

- c) **Talen waarin deze dienen te worden gesteld:** Eén van de officiële talen van de Europese Gemeenschappen.
10. a) **Personen die bij de opening aanwezig mogen zijn:** Ambtenaren van de Europese Commissie.
- b)
- 11.
12. **Financiering en betaling:** Kwartaalbetalingen na indiening van een factuur.
- 13.
14. **Selectiecriteria:** De gegadigden moeten volgende stukken indienen:
- naam, adres, telefoon- en telefaxnummers;
 - BTW-nummer;
 - exemplaar van de bedrijfsstatuten en lijst van de managers en hun functie;
- verklaring inzake de bedrijfsresultaten van de afgelopen 2 boekjaren;
- beschrijving van de personeelsbezetting en de technische uitrusting;
- lijst van referenties of gelijkaardige contracten die werden uitgevoerd tijdens de afgelopen 3 jaar.
15. **Gestanddoeningstermijn:** 6 maanden vanaf de eerste datum voor ontvangst der inschrijvingen.
16. **Gunningscriteria:** Het contract wordt gegund aan de uit economisch oogpunt meest voordelige inschrijving, gelet op de volgende criteria:
- i) kwaliteit van de voorgestelde dienst;
 - ii) prijs.
- 17.
18. **Datum van verzending van de aankondiging:** 25. 9. 1995.
19. **Datum van ontvangst door het BOPEG:** 25. 9. 1995.

Aankondiging van een onderzoek betreffende de bepaling, definitie en validatie van de transnationale maatregelen ter promotie van de visserij- en aquacultuurproducten

(95/C 260/12)

1. **Aanbestedende dienst:** Europese Commissie, DG XIV „Visserij”, Directoraat „Structuren en van de visserij afhankelijke gebieden”, J99 - 2/36, rue de la Loi/Wetstraat 200, B-1049 Bruxelles/Brussel.

Tel. (32-2) 295 31 88. Telefax (32-2) 296 30 33.

2. **Categorie van de dienst:** CPC-indeling 85.

Onderhavige aanbesteding betreft een onderzoek naar de bepaling en de definitie van de transnationale promotiemaatregelen. Het betreft enkel de bepaling, de definitie, het voorstellen van de maatregelen en het aantonen van de haalbaarheid en het belang ervan. Dit omvat dus niet de implementering.

De maatregelen kunnen betrekking hebben op groepen regio's, zij kunnen generiek van aard zijn zonder geografische connotatie of een specifiek thema

behandelen. Zij zullen met name betrekking hebben op het verbruik van visserijproducten, de promotie van weinig verbruikte soorten, de verbetering en diversificatie van de methodes en gewoontes voor het verbruik van visserijproducten, de verbetering van de kennis inzake visvangstproducten, de popularisering van de soorten, de verduidelijking van de benamingen in de handel, de voedingswaarden en andere heilzame aspecten van de producten, het promoten van de visvangstproducten bij de jonge consumenten, enz. Dit kan diverse vormen aannemen (audio-visuele maatregelen, campagnes naar de doelgroepen toe, publicaties, affiches, logo's, wedstrijden, enz.).

Zij dienen te worden bepaald, nader omschreven en getest, gelet op het specifieke karakter van de sector, de behoeften en de verschillen die bestaan tussen de diverse landen. Er dient een financiële raming te worden opgesteld en het personeel dat voor de implementering moet worden ingezet dient te worden geschat. De contractant dient contact op te nemen met de beroepsmensen uit de sector en de instellingen.

- gen die bevoegd zijn voor de promotie van de visvangstprodukten.
3. **Plaats van aflevering:** Brussel.
- 4., 5., 6.
7. **Duur van de opdracht:** Het onderzoek dient beëindigd te zijn uiterlijk vier maanden na ondertekening van het contract. De consultant dient op het einde van de tweede maand een verslag van de stand der werkzaamheden in te dienen.
- 8.
9. a) **Uiterste datum voor ontvangst der inschrijvingen:** 24. 11. 1995.
- b) De inschrijvingen dienen te worden verstuurd naar het in punt 1 vermelde adres.
- c) De inschrijvingen dienen te worden opgesteld in één van de officiële talen van de Europese Gemeenschap.
10. **Opening der inschrijvingen:** 4. 12. 1995.
- 11.
12. **Betalingsvoorwaarden:**
- Voorschot van maximaal 40 %, op aanvraag van de contractant, uiterlijk 60 dagen na de ondertekening van het contract,
 - 40 % na indiening, en goedkeuring door de Commissie, van het verslag inzake de stand der werkzaamheden,
 - saldo na indiening, en aanvaarding door de Commissie, van het eindverslag door de contractant.
- 13.
14. De inschrijvers dienen bewijzen te leveren van hun financiële solvabiliteit aan de hand van de balansen en de winst- en verliesrekeningen van het afgelopen boekjaar en dienen ook andere bewijzen die zij nuttig achten in te dienen (bij voorbeeld: rechtsvorm, waarborgbewijzen, enz.), verder dienen zij hun berepelijkheid te bewijzen.
15. De inschrijvingen dienen gestand te worden gedaan tot en met 24. 5. 1996.
16. **Gunningscriteria:**
- geschiktheid in vergelijking met de referentiepunten, 15 punten,
 - ervaring van de inschrijver inzake promotie, 30 punten,
 - kennis van de visvangstproductensector, 15 punten,
 - kwalificaties van de experts, 10 punten,
 - prijzen, 30 punten.
- De inschrijvers moeten ook een gedetailleerd cv indienen van de personen die het onderzoek zullen uitvoeren.
- 17.
18. **Datum van verzending:** 20. 9. 1995.
19. **Datum van ontvangst van de aankondiging door het BOPEG:** 25. 9. 1995.
-