

V

(Bekendmakingen)

BESTUURLIJKE PROCEDURES

EUROPESE INVESTERINGSBANK

Oproep tot het indienen van voorstellen**Het Europese Investeringsbank-Instituut stelt een nieuw EIBURS-sponsorschap voor in het kader van zijn kennisprogramma**

(2020/C 219/08)

Het kennisprogramma van het Europese Investeringsbank-Instituut verstrekt zijn onderzoeksbeurzen via verschillende programma's en een daarvan is:

— **EIBURS**, het programma **EIBUniversity Research Sponsorship**.

EIBURS verstrekt beurzen aan universitaire faculteiten of onderzoekscentra die gelieerd zijn aan universiteiten in de EU of in (potentiële) kandidaat-lidstaten, en zich bezighouden met onderzoek op gebieden die voor de EIB van grote betekenis zijn. In het kader van **EIBURS** verstrekt de EIB driejarige beurzen van maximaal EUR 100 000 per jaar. Deze beurzen worden via een competitief proces toegekend aan belangstellende universitaire faculteiten of onderzoekscentra die beschikken over erkende expertise op het geselecteerde gebied. Winnende voorstellen moeten diverse resultaten opleveren en deze worden vooraf vastgelegd in contractuele afspraken met de Europese Investeringsbank.

Voor het academisch jaar 2020/2021 is het **EIBURS**-programma op zoek naar voorstellen over een nieuw onderzoeksthema:

“Concurrentievermogen, groei en digitalisering van bedrijven”**1. Focus van het project**

In de afgelopen twintig jaar is de trendmatige economische groei in de meeste ontwikkelde landen, en met name in veel EU-economieën, vertraagd. Een deel van deze vertraging wordt toegeschreven aan de geringe investeringen in het decennium na de financiële crisis van 2008. Uit decomposities van de standaard groeiboekhouding blijkt echter dat de vertraagde toename van de totale factorproductiviteit een veel grotere rol speelt bij het verklaren van de tragere economische groei in de EU dan het niveau van de investeringen.

Concurrentievermogen wordt bepaald door productiviteit. Uit bestaand onderzoek blijkt dat duurzame verbeteringen in concurrentievermogen, economische groei, welzijn en welvaart hoofdzakelijk worden gerealiseerd via groei van de totale productiviteit. De totale productiviteit van een economie is uiteindelijk de optelsom van de productiviteit van haar bedrijven en ondernemingen. Daarom is het belangrijk om meer inzicht te hebben in de determinanten van concurrentievermogen en groei van bedrijven.

Nieuwe technologieën bieden kansen voor grote productiviteitsstijgingen, en de digitalisering van economische activiteit kan de productiviteit in de EU de noodzakelijke stimulans geven. De investeringen die bedrijven doen in digitalisering worden waarschijnlijk een belangrijke aanjager van hun eigen concurrentievermogen. Het organiseren van bedrijven rondom digitale technologieën biedt kansen om de omzet te vergroten, zeer snel op te schalen, grote markten te veroveren en het concurrentievoordeel te vergroten.

Klimaatverandering heeft mogelijk een negatieve impact op vaste activa en productiviteit, waardoor de productiviteit nog meer wordt belemmerd. Bovendien kan beleid gericht op het aanpakken van klimaatverandering eraan bijdragen dat activa en zelfs hele bedrijfstakken verouderd raken. Zo zorgt het beleid met betrekking tot klimaatverandering en klimaatmitigatie ervoor dat concurrentievermogen en economische groei nog verder onder druk komen te staan. De daaruit voortvloeiende zoektocht naar nieuwe technologieën en innovatieve oplossingen om de uitstoot van broeikasgassen te verlagen, bestaande voorraden broeikasgassen te verkleinen, aanpassingen aan het veranderende klimaat te realiseren en de klimaatbestendigheid te vergroten, zou echter een impuls moeten geven aan innovatie en technologische vooruitgang.

Inzicht hebben in de oorzaken van de vertraging van productiviteitsgroei is voor beleidsmakers van het grootste belang. De EIB besteedt speciale aandacht aan het onderzoeken van concurrentievermogen, de groei van bedrijven, innovatie, toegang tot financiering en investeringen. De meeste van deze onderzoeken verschijnen in het jaarlijkse Investment Report van de EIB. Om meer inzicht te krijgen in investeringen en de financiering daarvan, voert de EIB jaarlijks een groot onderzoek uit onder niet-financiële ondernemingen in alle lidstaten van de EU en sinds 2018 ook in de VS.

De EIB Investment Survey (EIBIS) verzamelt kwalitatieve en kwantitatieve informatie over investeringsactiviteiten door kleine en middelgrote bedrijven en grotere ondernemingen, hun financieringsbehoeften en de problemen waar ze tegenaan lopen. Het onderzoek wordt gehouden onder zo'n 12 000 bedrijven en bevat uiteenlopende vragen over bedrijfsinvesteringen en de financiering daarvan. Op basis van een steekproefkader van de database ORBIS van Bureau van Dijk worden de respondenten van EIBIS gekoppeld aan hun financiële informatie uit ORBIS. De geanonimiseerde gegevens worden beschikbaar gesteld aan onderzoekers met welomschreven onderzoeksprojecten.

2. Voorgesteld actieplan

De EIB is op zoek naar een gedetailleerd onderzoeksvoorstel om deze onderwerpen te analyseren aan de hand van gegevens afkomstig van bedrijven en het EIBIS, in overleg en in samenwerking met het directoraat Economische zaken van de EIB — waar de EIBIS-gegevens zich bevinden. Het onderzoeksproject omvat diverse analyses en papers, gericht op de EU of bepaalde EU-lidstaten, over:

- Het belang van immateriële activa bij het vergroten van productiviteit en groei van bedrijven. Immateriële activa zijn moeilijk te meten en te kwantificeren en daarom blijft het lastig — maar belangrijk — om te kunnen bepalen welk deel van de productiviteitswinst is toe te schrijven aan het gebruik ervan. Dit geeft inzicht in de wijze waarop immateriële activa worden verkregen en behouden, de motivatie van bedrijven om in immaterieel kapitaal te investeren, het verschil in de opbrengst van deze activa en materieel kapitaal, en de intrinsieke onzekerheid die hoort bij het investeren daarin.
- Het niet (goed) kunnen kwantificeren en waarderen van immateriële activa verkleint de toegang tot externe financiering in een financieel systeem dat wordt gedomineerd door banken. Dit onderstreept het belang van nader onderzoek naar financieringsbehoeften en -structuur van bedrijven in een tijd waarin het aandeel immateriële activa groeit.
- Empirisch en theoretisch werk over het belang van regulering en instituties voor groei en concurrentievermogen van bedrijven.
- Empirisch en theoretisch werk over het belang van regulering en instituties voor de verspreiding van kennis, innovatie en technologieën.
- De rol van beleid met betrekking tot klimaatmitigatie en inspanningen om innovatie en, uiteindelijk, het concurrentievermogen van Europese bedrijven te stimuleren.
- Europese ondernemingen, met name in de dienstensector, blijven op het gebied van digitalisering achter bij vergelijkbare ondernemingen in de rest van de wereld. Is investeren in digitalisering anders dan investeren in het algemeen? Welke invloed hebben marktomvang, financiering, deskundigheid op het gebied van projectmanagement en de beschikbaarheid van geschoolde arbeid op de snelheid en de mate van digitalisering van bedrijven binnen een economie?
- Ontvlechting van de samenhang tussen digitalisering en productiviteit: aanjagers en causale verbanden. Op welke wijze is digitalisering belangrijk voor productiviteit?
- Vanwege de inherente, vrijwel kosteloze schaalbaarheid van gedigitaliseerde bedrijven, leidt digitalisering vaak tot een grotere marktconcentratie en marktmacht. Heeft marktmacht in gedigitaliseerde markten dezelfde schadelijke effecten die worden waargenomen bij traditionele bedrijfstakken? Wat is de rol van toezichthouders?

De voorstellen moeten worden ingediend in het Engels, uiterlijk op 30 september 2020 om 24.00 uur (MET). Voorstellen die na deze datum worden ingediend, zullen niet in behandeling worden genomen. De voorstellen dienen per e-mail te worden gezonden aan:

Events.EIBInstitute@eib.org

Voor uitgebreide informatie over de EIBURS-selectieprocedure en over het EIB-Instituut verwijzen wij u naar: <http://institute.eib.org/>