

V

(Bekendmakingen)

BESTUURLIJKE PROCEDURES

EUROPESE COMMISSIE

OPROEP TOT HET INDIENEN VAN VOORSTELLEN

GR/001/17

Ondersteuning voor bewustmakingsactiviteiten omtrent de waarde van intellectuele eigendom en de schadelijke effecten van namaak en piraterij

(2017/C 244/04)

1. Doelstellingen en beschrijving

De algemene doelstelling van deze oproep tot het indienen van voorstellen is om bewustwording op gang te brengen over de waarde en voordelen van intellectuele-eigendomsrechten en de schade die het gevolg is van inbreuk op die rechten.

Het doel is om de kennis te vergroten en om belangrijke doelgroepen te stimuleren om intellectuele-eigendomsrechten te respecteren en zodoende gedragsverandering tot stand te brengen zodat er minder namaakproducten worden gekocht en er minder gebruik wordt gemaakt van illegale bronnen voor het verkrijgen van digitaal materiaal.

De specifieke doelstellingen van de oproep luiden als volgt:

1. kennisvermeerdering omtrent enerzijds de waarde van intellectuele-eigendomsrechten als instrument om creativiteit, innovatie en ondernemerschap te beschermen via de verspreiding van concrete en objectieve kennis over intellectuele eigendom binnen deze context, en anderzijds de schade die inbreuk op deze rechten tot gevolg heeft;
2. het bereiken van de belangrijke doelgroepen omtrent deze kwesties, met gebruikmaking van relevante instrumenten voor een optimaal effect, waarbij met name ook wordt gekeken naar de wijze waarop doelgroepen verwachten over deze kwesties te worden benaderd (niet-paternalistisch, objectief en neutraal) teneinde gedragsverandering tot stand te brengen, namaak en piraterij minder aantrekkelijk te maken en/of paal en perk te stellen aan de mogelijkheden voor namakers en piraten.

Hiermee worden de volgende resultaten beoogd:

- het bereiken van EU-burgers, met name belangrijke doelgroepen zoals scholieren, jongeren in het algemeen (15-30 jaar) en beleidsmakers en opiniemakers die zich bezighouden met intellectuele eigendom en aanverwante onderwerpen;
- het betrekken van relevante beïnvloeders of opiniemakers die de doelgroepen kunnen bereiken via een duidelijk gedefinieerd proces;
- het zorgen voor duurzame en schaalbare resultaten van het project en uiteindelijke gedragsverandering.

2. Subsidiabele aanvragers

Om voor subsidie in aanmerking te komen, dienen aanvragers aan de volgende voorwaarden te voldoen:

- een (publieke of private) rechtspersoon zijn, bijvoorbeeld:
 - non-profitorganisatie, vereniging, ngo;
 - lokale, regionale of landelijke overheidsinstantie;
 - universitaire stichting, of
 - private onderneming;
- ingeschreven zijn in een van de 28 lidstaten, met overlegging van bewijs uit het land van inschrijving waaruit blijkt dat de aanvrager langer dan twee jaar een legitieme en ingeschreven entiteit is.

Overheidsentiteiten die door de EUIPO worden gefinancierd of worden gesteund via andere financieringsmaatregelen zoals samenwerkingsprogramma's en zich inzetten voor dezelfde doelstellingen als die in deze oproep worden beoogd, komen niet in aanmerking (bv. nationale of regionale kantoren of internationale organisaties die zich bezighouden met intellectuele eigendom).

Voor zover er wordt samengewerkt met partners die betrokken zijn bij een voorstel, moet elke partner, ongeacht diens rol in het project, voldoen aan dezelfde subsidiabiliteitscriteria die ook gelden voor de aanvrager, en moet die partner een intentieverklaring tekenen.

Daarbij geldt dat een aanvraag slechts kan worden gecoördineerd en ingediend door één aanvrager, te weten de wettelijke vertegenwoordiger van de organisatie die de aanvraag indient. Deze doet dit dan namens alle deelnemers.

Natuurlijke personen komen niet in aanmerking voor subsidie.

3. Subsidiabele activiteiten

De maximale duur (subsidiabiliteitsperiode) is twaalf maanden gerekend vanaf de dagtekening van de subsidieovereenkomst. Eventueel is een verlenging van maximaal nog eens zes maanden mogelijk.

De specifieke sectoren of thema's waarop de activiteiten betrekking moeten hebben, zijn intellectuele eigendom en kwesties die verband houden met inbreuk op intellectuele-eigendomsrechten vanwege namaak en piraterij.

De activiteiten moeten plaatsvinden in een of meer EU-lidstaten.

Alleen activiteiten die vallen onder de hieronder vermelde drie partijen, worden in aanmerking genomen, waarbij ook wordt gekeken naar de specifieke gedefinieerde activiteiten. Entiteiten kunnen zich voor de verschillende partijen aanmelden en vervolgens een subsidie toegekend krijgen in de verschillende partijen:

Partij 1: bereiken van de schoolgaande jeugd via voorlichtingsactiviteiten op scholen

Partij 2: bereiken van jongeren en burgers

Partij 3: bereiken van beleidsmakers en opiniemakers via conferenties en fora

Begunstigden worden geacht aan het begin van de activiteit een kwantitatieve en kwalitatieve raming van de resultaten te geven ter waarborging van de doeltreffendheid van de geplande activiteiten. Het werkelijke cijfer wordt na afloop bekendgemaakt.

De volgende soorten activiteiten komen niet in aanmerking voor subsidie:

- projecten die slechts of hoofdzakelijk bestaan uit individuele sponsoring voor deelname aan of spreekbeurten tijdens workshops, seminars, conferenties, congressen of eventuele andere evenementen;
- projecten die slechts of hoofdzakelijk individuele beurzen voor studies of cursussen omvatten.

Voorbeelden van activiteiten die in het kader van deze oproep worden gefinancierd (geen uitputtende opsomming):

Voor de partijen 1 en 2:

- activiteiten met betrekking tot (sociale) media;
- productie en verspreiding van audiovisueel materiaal, publicaties en elektronische communicatie;
- organisatie van evenementen, beurzen, tentoonstellingen of cursussen;
- infotainment (debatten, jongerenprogramma's, quizzen, videospelletjes of muziekprogramma's);
- webgebaseerde hulpmiddelen, activiteiten, oplossingen.

Voor partij 3:

- internationale conferenties in EU-context;
- fora;
- debatten.

Zie voor nadere bijzonderheden hoofdstuk 6 van de richtsnoeren voor aanvragers.

4. Uitsluitingscriteria

De situatie waarin aanvragers verkeren, mag niet zodanig zijn dat zij hierdoor van deelname en/of subsidietoekenning worden uitgesloten, zoals bepaald in de financiële regels van toepassing op de algemene begroting van de Unie en de bijbehorende uitvoeringsvoorschriften.

5. Selectiecriteria

Aanvragers moeten een ingevulde en getekende verklaring op erewoord indienen ten blijke van hun status als rechtspersoon en hun financiële en operationele hoedanigheid om de voorgestelde activiteiten te kunnen volbrengen.

Zie voor nadere bijzonderheden hoofdstuk 10 van de richtsnoeren voor aanvragers.

6. Toekenningscriteria

De toekenningscriteria aan de hand waarvan een voorstel wordt beoordeeld, worden als volgt, op een schaal van 1 tot en met 100, gewogen:

	Minimale drempel	Maximale score
1. Relevantie en algemeen belang van het project	25	35
2. Bereik en effect	25	35
3. Beklijfbaarheid en methodiek	14	20
4. Kosteneffectiviteit	6	10
Totaal	70	100

Om voor financiering in overweging te worden genomen, moeten voorstellen een score hebben van:

- ten minste 70 punten in totaal
- en
- ten minste het minimumaantal punten voor elk subcriterium.

Zie hoofdstuk 11 van de richtsnoeren voor aanvragers voor nadere bijzonderheden.

7. Budget

Het totale beschikbare budget voor het medefinancieren van projecten in het kader van deze oproep is 1 000 000 EUR.

Deze oproep tot het indienen van voorstellen is onder voorbehoud van beschikbaar budget, nadat de begroting voor 2018 is goedgekeurd door de begrotingsautoriteit van EUIPO.

De financiële bijdrage van de EUIPO mag niet meer dan 80 % van de door de aanvrager ingediende totale subsidiabele kosten bedragen en moet liggen tussen de hieronder vermelde minimum- en maximumbedragen, in overeenstemming met de drie verschillende beschikbare partijen:

Voor partij 1: bereiken van kinderen door middel van voorlichtingsactiviteiten op scholen (beschikbaar budget 400 000 EUR)

- Minimumbedrag: 20 000 EUR
- Maximumbedrag: 60 000 EUR

Voor partij 2: bereiken van jongeren door middel van beïnvloeders en opiniemakers (beschikbaar budget 400 000 EUR)

- Minimumbedrag: 20 000 EUR
- Maximumbedrag: 60 000 EUR

Voor partij 3: bereiken van besluitvormers/beleidsmakers en opiniemakers via conferenties en fora (beschikbaar budget 200 000 EUR)

- Minimumbedrag: 15 000 EUR
- Maximumbedrag: 40 000 EUR

EUIPO behoudt zich het recht voor om niet alle beschikbare financiering te verdelen.

8. Indieningstermijn voor aanvragen

Het aanvraagpakket is online op het volgende adres beschikbaar: <https://eupo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Aanvragen moeten via het onlineaanvraagformulier („e-formulier”) uiterlijk op **25 september 2017 vóór 13.00 uur** (plaatselijke tijd) bij EUIPO zijn ingediend.

Aanvragen die op andere wijzen worden ingediend, worden niet geaccepteerd.

Alle documenten waarom in het e-formulier wordt verzocht, moeten worden meegeleverd.

Aanvragen waarin een of meer vereiste bijlagen ontbreken en die niet binnen de termijn worden ingediend, worden niet in aanmerking genomen.

Zie voor nadere bijzonderheden hoofdstuk 16 van de richtsnoeren voor aanvragers.

9. Volledige tekst

De volledige tekst van de richtsnoeren voor aanvragers is beschikbaar op het volgende internetadres: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Alle aanvragen moeten voldoen aan de in de richtsnoeren vermelde voorwaarden en moeten worden ingediend via de beschikbaar gestelde formulieren.

10. Contactpersonen

Voor meer informatie kunt u een bericht verzenden naar het volgende e-mailadres: grants@euiipo.europa.eu
