurrentie staan”. „Pão de Ló Ovar” verwierf bekendheid als een traditionele Portugese zoetigheid en dit was duidelijk te danken aan de hoge kwaliteit ervan en aan de geleidelijk toenemende verkoop door de uitbreiding van de markt.

Het werd ook steeds bekender door de shows van het *Orfeão de Ovar* in 1949, 1950 en 1972.

Met zijn beklivende smaak verwierf „Pão de Ló de Ovar” al sinds de jaren tachtig geleidelijk aan een prominente plek op de meeste Portugese levensmiddelenbeurzen en trok het de aandacht bij de belangrijkste evenementen. Het werd met name in de jaren 1890 populair in de hoofdstad, omdat tijdens feestelijkheden de bemanningen van de *fragatas de Ovar* (fregatten van Ovar) „Pão de Ló de Ovar”, dat werd vervoerd in grote manden, cadeau deden aan de booteigenaren en hun cliënten.

De bekendheid van „Pão de Ló de Ovar” is ook in grote mate te danken aan *Pão de Ló Celeste de Ovar*, dat sinds 1917 op een ruimere schaal wordt geproduceerd en verspreid.

„Pão de Ló de Ovar” is een uniek product met specifieke kwaliteiten dankzij de deskundigheid van de bakkers, waardoor onzichtbare banden tot stand komen die de plaatsen waar het wordt vervaardigd vorm en smaak verlenen.

De reputatie en bekendheid van „Pão de Ló de Ovar”, dat al sinds het einde van de achttiende eeuw uitsluitend wordt geassocieerd met de gemeente Ovar, zijn ruim gedocumenteerd.

Er zij op gewezen dat de knowhow in verband met de productie van „Pão de Ló de Ovar” altijd beperkt is geweest tot de gemeente Ovar.

Verwijzing naar de bekendmaking van het productdossier

(artikel 6, lid 1, tweede alinea, van de onderhavige verordening)

http://www.dgadr.mamaot.pt/images/docs/val/dop_igp_etg/Valor/CE_Pao_lo_Ovar.pdf

Bekendmaking van een aanvraag overeenkomstig artikel 50, lid 2, onder a), van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad inzake kwaliteitsregelingen voor landbouwproducten en levensmiddelen

(2016/C 141/09)

Deze bekendmaking verleent het recht om op grond van artikel 51 van Verordening (EU) nr. 1151/2012 van het Europees Parlement en de Raad ⁽¹⁾ bezwaar aan te tekenen tegen de aanvraag.

ENIG DOCUMENT

„ORIEL SEA SALT”

EU-nr.: IE-PDO-0005-01318 — 26.2.2015

BOB (X) BGA ()

1. Naam/Namen

„Oriël Sea Salt”

2. Lidstaat of derde land

Ierland

3. Beschrijving van het landbouwproduct of levensmiddel

3.1. Productcategorie

Categorie 2.6 Zout

3.2. Beschrijving van het product waarvoor de in punt 1 vermelde naam van toepassing is

„Oriël Sea Salt” is de naam die wordt gegeven aan het zeezout dat wordt gewonnen in de baai van Port Oriël, Clogherhead, Drogheda, County Louth, Ierland. Dit zeezout heeft een fijne korrel, is kristalwit en vrij van additieven. De fijnheid van de korrel wordt uitgedrukt in „µm”; dit is het symbool voor micrometer. 90 % van de korrels meet tussen 90 en 500 µm en de resterende 10 % tussen 500 en 1 000 µm. Het zeezout voelt bijna aan als poeder. De grootte van deze korrel (geen vlok of grote kristal) zorgt ervoor dat het zeezout snel oplost en verspreidt en op die manier sneller het voedsel binnendringt.

Het zeezout heeft een geconcentreerde zoute smaak, maar is toch mild en niet scherp of zuur. Dit is te danken aan het feit dat het zout wordt gewonnen in een gesloten hogedruksysteem. Dit systeem zorgt ervoor dat het zeezout nooit in contact komt met lucht, aarde of mensen totdat het, klaar om te worden verpakt, het systeem verlaat. De unieke korrelgrootte en textuur en het aangename smaakprofiel van het onbewerkte „Oriël Sea Salt” maken van deze zeezoutsoort een perfect ingrediënt. In onafhankelijke blinde smaak- en textuurtests is de smaak van „Oriël Sea Salt” zo intens gebleken dat als dit type zout in voedingsproducten wordt gebruikt in plaats van gewoon tafelzout, de hoeveelheid zout met 30 % kan worden verlaagd.

„Oriël Sea Salt” is van nature kristalwit, waardoor het niet hoeft te worden gewassen of gespoeld. Hierdoor is de concentratie natuurlijke zeeminerale, zoals magnesium, kalium en tot 65 spoorelementen, hoger. (Het wassen van zeezout is gebruikelijk wanneer het in de openlucht of in zoutpannen wordt gewonnen.)

De analysesresultaten op het analysecertificaat van „Oriël Sea Salt” liggen binnen een marge van ± 10 % van de in onderstaande tabel vermelde waarden.

Analyse „Oriël Sea Salt” Test: ICP MS		„Oriël Sea Salt”
		mg/kg
NaCl	Natriumchloride	Meer dan 88 gewichtsprocenten
H ₂ O	Water	Minder dan 5 %
Ca	Calcium	Minder dan 5 mg/kg
Mg	Magnesium	500-800 mg/kg
K	Kalium	Minder dan 3 000 mg/kg

⁽¹⁾ PB L 343 van 14.12.2012, blz. 1.

Analyse „Oriël Sea Salt” Test: ICP MS		„Oriël Sea Salt”
		mg/kg
Cu	Koper	Minder dan 2,0 mg/kg
Zn	Zink	Minder dan 2,0 mg/kg
Cr	Chroom	Minder dan 1,3 mg/kg
Ni	Nikkel	Minder dan 0,5 mg/kg
Pb	Lood	Minder dan 0,4 mg/kg
Mn	Mangaan	Minder dan 0,1 mg/kg
Cd	Cadmium	Minder dan 0,04 mg/kg
Fe	IJzer	Spoor
P	Fosfor	Spoor
B	Boor	Spoor
Co	Kobalt	Spoor
Hg	Kwik	Spoor

3.3. *Diervoeders (alleen voor producten van dierlijke oorsprong) en grondstoffen (alleen voor verwerkte producten)*

Zeezout dat op natuurlijke wijze wordt gewonnen in de Ierse Zee.

3.4. *Specifieke onderdelen van het productieproces die in het afgebakende geografische gebied moeten plaatsvinden*

Productiefasen en processen:

Alle processen met betrekking tot het winnen, verdampen, scheiden en kristalliseren worden onder gecontroleerde omstandigheden uitgevoerd binnen het afgebakende productiegebied, om de uniformiteit van de eindproducten te garanderen. Het gaat hierbij onder meer om:

- het oppompen en filteren van zeewater via een filtersysteem,
- concentratie van pekkel in een gesloten hogedruksysteem,
- kristallisering van zeezout in een gesloten hogedruksysteem,
- winnen van fijnkorrelige zeezoutkristallen.

3.5. *Specifieke voorschriften betreffende het in plakken snijden, het raspen, het verpakken enz. van het product waarnaar de geregistreerde naam verwijst*

—

3.6. *Specifieke voorschriften betreffende de etikettering van het product waarnaar de geregistreerde naam verwijst*

—

4. **Beknopte beschrijving van het afgebakende geografische gebied**

Port Oriël, Clogherhead, ligt in het noordwesten van de landtong Clogher Head die uitloopt in diepe wateren. Het specifieke afgebakende gebied strekt zich uit van het zuidelijkste punt van Clogher Head met breedtegraad 53,79497 (noorden), lengtegraad – 6,21778 (westen), breedtegraad 53°47'42" (noorden), lengtegraad 6°13'04" (westen) tot de noordelijke tip van Dunany Point met breedtegraad 53,86144 (noorden), lengtegraad – 6,23838 (westen), breedtegraad 53°51'41" (noorden), lengtegraad 6°14'18" (westen). Het strekt zich uit over een afstand van vijf zeemijl en ligt in de baai van Dundalk, een gebied dat in 2014 door de Ierse Autoriteit ter bescherming van de zeevisserij is aangewezen voor de productie van tweekleppige weekdieren — met gebiedscode LH-DB-DB.

5. Verband met het geografische gebied

De kenmerkende smaak en het typische uiterlijk van het zeezout houden verband met de oorsprong ervan. Zoals druiven worden beïnvloed door bodem en klimaat, zo wordt het zeezout beïnvloed door de diepzeestromingen, het mineraalgehalte en de zuiverheid van het water op deze locatie en door de processen om deze eigenschappen tot stand te brengen, te behouden en te verfijnen.

De zeezoutwinning in deze streken gaat eeuwen terug. In het archeologisch en historisch tijdschrift van County Louth is te lezen dat „burggraaf Dungannon op 28 januari 1667 een perceel in de buurt van de stad Carlingforde verpachtte aan kolonel Cooke uit Chiswick in Middlesex, een zoutproducent, voor het oprichten van een zoutwerk”. Port Oriel stond eeuwenlang bekend om zijn rijke visgronden, waarin de plaatselijke bevolking rechtstreeks vanaf de rotsen en de haven viste op diepzeervis. Zout was een belangrijk ingrediënt voor het bewaren van de vis die in de haven werd aangeland voor consumptie, opslag en vervolgens vervoer naar de markt (op een kaart van 1797, op de locatie pt mp 16 pm in de buurt van Newry Street, stond een zoutwerk aangegeven, met daarbij lokaal gedocumenteerde bijzonderheden over een zout-/sluissysteem).

De Golfstroom volgt de westkust van Ierland noordwaarts en buigt als gevolg van het contact met de koelere wateren van de Noorse Zee af rond de noordelijke en noordoostelijke landpunten tot hij zijn eindbestemming bereikt, vijf mijl voorbij de baai van Port Oriel, waar hij stuit op de sterke stroming in de monding van de Boyne, de op een na grootste rivier van Ierland.

Port Oriel ligt in het noordwestelijke deel van de landtong Clogher Head, die rechtstreeks uitloopt in diepe wateren. Uit analyses is gebleken dat de saliniteit in deze wateren vergelijkbaar is met het zoutgehalte dat doorgaans in diepzeewater wordt gemeten. Deze hoge saliniteit zou het gevolg zijn van de ongewone diepzeestromingen van de Golfstroom in dit gebied. Volgens herhaalde metingen bedraagt het zoutgehalte van het water in Port Oriel ca. 3,5-3,6 %, waarden die doorgaans in diepere wateren worden aangetroffen.

Het Ierse Mariene Instituut deelt de wateren van Port Oriel al jarenlang in in de hoogste zeewaterkwaliteitsklasse, nl. categorie A „International Shellfish Quality” (internationale schaal- en schelpdierkwaliteit)). De mossel-, schelpdier-, krab-, kreeften- en scheermesvisserij is een bloeiende economische activiteit in en rond de baai van Port Oriel en deze overvloedige aanwezigheid van schelpdieren draagt ook bij aan de hoge kwaliteit en het hoge mineraalgehalte van het water. Deze regio bevindt zich dan ook in de gebieden van de baai van Dundalk die de Ierse Autoriteit ter bescherming van de zeevisserij in 2014 onder gebiedscode LH-DB-DB heeft aangewezen voor de productie van tweekleppige weekdieren, meer bepaald scheermessen en een aantal andere soorten schaal- en schelpdieren.

De kwalitatieve eigenschappen van „Oriel Sea Salt” houden rechtstreeks verband met de ongewone diepzeestromingen in het geografische gebied en met het hoge mineraalgehalte, dat ongebruikelijk is in dergelijke ondiepe wateren en het gevolg is van de bewegingen van de Golfstroom en het tij die zich verplaatsen van de noordkust van Ierland naar de grotere Dundalk-baai en vervolgens de baai van Port Oriel. Dit hoogwaardige, mineraalrijke water wordt vervolgens zo opgevangen en gezuiverd dat het niet in aanraking komt met lucht, grond of mensen. Het resultaat van dit proces is een fijnkorrelig, kristalwit, ongewassen en mineraalrijk zeezout.

Samenvatting

Het geproduceerde zeezout ontleent zijn eigenschappen aan zijn oorsprong en wordt rechtstreeks beïnvloed door de saliniteit, de kwaliteit en het hoge mineraalgehalte van het water. Deze factoren samen maken van „Oriel Sea Salt” een fijnkorrelig zeezout met een intense smaak en een hoger mineraalgehalte.

Verwijzing naar de bekendmaking van het productdossier

(artikel 6, lid 1, tweede alinea van de onderhavige verordening)

<http://www.agriculture.gov.ie/gi/pdopgitsg-protectedfoodnames/products/>

ISSN 1977-0995 (elektronische uitgave)
ISSN 1725-2474 (papieren uitgave)



Bureau voor publicaties van de Europese Unie
2985 Luxemburg
LUXEMBURG

NL