

Aangezien het een interne maatregel voor de herindeling van haar diensten betreft, heeft de Commissie de andere instellingen niet hierover geraadpleegd.

Zich baserend op de conclusies van de stuurgroep zal de Commissie de begrotingsinstantie voorstellen het personeelsbestand van het GCO met ingang van 2002 te wijzigen.

De verdere activiteiten van het GCO zijn uitvoerig onderzocht. De voorgestelde concentratiemaatregelen moeten het voortbestaan op lange termijn van het GCO in het kader van zijn taak van wetenschappelijke en technische ondersteuning van het communautaire beleid garanderen.

(<sup>1</sup>) C(2001) 125 van 22.1.2001.

(2001/C 318 E/052)

**SCHRIFTELIJKE VRAAG E-0438/01**  
**van Andrew Duff (ELDR) aan de Commissie**  
(16 februari 2001)

*Betreft:* Interne markt

Een burger van de Europese Unie probeerde een Eurostarretourbiljet te kopen voor het traject Londen-Brussel en ontdekte dat het ticket hem minder zou kosten als hij het in Brussel kocht. Eurostar motiveert het prijsverschil door te verwijzen naar de verschillende marktomstandigheden in de twee landen. Toen de burger in kwestie evenwel contact opnam met de dienst ticketverkoop van Eurostar in België, met de hoop het ticket te kunnen kopen via de telefoon en het te kunnen betalen met zijn creditcard, ontdekte hij tot zijn verbazing dat Eurostar hem het ticket niet wilde opsturen naar een bestemming buiten België, ook al was hij volledig bereid te betalen voor de verpakings- en verzendingskosten. Aangezien hij niemand kent in België, was de burger verplicht het ticket in Engeland te kopen, waardoor hij hogere kosten kreeg aangerekend voor dezelfde dienstverlening.

Is de Commissie van deze situatie op de hoogte? Maakt dit geen schending uit van het principe van de interne markt? Is het optreden van Eurostar wettig?

**Antwoord van de heer Monti namens de Commissie**

(11 mei 2001)

De Commissie verzekert het geachte parlementslid dat zij altijd bezorgd is over zakenpraktijken waarmee wordt beoogd de interne markt te verdelen overeenkomstig landsgrenzen, of die een discriminatie tegen consumenten in bepaalde lidstaten inhouden.

De vraag heeft betrekking op een particuliere zakenpraktijk die moet worden beoordeeld overeenkomstig de communautaire mededingingsregels. Deze regels worden niet overtreden wanneer een vervoersmaatschappij verschillende prijzen toepast op verschillende markten, zoals reizen in verschillende richtingen op hetzelfde traject. Evenmin is het noodzakelijkerwijs een overtreding van de gemeenschaps-wetgeving wanneer een bedrijf een bepaald product tegen verschillende prijzen in verschillende lidstaten verkoopt.

De weigering om een ticket te verkopen of toe te zenden aan een klant in een andere lidstaat kan evenwel onder bepaalde omstandigheden illegaal zijn. In het bijzonder overtreedt Eurostar mogelijk de mededingingsregels indien het een beperkende overeenkomst heeft gesloten met onafhankelijke verdelers van zijn diensten of indien er een georganiseerde praktijk is om hen te beletten tickets te verkopen buiten hun eigen lidstaat. De handelwijze van Eurostar kan ook in tegenspraak zijn met de mededingingsregels indien deze het gevolg is van een horizontale afspraak met zijn concurrenten of indien kan worden aangetoond dat de onderneming een machtpositie op de markt heeft misbruikt.

Hoewel de Commissie in dit geval geen bewijzen heeft van een dergelijke handelwijze, zou het haar interesseren nadere informatie te ontvangen.