

Mededeling van de Commissie overeenkomstig artikel 27, lid 4, van Verordening (EG) nr. 1/2003 van de Raad in zaak AT.40703 Amazon — Buy Box en AT.40462 - Amazon Marketplace

(C(2022) 5078)

(2022/C 278/06)

1. Inleiding

- (1) Overeenkomstig artikel 9 van Verordening (EG) nr. 1/2003 van de Raad van 16 december 2002 betreffende de uitvoering van de mededingingsregels van de artikelen 81 en 82 van het Verdrag ⁽¹⁾ kan de Commissie in gevallen waarin zij voornemens is een besluit tot beëindiging van een inbreuk vast te stellen en de betrokken partijen toezeggingen doen om tegemoet te komen aan de bezwaren die de Commissie hun in haar voorlopige beoordeling te kennen heeft gegeven, beslissen om die toezeggingen bij besluit een verbindend karakter te verlenen. Dat besluit kan voor een bepaalde periode worden vastgesteld en bevat de conclusie dat er niet langer gronden voor een optreden van de Commissie bestaan. Volgens artikel 27, lid 4, van dezelfde verordening maakt de Commissie een beknopte samenvatting van de zaak en de hoofdlijnen van de toezeggingen bekend. Belanghebbenden kunnen hun opmerkingen meedelen binnen de door de Commissie vastgestelde termijn.

2. Samenvatting van de zaak

- (2) Op 10 november 2020 heeft de Commissie een mededeling van punten van bezwaar vastgesteld in zaak AT.40462 – Amazon Marketplace in de zin van artikel 7 van Verordening (EG) nr. 1/2003 betreffende vermeende inbreuken op artikel 102 van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie (“het Verdrag”) en op artikel 54 van de Overeenkomst betreffende de Europese Economische Ruimte (“de EER-Overeenkomst”) door Amazon.com, Inc., Amazon Europe Core Sarl, Amazon Services Europe Sarl, en Amazon EU Sarl (samen “Amazon”) (“de mededeling van punten van bezwaar”).
- (3) De mededeling van punten van bezwaar bevatte de voorlopige conclusie dat Amazon misbruik zou hebben gemaakt van haar dominante positie als aanbieder van marktplaatsdiensten aan verkopers, hetgeen in strijd is met artikel 102 van het Verdrag, door systematisch te vertrouwen op grote hoeveelheden niet-openbare gegevens die zij verkrijgt als gevolg van de activiteiten van derde verkopers op haar marktplaats, ten gunste van Amazons eigen detailhandel, die rechtstreeks met die verkopers concurreert.
- (4) Meer specifiek zouden de geautomatiseerde systemen van Amazon en de personeelsleden die de detailhandelsactiviteiten (“Amazon Retail”) beheren, vertrouwen op dergelijke gegevens van derde verkopers om te bepalen welke producten moeten worden gelanceerd, de verkoop ervan te beginnen en te eindigen, leveranciers te identificeren, om groothandelsprijzen en -voorwaarden te bepalen, inventarissen te plannen en te beheren, en de prijzen van de eigen detailhandelsaanbiedingen van Amazon te bepalen.
- (5) In de mededeling van punten van bezwaar wordt Amazon niet verweten dat zij gegevens van derde verkopers gebruikt om haar marktplaatsactiviteiten en -diensten aan verkopers te verbeteren.
- (6) Verder heeft de Commissie op 15 juni 2022 een voorlopige beoordeling vastgesteld in zaak AT.40703 – Amazon Buy Box in de zin van artikel 9, lid 1, van Verordening (EG) nr. 1/2003 betreffende vermeende inbreuken op artikel 102 van het Verdrag en op artikel 54 van de EER-Overeenkomst door Amazon (“de voorlopige beoordeling”).
- (7) De voorlopige beoordeling bevatte het voorlopige bezwaar dat Amazon haar machtspositie zou hebben misbruikt in strijd met artikel 102 van het Verdrag door haar eigen detailhandelsaanbiedingen en aanbiedingen van marktplaatsverkopers die gebruikmaken van de logistieke en leveringsdiensten van Amazon (de zogenaamde “Fulfillment by Amazon” of “FBA”-diensten) op kunstmatige wijze te bevoordelen ten nadele van andere verkopers en consumenten i) bij het selecteren van het ene product dat duidelijk in de kijker staat op de productdetailpagina van Amazon (de winnaar van de “Buy Box”) en ii) wanneer verkopers de mogelijkheid wordt geboden onder het Prime-label producten aan te bieden aan gebruikers van het getrouwheidsprogramma van Amazon (“het Prime-programma”).

⁽¹⁾ PB L 1 van 4.1.2003, blz. 1. Met ingang van 1 december 2009 zijn de artikelen 81 en 82 van het EG-Verdrag respectievelijk de artikelen 101 en 102 van het VWEU geworden. De bepalingen in beide verdragen zijn inhoudelijk identiek. In het kader van dit besluit moeten verwijzingen naar de artikelen 101 en 102 van het VWEU waar nodig worden begrepen als verwijzingen naar, respectievelijk, de artikelen 81 en 82 van het EG-Verdrag.

- (8) De Buy Box toont duidelijk het aanbod van één detailhandelaar voor een bepaald product dat consumenten rechtstreeks in hun winkelmandje kunnen plaatsen. De Buy Box winnen is voor Amazon-marktplaatsverkopers essentieel aangezien de overgrote meerderheid van de consumenten alleen die Buy Box bekijkt en alleen het aanbod in de Buy Box koopt. De ongelijke voorwaarden en criteria voor de selectie van de winnaar van de Buy Box kunnen dus het verkeer naar en de verkoop van aanbiedingen van Amazons detailhandel en van verkopers die gebruikmaken van de FBA-diensten van Amazon, kunstmatig verhogen en zo de concurrentie op de marktplaatsen van Amazon verstoren.
- (9) Het bereiken van Prime-gebruikers is voor verkopers belangrijk aangezien hun aantal almaar toeneemt en zij over het algemeen loyaal zijn en doorgaans meer verkopen op de markten genereren dan niet-Prime-gebruikers; daarnaast heeft het al dan niet in aanmerking komen voor het Prime-programma invloed op het vermogen van verkopers om de Buy Box te winnen. De voorwaarden en criteria van Amazon om verkopers en aanbiedingen te selecteren voor het Prime-label, zouden Amazon Retail en verkopers die gebruikmaken van de FBA-diensten van Amazon bevoordelen en zo de concurrentie op de marktplaatsen van Amazon verstoren. De ongelijke voorwaarden en criteria van het Prime-programma omvatten die welke van belang zijn voor de keuze, de contractuele voorwaarden en de prestaties van de verleners van logistieke diensten van onafhankelijke verkopers die in aanmerking willen komen voor Prime.

3. Hoofdpijnen van de gedane toezeggingen

- (10) De aan de procedure onderworpen partijen zijn het niet eens met de mededeling van punten van bezwaar en de voorlopige beoordeling van de Commissie. Niettemin hebben zij toezeggingen gedaan in de zin van artikel 9 van Verordening (EG) nr. 1/2003 om aan de mededingingsbezwaren van de Commissie tegemoet te komen. De voornaamste elementen van de toezeggingen zijn als volgt.
- (11) Om tegemoet te komen aan de bezwaren van de Commissie zoals uiteengezet in de mededeling van punten van bezwaar in zaak AT.40462 – Amazon Marketplace, zegt Amazon toe geen gebruik te maken van niet-publieke gegevens die derde verkopers op haar marktplaats heeft verstrekt of die zijn verkregen doordat derde verkopers gebruikmaken van de marktplaatsdiensten van Amazon of daarmee samenhangende marktplaatsactiviteiten als betalings- en afhandelingsdiensten, als die gegevens niet beschikbaar zijn voor die derde verkopers, ten gunste van Amazons eigen detailhandelactiviteiten in concurrentie met die derde verkopers.
- (12) Met name zegt Amazon toe om noch voor de verkoop van merkproducten noch voor de verkoop van haar eigen private label-producten gebruik te maken van dergelijke gegevens van derde verkopers via de geautomatiseerde systemen van Amazon of via haar personeelsleden. De desbetreffende gegevens hebben betrekking op geaggregeerde, individuele, geanonimiseerde en persoonsgegevens, zowel in ruwe als in verwerkte vorm.
- (13) Om tegemoet te komen aan de bezwaren van de Commissie zoals uiteengezet in de voorlopige beoordeling in zaak AT.40703 – Amazon Buy Box, zegt Amazon toe:
- i. niet-discriminerende voorwaarden en criteria toe te passen bij het bepalen van het aanbod in de Buy Box (“het getoonde aanbod”). Deze zouden van toepassing zijn op alle toepasselijke parameters en wegingsfactoren om zo een gelijk speelveld tot stand te brengen in de concurrentie tussen verkopers in de Buy Box;
 - ii. ten minste één concurrerend aanbod naast het getoonde aanbod te tonen als dat beschikbaar is en van het getoonde aanbod verschilt qua prijs/levertermijn. Voor deze aanbiedingen zal op voet van gelijkheid dezelfde beschrijvende informatie worden getoond en zullen volledig dezelfde aankoopmogelijkheden gelden;
 - iii. niet-discriminerende voorwaarden en criteria op te stellen om derde verkopers en aanbiedingen al dan niet toe te laten tot Prime, om gelijkheid tussen alle verkopers te garanderen;
 - iv. Prime-verkopers toe te staan vrij te kiezen welke bezorgdienst zij kiezen en over de tarieven en commerciële voorwaarden met deze diensten te onderhandelen;
 - v. geen gebruik te maken van gegevens over de voorwaarden of prestaties van derde vervoerders voor de eigen logistieke activiteiten van Amazon.
- (14) Amazon biedt aan deze toezeggingen toe te passen op alle huidige en toekomstige Amazon-marktplaatsen in de EER, met uitzondering van de verbintenissen uit hoofde van lid 13) die, gezien het besluit van de Italiaanse mededingingsautoriteit van 30 november 2021 in zaak A528, niet van toepassing zouden zijn op Italië.

- (15) De toezeggingen worden volledig in het Engels gepubliceerd op de website van het directoraat-generaal Concurrentie op het volgende adres:

https://ec.europa.eu/competition-policy/index_en

4. Uitnodiging opmerkingen te maken

- (16) De Commissie is voornemens om, na een markttest, een besluit krachtens artikel 9, lid 1, van Verordening (EG) nr. 1/2003 vast te stellen waarmee de hierboven samengevatte en op de website van het directoraat-generaal Concurrentie gepubliceerde toezeggingen verbindend worden verklaard.
- (17) Overeenkomstig artikel 27, lid 4, van Verordening (EG) nr. 1/2003 nodigt de Commissie belanghebbende derden uit hun opmerkingen over de voorgestelde toezeggingen te maken. Deze opmerkingen moeten de Commissie uiterlijk op 9 september 2022 bereiken. Belanghebbende derden wordt ook verzocht een niet-vertrouwelijke versie van hun opmerkingen in te dienen waarin gegevens die zij als bedrijfsgevoelige en anderszins vertrouwelijke informatie beschouwen, moeten zijn geschrapt en vervangen door een niet-vertrouwelijke samenvatting dan wel door de vermelding “bedrijfsgeheim” of “vertrouwelijk”.
- (18) U wordt verzocht uw antwoorden en opmerkingen te onderbouwen en de relevante feiten te vermelden. Mochten bepaalde aspecten van de voorgestelde toezeggingen volgens u problemen opleveren, dan verzoekt de Commissie u ook een mogelijke oplossing voor te stellen.
- (19) Deze opmerkingen kunnen onder vermelding van de referentienummers AT.40703 – Amazon – Buy Box en AT.40462 - Amazon Marketplace naar de Commissie worden gezonden (COMP-GREFFE-ANTITRUST@ec.europa.eu en comp-c6-mail@ec.europa.eu), of per post, naar het volgende adres:

Europese Commissie
Directoraat-generaal Concurrentie
Antitrust Griffie
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË ©
