

Publicatieblad

van de Europese Unie

C 264



Uitgave
in de Nederlandse taal

Mededelingen en bekendmakingen

57e jaargang

13 augustus 2014

Inhoud

IV *Informatie*

INFORMATIE AFKOMSTIG VAN DE INSTELLINGEN, ORGANEN EN INSTANTIES VAN DE EUROPESE UNIE

Europese Commissie

2014/C 264/01	Wisselkoersen van de euro	1
2014/C 264/02	Advies van het Adviescomité voor concentraties uitgebracht op zijn bijeenkomst van 21 mei 2014 betreffende een ontwerpbesluit in Zaak M.6992 — Hutchison 3G UK/Telefonica Ireland — Rapporteur: FINLAND	2
2014/C 264/03	Eindverslag van de raadadviseur-auditeur — Hutchison 3G UK/Telefónica Ireland (M.6992)	4
2014/C 264/04	Samenvatting van het besluit van de Commissie van 28 mei 2014 waarbij een concentratie verenigbaar wordt verklaard met de interne markt en de EER-overeenkomst (Zaak M.6992 — Hutchison 3G UK/Telefónica Ireland) (<i>Kennisgeving geschied onder nummer C(2014) 3561 final</i>) ⁽¹⁾	6

NL

⁽¹⁾ Voor de EER relevante tekst

IV

(Informatie)

INFORMATIE AFKOMSTIG VAN DE INSTELLINGEN, ORGANEN EN
INSTANTIES VAN DE EUROPESE UNIE

EUROPESE COMMISSIE

Wisselkoersen van de euro ⁽¹⁾

12 augustus 2014

(2014/C 264/01)

1 euro =

	Munteenheid	Koers		Munteenheid	Koers
USD	US-dollar	1,3346	CAD	Canadese dollar	1,4614
JPY	Japanse yen	136,49	HKD	Hongkongse dollar	10,3450
DKK	Deense kroon	7,4555	NZD	Nieuw-Zeelandse dollar	1,5835
GBP	Pond sterling	0,79550	SGD	Singaporese dollar	1,6693
SEK	Zweedse kroon	9,1817	KRW	Zuid-Koreaanse won	1 372,34
CHF	Zwitserse frank	1,2138	ZAR	Zuid-Afrikaanse rand	14,2288
ISK	IJslandse kroon		CNY	Chinese yuan renminbi	8,2170
NOK	Noorse kroon	8,2425	HRK	Kroatische kuna	7,6328
BGN	Bulgaarse lev	1,9558	IDR	Indonesische roepia	15 596,35
CZK	Tsjechische koruna	27,845	MYR	Maleisische ringgit	4,2671
HUF	Hongaarse forint	314,44	PHP	Filipijnse peso	58,620
LTL	Litouwse litas	3,4528	RUB	Russische roebel	48,2382
PLN	Poolse zloty	4,2060	THB	Thaise baht	42,842
RON	Roemeense leu	4,4378	BRL	Braziliaanse real	3,0458
TRY	Turkse lira	2,8893	MXN	Mexicaanse peso	17,6134
AUD	Australische dollar	1,4406	INR	Indiase roepie	81,8110

⁽¹⁾ Bron: door de Europese Centrale Bank gepubliceerde referentiekosten.

**Advies van het Adviescomité voor concentraties uitgebracht op zijn bijeenkomst van 21 mei 2014
betreffende een ontwerpbesluit in Zaak M.6992 — Hutchison 3G UK/Telefonica Ireland**

Rapporteur: FINLAND

(2014/C 264/02)

Concentratie

1. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de aangemelde transactie een concentratie vormt in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening.
2. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de aangemelde transactie een EU-dimensie heeft in de zin van artikel 1, lid 2, van de concentratieverordening.

Omschrijving van de markt

3. Het Adviescomité is het eens met de relevante productmarkten en geografische markten zoals de Commissie die in haar ontwerpbesluit heeft afgebakend.
4. In het bijzonder is het Adviescomité het ermee eens dat de volgende markten dienen te worden onderscheiden:
 - de Ierse markt voor mobiele telecommunicatiediensten aan eindklanten (markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie),
 - de Ierse markt voor wholesaletoegang en gespreksopbouw op openbare mobiele telefoonnetwerken,
 - de Ierse wholesalemarkt voor internationale roaming,
 - de Ierse wholesalemarkt voor mobiele gesprekstterminatie.

Horizontale effecten

5. Het Adviescomité is het eens met de beoordeling van de Commissie dat het waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding geeft tot niet-gecoördineerde horizontale effecten die een daadwerkelijke mededinging op de Ierse markt voor mobiele telecommunicatiediensten aan eindgebruikers (markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie) op significante wijze zouden belemmeren door:
 - a) het wegvallen van een belangrijke concurrentiefactor;
 - b) minder sterke concurrentie door Eircom ten gevolge van de vermoedelijke ondermijning of opzegging van de bestaande overeenkomst inzake medegebruik van netwerken tussen Eircom en O₂.
6. Het Adviescomité is het eens met de beoordeling van de Commissie dat het niet noodzakelijk is om een definitief besluit te nemen of het waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie zal leiden tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging op de Ierse wholesalemarkt voor toegang tot het mobiele netwerk en gespreksopbouw, aangezien de toezeggingen van de aanmeldende partij wat betreft de retailmarkt eveneens ingaan op de punten van zorg betreffende de wholesalemarkt.

Een minderheid is het daarmee niet eens.

7. Het Adviescomité is het eens met de beoordeling van de Commissie dat het niet noodzakelijk is om een definitief besluit te nemen of het waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding zal geven tot gecoördineerde horizontale effecten op de Ierse markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie, aangezien de toezeggingen van de aanmeldende partij om aan de niet-gecoördineerde effecten op deze markt tegemoet te komen ook de mogelijkheid van gecoördineerde effecten op de Ierse markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie uitsluiten.

Een minderheid is het daarmee niet eens.

Verticale effecten

8. Het Adviescomité is het eens met de beoordeling van de Commissie dat het weinig waarschijnlijk is dat de voorgenomen concentratie aanleiding geeft tot verticale effecten die een daadwerkelijke mededinging op significante wijze zouden belemmeren op
 - de Ierse wholesalemarkt voor internationale roaming,
 - de Ierse wholesalemarkt voor mobiele gesprekstterminatie.

Corrigerende maatregelen

9. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de definitieve toezeggingen van de aanmeldende partij van 6 mei 2014 tegemoetkomen aan de mededingingsbezwaren van de Commissie op de Ierse markt voor mobiele telecommunicatiediensten aan eindgebruikers.

Een minderheid is het daarmee niet eens en een minderheid onthoudt zich.

10. Het Adviescomité is het eens met de conclusie van de Commissie dat, mits de definitieve toezeggingen volledig gestand worden gedaan, het weinig waarschijnlijk is dat de aangemelde transactie de daadwerkelijke mededinging op de interne markt of een wezenlijk deel daarvan op significante wijze zal belemmeren.

Een minderheid is het daarmee niet eens en een minderheid onthoudt zich.

11. Het Adviescomité is het met de Commissie eens dat de aangemelde transactie daarom overeenkomstig artikel 2, lid 2, en artikel 8, lid 2, van de concentratieverordening en artikel 57 van de EER-overeenkomst verenigbaar moet worden verklaard met de interne markt en met de werking van de EER-overeenkomst.

Een minderheid is het daarmee niet eens en een minderheid onthoudt zich.

Eindverslag van de raadadviseur-auditeur ⁽¹⁾**Hutchison 3G UK/Telefónica Ireland**

(M.6992)

(2014/C 264/03)

Inleiding

1. Op 1 oktober 2013 heeft de Europese Commissie een aanmelding van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 4 van de concentratieverordening ⁽²⁾ ontvangen. Hierin wordt meegedeeld dat de onderneming Hutchison 3G UK Holdings Limited, die onder zeggenschap staat van Hutchison Whampoa Limited (samen „de aanmeldende partij”), in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening, de volledige zeggenschap zal verkrijgen over de gehele onderneming Telefónica Ireland Limited („O₂”) door de verwerving van aandelen. De aanmeldende partij en O₂ worden samen „de partijen” genoemd.
2. Op 6 november 2013 heeft de Commissie de procedure van artikel 6, lid 1, onder c), van de concentratieverordening ingeleid. Op 20 november 2013 diende de aanmeldende partij haar schriftelijke opmerkingen in en vulde deze op 29 november 2013 aan met een document over efficiëntievoordelen.

Mededeling van punten van bezwaar

3. Op 30 januari 2014 stelde de Commissie een mededeling van punten van bezwaar vast, waarin zij tot de voorlopige conclusie kwam dat de voorgenomen transactie de daadwerkelijke mededinging op een wezenlijk deel van de interne markt op significante wijze in de zin van artikel 2 van de concentratieverordening zou kunnen belemmeren.
4. De aanmeldende partijen en de uiteindelijke moederonderneming van O₂, Telefónica SA, kregen tot 13 februari 2014 de tijd om op de mededeling van punten van bezwaar te antwoorden. DG Concurrentie verlengde de termijn voor de indiening van een antwoord op de mededeling van punten van bezwaar, waarna de aanmeldende partij op 18 februari 2014 haar antwoord indiende. In haar antwoord verzocht de aanmeldende partij om de gelegenheid om haar argumenten op een formele hoorzitting uiteen te zetten.

Toegang tot het dossier

5. De aanmeldende partij kreeg door middel van een cd-rom inzage in het dossier op 31 januari 2014, op 6 en 21 februari 2014, op 28 en 31 maart 2014, en op 16 mei 2014.
6. Op 4 februari 2014 diende de aanmeldende partij een verzoek in bij DG Concurrentie om verdere toegang tot het dossier te krijgen. Op 6 februari 2014 breidde zij dit verzoek uit tot extra documenten. DG Concurrentie heeft effectief gevolg gegeven aan dit verzoek door de aanmeldende partij verdere toegang te verlenen tot de meeste van de gevraagde documenten.
7. Ik heb van geen van de partijen klachten ontvangen over de toegang tot het dossier. Daarom ben ik van mening dat hun procedurele rechten wat dit betreft, zijn nageleefd.

Belanghebbende derden

8. Op hun verzoek stond ik Eircom, Vodafone, Liberty Global, BT en Tesco Ireland toe om tijdens de onderhavige procedure te worden gehoord als belanghebbende derden. Ik stemde ook in met het verzoek van het Ierse Department of Communications, Energy & Natural Resources („DCENR”) om als belanghebbende derde te worden gehoord.
9. Alle belanghebbende derden dienden een verzoek in om aan de formele hoorzitting te mogen deelnemen. Ik nodigde Eircom, Vodafone, Liberty Global, BT en Tesco Ireland uit om hun standpunten tijdens de formele hoorzitting uiteen te zetten. Overeenkomstig artikel 15, lid 3 van de uitvoeringsverordening van de concentratieverordening ⁽³⁾ nodigde ik ook DCENR en de Ierse Commission for Communications Regulation uit om als bevoegde Ierse autoriteiten de formele hoorzitting bij te wonen.

⁽¹⁾ Opgesteld overeenkomstig de artikelen 16 en 17 van Besluit 2011/695/EU van de voorzitter van de Europese Commissie van 13 oktober 2011 betreffende de functie en het mandaat van de raadadviseur-auditeur in bepaalde mededingingsprocedures („Besluit 2011/695/EU”) (PB L 275 van 20.10.2011, blz. 29).

⁽²⁾ Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (hierna de „concentratieverordening” genoemd) (PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1).

⁽³⁾ Verordening (EG) nr. 802/2004 van de Commissie van 7 april 2004 tot uitvoering van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad betreffende de controle op concentraties van ondernemingen (de „uitvoeringsverordening bij de concentratieverordening”) (PB L 133 van 30.4.2004, blz. 1).

Hoorzitting

10. De formele hoorzitting vond plaats op 25 februari 2014. De aanmeldende partij en O₂ dienden elk een verzoek in om een besloten zitting voor delen van hun respectieve presentaties. Deze verzoeken werden ingewilligd. Zowel de aanmeldende partij als O₂ ging akkoord met de aanwezigheid van de externe adviseurs van de andere partij tijdens hun respectieve besloten zitting.

Letter of facts

11. Op 19 maart 2014 stelde de Commissie de aanmeldende partij er via een „letter of facts” van in kennis dat er na het aannemen van de mededeling van punten van bezwaar extra bewijsmateriaal was ontdekt dat de voorlopige conclusies van de mededeling van punten van bezwaar ondersteunde en bij het nemen van het uiteindelijk besluit zou worden gebruikt. De aanmeldende partij beantwoordde de „letter of facts” op 30 maart en op 1 april 2014.

Corrigerende maatregelen

12. Om tegemoet te komen aan de mededingingsbezwaren die de Commissie in de mededeling van punten van bezwaar had gemaakt, diende de aanmeldende partij op 3 maart 2014 een eerste reeks toezeggingen in, gevolgd door herziene reeksen toezeggingen op 17 en 19 maart, die de Commissie op 19 maart 2014 aan een markttest onderwierp. Op 8 april 2014 diende de aanmeldende partij een herziene toezegging in, die de Commissie op dezelfde datum aan een markttest onderwierp. Op 6 mei 2014 diende de aanmeldende partij een definitieve reeks toezeggingen in.

Conclusie

13. Overeenkomstig artikel 16 van Besluit 2011/695/EU heb ik onderzocht of het ontwerp-besluit uitsluitend de bezwaren betreft ten aanzien waarvan de partijen in de gelegenheid zijn gesteld hun opmerkingen te maken, en ik ben tot de conclusie gekomen dat dit inderdaad het geval was.
14. Alles samengenomen, concludeer ik dat de partijen hun procedurele rechten in deze zaak daadwerkelijk hebben kunnen uitoefenen.

Gedaan te Brussel, 23 mei 2014.

Wouter WILS

SAMENVATTING VAN HET BESLUIT VAN DE COMMISSIE**van 28 mei 2014****waarbij een concentratie verenigbaar wordt verklaard met de interne markt en de EER-overeenkomst****(Zaak M.6992 — Hutchison 3G UK/Telefónica Ireland)***(Kennisgeving geschied onder nummer C(2014) 3561 final)***(Slechts de tekst in de Engelse taal is authentiek)****(Voor de EER relevante tekst)**

(2014/C 264/04)

Op 28 mei 2014 heeft de Commissie een besluit vastgesteld met betrekking tot een concentratiezaak op grond van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen⁽¹⁾, en met name artikel 8, lid 2, van die verordening. Een niet-vertrouwelijke versie van de volledige tekst van het besluit is in de oorspronkelijke taal van de zaak te vinden op de website van DG Concurrentie op het volgende adres: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

I. BETROKKEN PARTIJEN

- (1) Hutchison 3G UK Holdings Limited (Verenigd Koninkrijk) is een volle, indirecte dochteronderneming van Hutchison Whampoa Limited (Hongkong), een conglomeraat met hoofdkwartier in Hongkong. Hutchison Whampoa Limited is actief op de Ierse mobiele telecomcommunicatiemarkt via haar volle dochteronderneming Hutchison 3G Ireland Limited („Three”). Three is de recentste exploitant van een mobiel netwerk („MNO”, mobile network operator) die tot de markt is toetreden en is de snelst groeiende van de vier Ierse MNO's. Het bedrijf biedt zijn diensten aan onder de merknaam „3”. Naast Three is Hutchison Whampoa Limited ook eigenaar van MNO's in vijf andere lidstaten, namelijk Denemarken, Italië, Oostenrijk, Zweden en het Verenigd Koninkrijk.
- (2) Telefónica Ireland Limited („O₂”) is een volle, indirecte dochteronderneming van Telefónica SA, de moederonderneming van de Telefónica-groep. De Telefónica-groep is een van de grootste exploitanten van mobiele netwerken ter wereld. O₂ is de tweede grootste MNO van Ierland en biedt zijn diensten aan onder de merknaam „O₂” en het submerk „48”. Het bedrijf is ook voor 50 % eigenaar van Tesco Mobile Ireland, waarvan de andere 50 % in handen is van Tesco Ireland.

II. DE OPERATIE

- (3) Op 1 oktober 2013 ontving de Europese Commissie een aanmelding van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 4 van de concentratieverordening. Hierin is meegedeeld dat de onderneming Hutchison 3G UK Holdings Limited, die onder zeggenschap staat van Hutchison Whampoa Limited, in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening de volledige zeggenschap verkrijgt over de onderneming O₂ door de verwerving van aandelen.
- (4) De concentratie zal tot stand worden gebracht volgens de bepalingen van de verkoopovereenkomst van 22 juni 2013 tussen de moederondernemingen van O₂ en Hutchison 3G UK Holdings Limited. Ingevolge deze overeenkomst gaat Hutchison 3G UK Holdings Limited over tot de aankoop van alle aandelen van O₂ („de fusie”). Indien de fusie wordt voltooid, zal H3G de volledige zeggenschap over O₂ verwerven, hetgeen leidt tot een duurzame wijziging van zeggenschap. Deze fusie is bijgevolg een concentratie in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de concentratieverordening. De fusie werd door Hutchison 3G UK Holdings Limited aangemeld, waarna het Hutchison 3G Ireland Finance Limited aanwees om de aandelen van O₂ te verwerven. Hutchison 3G Ireland Finance Limited is een volle, indirecte dochteronderneming van Hutchison Whampoa Limited. Deze verandering wat de entiteit betreft die O₂ verwerft, heeft geen effect op de zeggenschap van de betrokken ondernemingen of de bevoegdheid van de Commissie om de fusie te onderzoeken.

III. SAMENVATTING**A. DE RELEVANTE MARKTEN**

- (5) Overeenkomstig eerdere besluiten van de Commissie over de markten voor mobiele telecomcommunicatiediensten en de standpunten van de aanmeldende partij, werden de relevante productmarkten als volgt gedefinieerd:
 - a) de markt voor mobiele telecomcommunicatiediensten aan eindklanten (de „markt voor retaildiensten voor mobiele telecomcommunicatie”);
 - b) de wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw op openbare mobiele telefoonnetwerken („de wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw”);

⁽¹⁾ PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1.

- c) de wholesalemarkt voor internationale roaming; en
 - d) de wholesalemarkt voor mobiele gesprekstterminatie.
- (6) De redenen die aan de definitie van de eerste twee markten ten grondslag liggen, worden hieronder beschreven. Het zijn immers vooral deze markten waarop deze zaak van invloed is.

1. De markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie

- (7) De Commissie is tot de conclusie gekomen dat de markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie in deze zaak een relevante productmarkt is. In eerdere besluiten stelde de Commissie vast dat er een algemene markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie bestond. Dit is de markt waarop MNO's en exploitanten van mobiele virtuele netwerken („MVNO's”, mobile virtual network operators) spraak- en datadiensten via een mobiel netwerk aan eindgebruikers aanbieden. In eerdere besluiten maakte de Commissie geen onderverdeling van deze markt naar type klant (zakelijk of particulier), type dienstverlening (postpaid of prepaid), of naar soort netwerktechnologie (2G/GSM of 3G/UMTS). Het is de eerste keer dat de Commissie vaststelt dat er een afzonderlijke markt bestaat voor uitsluitend datadiensten.
- (8) In deze zaak is de Commissie in nagegaan of de verschillende segmenten van de markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie afzonderlijke markten vormen. De Commissie onderzocht de marktsegmenten voor postpaid en prepaid dienstverlening (met inbegrip van spraak- en datadiensten), mobiele breedbanddiensten (uitsluitend data) en machine-naar-machine („M2M”) dienstverlening, evenals de marktsegmenten voor particuliere of zakelijke klanten. Op basis van de resultaten van dit onderzoek en overeenkomstig haar eerdere besluiten kwam de Commissie tot de conclusie dat de algemene markt uit verschillende segmenten bestaat, maar dat deze segmenten geen afzonderlijke productmarkten vormen.
- (9) In overeenstemming met eerdere besluiten van de Commissie en de standpunten van de aanmeldende partij kwam de Commissie tot de conclusie dat de relevante geografische markt met het grondgebied van Ierland overeenkomt.

2. De wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw op openbare mobiele telefoonnetwerken

- (10) Op deze markt verkopen MNO's toegang tot hun netwerk en de mogelijkheid om een telefonisch gesprek te beginnen („gespreksopbouw”) aan MVNO's. MNO's zijn eigenaar van de mobiele netwerken en vormen de aanbodzijde van de markt, terwijl MVNO's die toegang willen tot deze netwerken de vraagzijde vormen. In overeenstemming met eerdere besluiten van de Commissie, de aanbeveling van de Commissie betreffende relevante markten van 11 februari 2003 en de standpunten van de aanmeldende partij kwam de Commissie tot de conclusie dat de wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw op openbare mobiele telefoonnetwerken in deze zaak een relevante productmarkt vormt.
- (11) De mobiele netwerken waartoe MNO's MVNO's toegang verlenen, bezitten een nationale dimensie aangezien spectrumvergunningen worden verleend voor het grondgebied van Ierland. Hierdoor kwam de Commissie tot de conclusie dat wat de wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw op openbare mobiele telefoonnetwerken betreft, de relevante geografische markt het grondgebied van Ierland is.

B. BEOORDELING UIT MEDEDINGINGSOOGPUNT

- (12) Three en O₂ zijn twee van de vier MNO's die actief zijn op de Ierse markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie en de Ierse wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw. Dit zijn oligopolistische markten die worden gekenmerkt door een hoge mate van concentratie en hoge toegangsbelemmeringen.
- (13) De voorgestelde fusie zou het aantal MNO's in Ierland verlagen van vier tot drie. Dit zou leiden tot een marktstructuur waarbij twee MNO's, Vodafone en de fusieonderneming, met allebei een marktaandeel van circa 40 %, een even sterke positie zouden innemen. Eircom, de derde speler met een marktaandeel van bijna 20 %, volgt op enige afstand. Hoewel de voorgenomen fusie niet zou leiden tot het ontstaan of versterken van een (individuele) machtspositie van de fusieonderneming, komt de Commissie tot de conclusie dat deze tot een significante belemmering van de daadwerkelijke mededinging op de Ierse retailmarkt voor mobiele telecommunicatie zou leiden en mogelijk ook op de Ierse wholesalemarkt voor toegang en gespreksopbouw.

1. Juridische toets

- (14) De concentratieverordening erkent dat het behouden van daadwerkelijke mededinging des te noodzakelijker is op oligopolistische markten. De redenering hierachter zijn de aanzienlijke effecten die fusies op deze markten kunnen hebben. Daarom bepaalt de concentratieverordening dat onder bepaalde omstandigheden concentraties die, ten eerste, gepaard gaan met het wegvallen van aanzienlijke remmingen die de fuserende partijen van tevoren door de mededinging op elkaar uitoefenden en, ten tweede, met een verlaging van de concurrentiedruk voor de overige concurrenten, tot gevolg kunnen hebben dat daadwerkelijke mededinging op significante wijze wordt belemmerd, zelfs wanneer coördinatie tussen leden van de oligopolie onwaarschijnlijk is ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Zie overweging 25 van de concentratieverordening.

- (15) In de richtsnoeren van de Commissie voor de beoordeling van horizontale fusies („richtsnoeren horizontale fusies”) (1) wordt een onderscheid gemaakt tussen twee belangrijke manieren waarop fusies tussen daadwerkelijke of potentiële concurrenten op dezelfde relevante markt de daadwerkelijke mededinging op significante wijze kunnen belemmeren, met name door niet-gecoördineerde en gecoördineerde effecten. Niet-gecoördineerde effecten kunnen de daadwerkelijke mededinging op significante wijze belemmeren doordat zij een aanzienlijk stuk concurrentiedruk op één of meer ondernemingen wegnemen, die daardoor een grotere marktmacht verwerven, zonder dat er van gecoördineerde gedragingen sprake is. In de richtsnoeren horizontale fusies wordt wat dit betreft niet enkel rekening gehouden met het directe wegvallen van concurrentie tussen de fuserende ondernemingen, maar ook met de verminderde concurrentiedruk op niet-fuserende ondernemingen op dezelfde markt die het gevolg zou kunnen zijn van de fusie (2).
- (16) Bij de uitvoering van de juridische toets van de concentratieverordening op de voorgenomen fusie heeft de Commissie onderzocht of de fusie de daadwerkelijke mededinging al dan niet op significante wijze kan belemmeren doordat aanzienlijke remmingen tussen Three en O₂ wegvallen en doordat de concurrentiedruk op de overige concurrenten op de relevante markten wordt verminderd.

2. Marktaandeel

- (17) Ierland telt ongeveer 5,6 miljoen mobiele abonnees die een beroep doen op het aanbod van een van de vier MNO's van het land: Vodafone, O₂, Eircom en Three. In 2013 was Vodafone marktleider met een marktaandeel van 38 % wat betreft abonnees en 44 % wat betreft inkomsten. O₂, met inbegrip van Tesco Mobile, was de tweede exploitant met een marktaandeel van 31 % wat betreft abonnees en 28 % wat betreft inkomsten. Het marktaandeel van Eircom bedroeg 19 % wat betreft abonnees en 18 % wat betreft inkomsten. Het marktaandeel van Three, ten slotte, bedroeg 10 % wat betreft abonnees en 10 % wat betreft inkomsten.
- (18) De fusie zou het aantal MNO's in Ierland verlagen van vier tot drie en de tweede en vierde speler samenvoegen. Dit zou resulteren in een markt met twee grote MNO's van ongeveer dezelfde omvang. Vodafone en de fusieonderneming zouden over een marktaandeel beschikken van respectievelijk 44 % en 38 % wat betreft inkomsten en 38 % en 41 % wat betreft abonnees. Eircom zou als derde speler op enige afstand volgen met een marktaandeel van 18 % wat betreft inkomsten en 19 % wat betreft abonnees.
- (19) Wat veranderingen in de respectieve marktaandelen betreft, daalde het aantal abonnees van Vodafone en O₂ tussen 2005 en 2008, terwijl het aantal abonnees van Eircom en Three toenam. In 2009 kwam er een stabilisatie van het marktaandeel van Vodafone (dat wil zeggen, het verlies aan abonnees werd gestopt) en Eircom (dat wil zeggen, er kwam een einde aan de toename van de abonnees). Na enkele jaren van stabiliteit tussen 2008 en 2010 kende O₂ opnieuw een daling van het aantal abonnees. Sinds Three in 2005 zijn intrede op de markt heeft gedaan, is zijn aantal abonnees voortdurend gestegen.

3. Weinig kans op voldoende toetreding van nieuwe MNO's en/of MVNO's

- (20) De Commissie kwam tot de conclusie dat het onwaarschijnlijk is dat er een nieuwe MNO op de markt actief zal worden in de volgende twee tot drie jaar.
- (21) De Commissie was van mening dat een MVNO gemakkelijker tot de markt zou kunnen toetreden aangezien die geen eigen netwerk moet bouwen maar van dat van andere MNO's gebruikmaakt. Toch maakte de Commissie zich zorgen dat het na de fusie moeilijker zou worden voor MVNO's om op de markt actief te worden, gezien het geringere aantal MNO's en gezien het feit dat het voor de fusieonderneming minder aantrekkelijk is om wholesale-toegang toe te staan. Bovendien is er bij eerdere toetredingen van MVNO's tot de markt duidelijk geworden dat zij het moeilijk hebben om een toereikend marktaandeel te verwerven en het gedrag van andere MNO's te beïnvloeden. Op basis hiervan kwam de Commissie tot de conclusie ook al zouden er nieuwe MVNO's tot de markt toetreden, zulks op zich onvoldoende zou zijn om de negatieve gevolgen van het verdwijnen van één van de vier MNO's van de markt teniet te doen.

4. Door de fusie zal een belangrijke concurrentiefactor wegvallen op de markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie

Algemene markt

- (22) De Commissie beoordeelde of Three op dit ogenblik een belangrijke concurrentiefactor vormt op de Ierse retailmarkt voor mobiele telecommunicatie. De Commissie onderzocht met name de concurrentiedruk die Three op de markt uitoefende, met inbegrip van zijn marktmacht, groeiestrategie en de reactie van concurrenten op de algemene markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie. De Commissie constateerde dat sinds Three op de markt actief, het bedrijf agressief heeft geconcentreerd om zo het eigen klantenbestand te doen toenemen. De

(1) Richtsnoeren voor de beoordeling van horizontale fusies op grond van de verordening van de Raad inzake de controle op concentraties van ondernemingen (PB C 31 van 5.2.2004, blz. 5).

(2) Zie de richtsnoeren horizontale fusies, punt 24.

concurrentiestrategie van Three lijkt op drie pijlers te berusten, met name i) unieke data-aanbiedingen waaronder All You Can Eat („AYCE”) data, ii) een aantrekkelijk of ongelimiteerd aantal belminuten en sms-bundels, en iii) zeer aantrekkelijk geprijsde of zelfs gratis mobiele toestellen en scherp geprijsde tariefplannen.

- (23) De rol van Three als een belangrijke concurrentiefactor op de Ierse markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie blijkt uit een aantal indicatoren, waaronder:
- a) interne documenten van Three en O₂, evenals documenten en opmerkingen van concurrenten;
 - b) onafhankelijke onderzoeken in opdracht van de bij de fusie betrokken partijen; en
 - c) de aantrekkelijke en concurrerende tarieven van Three, zoals blijkt uit eigen tariefvergelijkingen van de Commissie, gegevensvergelijkingen van de Ierse telecomregulator en interne documenten van Three.
- (24) De Commissie heeft een vergelijkend onderzoek van pre- en postpaid tarieven uitgevoerd om de bewering van de aanmeldende partij te onderzoeken dat de conclusie dat Three een belangrijke concurrentiefactor is niet wordt ondersteund door de Ierse tarieven. Uit het onderzoek bleek dat de tarieven van Three concurrerend waren, hetgeen de conclusie bevestigde dat Three een aanzienlijke concurrentiedruk uitoefent op O₂ en de andere MNO's.
- (25) De Commissie bestudeerde de merkreputatie van Three en beoordeelde de beweringen van de aanmeldende partij dat Three, afgaande op zijn merkreputatie en merkbekendheid geen belangrijke concurrentiefactor zou zijn. De Commissie stelde vast dat de merkreputatie van Three geen negatieve impact heeft op het concurrentievermogen van Three dermate dat het bedrijf het niet kan worden beschouwd als een belangrijke concurrentiefactor op de markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie.
- (26) Op basis van haar onderzoek en beoordeling was de Commissie van mening dat Three op dit ogenblik een belangrijke concurrentiefactor is, die druk uitoefent op O₂ en de overige spelers op de markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie.

Activiteiten per marktsegment

- (27) Na de algemene retailmarkt te hebben geanalyseerd, onderzocht de Commissie de rol van Three in specifieke marktsegmenten, met name in het mobielebreedbandsegment, het postpaidsegment, het prepaid segment en het segment van de zakelijke klanten.
- (28) De Commissie stelde vast dat Three een belangrijke concurrentiefactor is in zowel het mobielebreedbandsegment (met een marktaandeel van 35-40 % is het er marktleider) als in het postpaid en het prepaid segment. Wat het segment van de zakelijke klanten betreft, kwam de Commissie daarentegen tot de conclusie dat Three nog geen belangrijke concurrentiefactor is.

Ontwikkelingen zonder de fusie

- (29) De Commissie beoordeelde het vermoedelijke gedrag van Three en O₂ indien de fusie niet zou plaatsvinden en kwam tot de conclusie dat beide bedrijven elkaar naar alle waarschijnlijkheid sterk zullen blijven beconcurreren.

Prikkels voor de fusieonderneming om na de fusie te concurreren

- (30) De Commissie kwam tot de conclusie dat de fusieonderneming minder geneigd zou zijn om te concurreren dan Three en O₂ voor het plaatsvinden van de fusie. Ten eerste zou de fusie de concurrentie tussen twee afzonderlijke MNO's uitschakelen. Voor de fusie oefenen Three en O₂ immers onder meer op elkaar concurrentiedruk uit aangezien bepaalde abonnees bij een prijsverhoging naar de ander zouden overstappen. Deze wederzijdse concurrentiedruk tussen Three en O₂ als gevolg van de fusie verdwijnen. Ten tweede zal het klantenbestand van Three door de fusie toenemen. Hierdoor zal de fusieonderneming minder geneigd zijn om aantrekkelijke tarieven aan nieuwe klanten aan te bieden, aangezien het deze dan ook zijn volledige klantenbestand moet aanbieden. De fusieonderneming zou zich met andere woorden meer concentreren op het behoud van klanten dan op groei.
- (31) De Commissie beoordeelde ook de argumenten van de aanmeldende partij dat de fusie tot een netwerk van hogere kwaliteit zou leiden. Zij kwam tot de conclusie dat zowel Three als O₂ voldoende in staat waren en werden geprikkeld om de concurrentie aan te gaan zonder de fusie, en dat het onwaarschijnlijk is dat de door de aanmeldende partij voorgespiegelde kwaliteitsverbeteringen zich ook daadwerkelijk zullen voordoen.

Vermoedelijke reactie van concurrenten na de fusie

- (32) Daarnaast beoordeelde de Commissie de reactie van de concurrenten na de fusie. De Commissie was van mening dat Vodafone niet geneigd zou zijn om een agressieve prijsconcurrentie te voeren met de fusieonderneming. Het is integendeel eerder waarschijnlijk dat Vodafone bij een prijsverhoging door de fusieonderneming ook de eigen prijzen zou verhogen. De situatie wat betreft Eircom komt in punt 5 aan de orde.

Kwantitatieve beoordeling van horizontale niet-gecoördineerde effecten

- (33) De Commissie voerde ook een kwantitatieve beoordeling uit van de vermoedelijke gevolgen voor de prijzen van het wegvallen van de concurrentie tussen de fuserende partijen. Volgens de simulatie van de Commissie zouden de MNO's in Ierland hun prijzen met gemiddeld 6 % optrekken voor mobiele spraakdiensten en combinatiepakketten voor spraak- en datadiensten in het particuliere postpaid segment, en met gemiddeld 4 % op de markt als geheel. Aan de oorsprong van deze raming ligt een basismodel dat gebruikmaakt van dekkingsbijdragen als maatstaf voor marges. In een gevoeligheidsscenario op basis van incrementele marges bedroeg de verwachte overeenkomstige gemiddelde prijsstijging 4 % in het particuliere postpaid segment en 3 % voor de markt als geheel.

Conclusie betreffende het verdwijnen van een belangrijke concurrentiefactor

- (34) De Commissie kwam tot de conclusie dat door de fusie naar alle waarschijnlijkheid een belangrijke concurrentiefactor zal wegvallen op de markt voor retaildiensten voor mobiele telecommunicatie. Dit zou op de volgende twee manieren gebeuren:
- a) de fusie zal het aantal MNO's in Ierland verlagen van vier naar drie en zal de huidige concurrentie tussen Three en O₂ laten wegvallen, waardoor de fusieonderneming geneigd zal zijn om haar prijzen te verhogen;
 - b) bovendien is Three op dit ogenblik in Ierland een belangrijke concurrent op gebied van prijzen en ongelimiteerde data-diensten. De commerciële strategie van Three bestaat erin zijn abonnees en inkomsten te verhogen. Dit is het gevolg van zowel i) de eigen kleinschaligheid en kleine klantenbasis, als ii) de geringe kosten om extra klanten te winnen door de beschikbare reservecapaciteit. Deze zorgt immers voor sterke prikkels om te groeien door middel van felle concurrentie. De toename van het abonneebestand die uit de fusie voortvloeit, zal voor nog een extra prikkel zorgen om de prijzen te verhogen.
- (35) Het is onwaarschijnlijk dat deze neiging van de fusieonderneming om de prijzen te verhogen door concurrenten zal worden gecompenseerd. Het is waarschijnlijker dat zij op hun beurt hun prijzen zullen optrekken.

5. De fusie zal waarschijnlijk voor minder concurrentie van Eircom zorgen op de retail- en wholesalemarkten

- (36) De Commissie kwam tot de conclusie dat de fusieonderneming ten gevolge van de fusie in staat en geneigd zal zijn om de tussen Eircom en O₂ bestaande overeenkomst over medegebruik van netwerken, „Mosaic” genaamd, te ondermijnen of op te zeggen. Deze overeenkomst over medegebruik van netwerken is van grote invloed op de netwerkkosten en dekkingsgraad van Eircom, en is belangrijk voor het vermogen van Eircom om daadwerkelijk concurrerend te zijn tijdens de komende jaren. Het is waarschijnlijk dat het verminderde concurrentievermogen van Eircom ten gevolge van het opzeggen van de Mosaic-overeenkomst tot minder concurrentie op de Ierse retail- en wholesalemarkten voor mobiele telecommunicatie zal leiden.
- (37) De fusie zal ook tot veranderingen leiden wat betreft het spectrum dat in gebruik is. Zo zal de fusieonderneming gebruikmaken van het spectrum dat voordien aan Three en O₂ toebehoorde. De Commissie achtte het evenwel onwaarschijnlijk dat deze verandering concurrentieverstorende effecten zou hebben.

6. Waarschijnlijke gevolgen voor de wholesalemarkt voor netwerktoegang en gespreksopbouw

- (38) Naast de retailmarkt zijn O₂ en Three ook actief op de wholesalemarkt voor netwerktoegang en gespreksopbouw. De Ierse wholesalemarkt bevindt zich in de ontwikkelingsfase en telt op dit ogenblik vier MVNO's. Er bestaat echter duidelijk interesse van potentiële nieuwkomers om in de toekomst nieuwe MVNO's op te richten.
- (39) Op basis van de resultaten van het marktonderzoek is de Commissie van mening dat zowel O₂ als Three momenteel belangrijke spelers zijn op de Ierse wholesalemarkt voor netwerktoegang. Zij hosten samen drie van de vier MVNO's in Ierland en voeren momenteel onderhandelingen met mogelijke nieuwe MVNO's. Voorts is de Commissie van mening dat de daling van het aantal aanbieders van netwerktoegang als gevolg van de fusie er waarschijnlijk toe zal leiden dat MVNO's minder sterk zullen staan tijdens het onderhandelingsproces. De fusieonderneming zal waarschijnlijk ook minder geneigd zijn dan Three en O₂ zonder de fusie om MVNO's tegen commercieel aantrekkelijke voorwaarden te hosten. Ten slotte is het onwaarschijnlijk dat de verminderde concurrentie op de wholesalemarkt zou worden gecompenseerd door mogelijke gedragsveranderingen bij de overige concurrenten Eircom en Vodafone.

- (40) Uit bovenstaande bevindingen blijkt dat de fusie tot een significante belemmering zou kunnen leiden van de daadwerkelijke mededinging op de wholesalemarkt voor mobiele netwerktoegang en gespreksopbouw in Ierland. Door de toezeggingen van de aanmeldende partij om aan de punten van zorg betreffende de retailmarkt tegemoet te komen, is het echter niet noodzakelijk om wat dit betreft een definitief besluit te nemen. Deze toezeggingen versterken immers de capaciteit van Eircom om MVNO's te hosten, maken de toetreding van twee nieuwe MVNO's tot de markt mogelijk en elimineren bijgevolg alle negatieve effecten op de wholesalemarkt.

7. Gecoördineerde effecten op de retailmarkt voor mobiele telecomcommunicatiediensten

- (41) Volgens de Commissie blijkt uit bepaalde elementen dat de fusie tot meer en duurzamere coördinatie zou leiden, maar zijn er ook indicaties dat coördinatie nog steeds moeilijk zal kunnen worden gehandhaafd.
- (42) Een van de elementen die tot meer en duurzamere coördinatie zouden leiden, is het feit dat de fusie Three als eigenzinnige speler uit de markt zou verwijderen en zou resulteren in een markt met twee grote spelers met een vergelijkbaar marktaandeel. Daarnaast zou er ook coördinatie op het gebied van de retailprijzen plaatsvinden doordat prijzen voldoende transparant zijn. Een afwijking van de voorwaarden voor coördinatie zou onmiddellijk worden opgemerkt aangezien de meeste retailprijzen publiek bekend zijn. Een mogelijk afschrikingsmechanisme is een terugkeer naar concurrentie.
- (43) Daarentegen staat dat Eircom na de fusie nog steeds niet geneigd zal zijn om aan enigerlei vorm van coördinatie mee te werken, aangezien het bedrijf veel kleiner is en waarschijnlijk een kostenstructuur heeft die verschilt van die van zijn twee grotere concurrenten.
- (44) De Commissie moest niet tot een conclusie komen betreffende de vraag of de kans op coördinatie algemeen gezien zou toenemen. De reden hiervoor is dat de toezeggingen van de aanmeldende partij om de niet-gecoördineerde effecten van de fusie op de Ierse retailmarkt te verhelpen, ook het optreden van gecoördineerde effecten ten gevolge van de fusie uitsluit voor deze markt. Ten eerste zullen de toezeggingen het concurrentievermogen van Eircom versterken, waardoor de kans toeneemt dat Eircom een belemmerende factor kan vormen voor coördinatie die zich na de fusie zou voordoen. Ten tweede zullen de toezeggingen de toetreding van twee MVNO's tot de Ierse markt mogelijk maken. Deze MVNO's zullen een vaste netwerkcapaciteit aankopen van een MNO en zullen deze laatste dus niet op gebruiksbasis vergoeden. Hierdoor zullen de MVNO's sterk geneigd zijn om de door hen aangekochte netwerkcapaciteit maximaal te benutten. Het is waarschijnlijk dat zij hierdoor op de prijs zullen gaan concurreren, waardoor elke vorm van coördinatie wordt ondermijnd.

8. Ontbreken van een kopersmacht die een tegenwicht kan vormen

- (45) De Commissie constateert dat er waarschijnlijk geen voldoende sterke kopersmacht zal zijn die de vermoedelijke negatieve effecten op de retailmarkt en de mogelijke negatieve effecten op de wholesalemarkt kan compenseren.

9. Efficiëntievoordelen

- (46) Volgens de aanmeldende partij zou de fusie tot de volgende drie soorten efficiëntievoordelen leiden: 1) schaalvoordelen, 2) voordelen bij het invoeren van 4G (ook bekend als LTE-technologie (Long Term Evolution)) en 3) voordelen wat betreft de dekkingsgraad in dunbevolkte gebieden. De Commissie beoordeelde de beweerde efficiëntievoordelen aan de hand van drie cumulatieve criteria: verifieerbaarheid, het verbonden zijn aan deze specifieke fusie en het voordeel voor de consument.
- (47) De Commissie kwam tot de volgende algemene conclusie over de beweringen van de aanmeldende partij wat betreft schaalvoordelen:
- a) er zijn minder verifieerbare schaalvoordelen dan door de aanmeldende partij wordt beweerd;
 - b) het is onwaarschijnlijk dat de netwerkgerelateerde schaalvoordelen eigen zijn aan deze specifieke fusie aangezien O₂ en Eircom enerzijds en Vodafone en Three anderzijds op het punt het punt stonden een overeenkomst over medegebruik van netwerken ten uitvoer te leggen en zo tot vergelijkbare kostenbesparingen te komen;
 - c) de beweerde schaalvoordelen houden verband met vaste kosten en zullen waarschijnlijk niet aan de consument worden doorgegeven.
- (48) De Commissie aanvaardde evenmin de door de aanmeldende partij beweerde voordelen die aan het invoeren van 4G (LTE-technologie) verbonden zijn. Deze voordelen zijn noch verifieerbaar, noch eigen aan deze specifieke fusie, aangezien O₂ zonder de fusie een concurrerend 4G-netwerk zou hebben opgebouwd dat vergelijkbaar is met het door de fusieonderneming geplande netwerk.
- (49) Wat betreft de dekkingsgraad voor mobiele breedbanddiensten in het gebied dat door het National Broadband Scheme van de Ierse regering wordt bestreken, was de Commissie van mening dat het extra voordeel voor de consument ten gevolge van de fusie niet aanmerkelijk zou zijn en niet zou opwegen tegen de concurrentieverstorende effecten ervan.

IV. TOEZEGGINGEN

(50) Om aan deze mededingingsbezwaren tegemoet te komen, diende de aanmeldende partij meerdere reeksen toezeggingen in op respectievelijk 3 maart, 19 maart en 8 april 2014. De Commissie voerde twee markttesten uit, die op 19 maart, respectievelijk 8 april 2014 van start gingen. Op basis van de resultaten van deze markttesten en feedback van de Commissie diende de aanmeldende partij een definitieve reeks toezeggingen in op 6 mei 2014⁽¹⁾.

A. BESCHRIJVING VAN DE GEDANE TOEZEGGINGEN

(51) De definitieve reeks toezeggingen omvatte twee elementen: i) een toezegging om toegang tot het eigen netwerk te verlenen aan twee MVNO's in de vorm van een capaciteitsgebaseerd model, met de optie voor elk van beide nieuwe MVNO's om spectrum aan te kopen van Three; en ii) een toezegging om een herziene overeenkomst over medegebruik van netwerken te sluiten met Eircom.

1. Toezegging om toegang te verlenen aan MVNO's

(52) De definitieve toezegging om toegang te verlenen aan MVNO's omvat de volgende punten:

- de aanmeldende partij verbindt zich ertoe om wholesaletoeegang tot het netwerk te verlenen in de vorm van een capaciteitsgebaseerd MVNO-model. Dit wil zeggen dat een MVNO een vaste vergoeding zal betalen voor een vastgelegde capaciteit die in bandbreedte wordt gemeten. Op deze wijze verkrijgen de nieuwe MVNO's een eigen „buis” voor spraak-, respectievelijk dataverkeer in het netwerk van de fusieonderneming;
- de aanmeldende partij verbindt zich ertoe twee van dergelijke capaciteitsovereenkomsten te sluiten:
 - een eerste overeenkomst met een MVNO die door de Commissie moet worden goedgekeurd voordat de aanmeldende partij de fusie met O₂ kan doorvoeren (de „vooraf goedgekeurde MVNO”). Deze capaciteitsovereenkomst zou betrekking hebben op een minimumcapaciteit van [...] % van de netwerkcapaciteit van de fusieonderneming;
 - een tweede overeenkomst met een tweede MVNO (de „tweede MVNO”) die betrekking heeft op een minimumcapaciteit van [...] % van de netwerkcapaciteit van de fusieonderneming. Het sluiten van de capaciteitsovereenkomst met de tweede MVNO vormt een voorwaarde voor de fusie van de aanmeldende partij met O₂. Indien Three geen overeenkomst sluit met de tweede MVNO binnen een bepaalde termijn, zal de met de afstoting belaste trustee de minimumcapaciteit van [...] % vastgelegde in naam van Three verkopen;
- om twee nieuwe MVNO's aan te trekken, kunnen de capaciteit en de prijs die deze nieuwe marktdeelnemers betalen, worden vastgelegd op basis van een redelijk en geleidelijk dalend traject tijdens de eerste vijf jaar van de capaciteitsovereenkomst;
- de looptijd van de twee capaciteitsovereenkomsten bedraagt vijf jaar, met een optie om de looptijd met nog eens vijf jaar te verlengen op basis van een capaciteitsgebaseerd MVNO-model;
- de vooraf goedgekeurde MVNO en de tweede MVNO kunnen elk hun initieel toegekende capaciteit verhogen tot een maximum van 15 % van de netwerkcapaciteit van de fusieonderneming tijdens de eerste of daaropvolgende termijn van vijf jaar. De vaste vergoeding die de de MVNO jaarlijks dient te betalen, zal in dat geval evenredig worden verhoogd;
- de capaciteit die wordt voorzien voor de vooraf goedgekeurde MVNO en de tweede MVNO wordt berekend als een percentage van de totale netwerkcapaciteit van de fusieonderneming en kan worden verhoogd indien deze capaciteit zou toenemen.

(53) De aanmeldende partij verbindt zich er ook toe spectrum af te stoten ten voordele van ofwel de vooraf goedgekeurde MVNO ofwel de tweede MVNO (maar niet beide), om een van beide in staat te stellen zich tot een MNO te ontwikkelen. De aanmeldende partij verbindt zich tot het afstoten van twee spectrumblokken van 1 800 MHz en twee van 2 100 MHz. Daarbovenop verbindt de aanmeldende partij zich ertoe een spectrumblok van 900 MHz af te stoten. De optie voor de MVNO's om deze spectrumblokken te verwerven, blijft geldig voor een periode van tien jaar vanaf 1 januari 2016.

2. Toezegging betreffende Eircom

(54) De toezegging betreffende Eircom bestaat uit een unilateraal aanbod van de aanmeldende partij aan Eircom, om de bestaande overeenkomst inzake medegebruik van netwerken van Eircom met O₂ te wijzigen en te versterken. Three zou tot deze overeenkomst toetreden, waarbij de voorwaarden ervan zouden worden herzien. Zo zou onder andere de snelheid van de site consolidation worden opgedreven.

⁽¹⁾ De toezeggingen van 6 mei 2014 waren ondertekend door de aanmeldende partij, Hutchison 3G UK Holdings Limited. Op 22 mei 2014 diende de aanmeldende partij herziene toezeggingen. Deze verschilden niet wezenlijk van de toezeggingen van 6 mei 2014, maar zij waren ook ondertekend door Hutchison 3G Ireland Holdings Limited, de moederonderneming van Three ten gevolge van een herstructurering die plaatsvond na de aanmelding.

B. BEOORDELING VAN DE DEFINITIEVE TOEZEGGINGEN

- (55) Op basis van haar beoordeling en gelet op de resultaten van de twee markttesten kwam de Commissie tot de conclusie dat de definitieve reeks toezeggingen volledig aan de mededingingsbezwaren tegemoetkomt.
- (56) Wat betreft de toezegging om toegang te verlenen aan MVNO's was de Commissie van mening dat het voorgestelde capaciteitsgebaseerde MVNO-model ertoe zal leiden dat dat de nieuwe MVNO sterk geneigd zal zijn om zijn aangekochte netwerkcapaciteit maximaal te benutten door op intensieve wijze klanten te werven. Dit MVNO-model sluit nauw aan bij de kostenstructuur van een MNO. Het voorstel garandeert de twee nieuwe MVNO's ook een aanzienlijk percentage van de capaciteit van de fusieonderneming (gaande van minstens [...] % tot, mogelijkerwijze, een gezamenlijk totaal van 30 %).
- (57) Daarenboven verlaagt de optie van de MNO's om spectrum aan te kopen een van de belangrijkste toetredingsdrempels voor MNO's, namelijk de beschikbaarheid van geschikt spectrum. Op die manier biedt zij een van de twee nieuwe MVNO's de mogelijkheid om een MNO te worden.
- (58) Ten slotte garandeert de toezegging betreffende Eircom dat de concurrentiekracht van Eircom na de fusie niet zal worden aangetast door de opzegging of belemmering van de overeenkomst inzake medegebruik van netwerken (Mosaic). Dit zal Eircom in staat stellen om daadwerkelijk te concurreren.

V. CONCLUSIE

- (59) Om de bovengenoemde redenen luidt de conclusie van het besluit dat de voorgenomen concentratie de daadwerkelijke mededinging op de interne markt of een wezenlijk deel daarvan niet op significante wijze zal belemmeren.
- (60) Derhalve wordt de concentratie overeenkomstig artikel 2, lid 2, en artikel 8, lid 2, van de concentratieverordening en artikel 57 van de EER-overeenkomst verenigbaar verklaard met de interne markt en de werking van de EER-overeenkomst.
-

ISSN 1977-0995 (elektronische uitgave)
ISSN 1725-2474 (papieren uitgave)



Bureau voor publicaties van de Europese Unie
2985 Luxemburg
LUXEMBURG

NL