

Voorafgaande aanmelding van een concentratie
(Zaak COMP/M.5658 — Unilever/Sara Lee Body Care)

(Voor de EER relevante tekst)

(2010/C 108/06)

1. Op 21 april 2010 heeft de Commissie een aanmelding van een voorgenomen concentratie in de zin van artikel 4 van Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad ⁽¹⁾ ontvangen. Hierin is meegedeeld dat Unilever N.V., Nederland, en Unilever Plc, Verenigd Koninkrijk, (tezamen „Unilever”) in de zin van artikel 3, lid 1, onder b), van de EG-concentratieverordening de volledige zeggenschap verkrijgen over Sara Lee Household and Body Care International („Sara Lee Body Care”, Nederland), die deel uitmaakt van Sara Lee Corporation („Sara Lee”, Verenigde Staten) door een onherroepelijk bindend bod dat op 25 september 2009 is aangekondigd en door Sara Lee is aangenomen.
2. De bedrijfswerkzaamheden van de betrokken ondernemingen zijn:
 - Unilever: multinationale producent van consumptiegoederen met een hoge omzetsnelheid, die zich vooral bezighoudt met voedingsmiddelen, schoonmaakproducten en persoonlijke verzorgingsproducten,
 - Sara Lee Body Care: actief op de markt voor persoonlijke verzorging en de behandeling van wasgoed.
3. Op grond van een voorlopig onderzoek is de Commissie van oordeel dat de aangemelde transactie binnen het toepassingsgebied van de EG-concentratieverordening kan vallen. Ten aanzien van dit punt wordt de definitieve beslissing echter aangehouden.
4. De Commissie verzoekt belanghebbenden haar hun eventuele opmerkingen over de voorgenomen concentratie kenbaar te maken.

Deze opmerkingen moeten de Commissie uiterlijk tien dagen na dagtekening van deze bekendmaking hebben bereikt. Zij kunnen per faxbericht (+32 22964301), per e-mail naar COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu of per post, onder vermelding van zaaknummer COMP/M.5658 — Unilever/Sara Lee Body Care, aan onderstaand adres worden toegezonden:

Europese Commissie
Directoraat-generaal Concurrentie
Griffie voor concentraties
J-70
1049 Brussel
BELGIË

⁽¹⁾ PB L 24 van 29.1.2004, blz. 1 (de „EG-concentratieverordening”).